

安徽省政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本（服务类） （2026 版）

项目名称：广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目

项目编号：GDS-CG-CS-2026090

采购人：广德市人才综合服务中心

采购代理机构：安徽联磊建筑工程咨询有限公司



2026 年 09 月 29 日

目 录

第一章 竞争性磋商公告.....	3
第二章 供应商须知.....	7
第三章 采购需求.....	24
第四章 评审方法和标准.....	36
第五章 政府采购合同.....	44
第六章 响应文件格式.....	54
第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本.....	67



第一章 竞争性磋商公告

广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目竞争性磋商公告

项目概况

广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目的潜在供应商应在宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>）获取采购文件，并于 2026 年 10 月 15 日 11 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。本项目实行全流程电子化采购、网上不见面开标。

一、项目基本情况

1. 项目编号：GDS-CG-CS-2026090

2. 项目名称：广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目

3. 预算金额：人民币贰佰万元整（2000000.00 元）

4. 最高限价：人民币贰佰万元整（2000000.00 元）

5. 采购需求：项目主要建设广德市乡村主理人就业创业赋能中心线下阵地、创业服务体系、主理人赋能体系、市场共创体系以及 3 个服务驿站，着力形成线上线下协同、培训孵化贯通、资源市场联动的乡村就业创业服务机制，详见采购文件。

6. 合同履行期限：一年，自合同签订之日起计算。

7. 本项目不接受联合体磋商。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策：本项目专门面向中小企业采购。



2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1. 时间：2026 年 09 月 29 日至 2026 年 10 月 15 日 11 时 00 分（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述）；

3. 方式：本项目在线下载采购文件，潜在供应商须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载采购文件。采购文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639；

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 2026 年 10 月 15 日 11 时 00 分（北京时间）（从磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日）；

2. 地点：宣城市公共资源电子交易系统。

五、开启

1. 时间：2026 年 10 月 15 日 11 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网——不见面开标大厅。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明如下：本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标



大厅登录。供应商关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；供应商关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《宣城市不见面开标大厅—投标人操作手册》；

2. 标段（包别）划分：1 个包；

3. 响应保证金：本项目无需缴纳响应保证金；

4. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：

本项目所属行业：其他未列明行业，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行；

5. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求；

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：广德市人才综合服务中心

地 址：广德市桃州路 47 号

联系人：周女士

联系方式：0563-6015975

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽联荔建筑工程咨询有限公司

地 址：广德市广溧路与和平路交叉口建安大厦1712室

联系人：唐先生

联系方式：15056318885

3. 政府采购监督管理部门信息



名 称：广德市财政局

地 址：广德市桃州镇桃州南路 187 号

联系方式：0563-6816059

九、附件：采购需求



第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织 时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 地点：___/___ 联系人及联系电话：___/___ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2026 年 10 月 15 日 11 时 00 分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为___/___个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定：___/___
10.1	磋商保证金	不收取
11.1	磋商有效期	___60___ 日历日
12.3	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后___30___分钟内
14.2	评审方法	综合评分法
17.4	最后报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除：___/___。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除：___/___。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：___/___。 (允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)

17.5	本国产品价格扣除 (适用于服务项目 中涉及的既有本国 产品又有非本国产 品参与竞争的货 物)	/
19.1	确定成交候选供应 商和成交供应商	磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3 家以上 注：法律、法规另有规定的，从其规定。 确定成交供应商： ☒ 采购人委托磋商小组确定 ☐ 采购人确定
22.2	随成交结果公告同 时公告的内容	(1) 中小企业声明函；（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (3) 中标（成交）供应商的评审总得分； (4) 项目采购文件； (5) 成交供应商响应的《主要成交标的承诺函》； (6) 符合本国产品标准的声明函；（如有）
23.1	成交通知书发出的 形式	☐ 书面 ☒ 数据电文
24.1	告知磋商结果的形 式	☒ 供应商自行登录电子交易系统查看 ☐ 磋商现场告知
25.1	履约保证金	(1) 金额： ☒ 免收 ☐ 合同价的____/____% ☐ 定额收取：人民币_____元 (2) 支付方式： ☐ 转账/电汇 ☐ 支票 ☐ 汇票 ☐ 本票 ☐ 保险 ☐ 保函



		(3) 收取单位: _____ / _____ (4) 收取账号: _____ / _____ (5) 退还时间: _____ / _____ 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。
26.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐ 采购人 ☒ 成交供应商 (2) 收取方式: 电汇或转账 (3) 收费标准: 本项目代理费用以预算金额作为收费基数计算, 收费费率为 1.5%; 计算规则: 收费基数*收费费率。 (4) 收费金额: 人民币叁万元整 (30000.00 元)。 由成交供应商在领取成交通知书时支付给采购代理机构。 采购代理机构户名: 安徽联拓建筑工程咨询有限公司 开户行: 安徽广德农村商业银行股份有限公司双河支行 账号: 20010023336066600000016
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与成交供应商不得擅自变更合同, 依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的, 采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告, 但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。 (3) 采购人应依法确定中标 (成交) 供应商, 及时签订采购合同, 自觉履行合同约定义务, 及时组织履约验收。中标 (成交) 供应商拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评审报告推荐的中

