

安徽省政府采购项目
询价通知书示范文本（货物类）
（2026 年版）

项目名称：旌德县生活垃圾分类投放设施采购项目

项目编号：JDX-CG-XJ-2026009

采 购 人：旌德县住房和城乡建设局

采购代理机构：安徽华嘉工程项目管理有限公司

2026 年 9 月

目 录

第一章 询价邀请	1
第二章 供应商须知	4
第三章 采购需求	18
第四章 评审方法和标准	67
第五章 政府采购合同	73
第六章 响应文件格式	95
第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本	116

第一章 询价邀请

旌德县生活垃圾分类投放设施采购项目 询价公告

项目概况

旌德县生活垃圾分类投放设施采购项目的潜在供应商应在宣城市公共资源交易中心网(<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>)获取采购文件,并于2026年9月29日8点30分(北京时间)前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: JDX-CG-XJ-2026009

2. 项目名称: 旌德县生活垃圾分类投放设施采购项目

3. 预算金额: 1138300.00 元

4. 最高限价: 1138300.00 元

5. 采购需求: 根据上级部门关于生活垃圾分类工作有关要求,拟对旌德县生活垃圾分类投放设施进行采购和安装并投入使用,具体详见采购文件。

6. 合同履行期限: 合同签订后70个日历天内完成供货、安装、调试并经验收通过。

7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小企业采购;

3. 本项目的特定资格要求: 自2021年9月1日以来(以合同签订时间为准),投标人具有不少于2个垃圾分类投放点(垃圾分类房、分类站、分类亭等)供货及安装等同类项目业绩的,投标文件中需提供中标(成交)通知书、合同扫描件和竣工验收资料等。

三、获取采购文件

时间: 2026年9月22日至2026年9月28日,每天上午8:00至12:00,下午14:30至17:30(北京时间,法定节假日除外)。

地点: 宣城市公共资源交易中心网(<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>,以下不再赘述)。

方式：本项目在线下载采购文件，潜在供应商须登录宣城市公共资源交易中心网点
击“主体登录”根据相关操作提示下载采购文件。 采购文件获取过程中如有疑问，请
在工作时间（8:00-12:00， 14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间： 2026 年 9 月 29 日 8 点 30 分（北京时间）（从询价通知书开始发
出之日起至供应商提交响应文件截止之日止不得少于 3 个工作日）

地点：宣城市公共资源电子交易系统。

五、开启

时间： 2026 年 9 月 29 日 8 点 30 分（北京时间）

地点：宣城市公共资源交易中心网—不见面开标大厅。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明如下：投标人关于电子招投标的
相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；
投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源 交易中心网—服务指南—服务
规范—《宣城市不见面开标大厅—投标人操作手册》。

2. 标段（包别）划分：1 个

3. 投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。

4. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：

本项目所属行业：工业；企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通
知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

5. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府
网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：旌德县住房和城乡建设局

地 址：安徽省宣城市旌德县旌阳镇环城北路

联系人：高先生

联系方式：17856389289

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽华嘉工程项目管理有限公司

地 址：旌德县经济开发区篁嘉园区篁嘉大道 2 号

联系人：蔡工

联系方式：13855156607

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：旌德县财政局

地 址：旌德县旌阳镇西门北路 18 号

联系方式：0563-8603790

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____/_____ 联系人及联系电话：_____/_____ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2026 年 9 月 28 日 17 时 00 分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 一个包 供应商对多个包进行报价的成交包数规定：_____
10.1	询价有效期	____ 60 ____ 日历日
11.2	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后____ 30 ____ 分钟内
16.1	报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除：____/____。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：____/____%。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：____/____%。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
16.5	本国产品价格扣除 （适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物）	（1）项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除 20%。 （2）项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标

	项目)	准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例 $\geq 80\%$ ，所有产品价格扣除 <u>20%</u> 。
17.2	确定成交供应商	☒ 采购人委托询价小组确定 ☐ 采购人确定
20.3	随成交结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函；（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标（成交）供应商的评审报价； (4) 符合本国产品标准的声明函（如有） (5) 项目采购文件； (6) 成交供应商响应的《主要成交标的承诺函》。
21.1	成交通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文
22.1	告知询价结果的形式	☒ 供应商自行登录电子交易系统查看 ☐ 询价现场告知 ☐ _____（如无新增补充事项，请删去本条）
23.1	履约保证金	(1) 金额： ☒ 免收 ☐ 合同价的 <u> </u> % ☐ 定额收取：人民币 <u> </u> / <u> </u> 元 (2) 支付方式： ☐ 转账/电汇 ☐ 支票 ☐ 汇票 ☐ 本票 ☐ 保险 ☐ 保函 (3) 收取单位： <u> </u> / <u> </u> (4) 收取账号： <u> </u> / <u> </u> (5) 退还时间： <u> </u> / <u> </u> 注意事项： (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人

		和收取单位须为采购人。
24.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐ 采购人 ☒ 成交供应商 (2) 收取方式: 转账/电汇/现金 (3) 收费标准: <u>按总价包干 13200 元整, 由中标供应商在领取中标(成交)通知书时支付给采购代理机构。</u>
25.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与成交供应商不得擅自变更合同, 依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的, 采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告, 但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
27.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式: 供应商以书面形式(如传真、信件、电报等)向采购人和采购代理机构提出质疑的, 同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱(675420797@qq.com); 为保证质疑的及时处理, 请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认; 通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的, 具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册; 接收部门: 旌德县住房和城乡建设局 / 安徽华嘉工程项目管理有限公司 联系电话: 详见招标公告 通讯地址: 详见招标公告
28	其他内容	1、解释权: (1) 构成本询价通知书的各个组成文件应互为解释, 互为说明; (2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的,

		以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除询价通知书中有特别规定外，仅适用于询价及响应文件提交阶段的规定，按询价公告、询价邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。
--	--	---

二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的询价通知书。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报关通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，**响应无效**。

1.5 若询价公告中允许联合体报价，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加政府采购。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加政府采购，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目政府采购活动，否则相关响应文件将被认定为**响应无**

效。

1.5.8 对联合体的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的资金。

3. 费用

不论询价的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加询价有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、询价小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 询价通知书构成

5.1 询价通知书包括下列内容：

第一章 询价邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见询价通知书第四章。

5.4 供应商应认真阅读询价通知书所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 询价通知书的澄清与修改

6.1 供应商如对询价通知书内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问

截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对询价通知书进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改询价通知书，更正公告的内容作为询价通知书的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为询价通知书的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又提交了响应文件的供应商将被视为完全认同本询价通知书（含更正公告的内容）。

7. 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可提交其中某一个或多个分包的响应文件，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所参与的分包询价通知书中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所参与包别中的部分内容，其所参与包别的响应文件将被认定为**响应无效**。

7.3 无论询价通知书中是否要求，供应商所提供的货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与询价有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除询价通知书中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按询价通知书提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交询价通知书要求的证明文件，证明其响应内容符合询价通知书规定。该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目提交响应文件时，不得同时提供备选响应方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次询价全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。除询价通知书中另有规定外，供应商的报价均应以人民币报价，应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 供应商应在报价表上标明提供的货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在报价中。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应文件，**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 询价有效期

10.1 询价有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，询价有效期详见供应商须知前附表。

10.2 在询价有效期内，供应商的响应文件保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。询价有效期不满足要求的**响应无效**。

10.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原询价有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长询价有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

11. 响应文件的提交、修改与撤回

11.1 供应商应当在询价公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

11.2 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密，未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

11.3 供应商应当在提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12. 询价小组

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及

本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的询价小组，负责本项目评审工作。

13. 响应文件的评审

13.1 采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加询价的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体询价将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本询价通知书规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

13.2 响应文件的评审是指依据询价通知书的规定，从响应文件的有效性和完整性对询价通知书的响应程度进行审查，以确定是否对询价通知书的实质性要求做出响应。

13.3 供应商授权代表认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

14. 终止询价

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

15. 响应文件的澄清、说明或更正

15.1 询价小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要

求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.2 询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受询价小组询标的，供应商自行承担相关风险。

16. 成交候选人的推荐原则及标准

16.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

16.2 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌同一型号的，提供相同品牌相同型号产品的不同供应商，以其通过评审且报价最低的供应商获得成交候选人推荐资格；报价相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少

数民族地区产品者优先；报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则由询价小组采取随机抽取方式确定。

16.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌型号相同的，按第 16.2 款规定处理。

16.4 除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的报价进行任何调整。评审结果按修正和扣除后的报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取询价小组随机抽取的方式确定成交候选顺序。

16.5 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

询价小组应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与响应文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，

特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

16.6 同时符合 16.1 和 16.5 的价格评审优惠时，评审价为响应报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

17. 确定成交候选人和成交供应商

17.1 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人。

17.2 按供应商须知前附表中规定，经采购人或采购人授权的询价小组确定成交供应商。

17.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

18. 编写评审报告

评审报告是根据全体询价小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由询价小组全体成员签字。对评审结论持有异议的询价小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。询价小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

19. 保密要求

19.1 评审应在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 成交结果公告

20.1 除供应商须知前附表规定由询价小组直接确定成交供应商外，在评审结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评审报告送采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人或者采购人委托询价小组按照询价通知书规定的方式确定成交供应商；询价通知书未规定的，采取随机抽取的方式确定。

20.2 自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布成交公告。

20.3 成交公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方

式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

21. 成交通知书

21.1 采购代理机构发布成交公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

21.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

21.3 成交通知书是合同的组成部分。

22. 告知询价结果

22.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的排序。

22.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

23. 履约保证金

23.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

23.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

24. 代理费用

24.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

25. 签订合同

25.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

25.2 询价通知书、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

25.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.4 当出现法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的成交候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

25.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不

得将合同分包给大型企业。

26. 廉洁自律规定

26.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

26.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

27. 质疑的提出与接收

27.1 供应商认为询价通知书、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

27.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见询价通知书）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

27.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

28. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足询价通知书要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。
2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：
- （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
- （2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。
4. ★条款须满足或优于询价通知书要求，否则**响应无效**；非★条款3条及以上未响应的，**响应无效**。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	★付款方式	合同签订后，采购人预付合同价款的 40%为预付款（中标人需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施）；供货、建设、安装、调试完成并经验收合格后，根据实际金额据实付至实际建设数量对应合格货物价款的 100%。 注：成交供应商主动要求降低预付款比例的，需书面提出，最终支付比例由双方协商确定，若成交供应商书面明确表示无需预付款的，则采购人不再支付预付款。

