

四、采购需求

(以下采购需求部分由采购人：郎溪县文化和旅游局 提供并负责解释)

(一) 项目介绍：

为践行“两山”理念，探索“三美”模式（创建美丽公路、发展美丽经济、振兴美丽乡村），大力实施“生态立县，工业强县、人才兴县、创新活县”发展战略，县委县政府经过充分论证，依托长三角一体化“一地六县”重大机遇，决定规划建设郎溪新和旅游度假区。

郎溪新和旅游度假区位于郎溪县十字镇境内，核心区面积 8.2 平方公里，辐射范围 55 平方公里。主要依托五个方面优势，将新和区域作为我县首批“两山”实践创新基地试点的首选地：一是中国绿茶之乡——中国最大的绿茶生产基地集中连片万亩茶园；二是声名鹊起的新和千亩樱花；三是紧邻全国最大的扬子鳄野外放归区——国家级扬子鳄自然保护区高井庙片区；四是高井庙省级森林公园；五是全省首批农村“三变”改革试点村——十字镇新和村；奋力打造“五位一体”的“三美”新和，即生态保护的精品力作、乡村振兴的先进示范、美丽乡村的精美样板、全域旅游的重要窗口、“三治”融合的经典案例，早日创成省级旅游度假区、全国“两山”理念实践创新基地。

郎溪新和旅游度假区的发展处在长三角高质量一体化发展和“一地六县”生态优先绿色发展产业集中合作区建设的重大机遇中，围绕新和旅游度假区最大的特色和底色——万亩茶海，通过开发“茶+观赏”、“茶+养生”、“茶+健身”、“茶+文化”、“茶+活动”等，将度假区分为采摘体验区、休闲康养区、互动体验区、茶艺民俗区、茶韵商住区、茶学科普区六大功能区块，打造长三角生态绿色一体化发展的“水乡茶室”。

(二) 服务需求一览表及主要指标参数要求：

- 1 规划名称：郎溪新和旅游度假区设计规划
- 1.2 规划地点：宣城市郎溪县
- 1.3 规划内容：

总体规划要在把握项目背景与基本情况、政策的基础上，进一步明确旅游度假区的四至边界（规划面积不低于8平方公里），明确旅游度假区的特色与未来度假产品定位（突出主题资源），明确旅游度假区的功能空间与设施项目建设用地规划（优化整体旅游度假设施布局），明确旅游度假区的配套设施建设内容，明确旅游度假区的环境提升与资源保护要求，并制定清晰的规划目标，确保规划完整性与实施的可行性，符合采购人的需求。重点内容包括：（1）对度假区基础条件与发展环境、潜在目标市场进行综合分析；（2）对度假区未来发展的主题、产品进行综合定位；（3）对度假区空间利用与潜在投资项目进行合理规划、策划；（4）对度假区基础设施与公共服务体系进行配套规划；（5）对度假区未来产品游线、环境保护、服务与管理进行合理说明；（6）提出规划实施与近期建设计划。

成果要求：总体规划文本（含相关图则）、说明书及汇报PPT。

（三）供应商资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
- 3、本项目的特定资格要求：
 - （1）城乡规划编制甲级资质或旅游规划乙级及以上资质；
 - （2）本项目不接受联合体投标；
 - （3）供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商：
 - a、供应商被人民法院列入失信被执行人的；
 - b、供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
 - c、供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
 - d、供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

（四）供应商必须提交的证明文件：

- 1、营业执照。
- 2、法人授权委托书。
- 3、采购需求中要求提供的其他证明文件。

4、资质证书

(五) 合同主要条款：

1、付款方式：合同签订后付合同价 30%，规划通过评审后付合同价 50%，规划成果通过县政府或规委会审查后付合同价 20%。

2、履约保证金：投标人在正式签订合同前须与采购人缴纳中标价的 5%的履约保证金（无计息）。

3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交宣城仲裁委员会仲裁。

(六) 运输、安装、调试：由成交供应商负责承担，确保能满足工作需求。

(七) 商检、计量费用：由成交供应商负责承担。

(八) 交货地点：采购人指定地点。

(九) 交货及提供服务时间要求：2021年5月前完成度假区总规编制。（服务期：120天）

(十) 验收：

1、成交人应确保规划编制按期完成，成果通过政府主管部门组织的评审验收。

2、采购人以采购文件、成交人的投标文件、合同为依据，成立评审小组，负责对规划进行验收。成交人须向采购人提供详细的评审方案。

3、成果评审时，成交人予以配合。采购人约请相关部门和专家参加规划评审。成交人应根据评审意见及时修改，并协助完成规划报批工作。

(十一) 服务：满足设计成果及项目实施过程中的所有要求。

(十二) 其他要求： /