		标（成交）候选人名单排序，确定第二中标（成交）供应商为中标（成交）供应商或重新开展采购活动。在政府采购合同中应明确约定违约责任条款，如有延期返还履约保证金、延期支付合同款项，或因采购人原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或补偿。不按合同约定返还履约保证金、支付政府采购款项的，供应商可要求采购人按照合同约定予以赔偿或补偿，合同没有约定的，按照同期中国人民银行 LPR 支付逾期利息作为赔偿或补偿。对因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人应与供应商充分协商，给予合理补偿。
29.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：<u>1、供应商质疑均应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令 第 94 号）的规定；</u> <u>2、接受质疑的方式：供应商以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱（2536698008@qq.com）；为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册；</u> <u>3、在线质疑回复：采购单位或代理机构通过宣城市公共资源电子交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录宣城市公共资源电子交易系统查看；</u> <u>4、接受采购文件质疑的截止时间：公告期限届满之日起 7 个工作日内；</u> <u>5、供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理；</u> <u>6、各供应商在投标截止时间前务必登录安徽省政府采购网、宣城</u>

		<u>市公共资源交易中心网—政府采购—答疑变更栏目查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由供应商自行承担。网上发布的更正公告视同通知了所有供应商，为采购文件的有效组成部分；</u> 接收部门：<u>采购人、采购代理机构</u> 联系电话：<u>周女士 0563-6015975、唐先生 15056318885</u> 通讯地址：<u>广德市桃州路 47 号、广德市广漂路与和平路交叉口建安大厦 1712 室</u>
30	其他内容	1. 解释权 （1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2. “政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3. 电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。

		4. 不良信用记录查询渠道： 4.1 不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）： （1）失信被执行人：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn） （2）重大税收违法案件当事人名单：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn） （3）政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn） 4.2 联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 4.3 以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。 5. 供应商参与政府采购活动，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假承诺、虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取成交的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。 6. 如电子招投标系统中响应文件格式与本采购文件不一致的，以采购文件格式和要求为准。
--	--	--



二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。联合体参加磋商的，磋商文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。



1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间



前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明



文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章竞争性磋商公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。



12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由 3 人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在竞争性磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站



（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加磋商的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体磋商将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

14.3.2 磋商。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 报价。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

14.3.4 异常低价响应审查。根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），磋商小组进行异常低价响应审查。

14.3.5 综合评分。磋商小组只对通过初审、异常低价响应审查，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供

与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

14.4.4 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他情形。

16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

17. 最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮

报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

磋商小组应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，在评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与响应文件

表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.6 同时符合 17.4 和 17.5 的价格评审优惠时，评审价为响应报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22. 成交结果公告

22.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。



27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29. 质疑的提出与接收

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

30. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2. 下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

（3）供应商应自行查看项目现场，如供应商因未及时查看现场而导致的报价缺项漏项废标或成交后无法完成服务的，供应商自行承担一切后果；

如对本磋商文件有任何疑问或澄清要求，请按本磋商文件“供应商须知前附表”中约定方式联系，或接受答疑截止时间前联系采购人和代理机构，否则视同理解和接受，供应商对采购文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

下列采购需求中：供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等信息，承诺函随评审结果一并公告；

★条款须满足或优于采购文件要求，否则响应无效；非★条款由评审委员会讨论后酌情评审。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	在合同、担保措施生效（成交供应商提交符合要求的金融机构预付款保函或其他担保措施）及具备实施条件后 5 个工作日内，采购人支付合同价款的 50%为预付款；服务期满且服务内容经采购人组织验收合格后支付剩余款项。 注：成交供应商主动要求降低预付款比例的，需书面提出，最终支付比例由双方协商确定，若成交供应商书面明确表示无需预付款的，则采购人不再支付预付款。
2	服务地点	广德市境内
3	服务期限	一年，自合同签订之日起计算。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：广德市乡村主理人就业创业赋能中心 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

本项目依托广德市建设，坚持“依托广德、服务宣城、辐射长三角”的总体思路，按照“1 个线下中心、3 大功能体系、3 个服务驿站”的“133”架构组织实施。项目主要建设广德市乡村主理人就业创业赋能中心线下阵地、创业服务体系、主理人赋能体系、市场共创体系以及 3 个服务驿站，着力形成线上线下协同、培训孵化贯通、资源市场联动的乡村就业创业服务机制。

三、服务需求

为深入贯彻落实就业优先战略和乡村人才振兴有关工作部署，进一步完善乡村就业创业公共服务体系，以促进乡村就业创业、培育乡村主理人、推动乡村产业发展、提升项目运营能力和市场转化水平为目标，建设广德市乡村主理人就业创业赋能中心。项目立足广德市乡村资源禀赋、产业基础和就业创业实际，聚焦乡村主理人、返乡创业人员、乡村创业项目及相关经营主体在政策获取、创业辅导、能力提升、资源对接、品牌传播和市场拓展等方面的现实需求，