2	供货及安装地点	旌德县境内，采购人指定地点。
3	★供货及安装期限	合同签订后，70 个日历天内完成生活垃圾分类投放设施的供货安装和调试工作并经采购人验收通过。 每逾期 1 日历天，须向采购人支付逾期违约金人民币 1000 元，逾期违约金累计最高不超过合同总价款的 3%，逾期违约金达到上限后，采购人有权单方面解除合同，中标人除承担违约金外，还需赔偿采购人实际产生的全部损失（因不可抗力等因素造成的工期延误，经过采购人书面审核同意后可顺延不计逾期）。
4	★免费质保期	质保 3 年（自竣工验收合格之日起开始计算，质保内容包含但不限于以下内容：垃圾分类设施、该设施的维护保养、投放点地基处理、水电安装、摄像头维保、系统更新、网络畅通及数据流量等服务费等内容） 特别说明：240L 垃圾桶为日常高频损耗件，单独约定质保期为 1 年，自项目整体验收合格之日起算，质保期内出现破损、开裂、渗漏、桶盖损坏等质量问题，中标人免费更换全新同规格垃圾桶。
5	项目概况	本项目为旌德县生活垃圾分类投放设施采购项目，需在县内各小区和公共场所配套建设生活垃圾分类投放点及附属设施，并完成场地清理、场地基建、水电施工、设备安装等，最终根据中标单价×实际完成安装合格数量，据实结算；实施范围覆盖各住宅小区和部分公共场所，采购人及其他相关部门结合各小区场地条件、住户规模、场地现状因地制宜规划投放点位，投标人可自行去现场踏勘，依据现场实际情况合理报价。
6	★验收	本项目分为进场验收与竣工验收两个阶段，由采购单位组织，会同相关专业监理人员共同开展。进场验收对货物外观、规格型号、数量、包装及出厂资料进行核查；竣工验收对全部货物安装、调试、功能运行、整体

		质量进行全面检验。所有供货货物（含零部件）须为全新、未使用原装正品，完全符合国家现行质量标准，供货时须同步提供产品出厂合格证书等全套资料。任一阶段验收不达标，成交供应商须按采购人要求限期完成整改并申请复验，由此产生的一切费用由供应商自行承担；项目质保期自竣工验收合格之日起开始计算。
--	--	---

二、货物需求

序号	货物名称	技术参数及要求	数量（单位）	所属行业	是否为核心产品	备注
1	A类生活垃圾投放点	★结构规格：外形尺寸长*宽*高$\geq 4200*2500*2200$mm（五投口，内部对应摆放 5 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶 ★①主体框架：钢构主体底座、立柱、横梁框架$\geq 80*80*4$mm 热镀锌方管，辅梁、厚度$\geq 40*80*3.5$mm 热镀锌方管；其他加固连接$\geq 30*50$mm 热镀锌方管，厚度≥ 1.5mm。成品钢构件满焊，打磨、精抛、防锈漆保护。 ★②外墙采用≥ 1.2mm 厚度热镀锌板切割折弯焊接，并喷涂深灰色砂粒面烤塑。 ★③内墙采用≥ 10mm 石塑室内装饰板包围安装。自熄且阻燃达到难燃级标准。镀锌层均匀致密，具备防锈、耐污水、耐消毒酸碱腐蚀性能，适配投放站点长期潮湿、厨余废液、清洁剂侵蚀环境；镀锌板面无毛刺、无锈蚀、	2 座	工业	否	

	五 无起皮，表面平整光滑，便于日常冲洗、擦拭保洁；表面增加静电喷塑面层，色泽均匀，耐紫外线、不易发黄脱落。板材安装完成后，所有阴阳角、板材拼接缝、墙体与地面交接处全部打耐候防霉防水胶密封。 投 口 厢 房 ★④屋顶：垃圾分类屋顶部使用$\geq 80*40*3.0\text{mm}$ 厚热镀锌方管与顶板$\geq 1.2\text{mm}$ 厚热镀锌板铆接、点焊而成，并做防水处理；吊顶采用金属扣板吊顶；屋面采用 SBS 热熔防水卷材。正面增加防雨屋檐（沿主体外扩 50cm）。 ★⑤地面通体铺设防滑瓷砖，单块规格$\geq 600\text{mm}*600\text{mm}$，瓷砖厚度$\geq 10\text{mm}$，通体瓷质，耐磨、耐酸碱、耐油污、抗污渍，适配投放站频繁冲洗、污水浸泡、消毒液腐蚀使用场景；瓷砖颜色及造型由采购人选取，应不易显污渍、耐脏耐磨；瓷砖表面做凹凸防滑纹理，杜绝地面湿滑摔倒风险。采用地埋式固定，稳固牢靠，亭子前后有5° 倾角，以利于排积水积雪；可承受$150\sim 200\text{kg}/\text{m}^2$ 的雪压，$0.4\sim 0.55\text{kN}/\text{m}^2$ 的风压，活荷载不小于$0.5\text{kN}/\text{m}^2$。 ★⑥厢房侧面安装铝合金材质卷帘门，单片$\leq 60\text{mm}$，壁厚$\geq 0.3\text{mm}$，收起卷筒直径$\leq 230\text{mm}$，导轨$\geq 100*10\text{mm}$，并且进行降噪处理，不得自回弹，确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁管理，有效提升生活垃圾收集运输效率；卷帘门闭合上部设置≥ 5 道镂空，自然通风；卷帘门专用十字铜芯锁锁具，须一把钥匙通开所有卷帘门。 ★⑦窗：采用高档铝合金窗户 2 扇，满足自然通风需求，规格尺寸由采购人沟通后根据主体结构造型定制。 ★其他：吊顶为一体装饰铝扣平板吊顶（含 1 个嵌入式 LED 照明灯，单灯额定功率$\geq 20\text{w}$，满足室内照明要求），铝扣板表面经防腐处理，适应潮湿环境，防止锈蚀变形。 ★屋外吸顶灯：每套生活垃圾分类投放点（A 类）屋外				
--	---	--	--	--	--

	檐配套 2 台 LED 吸顶灯，专门覆盖投放口区域照明，单灯额定功率$\geq 20\text{W}$。 ★龙骨：采用热镀锌轻钢龙骨体系；吊杆$\geq \Phi 8$ 全牙镀锌丝杆；主龙骨$\geq 38\text{U}$ 型轻钢龙骨；次龙骨（三角龙骨）选用配套三角卡扣龙骨，配套提供 L 型收边条、膨胀螺栓、自攻螺丝、中性防霉硅酮胶等全套辅材。 ★换气扇：大功率静音排风换气扇 2 台，含安装辅材，实现投放站内部通风除臭。 ★五孔插座：五孔多功能电源插座不少于 6 个，配套线管、底盒等辅材，含布线安装。安装 7 钩不锈钢衣帽钩 1 副。 ★开关：电源开关不少于 2 个，配套底盒、管线辅材及布线安装。 ★灭蝇灯：灭蝇灯 1 台，采用紫外诱蝇灯管，无电击明火，适配投放站潮湿环境，防蚊虫飞溅，配套电源线、安装固定配件。 ★烟感报警器：室内独立式光电烟感报警器 1 套，符合国家标准，具备火灾烟雾探测报警功能且配套安装线材及辅材。 ★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提式灭火器 GB4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度$\geq 20\mu\text{m}$，漆膜附着力≥ 1 级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用$\geq 5\text{mm}$ PVC 板 UV 覆膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm				
--	---	--	--	--	--

	透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：≥500×600mm，四周采用 20×20mm 方管焊接加强，下沿口距离地面 1.1—1.2m，便于生活垃圾投放和清运；投放口内部下方设计四方滑槽漏斗及 40×40mm 镀锌方管架，有效保障垃圾桶摆放整齐、投放垃圾入桶不散落；投口窗板挖空≥380*400mm，镶嵌固定≥5mm 透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离 0cm-35cm 范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V 市电供电。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重≥150kg，踏板宽度≥560*120mm，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L（±3%、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：≥5mm，桶盖厚度：≥3mm，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★一体式洗手池及有害垃圾暂存箱：洗手池（含面盆及水龙头）出水方式为感应（非手触），台面材质：整体 304 不锈钢一体折弯成型，板材厚度≥1.2mm，表面拉丝 防锈处理，无焊缝外露；盆体 304 不锈钢一体拉伸台下盆，深度≥220mm，盆壁厚≥1.0mm，带一体化				
--	--	--	--	--	--

	溢水孔；龙头：304 不锈钢红外感应龙头。。下水配件：全套防臭存水弯、PVC 排污软管、地面地漏，防臭设计杜绝下水反味。洗手池下方放置有害垃圾暂存箱，有害垃圾暂存箱采用生活垃圾分类投放点（A 类）同类型（材质）框架，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化，自熄且阻燃达到难燃级标准。 ★高压冲洗水枪（含≥ 厢体长度软管、固定挂架，用于垃圾桶的冲洗清洁）。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设 5cm 碎石垫层，浇筑≥150mm 厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥6 根 M10×100 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，须硬化连通小区行人或行车道路。 ★给排水：投放点附近水源取水，采用 PE20 管连通至投放点内，给水管线路全部地埋≥200mm，做好给水管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复，包含水表、闸阀、管道等一切材料；投放点内污水须经污水沟槽汇集，通过≥PVC75 污水管排放至小区市政污水管网，禁止散排到亭体外部；污水沟槽采用宽度≥100mm 的不锈钢沟槽、盖板、地漏；污水排污管道根据现场实地情况设置合理深度及坡度，便于排放不沉积，做好排污管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复。 ★给电：投放点附 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 2×1.5mm² 铜芯护套线地埋≥200mm				
--	---	--	--	--	--

		连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，投放点外侧底部应具有斜坡（以现场业主要求为准）；生活垃圾分类投放点（A 类）均包含上述要求的设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑、谨慎报价。 备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
2	A 类生活垃圾分类收集投放点（八投口，内部对应摆放 8 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶）	★①主体框架：钢构主体底座、立柱、横梁框架≥80*80*4mm 热镀锌方管，辅梁、厚度≥40*80*3.5mm 热镀锌方管；；其他加固连接≥30*50mm 热镀锌方管，厚度≥1.5mm。成品钢构件满焊，打磨、精抛、防锈漆保护。 ★②外墙采用≥1.2mm 厚度热镀锌板切割折弯焊接，并喷涂深灰色砂粒面烤塑。 ★③内墙采用≥10mm 石塑室内装饰板包围安装。自熄且阻燃达到难燃级标准。镀锌层均匀致密，具备防锈、耐污水、耐消毒酸碱腐蚀性能，适配投放 站点长期潮湿、（厨余废液、清洁剂侵蚀环境；镀锌板面无毛刺、无锈蚀、无起皮，表面平整光滑，便于日常冲洗、擦拭保洁；表面增加静电喷塑面层，色泽均匀，耐紫外线、不易发黄脱落。板材安装完成后，所有阴阳角、板材拼接缝、墙体与地面交接处全部打耐候防霉防水胶密封。 ★④屋顶：垃圾分类屋顶部使用≥80*40*3.0mm 厚热镀锌方管与顶板≥1.2mm 厚热镀锌板铆接、点焊而成，	1 座	工业	否	