统筹整合政府、企业、专家、平台、渠道及社会服务资源，构建专业化、常态化、数字化的乡村就业创业赋能服务体系。

项目按照“1+3+3”总体架构进行建设运营，即1个乡村主理人就业创业线下赋能中心，构建创业服务、主理人赋能、市场共创3大功能体系，布局建设3个线下服务驿站。通过线上平台、线下赋能阵地和区域服务节点协同联动，形成线上与线下融合、中心与驿站协同、人才与项目联动、服务与市场贯通的建设运营格局，进一步扩大服务覆盖范围，提高就业创业服务的精准性、便利性和实效性。

现拟引进具备项目总体策划、开发建设运营、就业创业服务、活动组织、品牌传播、市场运营和资源整合能力的专业服务机构，承担项目整体建设、服务实施、运营管理、资源组织等工作。供应商应结合广德市实际，结合宣城及长三角发展情况，提出定位准确、体系完整、路径清晰、切实可行的项目实施方案，建立与项目建设任务相匹配的专业团队和运营保障机制，高标准、高质量推进广德市乡村主理人就业创业赋能中心建设运营，逐步形成具有广德特色、服务宣城市域、能够持续运营并具备复制推广价值的乡村就业创业赋能模式。

四、服务内容

1、编制项目总体实施方案

供应商应围绕广德市乡村主理人就业创业赋能中心的项目定位、总体目标和建设任务，结合广德市乡村资源禀赋、产业发展基础、乡村人才结构、就业创业需求及现有公共服务资源，开展必要的前期调研、资料分析和需求梳理，系统编制项目总体实施方案。实施方案应充分体现“以乡村主理人为核心对象、以就业创业服务为核心抓手、以项目落地和市场转化为核心导向、以乡村产业生态构建为核心使命”的项目定位，并与“依托广德、服务宣城市域、辐射长三角”的区域定位相衔接。

实施方案应立足项目整体建设和年度运营需要，对项目背景、现实需求、总体定位、建设目标、服务对象、实施范围、建设架构、重点任务、运营机制和预期成果进行系统谋划，科学设计“1+3+3”建设运营体系，统筹考虑线下赋能中心、创业服务体系、主理人赋能体系、市场共创体系以及3个线下服务驿站之间的功能关系和协同机制，形成线上线下融合、中心驿

站协同、人才项目联动、服务市场贯通的整体实施路径。

2、赋能中心场地及建设要求

（1）场地要求

★根据本项目具体特点和实际需要，广德市乡村主理人就业创业赋能中心所在地应设置在广德市境内（采购人不提供场地，由成交供应商自行负责），本项目要求赋能中心面积不小于 2000 平方米，服务场所内能够满足接待、展示、沙龙、大型会议和论坛等功能。（提供承诺函，承诺函格式自拟。）

（2）赋能中心建设要求

供应商结合项目总体定位和“1+3+3”建设运营体系，赋能中心需要清晰划分并建设以下四大功能区域，每个功能分区的名称可以根据乡村主理人特点进行创意策划，但要体现主题：

乡村主理人展示区，设置展柜、展板、展示屏等，宣传展示乡村主理人发展情况、赋能中心工作内容和工作成效。

理论培训区：配备投影仪、音响、电脑、白板、课桌椅等现代化教学设备，满足至少 100 人同时进行理论授课。

项目落地服务专区：配置办公桌、电脑、小型会议、政策分析讲解工作台等功能，

创意交流区：配置相应的桌椅、音箱等必要的会议设施设备。能够满足至少 40 人以上的创意沙龙空间和 300 人以上大型会议活动的空间。

空间建设应坚持实用、简洁、开放、共享的原则，体现乡村特色和主理人调性，既满足日常办公和公共服务需要，又能够根据培训、沙龙、会议、路演和展示等不同场景进行灵活转换。

3、构建乡村主理人创业服务体系

（1）乡村空间资源调查与投资适宜性研判

供应商应围绕广德市乡村闲置空间、存量建筑及适宜发展文旅新业态的资源开展调查，结合市场需求、资源禀赋和乡村主理人经营特点，分析影响投资决策的主要问题，提出空间利用、业态导入和分步实施建议，形成乡村空间资源盘整方案及优质资源库。

筛选形成不少于 20 个适宜乡村主理人投资的文旅新业态场景空间，实行“一处空间、一



份投资导引档案”。成果应形成调查总表、空间分布图、盘整方案及不少于 20 份投资导引档案，并提供可编辑电子文件，便于项目展示、主理人招募和持续更新。

（2）乡村主理人投资咨询与项目落地服务

供应商应面向乡村主理人、返乡创业人员、乡村创业项目及相关经营主体，建立咨询受理、需求登记、分类研判、专业服务、跟踪反馈和成果归档机制，通过线上平台、线下赋能中心及服务驿站，提供政策解答、创业咨询、投资研判、项目落地辅导、人才及资源对接等服务。

围绕空间使用、项目报批审批、市场主体登记、经营许可、补贴申报、财税法务及经营合规等事项，按照不同业态和项目条件，编制乡村项目投资落地服务指南，包括政策依据、适用条件、办理部门、办理顺序、材料清单、常见问题和风险提示，并在服务期内及时更新。

对重点项目实行“一项目一档案”，围绕项目定位、选址条件、投资测算、手续路径、团队组建和运营提升等实际需求，形成项目诊断意见、推进任务清单及跟踪服务记录。每个计入落地辅导数量的项目，均应具有明确的服务对象、具体问题、辅导措施和可核验的阶段成果。

服务期内完成线上线下服务不少于 300 人次、项目落地辅导不少于 15 个、就业创业服务典型案例不少于 5 个，完成 2 个项目落地全流程服务。

（3）乡村主理人招募与项目对接服务

供应商应结合乡村空间资源库及现有经营主体需求，分类开展创业主理人、项目运营团队和从业人员招募。

针对待开发空间，明确业态方向、投入条件、合作方式及主理人能力要求，开展项目推介、意向征集、适配筛选和合作洽谈；针对已运营项目，梳理经营管理及专业岗位需求，开展人才招募、岗位匹配和培养对接，支持具备条件的人员成长为乡村主理人。

通过自媒体、媒体平台、行业渠道及赋能中心线下阵地开展招募，建立意向人员和团队台账，持续记录需求匹配、洽谈进展及合作结果。

服务期内组织乡村投资项目对接洽谈活动不少于 20 场。

4、构建乡村主理人赋能体系

（1）组建专家导师库

建立由高校老师、企业经营管理人员、优秀主理人、政策顾问、新媒体达人及 AI 技术专家等组成的专家导师库，专家库成员不少于 20 人。

（2）主理人赋能服务

制定计划：供应商应围绕乡村主理人在项目策划、经营管理、品牌建设、内容传播、AI 应用和市场拓展等方面的能力需求，制定年度赋能计划。

赋能辅导：通过专题培训、主理人沙龙、导师问诊、案例复盘、经验交流和外出考察实训等方式，为不同类型、不同发展阶段的主理人提供针对性赋能辅导。

成长跟踪：建立学员和主理人成长档案，跟踪记录培训参与、导师辅导、能力提升和项目发展情况，形成可展示、可验证的主理人成长案例。

服务期内，开展 1 场不少于 300 人的大型主理人主题文旅活动，不少于 8 场专题培训、不少于 8 场主理人沙龙活动，完成不少于 15 个项目的专家导师问诊辅导，组织不少于 2 次外出考察或实训活动，累计服务覆盖人数不少于 200 人次。

5、构建市场共创体系

（1）品牌共建

围绕乡村主理人项目，结合主理人故事，联动区域乡村主理人，形成可执行落地的主理人共创方案，提升区域主理人影响力和地域品牌。

（2）营销赋能

通过建设共享直播间，开展主理人、项目、活动、产品和乡村空间等内容素材采集，制作发布图文、短视频、人物故事和项目案例，组织直播推介、品牌活动和市场共创活动。

（3）资源对接

对接旅行社、研学机构、企业工会、商协会、银行、投资人、媒体达人及本地生活平台等渠道资源，推动乡村主理人和乡村项目扩大传播、链接市场并形成实际合作成果。

服务期间，完成不少于 30 组主理人故事案例采集、发布不少于 20 条短视频或者图文笔记、开展不少于 15 场直播活动，不少于 3 场品牌活动或者市场共创活动；对接不少于 15 个资源渠道，形成不少于 5 个市场营销或者资源共创创新典型案例。

6、建设运营 3 个线下服务驿站

供应商应以广德市乡村主理人就业创业赋能中心为主阵地，面向宣城市其他县市区建设运营 3 个线下服务驿站，作为赋能中心服务向市域延伸的基层节点。形成以广德为中心、覆盖宣城市域的乡村主理人就业创业服务网络。

主要工作内容包括：

落实驿站场地。结合当地乡村主理人、创业项目和产业资源情况，合理确定服务驿站选址，落实具备接待咨询、活动交流和成果展示等基本条件的服务场地。

开展就业创业服务。面向当地乡村主理人、返乡创业人员和乡村创业项目，提供政策咨询、创业指导、需求登记、项目跟踪和服务转介，并与赋能中心建立服务协同机制。

组织赋能及共创活动。结合当地实际，开展主理人沙龙、专题培训、项目辅导和市场共创活动，促进主理人之间的经验交流以及人才、项目、资源和市场信息的有效链接。

服务期间，每个驿站完成政策咨询与创业服务不少于 50 人次。主理人沙龙不少于 2 场，培训和专题辅导不少于 2 场，市场资源对接活动不少于 1 场。

五、人员配备要求

1、供应商须为本项目组建不少于 5 人的专职服务团队（服务团队至少包含项目负责人 1 名、服务专员 4 名），配置如下：

岗位	人数要求	职责说明
项目负责人	1 人	统筹项目整体运营，对接采购人，负责目标达成与团队管理。为乡村项目主理人招募、开发建设、运营管理、市场资源对接提供相关咨询和落地执行服务。
服务专员	4 人	负责就业创业服务开展、活动策划、宣传与推广、规划设计指导及创意建议、客户关系与资源对接、客服服务与场地管理等。
注：上述人员如出现缺员，须在 1 个月内补充到位，逾期未补充到位的，采购人有权追究其		