	并做防水处理；吊顶采用金属扣板吊顶；屋面采用 SBS 热熔防水卷材。正面增加防雨屋檐（沿主体外扩 50cm）。 ★⑤地面通体铺设防滑瓷砖，单块规格$\geq 600\text{mm} \times 600\text{mm}$，瓷砖厚度$\geq 10\text{mm}$，通体瓷质，耐磨、耐酸碱、耐油污、抗污渍，适配投放站频繁冲洗、污水浸泡、消毒液腐蚀使用场景；瓷砖颜色及造型由采购人选取，应不易显污渍、耐脏耐磨；瓷砖表面做凹凸防滑纹理，杜绝地面湿滑摔倒风险。采用地埋式固定，稳固牢靠，亭子前后有 5° 倾角，以利于排积水积雪；可承受 $150 \sim 200\text{kg}/\text{m}^2$ 的雪压，$0.4 \sim 0.55\text{kN}/\text{m}^2$ 的风压，活荷载不小于 $0.5\text{kN}/\text{m}^2$。 ★⑥厢房侧面安装铝合金材质卷帘门，单片$\leq 60\text{mm}$，壁厚$\geq 0.3\text{mm}$，收起卷筒直径 $\leq 230\text{mm}$，导轨$\geq 100 \times 10\text{mm}$，并且进行降噪处理，不得自回弹，确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁管理，有效提升生活垃圾收集运输效率；卷帘门闭合上部设置≥ 5道镂空，自然通风；卷帘门专用十字铜芯锁锁具，须一把钥匙通开所有卷帘门。 ★⑦窗：采用高档铝合金窗户 2 扇，满足自然通风需求，规格尺寸由采购人沟通后根据主体结构造型定制。 ★其他：吊顶为一体装饰铝扣平板吊顶（含 1 个嵌入式 LED 照明灯，单灯额定功率$\geq 20\text{w}$，满足室内照明要求），铝扣板表面经防腐处理，适应潮湿环境，防止锈蚀变形。 ★屋外吸顶灯：每套生活垃圾分类投放点（A 类）屋外檐配套 2 台 LED 吸顶灯，专门覆盖投放口区域照明，单灯额定功率$\geq 20\text{W}$， ★龙骨：采用热镀锌轻钢龙骨体系；吊杆$\geq \Phi 8$ 全牙镀锌丝杆；主龙骨$\geq 38\text{U}$ 型轻钢龙骨；次龙骨（三角龙骨）选用配套三角卡扣龙骨，配套提供 L 型收边条、膨胀螺栓、自攻螺丝、中性防霉硅酮胶等全套辅材。				
--	--	--	--	--	--

	★换气扇：大功率静音排风换气扇 2 台，含安装辅材，实现投放站内部通风除臭。 ★五孔插座：五孔多功能电源插座不少于 6 个，配套线管、底盒等辅材，含布线安装。 安装 7 钩不锈钢衣帽钩 1 副。 ★开关：电源开关不少于 2 个，配套底盒、管线辅材及布线安装。 ★灭蝇灯：灭蝇灯 1 台，采用紫外诱蝇灯管，无电击明火，适配投放站潮湿环境，防蚊虫飞溅，配套电源线、安装固定配件。 ★烟感报警器：室内独立式光电烟感报警器 1 套，符合国标标准，具备火灾烟雾探测报警功能且配套安装线材及辅材。 ★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提式灭火器 GB4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度$\geq 20\mu\text{m}$，漆膜附着力≥ 1 级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用$\geq 5\text{mm}$ PVC 板 UV 覆膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm 透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：$\geq 500\times 600\text{mm}$，四周采用 $20\times 20\text{mm}$ 方管焊接加强，下沿口距离地面 1.1—1.2m，便于生活垃				
--	--	--	--	--	--

	圾投放和清运；投放口内部下方设计四方滑槽漏斗及 40×40mm 镀锌方管架，有效保障垃圾桶摆放整齐、投放垃圾入桶不散落；投口窗板挖空$\geq 380*400\text{mm}$，镶嵌固定$\geq 5\text{mm}$ 透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离 0cm-35cm 范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V 市电供电。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重$\geq 150\text{kg}$，踏板宽度$\geq 560*120\text{mm}$，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L（$\pm 3\%$、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：$\geq 5\text{mm}$，桶盖厚度：$\geq 3\text{mm}$，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★一体式洗手池及有害垃圾暂存箱：洗手池（含面盆及水龙头）出水方式为感应（非手触），台面材质：整体 304 不锈钢一体折弯成型，板材厚度$\geq 1.2\text{mm}$，表面拉丝防锈处理，无焊缝外露；盆体 304 不锈钢一体拉伸台下盆，深度$\geq 220\text{mm}$，盆壁厚$\geq 1.0\text{mm}$，带一体化溢水孔；龙头：304 不锈钢红外感应龙头。下水配件：全套防臭存水弯、PVC 排污软管、地面地漏，防臭设计杜绝下水反味。洗手池下方放置有害垃圾暂存箱，有害垃圾暂存箱采用生活垃圾分类投放点（A 类）同类型（材质）框架，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化，自熄且阻燃达到难燃级标				
--	--	--	--	--	--

	准。 ★高压冲洗水枪：（含$\geq$ 厢房长度软管、固定挂架，用于垃圾桶的冲洗清洁）。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设5cm 碎石垫层，浇筑$\geq 150\text{mm}$ 厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6 根 $M10 \times 100$ 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，须硬化连通小区行人或行车道路。 ★给排水：投放点附近水源取水，采用 PE20 管连通至投放点内，给水管线路全部地埋$\geq 200\text{mm}$，做好给水管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复，包含水表、闸阀、管道等一切材料；投放点内污水须经污水沟槽汇集，通过$\geq \text{PVC}75$ 污水管排放至小区市政污水管网，禁止散排到亭体外部；污水沟槽采用宽度$\geq 100\text{mm}$ 的不锈钢沟槽、盖板、地漏；污水排污管道根据现场实地情况设置合理深度及坡度，便于排放不沉积，做好排污管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复。 ★给电：投放点附 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 $2 \times 1.5\text{mm}^2$ 铜芯护套线地埋$\geq 200\text{mm}$ 连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，投放点外侧底部应具有斜坡（以现场业主要求为准）；生活垃圾分类投放点（A 类）均包含上述要求的设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标				
--	---	--	--	--	--

		人自行考虑、谨慎报价。备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
3	B 类 生 活 垃 圾 分 类 集 中 投 放 点 四 投 口 厢 房	★结构规格：投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高$\geq 2800*1200*2200\text{mm}$（投口内部对应摆放 4 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶。 ★①结构形式：整个投放站点采用框架型热镀锌方管，框架$\geq 40*40*2\text{mm}$热镀锌矩形管。 ★②屋顶$\geq 1.2\text{mm}$ 厚度热镀锌板，斜坡设计，整板生产，无焊缝，防止生锈漏雨，正面增加防雨屋檐（沿主体外扩 40cm）。 ★③外墙$\geq 1.2\text{mm}$ 厚度热镀锌板，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化。自熄且阻燃达到难燃级标准。 ★④厢房两侧镂空花窗对边$\geq 400\text{mm}$，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风，房顶棚设置长条形透气口，自然散热，确保雨雪不倒灌。 ★⑤厢房实行正面设检修/清理门，需确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁人员取出内桶和清洗维护。有效提升生活垃圾收集运输效率。各投口分类箱内侧安装高强度隐藏式永磁磁吸组件，磁吸底座稳固安装于箱体框架，门板配套磁吸附件片。日常依靠永磁磁吸自动闭合密封，闭合后门板无松动、缝隙，防止异味外泄、蚊虫进入；箱体同步配备三角钥匙锁，可使用三角钥匙对门板进行开启与锁闭操作。 ★灯：投口窗上方位置安装与投口数量对应的长度$\geq 500\text{mm}$ 光敏雷达感应 LED 白光灯带，并用$\geq 2\text{mm}$ 磨砂耐力板密封，能够防虫、防尘、防水；	34 座	工 业	是	

	★灭蝇灯：亭体安装功率≥8W 驱蚊灭蝇灯 1 盏。 ★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提式灭火器 GB 4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良现象；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度≥20 μ m，漆膜附着力≥1 级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用≥5mm PVC 板 UV 覆膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm 透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：≥500×600mm，四周采用 20×20mm 方管焊接加强，下沿口距离地面 1.1—1.2m，便于生活垃圾投放和清运；内侧设计四方垃圾投放口的导流斜板（落料导流板有效保证垃圾从投放口丢入后，顺着这块斜板滑落到下方内置垃圾桶内，防止垃圾卡滞、堆积在投放口位置。投口窗板挖空≥380*400mm，镶嵌固定≥5mm 透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。透明窗上沿喷绘≥300*60mm 图案，由业主确定。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离 0cm-35cm 范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异				
--	---	--	--	--	--

	响，降噪设计，220V 市电供电。（或与其他供电方案匹配）。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重$\geq 150\text{kg}$，踏板宽度$\geq 60*120\text{mm}$，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L（$\pm 3\%$、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：$\geq 5\text{mm}$，桶盖厚度：$\geq 3\text{mm}$，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设 5cm 碎石垫层，浇筑$\geq 150\text{mm}$ 厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6 根 M10$\times$100 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，需硬化连通小区行人或行车道路。 ★给电：投放点附近 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 2$\times$1.5mm² 铜芯护套线地埋$\geq 200\text{mm}$ 连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★或采用太阳能供电设备：含太阳能板，专业储能电池，太阳能控制器，照明及灭蝇灯时控 / 光控模块，分别实现投口照明、灭蝇灯的光敏、定时启闭功能、稳压模块，空开，支架。 1. 太阳能板需通过绝缘实验、湿-冷实验、机械荷载实验；检测标准符合 GB/T 9535.101-2025（或 IEC 61215 系列现行标准）要求。				
--	--	--	--	--	--

		2. 控制器需通过空载损耗、负载短路保护、反向放电保护、极性反接保护、低温贮存试验、低温工作试验、高温贮存试验、高温工作试验；检测标准符合 GB/T 19064-2003《家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法》要求。 3. 锂离子电池尺寸：175*70*205mm±10 mm 额定容量：≥310Ah，最大充放电电流：≥155A （两种给电方式由业主根据现场实际情况确定，投标单位综合考虑投标报价，无论以哪种方式给电单价不作调整。） ★工作内容：新建垃圾分类厢房配套水电接入及污废水排出等相关费用说明：包含但不限于配套电缆、电线、水表、电表、给排水管道、开关插座等，满足设备正常使用运行。 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，分类投放点 外侧底部应具有和箱体同材质一体式斜坡。生活垃圾分类投放点（B 类）均包含设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑。 备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
4	B 类生活垃圾分类	★结构规格：投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高 ≥3500*1200*2200mm（投口内部对应摆放 5 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶） ★①结构形式：整个投放站点采用框架型热镀锌方管，框架 ≥ 40*40*2mm 热镀锌矩形管。 ★②屋顶 ≥1.2mm 厚度热镀锌板，斜坡设计，整板生产，无焊缝，防止生锈漏雨，正面增加防雨屋檐（沿主体外	31 座	工业	否	

类 集 中 投 放 点 五 投 口 厢 房	扩 40cm）。 ★③外墙$\geq 1.2\text{mm}$ 厚度热镀锌板，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化。自熄且阻燃达到难燃级标准。 ★④厢房两侧镂空花窗对边$\geq 400\text{mm}$，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风，房顶棚设置长条形透气口，（自然散热，确保雨雪不倒灌。 ★⑤厢房实行正面设检修/清理门，需确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁人员取出内桶和清洗维护。有效提升生活垃圾收集运输效率。各投口分类箱内侧安装高强度隐藏式永磁磁吸组件，磁吸底座稳固安装于箱体框架，门板配套磁吸吸附片。日常依靠永磁磁吸自动闭合密封，闭合后门板无松动、缝隙，防止异味外泄、蚊虫进入；箱体同步配备三角钥匙锁，可使用三角钥匙对门板进行开启与锁闭操作。 ★灯：投口窗上方位置安装与投口数量对应的长度$\geq 500\text{mm}$ 光敏雷达感应 LED 白光灯带，并用$\geq 2\text{mm}$ 磨砂耐力板密封，能够防虫、防尘、防水； ★灭蝇灯：亭体安装功率$\geq 8\text{W}$ 驱蚊灭蝇灯 1 盏。 ★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提式灭火器 GB4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良现象；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度$\geq 20\text{ }\mu\text{m}$，漆膜附着力$\geq 1$ 级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用$\geq 5\text{mm}$ PVC 板 UV 覆				
---	--	--	--	--	--

	膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm 透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：≥500×600mm，四周采用 20×20mm 方管焊接加强，下沿口距离地面 1.1—1.2m，便于生活垃圾投放和清运；内侧设计四方垃圾投放口的导流斜板（落料导流板有效保证垃圾从投放口丢入后，顺着这块斜板滑落到下方内置垃圾桶内，防止垃圾卡滞、堆积在投放口位置。投口窗板挖空≥380*400mm，镶嵌固定≥5mm 透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。透明窗上沿喷绘≥300*60mm 图案，由业主确定。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式；①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离 0cm-35cm 范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V 市电供电。（或与其他供电方案匹配）。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重≥150kg，踏板宽度≥60*120mm，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L（±3%、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：≥5mm，桶盖厚度：≥3mm，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回				
--	---	--	--	--	--

	填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设5cm 碎石垫层，浇筑$\geq 150\text{mm}$ 厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6 根 $M10 \times 100$ 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，需硬化连通小区行人或行车道路。 ★给电：投放点附近 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 $2 \times 1.5\text{mm}^2$ 铜芯护套线地埋$\geq 200\text{mm}$ 连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★或采用太阳能供电设备：含太阳能板，专业储能电池，太阳能控制器、照明及灭蝇灯时控 / 光控模块，分别实现投口照明、灭蝇灯的光敏、定时启闭功能稳压模块，空开，支架。 1. 太阳能板需通过绝缘实验、湿-冷实验、机械荷载实验；检测标准符合 GB/T 9535.101-2025（或 IEC 61215 系列现行标准）要求。 2. 控制器需通过空载损耗、负载短路保护、反向放电保护、极性反接保护、低温贮存试验、低温工作试验、高温贮存试验、高温工作试验；检测标准符合 GB/T 19064-2003《家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法》要求。 3. 锂离子电池尺寸：$175 \times 70 \times 205\text{mm} \pm 10\text{mm}$ 额定容量：$\geq 310\text{Ah}$，最大充放电电流：$\geq 155\text{A}$ （两种给电方式由业主根据现场实际情况确定，投标单位综合考虑投标报价，无论以哪种方式给电单价不作调整。）				
--	---	--	--	--	--

		★工作内容：新建垃圾分类厢房配套水电接入及污水废水排出等相关费用说明：包含但不限于配套电缆、电线、水表、电表、给排水管道、开关插座等，满足设备正常使用运行。 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，分类投放点 外侧底部应具有和箱体同材质一体式斜坡。生活垃圾分类投放点（B 类）均包含设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑。 备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
5	B 类 生 活 垃 圾 分 类 集 中 投 放 点 六 投 口	★结构规格：投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高 $\geq 4200*1200*2200\text{mm}$（投口内部对应摆放 6 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶） ★①结构形式：整个投放站点采用框架型热镀锌方管，框架 $\geq 40*40*2\text{mm}$ 热镀锌矩形管。 ★②屋顶 $\geq 1.2\text{mm}$ 厚度热镀锌板，斜坡设计，整板生产，无焊缝，防止生锈漏雨，正面增加防雨屋檐（沿主体外扩 40cm）。 ★③外墙 $\geq 1.2\text{mm}$ 厚度热镀锌板，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化。自熄且阻燃达到难燃级标准。 ★④厢房两侧镂空花窗对边 $\geq 400\text{mm}$，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风，房顶棚设置长条形透气口，（自然散热，确保雨雪不倒灌。 ★⑤厢房实行正面设检修/清理门，需确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁人员取出内桶和清洗维护。有效提升生活垃圾收	7 座	工业	否	

	厢房 集运输效率。各投口分类箱内侧安装高强度隐藏式永磁磁吸组件，磁吸底座稳固安装于箱体框架，门板配套磁吸吸附片。日常依靠永磁磁吸自动闭合密封，闭合后门板无松动、缝隙，防止异味外泄、蚊虫进入；箱体同步配备三角钥匙锁，可使用三角钥匙对门板进行开启与锁闭操作。 ★灯：投口窗上方位置安装与投口数量对应的长度$\geq 500\text{mm}$ 光敏雷达感应 LED 白光灯带，并用$\geq 2\text{mm}$ 磨砂耐力板密封，能够防虫、防尘、防水； ★灭蝇灯：亭体安装功率$\geq 8\text{W}$ 驱蚊灭蝇灯 1 盏。 ★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提式灭火器 GB 4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良现象；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度$\geq 20\mu\text{m}$，漆膜附着力≥ 1 级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用$\geq 5\text{mm}$ PVC 板 UV 覆膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm 透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：$\geq 500\times 600\text{mm}$，四周采用 $20\times 20\text{mm}$ 方管焊接加强，下沿口距离地面 1.1—1.2m，便于生活垃圾投放和清运；内侧设计四方垃圾投放口的导流斜板（落料导流板有效保证垃圾从投放口丢入后，顺着这块斜板滑落到下方内置垃圾桶内，防止垃圾卡滞、堆积在				
--	---	--	--	--	--

	投放口位置。投口窗板挖空$\geq 380*400\text{mm}$，镶嵌固定$\geq 5\text{mm}$透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。透明窗上沿喷绘$\geq 300*60\text{mm}$图案，由业主确定。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离$0\text{cm}-35\text{cm}$范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于15秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V市电供电。（或与其他供电方案匹配）。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重$\geq 150\text{kg}$，踏板宽度$\geq 60*120\text{mm}$，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的240L（$\pm 3\%$、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：$\geq 5\text{mm}$，桶盖厚度：$\geq 3\text{mm}$，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设5cm碎石垫层，浇筑$\geq 150\text{mm}$厚C20混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6根$M10\times 100$热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，需硬化连通小区行人或行车道路。 ★给电：投放点附近220V/50Hz公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用$2\times 1.5\text{mm}^2$铜芯护套线地埋$\geq 200\text{mm}$				
--	--	--	--	--	--

	连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★或采用太阳能供电设备：含太阳能板，专业储能电池，太阳能控制器、照明及灭蝇灯时控 / 光控模块，分别实现投口照明、灭蝇灯的光敏、定时启闭功能，稳压模块，空开，支架。 1. 太阳能板需通过绝缘实验、湿-冷实验、机械荷载实验；检测标准检测标准符合 GB/T 9535.101-2025（或 IEC 61215 系列现行标准）要求。 2. 控制器需通过空载损耗、负载短路保护、反向放电保护、极性反接保护、低温贮存试验、低温工作试验、高温贮存试验、高温工作试验；检测标准符合 GB/T 19064-2003《家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法》要求。 3. 锂离子电池尺寸：175*70*205mm±10 mm 额定容量：≥310Ah，最大充放电电流：≥155A （两种给电方式由业主根据现场实际情况确定，投标单位综合考虑投标报价，无论以哪种方式给电单价不作调整。） ★工作内容：新建垃圾分类厢房配套水电接入及污废水排出等相关费用说明：包含但不限于配套电缆、电线、水表、电表、给排水管道、开关插座等，满足设备正常使用运行。 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，分类投放点 外侧底部应具有和箱体同材质一体式斜坡。生活垃圾分类投放点（B 类）均包含设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑。 备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人				
--	--	--	--	--	--

		实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
6	B类生活垃圾集中投放点（八投口厢房）	★结构规格：投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高$\geq 5600*1200*2200\text{mm}$（投口内部对应摆放八个标准 240 升环卫塑料垃圾桶） ★①结构形式：整个投放站点采用框架型热镀锌方管，框架$\geq 40*40*2\text{mm}$热镀锌矩形管。 ★②屋顶$\geq 1.2\text{mm}$ 厚度热镀锌板，斜坡设计，整板生产，无焊缝，防止生锈漏雨，正面增加防雨屋檐（沿主体外扩 40cm）。 ★③外墙$\geq 1.2\text{mm}$ 厚度热镀锌板，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化。自熄且阻燃达到难燃级标准。 ★④厢房两侧镂空花窗对边$\geq 400\text{mm}$，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风，房顶棚设置长条形透气口，自然散热，确保雨雪不倒灌。 ★⑤厢房实行正面设检修/清理门，需确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁人员取出内桶和清洗维护。有效提升生活垃圾收集运输效率。各投口分类箱内侧安装高强度隐藏式永磁磁吸组件，磁吸底座稳固安装于箱体框架，门板配套磁吸吸附片。日常依靠永磁磁吸自动闭合密封，闭合后门板无松动、缝隙，防止异味外泄、蚊虫进入；箱体同步配备三角钥匙锁，可使用三角钥匙对门板进行开启与锁闭操作。 ★灯：投口窗上方位置安装与投口数量对应的长度$\geq 500\text{mm}$ 光敏雷达感应 LED 白光灯带，并用$\geq 2\text{mm}$ 磨砂耐力板密封，能够防虫、防尘、防水； ★灭蝇灯：亭体安装功率$\geq 8\text{W}$ 驱蚊灭蝇灯 1 盏。	1 座	工业	否	

	★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提式灭火器 GB 4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良现象；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度$\geq 20\mu\text{m}$，漆膜附着力≥ 1 级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用$\geq 5\text{mm}$ PVC 板 UV 覆膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm 透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：$\geq 500\times 600\text{mm}$，四周采用 $20\times 20\text{mm}$ 方管焊接加强，下沿口距离地面 1.1—1.2m，便于生活垃圾投放和清运；内侧设计四方垃圾投放口的导流斜板（落料导流板有效保证垃圾从投放口丢入后，顺着这块斜板滑落到下方内置垃圾桶内，防止垃圾卡滞、堆积在投放口位置。投口窗板挖空$\geq 380\times 400\text{mm}$，镶嵌固定$\geq 5\text{mm}$ 透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。透明窗上沿喷绘$\geq 300\times 60\text{mm}$ 图案，由业主确定。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离 0cm-35cm 范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V 市电供电。（或其他供电方案			
--	---	--	--	--

	匹配）。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重$\geq 150\text{kg}$，踏板宽度$\geq 60*120\text{mm}$，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L（$\pm 3\%$、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：$\geq 5\text{mm}$，桶盖厚度：$\geq 3\text{mm}$，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设 5cm 碎石垫层，浇筑$\geq 150\text{mm}$ 厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6 根 M10$\times$100 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，需硬化连通小区行人或行车道路。 ★给电：投放点附近 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 2$\times$1.5mm² 铜芯护套线地埋$\geq 200\text{mm}$ 连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★或采用太阳能供电设备：含太阳能板，专业储能电池，太阳能控制器、照明及灭蝇灯时控 / 光控模块，分别实现投口照明、灭蝇灯的光敏、定时启闭功能，稳压模块，空开，支架。 1. 太阳能板需通过绝缘实验、湿-冷实验、机械荷载实验；检测标准符合 GB/T 9535.101-2025（或 IEC 61215 系列现行标准）要求。 2. 控制器需通过空载损耗、负载短路保护、反向放电保				
--	--	--	--	--	--