违约责任，并上报监管部门依法处理，由此产生的一切相关责任均由成交供应商自行承担。

2、工作人员应进行岗前业务培训，学习有关政策、法律法规及相关业务知识，参加服务机构及上级业务主管部门组织的业务培训，保持持续稳定的服务能力。定期组织业务培训，规范服务用工和行为。

注：除评分细则中要求提供的相关人员证书等证明材料作为评分条件外，响应文件中无须提供其余人员的相关证明材料，合同签订后服务实施前由采购人负责核查。成交供应商须按照采购文件要求配置人员，否则采购人有权报政府采购监督管理部门依法处理。

六、报价要求

1、供应商需根据采购内容和要求，报出响应总价，响应报价为完成本次项目的全费用价格，包括但不限于设备使用费、材料费、人员工资、保险费、工伤费用、税费、利润和完成本项目所配备必要的设施设备、工具、车辆交通费、办公费、企业管理费、售后服务费、合同工期内的风险费用等为完成本项目所发生的一切费用。

2、供应商在磋商响应前应充分考虑市场各种风险，履约过程中由成交供应商承担的各项费用均已包含在响应总价中，在合同履约期内，不得以任何理由要求对其报价进行变更或拒绝服务等。

七、其他要求

1、成交供应商在项目实施过程中，须将有关服务项目的资料整理归档，妥善保管，以备查用。同时服从采购人的业务指导，接受采购人的检查、监督，对采购人提出的合理化建议要无条件接受。

2、成交供应商应妥善做好项目服务出行的各项安全 and 人员管理工作，并为每位出行人员购买人身意外伤害险。在服务期间，如发生人身生命财产安全、其它意外事件及相关事务纠纷，由成交供应商负责处理，并承担相应法律责任。采购人不承担任何责任。

3、成交供应商在项目实施过程中获得的所有有形、无形的信息及资料应严格保密、不得扩散，未经采购人允许不得泄露给第三方，否则应承担相应责任且采购人有权追究成交供应商违约责任。

八、服务质量标准考核评分标准

1、采购人进行年度考核，考核结果作为合同款项支付依据。综合考核得分 95 分及以上全额支付合同金额；综合考核得分 90 分（含）至 95 分（不含）按照合同金额的 95%支付；综合考核得分 85 分（含）至 90 分（不含）按照合同金额的 90%支付；综合考核得分 80 分（含）至 85 分（不含）按照合同金额的 85%支付；综合考核得分 75 分（含）至 80 分（不含）按照合同金额的 80%支付；75 分（不含）以下不支付合同价款（扣除预付款）。

2、服务质量标准考核

广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目考核表				
项目	考核内容	评分标准	分值	得分
场地和建设保障	1. 自行落实广德市境内不少于 2000 平方米的赋能中心场地。 2. 建成乡村主理人展示区，配置展柜、展板、展示屏等。 3. 建成理论培训区，教学设备齐备，可供不少于 100 人同时授课。 4. 建成项目落地服务专区，配置办公、会议及政策讲解设施。 5. 建成创意交流区，可满足不少于 40 人的沙龙和不少于 300 人的大型会议活动。	每个子项 3 分，共 15 分。 场地、功能及设施设备经现场核验符合要求的，得相应分值；低于或未达到该子项要求的，不得分。	15 分	
方案编制和服务体系建设	1. 完成项目总体实施方案编制。 2. 编制乡村项目投资落地服务指南，并在服务期内更新。 3. 开展主理人及运营团队招募，建立意向人员和团队台账。 4. 制定年度赋能计划，建立主理人	每个子项 2 分，共 10 分。 完成该子项所列内容得 2 分；未完成的，该子项不得分。	10 分	

	成长档案。 5. 编制主理人品牌共创方案。			
乡村空间资源调查及投资导引	1. 完成乡村空间资源调查总表、空间分布图、盘整方案、优质资源库，并提供可编辑电子文件。 2. 筛选不少于 20 个文旅新业态场景空间，形成不少于 20 份投资导引档案，实行“一处空间、一份投资导引档案”。	第 1 项 4 分，所列 4 类成果各 1 分，缺少或不符合要求的对应成果不得分。 第 2 项 6 分，每完成 5 个空间及对应合格档案得 1.5 分，20 个及以上得 6 分；不足 5 个的部分不计分。	10 分	
投资咨询与项目落地服务	1. 完成线上线下服务不少于 300 人次。 2. 完成项目落地辅导不少于 15 个，形成项目诊断意见、推进任务清单及跟踪服务记录。 3. 形成就业创业服务典型案例不少于 5 个。 4. 完成 2 个项目落地全流程服务。	第 1 项 3 分，每完成 100 人次得 1 分。 第 2 项 3 分，每完成 5 个项目得 1 分。 第 3 项 3 分，每形成 1 个合格案例得 0.6 分。 第 4 项 6 分，每完成 1 个全流程服务项目得 3 分。 各项达到目标得满分，未达到一个计分单位的部分不计分。	15 分	
投资项目对接洽谈	组织乡村投资项目对接洽谈活动不少于 20 场。	完成 20 场得 5 分，每少完成 2 场扣 1 分，不足 2 场按 2 场扣分；完成不足 10 场不得分。	5 分	
主理人赋能服务	1. 组建不少于 20 人的专家导师库，涵盖高校、企业、优秀主理人、政	第 1-4 项各 3 分。每项完成目标得 3 分；每少完成	15 分	