		护、极性反接保护、低温贮存试验、低温工作试验、高温贮存试验、高温工作试验；检测标准符合 GB/T 19064-2003《家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法》要求。 3. 锂离子电池尺寸：175*70*205mm±10 mm 额定容量：≥310Ah，最大充放电电流：≥155A （两种给电方式由业主根据现场实际情况确定，投标单位综合考虑投标报价，无论以哪种方式给电单价不作调整。） ★工作内容：新建垃圾分类厢房配套水电接入及污废水排出等相关费用说明：包含但不限于配套电缆、电线、水表、电表、给排水管道、开关插座等，满足设备正常使用运行。 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，分类投放点 外侧底部应具有和箱体同材质一体式斜坡。生活垃圾分类投放点（B 类）均包含设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑。 备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
7	B 类一体式洗手池	★一体式洗手池及有害垃圾暂存箱：洗手池（含面盆及水龙头）出水方式为感应（非手触），台面材质：整体 304 不锈钢一体折弯成型，板材厚度≥1.2mm，表面拉丝 防锈处理，无焊缝外露；盆体 304 不锈钢一体拉伸台下盆，深度≥220mm，盆壁厚≥1.0mm，带一体化溢水孔；龙头：304 不锈钢红外感应水龙头。下水配件：全套防臭存水弯、PVC 排污软管、地面地漏，防臭设计杜绝下水反味。洗手池下方放置有害垃圾暂存箱，有	34 座	工业	否	

	及有害垃圾暂存箱	害垃圾暂存箱采用生活垃圾分类投放点（B 类）同类型（材质）框架，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化，自熄且阻燃达到难燃级标准。（整套设施外框尺寸与 B 类投放口外框尺寸保持一致，与 B 类生活垃圾分类投放口并排安装，为一体化组合设施，详见参考图片） ★高压冲洗水枪（含≥ 厢房长度软管、固定挂架，用于垃圾桶的冲洗清洁）。 ★给排水：投放点附近水源取水，采用 PE20 管连通至投放点内，给水管线路全部地埋≥200mm，做好给水管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复，包含水表、闸阀、管道等一切材料；投放点内污水须经污水沟槽汇集，通过≥PVC75 污水管排放至小区市政污水管网，禁止散排到亭体外部；污水沟槽采用宽度≥100mm 的不锈钢沟槽、盖板、地漏；污水排污管道根据现场实地情况设置合理深度及坡度，便于排放不沉积，做好排污管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复。				
8	C 类生活垃圾分类集中投放	★结构规格：投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高：≥ 2100*800*2200mm，箱体深度 ≥800mm，（投口内部对应摆放 3 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶） ★①结构形式：整个投放站点采用框架型热镀锌方管，框架≥ 40*40mm 热镀锌方管，厚度为≥2.0mm。 ★②屋顶≥1.2mm 厚度热镀锌板，斜坡设计，整板生产，无焊缝，防止生锈漏雨，檐口需增加滴水槽。 ★③外墙≥1.2mm 厚度热镀锌板，高温静电喷塑，不褪色，抗 紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化。自熄且阻燃达到难 燃级标准。 ★④厢房两侧镂空花窗对边≥400mm，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风，房顶棚设置长条形透气口，	4 座	工业	否	

点	自然散热，确保雨雪不倒灌。			
（	★⑤厢房实行正面设检修/清理门，需确保开关门顺畅、			
三	安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便			
投	于保洁人员取出内桶和清洗维护。有效提升生活垃圾收			
口	集运输效率。各投口分类箱内侧安装高强度隐藏式永磁			
厢	磁吸组件，磁吸底座稳固安装于箱体框架，门板配套磁			
房	吸吸附件。日常依靠永磁磁吸自动闭合密封，闭合后门			
）	板无松动、缝隙，防止异味外泄、蚊虫进入；箱体同步			
	配备三角钥匙锁，可使用三角钥匙对门板进行开启与锁			
	闭操作。			
	★灯：投口窗上方位置安装与投口数量对应的长度≥			
	500mm 光敏雷达感应 LED 白光灯带，并用≥2mm 磨砂耐			
	力板密封，能够防虫、防尘、防水；			
	★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提			
	式灭火器 GB4351-2023 标准。			
	外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃			
	动等不良现象；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人			
	体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。			
	涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；			
	涂漆厚度≥20 μ m，漆膜附着力≥1 级。			
	分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式			
	及尺寸由业主选定确认。材质采用≥5mm PVC 板 UV 覆			
	膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm			
	透明亚克力板。			
	标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、			
	标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国			
	标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。			
	★箱体投放口：≥500×600mm，四周采用 20×20mm 方			
	管焊接加强，下沿口距离地面 1.0—1.1m，便于生活垃			

	圾投放和清运；内侧设计四方垃圾投放口的导流斜板（落料导流板有效保证垃圾从投放口丢入后，顺着这块斜板滑落到下方内置垃圾桶内，防止垃圾卡滞、堆积在投放口位置。投口窗板挖空$\geq 380 \times 400 \text{mm}$，镶嵌固定$\geq 5 \text{mm}$透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。透明窗上沿喷绘$\geq 300 \times 60 \text{mm}$图案，由业主确定。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离$0 \text{cm} - 35 \text{cm}$范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V 市电供电。（或与其他供电方案匹配）。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重$\geq 150 \text{kg}$，踏板宽度$\geq 60 \times 120 \text{mm}$，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L（$\pm 3\%$、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：$\geq 5 \text{mm}$，桶盖厚度：$\geq 3 \text{mm}$，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设 5cm 碎石垫层，浇筑$\geq 150 \text{mm}$厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6根 $M10 \times 100$ 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方				
--	--	--	--	--	--

	便，须硬化连通小区行人或行车道路。 ★给电：投放点附近 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 $2 \times 1.5\text{mm}^2$ 铜芯护套线地埋 $\geq 200\text{mm}$ 连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★或采用太阳能供电设备：含太阳能板，专业储能电池，太阳能控制器、照明时控 / 光控模块，分别实现投口照明的光敏、定时启闭功能稳压模块，空开，支架。 1. 太阳能板需通过绝缘实验、湿-冷实验、机械荷载实验；检测标准符合 GB/T 9535.101-2025（或 IEC 61215 系列现行标准）要求。 2. 控制器需通过空载损耗、负载短路保护、反向放电保护、极性反接保护、低温贮存试验、低温工作试验、高温贮存试验、高温工作试验；检测标准符合 GB/T 19064-2003《家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法》要求。 3. 锂离子电池尺寸：$175 \times 70 \times 205\text{mm} \pm 10\text{mm}$ 额定容量：$\geq 310\text{Ah}$，最大充放电电流：$\geq 155\text{A}$ （两种给电方式由业主根据现场实际情况确定，投标单位综合考虑投标报价，无论以哪种方式给电单价不予调整。） ★工作内容：新建垃圾分类厢房配套水电接入及污废水排出等相关费用说明：包含但不限于配套电缆、电线、水表、电表、给排水管道、开关插座等，满足设备正常使用运行。 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，分类投放点外侧底部应具有和箱体同材质一体式斜坡。生活垃圾分类投放点（C 类）均包含设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑。				
--	---	--	--	--	--

		备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
9	C 类 生 活 垃 圾 分 类 集 中 投 放 点 (四 投 口 厢 房)	★结构规格：投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高：≥2800*800*2200mm，箱体深度 ≥800mm，（投口内部对应摆放 4 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶） ★①结构形式：整个投放站点采用框架型热镀锌方管，框架≥ 40*40mm 热镀锌方管，厚度为≥2.0mm。 ★②屋顶≥1.2mm 厚度热镀锌板，斜坡设计，整板生产，无焊缝，防止生锈漏雨，檐口需增加滴水槽。 ★③外墙≥1.2mm 厚度热镀锌板，高温静电喷塑，不褪色，抗 紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化。自熄且阻燃达到难燃级标准。 ★④厢房两侧镂空花窗对边≥400mm，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风，房顶棚设置长条形透气口，自然散热，确保雨雪不倒灌。 ★⑤厢房实行正面设检修/清理门，需确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁人员取出内桶和清洗维护。有效提升生活垃圾收集运输效率。各投口分类箱内侧安装高强度隐藏式永磁磁吸组件，磁吸底座稳固安装于箱体框架，门板配套磁吸附件。日常依靠永磁磁吸自动闭合密封，闭合后门板无松动、缝隙，防止异味外泄、蚊虫进入；箱体同步配备三角钥匙锁，可使用三角钥匙对门板进行开启与锁闭操作。 ★灯：投口窗上方位置安装与投口数量对应的长度≥500mm 光敏雷达感应 LED 白光灯带，并用≥2mm 磨砂耐力板密封，能够防虫、防尘、防水； ★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提	7 座	工业	否	

	式灭火器 GB4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良现象；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度$\geq 20\mu\text{m}$，漆膜附着力≥ 1级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用$\geq 5\text{mm}$ PVC 板 UV 覆膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm 透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：$\geq 500\times 600\text{mm}$，四周采用 $20\times 20\text{mm}$ 方管焊接加强，下沿口距离地面 1.0—1.1m，便于生活垃圾投放和清运；内侧设计四方垃圾投放口的导流斜板（落料导流板有效保证垃圾从投放口丢入后，顺着这块斜板滑落到下方内置垃圾桶内，防止垃圾卡滞、堆积在投放口位置。投口窗板挖空$\geq 380\times 400\text{mm}$，镶嵌固定$\geq 5\text{mm}$ 透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。透明窗上沿喷绘$\geq 300\times 60\text{mm}$ 图案，由业主确定。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离 0cm-35cm 范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V 市电供电。（或与其他供电方案匹配）。			
--	--	--	--	--

	②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重$\geq 150\text{kg}$，踏板宽度$\geq 60 \times 120\text{mm}$，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L(±3%、可挂车)分类垃圾桶，桶壁厚度：$\geq 5\text{mm}$，桶盖厚度：$\geq 3\text{mm}$，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设 5cm 碎石垫层，浇筑$\geq 150\text{mm}$ 厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6 根 M10$\times$100 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，须硬化连通小区行人或行车道路。 ★给电：投放点附近 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 2$\times$1.5mm² 铜芯护套线地埋$\geq 200\text{mm}$ 连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★或采用太阳能供电设备：含太阳能板，专业储能电池，太阳能控制器、照明灯时控 / 光控模块，分别实现投口照明的光敏、定时启闭功能，稳压模块，空开，支架。 1. 太阳能板需通过绝缘实验、湿-冷实验、机械荷载实验；检测标准符合 GB/T 9535.101-2025（或 IEC 61215 系列现行标准）要求。 2. 控制器需通过空载损耗、负载短路保护、反向放电保护、极性反接保护、低温贮存试验、低温工作试验、高温贮存试验、高温工作试验；检测标准符合 GB/T				
--	---	--	--	--	--

		19064-2003《家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法》要求。 3. 锂离子电池尺寸：175*70*205mm±10 mm 额定容量：≥310Ah，最大充放电电流：≥155A （两种给电方式由业主根据现场实际情况确定，投标单位综合考虑投标报价，无论以哪种方式给电单价不予调整。） ★工作内容：新建垃圾分类厢房配套水电接入及污水废水排出等相关费用说明：包含但不限于配套电缆、电线、水表、电表、给排水管道、开关插座等，满足设备正常使用运行。 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，分类投放点外侧底部应具有和箱体同材质一体式斜坡。生活垃圾分类投放点（C类）均包含设备安装、配套施工全部费用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑。备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
10	C类生活垃圾分类集中投	★结构规格：投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高：≥3500*800*2200mm，箱体深度 ≥800mm，（投放口内部对应摆放 5 个标准 240 升环卫塑料垃圾桶） ★①结构形式：整个投放站点采用框架型热镀锌方管，框架 ≥ 40*40mm 热镀锌方管，厚度为≥2.0mm。 ★②屋顶≥1.2mm 厚度热镀锌板，斜坡设计，整板生产，无焊缝，防止生锈漏雨，檐口需增加滴水槽。 ★③外墙≥1.2mm 厚度热镀锌板，高温静电喷塑，不褪色，抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不易老化。自熄且阻燃达到难燃级标准。 ★④厢房两侧镂空花窗对边≥400mm，花窗需和各个小	2座	工业	否	

放点 （★⑤厢房实行正面设检修/清理门，需确保开关门顺畅、安静，实现只一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁人员取出内桶和清洗维护。有效提升生活垃圾收集运输效率。各投口分类箱内侧安装高强度隐藏式永磁磁吸组件，磁吸底座稳固安装于箱体框架，门板配套磁吸附件片。日常依靠永磁磁吸自动闭合密封，闭合后门板无松动、缝隙，防止异味外泄、蚊虫进入；箱体同步配备三角钥匙锁，可使用三角钥匙对门板进行开启与锁闭操作。 ★灯：投口窗上方位置安装与投口数量对应的长度≥500mm 光敏雷达感应 LED 白光灯带，并用≥2mm 磨砂耐力板密封，能够防虫、防尘、防水； ★灭火器：安装 4kg 手提式干粉灭火器 2 套，符合手提式灭火器 GB4351-2023 标准。 外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良现象；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体有可能接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良情况。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度≥20 μ m，漆膜附着力≥1 级。 分类宣传配置：垃圾分类宣传面板和公示牌图案、样式及尺寸由业主选定确认。材质采用≥5mm PVC 板 UV 覆膜户外写真，普通门头字及编号（不发光）材质为 5mm 透明亚克力板。 标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目，所有生活垃圾分类宣传标识及内容须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求。 ★箱体投放口：≥500×600mm，四周采用 20×20mm 方	区建筑风格协调，自然通风，房顶棚设置长条形透气口，自然散热，确保雨雪不倒灌。				
--	---	--	--	--	--

	管焊接加强，下沿口距离地面 1.0—1.1m，便于生活垃圾投放和清运；内侧设计四方垃圾投放口的导流斜板（落料导流板有效保证垃圾从投放口丢入后，顺着这块斜板滑落到下方内置垃圾桶内，防止垃圾卡滞、堆积在投放口位置。投口窗板挖空$\geq 380 \times 400\text{mm}$，镶嵌固定$\geq 5\text{mm}$透明耐力板，能清晰地查看到垃圾桶空间状况。透明窗上沿喷绘$\geq 300 \times 60\text{mm}$图案，由业主确定。 ★投口开启方式：须同时支持以下开口方式：①感应自动开盖，感应方式为红外人体无感感应，感应距离 0cm-35cm 范围内，触发灵敏无误触，带防夹手过载保护，靠近投口自动感应开启，离开后延时静音闭合，延时功能默认不小于 15 秒自动关盖，时长可调节；内置静音液压阻尼电动推杆，开合全程缓冲静音，无撞击异响，降噪设计，220V 市电供电（或与其他供电方案匹配）。 ②脚踏开门+按钮开门，脚踏加液压阻尼器缓降静音处理，单踏板静态承重$\geq 150\text{kg}$，踏板宽度$\geq 60 \times 120\text{mm}$，开启轻便。 ★垃圾桶：一个生活垃圾分类投放点需包含分类亭相应投口数量的 240L（$\pm 3\%$、可挂车）分类垃圾桶，桶壁厚度：$\geq 5\text{mm}$，桶盖厚度：$\geq 3\text{mm}$，桶身与桶盖采用全新高密度聚乙烯一次性注塑成型。 ★基础工程：投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设 5cm 碎石垫层，浇筑$\geq 150\text{mm}$厚 C20 混凝土基础面，投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥ 6根 M10$\times$100 热镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水；安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周				
--	--	--	--	--	--

	围生态环境恢复，并保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，须硬化连通小区行人或行车道路。 ★给电：投放点附近 220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使用 $2 \times 1.5\text{mm}^2$ 铜芯护套线地埋 $\geq 200\text{mm}$ 连接亭内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套 PE 阻燃护套管； ★或采用太阳能供电设备：含太阳能板，专业储能电池，太阳能控制器、照明灯时控 / 光控模块，分别实现投口照明的光敏、定时启闭功能，稳压模块，空开，支架。 1. 太阳能板需通过绝缘实验、湿-冷实验、机械荷载实验；检测标准符合 GB/T 9535.101-2025（或 IEC 61215 系列现行标准）要求。 2. 控制器需通过空载损耗、负载短路保护、反向放电保护、极性反接保护、低温贮存试验、低温工作试验、高温贮存试验、高温工作试验；检测标准符合 GB/T 19064-2003《家用太阳能光伏电源系统技术条件和试验方法》要求。 3. 锂离子电池尺寸：175*70*205mm$\pm$10 mm 额定容量：$\geq 310\text{Ah}$，最大充放电电流：$\geq 155\text{A}$ （两种给电方式由业主根据现场实际情况确定，投标单位综合考虑投标报价，无论以哪种方式给电单价不予调整。） ★工作内容：新建垃圾分类厢房配套水电接入及污废水排出等相关费用说明：包含但不限于配套电缆、电线、水表、电表、给排水管道、开关插座等，满足设备正常使用运行。 ★其他要求：在撤出垃圾桶时，为便捷轻快，分类投放点外侧底部应具有和箱体同材质一体式斜坡。生活垃圾分类投放点（C 类）均包含设备安装、配套施工全部费				
--	---	--	--	--	--

		用，相关材料、人工、清运等所有费用投标人自行考虑。 备注：以上参数所涉产品具体尺寸大小，可根据采购人实际使用场所情况有所偏差，但必须符合国家相关标准、能满足正常使用。				
11	★ 外 挂 水 池	★外挂洗手池：尺寸：外挂水池尺寸：≥高 900*宽 550*深 220mm 材质：304 不锈钢材质（或优于），含给排水安装等。洗手池（含面盆及水龙头）出水方式为感应（非手触），台面材质：整体 304 不锈钢一体折弯成型，板材厚度≥1.2mm，表面拉丝 防锈处理，无焊缝外露；盆体 304 不锈钢一体拉伸台下盆，深度≥220mm，盆壁厚≥1.0mm，带一体化溢水孔；龙头：304 不锈钢红 ★外感应水龙头。下水配件：全套防臭存水弯、PVC 排污软管、地面地漏，防臭设计杜绝下水反味。 ★高压冲洗水枪（含≥ 厢房长度软管、固定挂架，用于垃圾桶的冲洗清洁）。 ★给排水：投放点附近水源取水，采用 PE20 管连通至投放点内，给水管线路全部地埋≥200mm，做好给水管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复，包含水表、闸阀、管道等一切材料；投放点内污水须经污水沟槽汇集，通过≥PVC75 污水管排放至小区市政污水管网，禁止散排到亭体外部；污水沟槽采用宽度≥100mm 的不锈钢沟槽、盖板、地漏；污水排污管道根据现场实地情况设置合理深度及坡度，便于排放不沉积。	8 座	工业	否	
12	★ 外 挂 有 害 垃	尺寸：≥长 550*宽 115*高 250mm，材质：304 不锈钢材质（或优于），形式：壁挂 / 外挂式有害垃圾回收箱，结构：正面投放口，背部挂接固定，底部支撑脚。	96 个	工业	否	

	圾 回 收 箱				
13	四 分 类 果 皮 箱	★外形尺寸：长×宽×高≥1280mm×360mm×900mm（偏差控制在±3%以内） ★主体结构：六个面均采用≥1.2mm 优质镀锌钢板（或≥1.0mm 不锈钢板）激光下料、折弯、焊接成型，焊缝打磨光滑并涂刷防水防锈漆；框架采用≥30×30×1.5mm 镀锌方管，整体结构牢固、抗风揭、抗腐蚀，便于户外长期使用。 外观设计：表面经除油、除锈、磷化、喷涂底漆后采用高温静电喷塑，涂漆厚度≥60 μm，漆膜附着力≥1 级，色泽均匀、颜色鲜艳持久；外观应简洁美观，无明显色差、流挂、裂纹、气泡、露底等缺陷。 ★分类投放：设置四个独立投放仓，分别对应可回收物（蓝色）、厨余垃圾（绿色）、有害垃圾（红色）、其他垃圾（灰色），每仓顶部或正面设独立投放口；投放口尺寸≥250×120mm（或≥Φ180mm），边缘卷边处理无毛刺，仓口上方设防雨檐，防止雨水倒灌。 标识标牌：所有生活垃圾分类标志须符合国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019），标志采用抗紫外线、耐磨、夹层印刷工艺，色彩鲜艳、不易褪色；每个投放口旁设置对应分类名称及投放指引。 ★收集容器：每个分类仓内部配置 1 个符合 30L 环卫塑料垃圾桶（根据仓体尺寸适配），采用内胆式金属/塑料内桶，投标人报价时应明确配套内桶规格。 ★门锁与维护：每个投放仓设独立门锁（十字铜芯锁），须一把钥匙通开所有仓门；正面或侧面设检修/清理门，	1 座	工 业	否

		便于保洁人员取出内桶和清洗维护。 ★基础与固定：果皮箱底部焊接$\geq 5\text{mm}$厚镀锌钢板法兰底座，配备膨胀螺栓或预埋件固定；安装位置应平整、硬化，设置合理排水坡度，防止积水倒灌；投标人负责将果皮箱摆放就位并固定牢靠。				
14	★ 室 外 监 控 摄 像 设 备	1. 采用高性能 400 万像素 1/1.8 英寸 CMOS 图像传感器； 2. 内置 GPU 芯片，支持深度学习算法； 3. 环境照度不高于 0.5lx, 开启超感光功能后, 可自动调节画面中人脸、人体目标 以及环境景物的亮度、色彩饱和度、对比度、锐度； 4. 减少光污染，补光均匀性好，提升夜晚补光通透性； 5. 内置高效暖光和红外补光灯，最大红外监控距离 60 米，最大暖光监控距离 30 米； 6. 支持针对人、机动车、动物 3 类有效目标进行检测，并触发报警和设置事件联动； 7. 支持人脸检测：支持跟踪，支持优选，支持抓拍，支持上报最优的人脸抓图，支持人脸抓图增强，人脸曝光，支持人脸属性提取； 8. 支持声光报警联动，当报警产生时，可触发联动声音警报和灯光闪烁； 9. 支持一键撤防，可在自定义设置的时间段内对报警输出，邮件，音频，灯光 等事件联动项进行统一撤防控制； 10. 支持定时语音播报, 最大可添加 10 个不同语音文件, 可设置时间优先、次数优 先, 播放间隔可设置, 支持针对不同语音单独配置播放时间计划； 11. 支持 ROI, SMARTH. 264/H. 265, AIH. 264/H. 265, 灵活编码； 12. 支持报警 2 进 2 出，音频 1 进 1 出，485，最大支持	10 套	工 业	否	