	策、新媒体及 AI 等领域。 2. 开展专题培训不少于 8 场。 3. 开展主理人沙龙不少于 8 场。 4. 完成不少于 15 个项目的专家导师问诊辅导。 5. 组织不少于 2 次外出考察或实训。 6. 累计服务覆盖不少于 200 人次。	目标数量 10%扣 0.6 分，不足 10%按 10%扣分；完成量低于目标 50%的，该项不得分。 第 5 项 2 分，每完成 1 次得 1 分。 第 6 项 1 分，每完成 100 人次得 0.5 分。		
大型主题活动	开展 1 场参加人数不少于 300 人的大型主理人主题文旅活动。	完成 1 场活动且参加人数不少于 300 人的，得 5 分；未开展或人数不足 300 人的，不得分。	5 分	
市场共创与传播成效	1. 完成不少于 30 组主理人故事案例采集。 2. 发布不少于 20 条短视频或图文笔记。 3. 开展不少于 15 场直播活动。 4. 开展不少于 3 场品牌活动或市场共创活动。 5. 对接不少于 15 个资源渠道。 6. 形成不少于 5 个市场营销或资源共创创新典型案例。	第 1-3 项各 3 分，第 4-6 项各 2 分。每项完成目标得相应满分；每少完成目标数量 10%，分别扣 0.6 分、0.4 分，不足 10%按 10%扣分；完成量低于目标 50%的，该项不得分。 发布、直播、渠道对接及典型案例须有可核验记录或成果。	15 分	
服务驿站建设运营	1. 面向宣城市其他县市区建设运营 3 个线下服务驿站，具备接待咨询、活动交流和成果展示条件，与赋能中心协同服务。 2. 每个驿站政策咨询与创业服务不	每个子项 1 分，共 5 分；每个子项按 3 个驿站分别核验，每站达到对应要求得 1/3 分，未达到不得分。 某一驿站超额完成，不抵	5 分	

	少于 50 人次。 3. 每个驿站主理人沙龙不少于 2 场。 4. 每个驿站培训和专题辅导不少于 2 场。 5. 每个驿站市场资源对接活动不少于 1 场。	扣其他驿站的不足。		
人员配置及服务保障	1. 配备不少于 5 人的专职团队，其中项目负责人 1 人、服务专员 4 人；缺员在 1 个月内补足。 2. 开展岗前及定期业务培训，规范服务用工和行为。 3. 做好服务资料整理归档，接受采购人的业务指导、检查监督并落实合理化建议。 4. 做好服务出行安全和人员管理，为每位出行人员购买人身意外伤害险，履行项目信息资料保密义务。	第 1 项 2 分，人员符合要求且无逾期未补足情况得 2 分，否则不得分。 第 2-4 项各 1 分，完成对应要求并有记录或证明得 1 分，未落实对应要求不得分。	5 分	
合计			100 分	



第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第 14.3 条中的不良信用记录情形。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。

4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）专门面向中小企业采购的，供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （2）如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足磋商文件关于预留份额的要求。	详见第六章响应文件格式。
5	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《磋商公告》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
6	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《磋商公告》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式。

8	授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式。
9	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文要求，超过本项目最高限价（预算价）的为无效响应	详见第六章响应文件格式。
10	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
11	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求	

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 异常低价响应审查

异常低价响应审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价响应审查	(1) 报价$<$全部通过初审供应商响应报价平均值$\times$<u>50%</u>; (2) 报价$<$通过初审的次低报价供应商响应报价$\times$<u>50%</u>; (3) 报价$<$采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）$\times$<u>45%</u>; (4) 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： (1) 上述第（1）项数值计算：涉及总价、	供应商在评审现场合理的时间内对价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

		单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入 （例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。 （2）上述报价均为供应商最后报价。	
--	--	---	--

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但最高不得超过 65%。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内（不少于 30 分钟）对响应价格作出解释，并提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.3 综合评分