	1TBMicroSD 卡，内置双麦克 和扬声器； 13. 支持通过 485 接入温湿度传感器和电量传感器的超限报警功能； 14. 支持 DC12V/PoE 供电方式，支持电源热备份，支持 12V 电源返送； 15. 支持 IP67 防护等级；工作温度：-30℃～+60℃，适应户外露天垃圾分类亭环境； 16. 支持语音播报功能，播报内容后期由采购人确认。 17. 可免费完成对接省垃圾分类综合服务平台，免费接口开发、联调测试，成功接入平台并稳定上传抓拍、报警数据作为验收必要条件；省级平台接口升级变更时，质保期内供应商免费完成相机适配改造； 18. 质保期内免费提供维保 、系统更新升级、网络畅通及数据流量等服务。质保期内流量费用由供应商承担，保障网络稳定畅通；质保期满后流量方案另行协商； 19. 所有硬件、算法、语音程序知识产权无权属纠纷，采购人可在本项目范围内正常使用； 20. 供应商负责现场安装调试、平台联调，并对采购人运维人员提供操作培训。				
--	---	--	--	--	--

三、报价要求

1. 投标人投标报价为完成本项目的全部费用价格，投标人在测算投标报价时，应充分考虑按采购文件要求可能产生的费用及未预见的一切费用，中标后所有报价不再调整，风险由中标人自行承担。报价包含但不限于材料（主要及辅助材料）及设备的生产（购买）、包装、运输、装卸、加工（含加工过程中的主要及辅助材料损耗）、施工（含施工过程中的主要及辅助材料损耗）、绿植移栽（如有）、个别建筑设施拆除（含拆除、垃圾清运、废弃物外运处置、拆除配套安全防护等全部相关工作）、利润、税金、安全经费、文明施工费、临时设施费、环保费及其他相关施工措施费用和技术措施费用、规费等全部费用。

2. 本项目生活垃圾分类投放点设施安装过程中，因场地调整产生变更的：经采购人认定为少量变更的，不另行计取费用；属于大体量变更的，工程量据实核算。项目结算按中标单价乘以实际验收合格的安装数量执行；因场地条件限制造成投口数量增加或减少的，按投口中标单价据实结算。 本项目投放点位分布于旌德县各住宅小区、公共场所等区域，投标人可自行踏勘现场，踏勘产生的相关费用由投标人自行承担，投标人应充分研判现场条件，中标后不得以现场实际情况为由提出索赔。

3. 投标人在报价时，应充分调研国家、安徽省、宣城市及旌德县截至本项目询价通知书发布之日（含当日）已公开施行的与生活垃圾分类相关的作业标准、验收标准、考核指标等政策性文件，由此产生的费用及合规性要求已计入本次投标报价，合同签订后该部分不再因已发布政策的常规适用而调整。

4. 项目安装施工前，中标人需与采购人确定具体施工点位并经同意后方可实施，同时做好与社区、物业公司的沟通、对接等工作，确保生活垃圾分类配套设施通过项目主管部门的环卫设施竣工验收。

5. 如果在技术参数或配置中标明了品牌或产地，则仅供参考，并非指定，但中标人提供的货物必须满足主要技术参数及配置要求，中标人可以选用替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于招标文件的相关要求。

四、其他要求（安装调试、质保及售后服务要求）

（1）项目进度要求

1. 合同签订后 70 个日历天内完成供货安装和调试工作，并通过采购人验收。每逾期 1 日历天，须向采购人支付逾期违约金人民币 1000 元，逾期违约金累计最高不超过合同总价款的 3%，逾期违约金达到上限后，采购人有权单方面解除合同，中标人除承担违约金外，还需赔偿采购人实际产生的全部损失（因不可抗力等因素造成的工期延误，经过采购人书面审核同意后可顺延不计逾期）。

2. 产品进场款式确认要求：投标人所有生活垃圾分类投放设施及洗手池等配套产品正式生产前，必须提前向采购人报送产品外观款式、配色、结构图纸、标识样式等图文资料，经采购人审核书面确认产品款式、外观后方可批量生产、进场卸货、开展安装施工。投标人未提前报审、擅自进场，采购人有权拒收验收货物，由此造成的工期延误、货物往返运输、人工费等全部损失由投标人自行承担。

3. 产品设备到货、安装、调试与验收要求到货：中标人须将生活垃圾分类配套设施

运送到采购人指定地点，由采购人和监理单位按照文件参数要求，进行核对。若发现设施设备参数与要求不符的，采购人有权要求中标人整改，如不符合要求，采购人有权终止合同。相关设施设备供货时，须提供必要的出厂合格证等相关证明材料。

4. 安装调试：中标人应根据需要派遣技术熟练的专业技术人员到工地施工现场按照国家或行业有关标准进行安装，要求项目负责人及专职安全员必须在岗履职，负责项目的进度、安全、工程质量，至验收合格通过。产品安装调试完成后，中标人需提供主要设施设备的质保书、设备供货清单、软硬件使用操作说明、常见问题及故障修复、紧急情况应急处置措施等书面资料。中标人在供货合同签订后须及时提供生活垃圾分类配套设施的效果图与安装施工图（如有）给采购人存档。中标人应提供完整的专用工具，以便维护、维修所供仪器设备。生活垃圾分类配套设施应做好防腐处理及防水处理。

5. 验收合格标准：运行结果及使用效果符合招标要求及国家或行业相关标准；在进行测试和验收运行过程中发生的故障和发现的问题已被排除，并得到采购人的认可。采购人有权委托国家认可的第三方检测机构对成品按照国家及行业标准和招投标文件的要求进行抽样检测。首次检测不合格的，中标人负责召回退换进行整改；再次检测不合格的，采购人可以终止合同并向有关监管部门上报，给采购人造成的损失由中标人承担。

（二）售后服务要求

1. 质量保证期及备件供应：自全部项目竣工验收合格之日起，中标人应提供保修服务（质保范围包含但不限于本项目全部货物、设备、土建施工、水电配套、辅材配件、地基基础等所有内容），及时更换正常情况下损坏的零配件；任何由于产品设计、制造原因引起的非人为损坏，中标人应负责更换全新产品，保证正常使用，相关费用含在总报价中。

2. 技术服务：提供快捷、周到、规范的技术服务，质保期内，设备产品发生故障，应及时对用户的服务要求做出响应，并及时解决问题。

3. 售后服务响应：中标人在接到维修及技术服务要求后应在 24 小时内派出专业维修人员到现场维修，直至正常使用为止。

4. 培训：为确保采购设施设备使用正常，中标人应对相关操作人员及用户进行操作、维修知识培训，使产品能正确地为用户使用并达到使用效果。

5. 自项目整体竣工验收合格、质保期正式起算之日起（质保期以中标人承诺质保期为准），质保期内中标人须每季度定期上门开展一次全覆盖巡检、保养服务，全年不少

于四次标准化维保，覆盖本项目所有生活垃圾分类投放点及配套全部设施设备，包括但不限于以下内容：

- （1）外观检查：箱体镀锌、喷塑层锈蚀、开裂、变形排查，亮化字等完好度检查；
- （2）投口系统保养：液压阻尼润滑，清理门缝油污、垃圾残渣等；
- （3）给排水系统：洗手池水龙头、下水管道、防臭地漏、不锈钢防渗托盘疏通除垢，排查渗漏积水；
- （4）地面及防水：瓷砖地面、防水层、阴角圆弧、地漏有无渗水、空鼓、填缝发黑检查；
- （5）电气设备：照明、换气扇、烟感物报警、户外摄像头线路紧固、防水绝缘检测；
- （6）配套辅材：分类标识、灭火器、灭蝇灯、垃圾桶等完好度排查；
- （7）故障处置：巡检中发现破损、渗漏、失灵、缺失配件等问题，当场免费维修、更换全新原厂配件，不得拖延。

每次季度维保完成后 2 个工作日内，中标人须向采购人提交纸质+电子版《季度巡检维保记录表》，列明巡检点位、设备编号、检查项目、发现问题、维修更换内容、现场实拍照片，由现场对接人签字确认留存归档。因未定期保养造成设备提前损坏的，全部维修更换费用由中标人承担，中标人逾期 15 天未开展季度巡检保养的，采购人有权另行委托第三方单位进行维保，产生的全部人工、材料费用由中标人承担，同时中标人承担相应违约责任。

五、特别说明

本项目中所有住宅小区规划垃圾分类投放点位均需配套实施前期土建施工、个别建筑设施拆除及配套水电作业，投标人不得以仅供货设备为由免除场地整治、个别建筑设施拆除、地基施工等相关工作，施工内容包括但不限于：

1. 点位场地全面清理施工：投标人进场后第一阶段开展投放点位场地清理作业，对选定投放区域内所有生活垃圾、个别建筑设施、建筑设施废料、闲置杂物、废弃旧分类设施、绿植杂草、围挡障碍物等进行全面清理、拆除、搬运及场外合规清运处置，清理完成后将作业场地初步整平，无凸起、无堆积杂物，满足后续地基施工条件，清理产生废弃物清运、处置费用由投标人自行承担。

2. 点位地基标准化处理施工：场地清理完毕后开展地基专项处理土建施工，结合小

区原有路面（水泥/沥青/泥土地面）现状针对性施工：松软地面需铺设碎石垫层分层夯实，硬化破损地面需切割修补、重新找平，所有投放设施安放位置统一浇筑专用混凝土固定基座，做好地面排水找坡处理，杜绝积水、沉降、地面破损等问题，地基施工所用砂石、水泥、防水材料等全部土建材料由投标人自行采购施工。

3. 分类投放设施成套安装作业：待场地清理、地基处理施工全部完工，经采购人现场核验地基质量合格后，方可开展各类生活垃圾分类垃圾桶、垃圾分类投放配套设施进场吊装、定位摆放、加固固定、配件组装、调试规整工作，同步清理施工残留废料，恢复点位周边环境整洁。

4. 水电安装作业：本项目生活垃圾分类投放点位需配套通水、通电，所有点位水电管线敷设工程均由中标投标人全权负责实施，相关施工内容包含但不限于：电源线路开槽、穿管、布线、配电箱安装、接地保护、防水绝缘处理；给水管、排水管开挖埋设、管道接驳、防水防漏、回水、排污管道铺设、地漏配套安装等全套水电施工工序。施工过程中若涉及小区原有地面破除、地面开槽、墙体开孔、地下管线开挖、管道预埋、路面修复、地面恢复、防水封堵、垃圾清运等全部土建及配套作业，所需人工、管材、线缆、辅材、机具设备、清运处置、修复复原、安全文明施工、成品保护等一切相关费用，均全额包含在投标人本次投标总报价内，采购人不另行单独计价、单独结算。投标人在踏勘现场、编制投标报价时，须充分结合各小区不同点位现状，全面考量各点位水电敷设难易程度、地面破除与恢复工程量、管线长短、高低差、地下原有管线避让等各类不可预见因素，综合测算全部成本并计入总报价，中标后采购人不因水电配套施工、地面破除修复等相关工作追加任何费用，相关施工风险、工程量偏差风险均由中标投标人自行承担。

六、样品效果参考图

以下效果图仅作外观、布局视觉参考，不作为供货、施工验收唯一依据，图中若出现产品品牌、商标、型号等标识，仅为示意用途，不代表采购人指定品牌，投标人可选用参数、质量不低于招标文件要求的同等及以上档次产品供货，不得以此效果图内品牌、样式为由要求调整采购参数、合同价款；产品最终样式、工艺、规格、造型等均以招标文件采购需求、采购人现场确认深化图纸及书面变更要求为准，效果图与实际成品存在差异属正常情况，投标人不得以此提出价格、工期调整诉求。

A 类参考样式



B 类参考样式



C 类参考样式



四分类果皮箱



第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照询价通知书第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 评审

询价小组对通过供应商的响应文件进行评审，以确定其是否满足询价通知书的实质性要求。评审表如下：

评审表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明；	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体参加询价的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书	提供符合询价通知书要求的《供应商资格声明书》。	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第 13.1 条中的不良信用记录情形	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于专	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求：	详见第六章响应文件格式。

	专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目	（1）专门面向中小企业采购的，供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （2）如询价通知书要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足询价通知书关于预留份额的要求。	
5	拟分包情况说明及分包意向协议（适用于合同分包预留中小企业采购份额项目）	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章响应文件格式。
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《询价邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体	联合体参加询价的详见供应商须知正文第1.5条，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章响应文件格式。

	参加询价项目)		
8	其他特定资格要求	如有，见第一章《询价邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
9	响应函	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖 供应商电子签章	详见第六章响应文件格式。
10	授权书	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖 供应商电子签章	法定代表人参加询价的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式。
11	报价	符合询价通知书供应商须知正文第 9 条要求	详见第六章响应文件格式。
12	商务响应情况	符合询价通知书采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
13	技术响应情况	符合询价通知书采购需求中货物技术参数等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
14	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或询价通知书列明的其他实质性要求	

评审指标通过标准： 供应商必须通过评审表中的全部评审指标。

2.2 异常低价响应审查

异常低价响应审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价响应审查	(1) 报价$\leq$全部通过初审供应商响应报价平均值$\times$65%; (2) 报价$\leq$通过初审的次低报价供应商响应报价$\times$65%; (3) 报价$\leq$采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）$\times$65%; (4) 询价小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： 上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。	供应商在评审现场合理的时间内对价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

询价小组启动异常低价响应审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内（不少于 30 分钟）对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

询价小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、

行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其作为**无效响应**处理。

询价小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及询价小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

第五章 政府采购合同

项目名称：旌德县生活垃圾分类投放设施采购项目

项目编号：_____

合同编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：旌德县住房和城乡建设局（采购人）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：旌德县生活垃圾分类投放设施采购项目

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☒询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐

否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

（7）合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

（10）是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11)涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）
☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	

注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府

采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务

和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- （3）在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- （4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- （5）依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- （6）【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方

有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 争议解决的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体投标
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	3 个工作日
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	1、甲方应及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。 2、甲方如延期支付合同款项，或因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对中标人受到的损失予以赔偿或补偿。 3、甲方无故不按合同约定支付政府采购款项的，乙方可要求甲方按照合同约定予以赔偿或补偿。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	1、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招标文件所规定的货物、数量、规格和参数要求。乙方提供的货物不符合招标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。 2、乙方交付的货物须确保型号、规格、数量和技术参数符合合同规定，外观质量及货物包装完好。 3、乙方提前交货的货物、多交的货物和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期间实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担（在合同货款支付时一次性扣除）。

		4、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全货款，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。 5、在合同期内，乙方应确保其建设安装人员安全、文明实施，并接受甲方监督，对于甲方合理化的建议和意见应接受并及时整改，乙方未能听取或不及时整改的，造成甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿，直至解除合同。 6、乙方负责施工过程中的人、财、物的安全，在供货服务期内，乙方的工作人员所涉及的人身、财产安全责任事故，均由乙方自行负责，与甲方无关。 7、如乙方因自身原因中途放弃履约、擅自终止项目，采购人有权解除合同，乙方须在收到采购人书面通知 7 个工作日内全额返还已收取预付款，并承担相应违约及赔偿责任。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	按招标文件要求履行合同义务及顺序。
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	无
	指定现场	经采购人确定的现场地点。
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	无
第二节 第 7.3 款	保险要求	货物运输、安装期间保险由乙方全额购买，损毁丢失乙方免费更换补货。
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	质保3年（自竣工验收合格之日起开始计算，质保内容包含但不限于以下内容：垃圾分类设施、

		该设施的维护保养、投放点地基处理、水电安装、室外摄像头维保、系统更新、网络畅通及数据流量等服务费等内容） 特别说明：240L 垃圾桶为日常高频损耗件，单独约定质保期为 1 年，自项目整体验收合格之日起算，质保期内出现破损、开裂、渗漏、桶盖损坏等质量问题，中标人免费更换全新同规格垃圾桶。
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	乙方在接到实际使用单位通知后 30 分钟内响应，并在 24 小时内维修人员到达现场服务并解决故障，乙方如在质保期内不能按合同履行义务的，将按违约处理。
第二节 第11.1款	其他应当保密 的信息	无
第二节 第 12.2 款	合同价款支付 时间	合同签订后，采购人预付合同价款的 40%为预付款（中标人需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施）；供货、建设、安装、调试完成并经验收合格后，根据实际金额据实付至实际建设数量对应合格货物价款的 100%。 注：成交供应商主动要求降低预付款比例的，需书面提出，最终支付比例由双方协商确定，若成交供应商书面明确表示无需预付款的，则采购人不再支付预付款。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不 予退还的情形	无
第二节 第 13.3 款	履约保证金退 还时间及逾期 退还的违约金	无

第二节 第 14.1（3） 项	运行监督、维修期限	在质量保证期及维护期内
第二节 第 14.1（5） 项	货物回收的约定	质保期满后如需更换报废设备，乙方免费上门回收旧设备，不含额外费用。
第二节 第 14.1（6） 项	乙方提供的其他服务	按采购需求及投标文件承诺提供其他服务
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	质保期设备故障 24 小时内修复，无法修复 48 小时内提供备用设备；两次维修仍故障甲方可选择退货、换货，乙方承担全部违约金与损失。
第二节 第 15.2（2） 项	迟延交货赔偿费	合同签订后，70 个日历天内完成生活垃圾分类投放设施的供货安装和调试工作并经采购人验收通过。 每逾期 1 日历天，须向采购人支付逾期违约金人民币 1000 元，逾期违约金累计最高不超过合同总价款的 3%，逾期违约金达到上限后，采购人有权单方面解除合同，中标人除承担违约金外，还需赔偿采购人实际产生的全部损失（因不可抗力等因素造成的工期延误，经过采购人书面审核同意后可顺延不计逾期）。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	甲方无故延期付款的，（因有质量问题或正当理由、行业政策性原因或不可抗力因素除外），每逾期 1 天甲方按照同期人民银行 LPR 向乙方支付逾期利息作为赔偿或补偿。
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	1、甲、乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 2、甲乙双方任何一方违反合同，造成对方经济

		损失的，应给予对方经济赔偿。 3、签约双方任何一方，单方面变更、中止或终止本合同的，由违约方向守约方支付本项目合同金额 3%的违约金。 4、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第<u>2</u>种方式解决： （1）向_____ / _____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____ / _____； （2）向_____旌德县_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	本合同未尽事宜，经甲、乙双方商议可续签补充协议。该补充协议与本合同具有相同法律效力，但该补充协议的内容不能修改本次采购活动明确的实质性条款。采购文件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第六章 响应文件格式

响 应 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____

_____年__月__日

一、报价表

1-1 货物部分

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1	A类生活垃圾分类集中投放点（五投口厢房）			座	2			
2	A类生活垃圾分类集中投放点（八投口厢房）			座	1			
3	B类生活垃圾分类集中投放点（四投口厢房）			座	34			
4	B类生活垃圾分类集中投放点（五投口厢房）			座	31			
5	B类生活垃圾分类集中投放点（六投口厢房）			座	7			
6	B类生活垃圾分类集中投放点（八投口厢房）			座	1			
7	B类一体式洗手池及有害垃圾暂存箱			座	34			
8	C类生活垃圾分类集中投放点（三投口厢房）			座	4			
9	C类生活垃圾分类集中投放点（四投口厢房）			座	7			
10	C类生活垃圾分类集中投放点（五投口厢房）			座	2			

11	外挂水池			个	8			
12	外挂有害垃圾回收箱			个	96			
13	四分类果皮箱			座	1			
14	室外监控摄像设备			套	10			
合计金额（元）								

生活垃圾分类设施投放口各单价一览表

序号	类型	数量	单价	备注
1	标准 A 类（投口）	1		
2	标准 B 类（投口）	1		
3	标准 C 类（投口）	1		

注：如遇部分项目点位调整，有增加或减少投口情况，供应商报价需填写生活垃圾分类设施投放口单价，结算时按照实际投口安装情况据实结算。

1-2 服务部分（仅供参考，供应商可自行制作格式）

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

1-3 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
提醒： 1. 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠。 2. 供应商应当根据“分项报价明细表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该供应商提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，供应商承担全部责任。 3. 上表中全部产品成本之和是指表 1-1 和表 1-2 包含的全部货物、服务产品成本之和。	

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 表 1-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致响应无效。
- 上述报价为供应商完成本项目内容的全部费用（总报价为表 1-1 和表 1-2 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

二、响应函

致：采购人

根据贵方的询价公告和询价邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据询价通知书的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部询价通知书，包括询价通知书的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次询价通知书，并对询价通知书各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从询价通知书规定的响应文件提交截止日期起遵循本询价通知书，并在询价通知书规定的询价有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与响应文件有关的任何证据、数据或资料。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

三. 供应商资格声明书

致：采购人

在参与本次项目询价中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理询价过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、谈判、签约等。供应商授权代表在询价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加询价的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、响应表

5.1 商务响应表

序号	商务条款	询价通知书要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	项目概况			
6	验收			
7	报价要求			
8	其他要求			
9	特别说明			
...				

5.2 技术响应表

序号	货物名称	询价通知书规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

供应商电子签章：_____

日 期：_____

六、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件，请删去“联合协议”；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的报价，现就联合体事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目报价阶段，联合体牵头人负责项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的询价，代理人在项目采购过程中所签署的一切文件和处理与本项目有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 响应文件编制、提交工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期:_____

七. 拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件，请删去“拟分包情况说明及分包意向协议”；允许合同分包且供应商采用合同分包的，请将此件制成扫描件上传，同时删去本提示内容）

（一）拟分包情况说明

致：采购人

我单位参加本项目询价，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 拟分包情况说明仅需加盖供应商电子签章。
2. 考虑拟分包合同金额的方便，供应商在填写最后承诺报价后，（第一次报价-最后承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为上述表中拟分包合同金额的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。
3. 如询价通知书载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**响应无效**。

（二）分包意向协议

供应商名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目供应商为本项目总承包单位。

2. 在本项目询价阶段，总承包单位负责采购项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的询价，代理人在项目采购过程中所签署的一切文件和处理与本次询价有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

供应商名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

.....

4. 成交后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未成交或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

注：

分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

八、中小企业声明函

（非中小企业询价，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小

企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业 [供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

九、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位询价，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十、关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。___/___的中国境内生产的组件成本占比≥___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。___/___的中国境内生产的组件成本占比≥___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注___/___的，无需填写。
4. 供应商应当结合“一、报价表-货物部分”相关信息进行填写。
5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十一、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十二、其他相关证明材料

提供符合询价邀请、采购需求及评审方法规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传询价通知书要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

十三、主要成交标的承诺函

我方同意在成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我方承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌（如有）	规格型号	数量	单价（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						
...						

备注：

- 1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2. 以上承诺情况将按约定随成交结果公告公示。
- 3. 本页《主要成交标的承诺函》由供应商承诺。

供应商电子签章：

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。