2.3.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90 %，价格分值占总分值的权重为 10 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (90 分)	赋能中心建设方案	根据供应商提供的针对本项目的赋能中心建设方案进行评审，内容包括：①建设思路和理念、②空间功能规划、③分区功能配置及打造效果。 上述每小项内容符合项目实际需求，逻辑清晰，措施规范全面的得 2 分；方案中每小项内容与项目实际需求有偏差，逻辑不清晰，措施缺失的，部分符合得 1 分；未提供方案的不得分。	0-6 分
	乡村主理人创业服务方案	根据供应商提供的针对本项目的乡村主理人创业服务方案进行评审，内容包括：①乡村空间资源调查与投资适宜性研判方案、②乡村主理人投资咨询方案、③项目落地服务方案、④乡村主理人招募方案。 上述每小项内容符合项目实际需求，逻辑清晰，措施规范全面的得 2 分；方案中每小项内容与项目实际需求有偏差，逻辑不清晰，措施缺失的，部分符合得 1 分；未提供方案的不得分。	0-8 分
	乡村主理人赋能方案	根据供应商提供的针对本项目的乡村主理人赋能方案进行评审，内容包括：①专家导师库构建方案、②赋能计划。 上述每小项内容符合项目实际需求，逻辑清晰，措施规范全面的得 2 分；方案中每小项内容与项目实际需求有偏差，逻辑不清晰，措施缺失的，部分符合得 1 分；未提供方案的不得分。	0-4 分
	市场共创方案	根据供应商提供的市场共创方案进行评审，内容包括：①品牌共建方案、②营销赋能方案、③资源对接方案。 上述每小项内容符合项目实际需求，逻辑清晰，	0-6 分

		措施规范全面的得 2 分；方案中每小项内容与项目实际需求有偏差，逻辑不清晰，措施缺失的，部分符合得 1 分；未提供方案的不得分。	
	服务驿站运营方案	根据供应商提供的服务驿站运营方案进行评审，内容包括：①场地落实思路、②驿站就业创业服务方案、③活动组织安排。 上述每小项内容符合项目实际需求，逻辑清晰，措施规范全面的得 2 分；方案中每小项内容与项目实际需求有偏差，逻辑不清晰，措施缺失的，部分符合得 1 分；未提供方案的不得分。	0-6 分
	总体实施方案	根据供应商提供的针对本项目的总体实施方案进行评审，内容包括：①项目理解与需求分析、②项目总体定位、③建设目标、④“1+3+3”建设运营体系设计、⑤实施进度与预期成果。 注：上述总体实施方案中每具有一小项内容得 3 分，本项最高得 15 分。	0-15 分
	项目管理制度	根据供应商提供的项目管理制度进行评审，内容包括：①服务管理制度、②安全管理制度、③财务管理制度。 注：上述项目管理制度中每具有一小项内容得 3 分，本项最高得 9 分。	0-9 分
	重点与难点分析及措施	根据供应商提供的运营重点与难点分析及措施进行评审，内容包括：①运营重点与难点分析、②对应针对性解决措施、③应急响应措施、④紧急任务处理措施。 注：上述运营重点与难点分析及措施中每具有一小项内容得 3 分，本项最高得 12 分。	0-12 分

	服务响应及时性承诺	供应商对采购人所提出的问题应积极做出响应：对应承诺响应时间不超过 3 小时的得 1 分；承诺响应时间不超过 2 小时的得 2 分；承诺响应时间不超过 1 小时的得 3 分。 注：响应时需提供承诺函并加盖供应商公章（或电子章），承诺函格式自拟。	0-3 分
	拟配备项目人员实力	供应商拟派项目负责人（1 人）：具有相关专业中级及以上乡村振兴类证书的，得 3 分。 注：响应文件中须提供上述人员相应证书等证明材料的影印件或扫描件，未提供或提供不全的不得分。	0-3 分
	项目负责人荣誉奖项(表彰)	供应商拟派项目负责人自 2023 年 1 月 1 日以来获得过县、区级及以上政府部门或政府行政主管部门颁发的与服务相关的荣誉奖项（表彰），每提供一个得 3 分，本项最高得 6 分。 注：提供相应获奖文件或证书或颁发单位表彰文件或网上公示截图（具有其中之一即可）扫描件或影印件，须能体现项目负责人名称、获奖时间等关键评审因素，如无法体现须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分。	0-6 分
	项目负责人业绩	供应商委派本项目的负责人 2023 年 1 月 1 日以来具有类似本项目服务业绩的，每提供 1 个业绩得 3 分，本项最高得 6 分。 注：（1）时间以合同签订时间为准，提供业绩合同影印件或扫描件加盖公章。若业绩合同无法体现项目负责人姓名，则须出具业主(合同甲方)证明材料影印件或扫描件并加盖供应商公章（或电子章）。 （2）项目负责人业绩与企业业绩可为同一业绩。	0-6 分

	企业业绩	2023 年 1 月 1 日以来供应商具有类似本项目服务业绩的，每提供一个得 3 分，本项最高得 6 分。 注：时间以合同签订时间为准，提供业绩合同影印件或扫描件加盖供应商公章（或电子章）。	0-6 分
价格分 (10 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 <u>10</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × <u>10</u> % × 100		

2.3.3 分值汇总

(1) 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

(2) 将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。



第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本

（服务类）

第一部分 合同书

项目名称：广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目

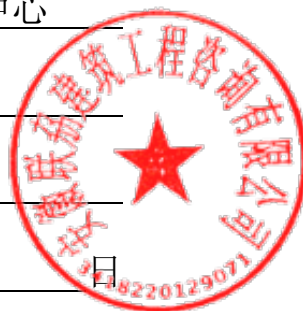
项目编号:

甲方（采购人）：广德市人才综合服务中心

乙方（成交供应商）：_____

签订地: _____

签订日期: 年 月 日



广德市人才综合服务中心（以下简称：甲方）通过安徽联拓建筑工程咨询有限公司组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，_____（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目；
- 1.2.2 服务内容：详见采购文件要求；
- 1.2.3 服务质量：满足采购文件要求。

1.3 价款

- 1.3.1 本合同总价为：_____元（大写：人民币_____元）。

- 1.3.2 其中含预付款：人民币_____元（小写_____元）（乙方明确表示无需支付预付款或降低预付款比例的，需合同约定或书面说明）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
----	------	------

1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：在合同、担保措施生效（成交供应商提交符合要求的金融机构预付款保函或其他担保措施）及具备实施条件后5个工作日内，采购人支付合同价款的50%为预付款；服务期满且服务内容经采购人组织验收合格后支付剩余款项。

注：成交供应商主动要求降低预付款比例的，需书面提出，最终支付比例由双方协商确定，若成交供应商书面明确表示无需预付款的，则采购人不再支付预付款。

1.4.2 发票开具方式：增值税普通发票（纸质发票或电子发票）。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：一年，自合同签订之日起计算。

本合同期限为： 年 月 日至 年 月 日。

1.5.2 服务地点：广德市境内。

1.5.3 服务方式：按采购文件要求及供应商承诺提供服务。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方
可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.5%计算，
最高限额为本合同总价的10%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方
有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲
方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.5%计算，最高限额为本合同总
价的10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付

违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1.7.2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交宣城仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向广德市人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

1.9 其他：本合同为中小企业预留合同。

1.10 附则

1.10.1 本协议未尽事宜，双方另行签署《补充协议》，与本协议具有同等法律效力；

1.10.2 附件是本协议不可分割的部分，具有同等法律效力，抵触部分以协议为准；

1.10.3 本协议一式 6 份，甲、乙双方各执 3 份。

甲方：广德市人才综合服务中心（单位盖章）

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

乙方：_____（单位盖章）

法定代表人

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____



第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，

以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；



2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。



2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

无（本项目不收取履约保证金）。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。



第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.3.2	本项目不涉及计算机软件等货物的知识产权归属。
2.5	结算方式和付款条件：见第一部分 合同书 1.4 条款
2.10	本项目禁止转包和分包，一经发现，甲方有权终止合同。
2.11.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 7 天内以书面形式变更合同。
2.11.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 7 天内以书面形式通知对方当事人，并在 14 天内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.15	检验和验收：符合采购文件服务标准
2.18	合同份数：见第一部分 合同书 1.10.3 条款



第六章 响应文件格式

响 应 文 件

【第____包】

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____

_____年____月____日



一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称	
磋商范围	全部 / 第_____包
报价 (详见备注说明)	大写：_____ 小写：_____
备注说明	

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本表内容根据磋商文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。
2. 特殊事项在备注中注明。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。



1-2 分项报价明细表

服务部分

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

上述报价为供应商完成本项目内容的全部费用，如有漏项或缺项，自行承担全部责任。



二、磋商响应函

致：采购人

根据贵方的竞争性磋商公告，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。我方拟派_____为本项目的项目负责人。

2. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。

供应商电子签章：_____

日 期：_____



三、供应商资格声明书

致：采购人

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____



四、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。



五、磋商响应表

商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

供应商电子签章：_____

日 期：_____



六、中小企业声明函

（非中小企业磋商，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加广德市人才综合服务中心（单位名称）的广德市乡村主理人就业创业赋能中心项目（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

广德市乡村主理人就业创业赋能中心（标的名称），属于其他未列明行业（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业 [供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

七、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____



八、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____



九、其他相关证明材料

提供符合磋商公告、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。



十、主要成交标的承诺函

我方同意成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我方承担由此产生的一切后果。

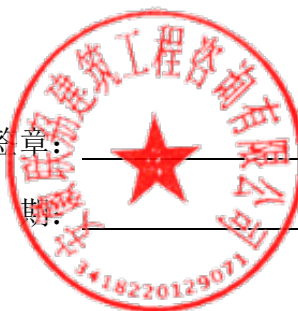
序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	广德市乡村主理人就业创业赋能中心	广德市境内	项目主要建设广德市乡村主理人就业创业赋能中心线下阵地、创业服务体系、主理人赋能体系、市场共创体系以及3个服务驿站，着力形成线上线下协同、培训孵化贯通、资源市场联动的乡村就业创业服务机制。	一年，自合同签订之日起计算。	符合采购文件要求及响应文件承诺	其余相关要求及条款均按本项目采购文件要求执行

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、以上承诺情况（名称、规格型号、数量、单价，如有服务内容，在备注中填写），将按约定随成交公告公示。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由供应商准确填写。

供应商电子签章：_____

日



十一、服务方案、人员配备

（供应商可自行制作格式）



第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____



质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2：

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求



请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

