

安徽省政府采购项目 公开招标文件示范文本（货物类） （2026 年版）

项目名称：泾川镇生活垃圾分类投放设施采购项目

项目编号：JX-CG-GK-2026015

采 购 人：泾县城市管理局（泾县城市管理行政执法局）

采购代理机构：安徽东晟工程咨询有限公司

2026年8月

目 录

第一章 投标邀请3

第二章 投标人须知6

第三章 采购需求24

第四章 评标方法和标准（综合评分法）39

第五章 政府采购合同48

第六章 投标文件格式67

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本83

第一章 投标邀请

泾川镇生活垃圾分类投放设施采购项目 招标公告

项目概况

泾川镇生活垃圾分类投放设施采购项目的潜在投标人应在宣城市公共资源交易中心网（ggzyjy.xuancheng.gov.cn）获取招标文件，并于 2026 年 9 月 9 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JX-CG-GK-2026015

项目名称：泾川镇生活垃圾分类投放设施采购项目

预算金额：6343650.00 元

最高限价：6343650.00 元

采购需求：根据上级部门关于生活垃圾分类工作有关要求，拟对泾川镇生活垃圾分类投放设施进行采购和安装并投入使用，范围内包含 59 个物管小区、33 个无物管小区片区和 12 个公共机构，拟采购建设生活垃圾分类投放点 465 座、再生资源回收箱 20 座、室外监控摄像设备 10 套，具体详见采购文件。

合同履行期限：合同签订后，70 个日历天内完成生活垃圾分类投放设施的建设并经验收通过。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026 年 8 月 18 日至 2026 年 9 月 9 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。

地点：宣城市公共资源交易中心网

（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述）。

方式：本项目在线下载招标文件，潜在投标人须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载招标文件。招标文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 9 月 9 日 9 时 00 分（北京时间）。

地点：宣城市公共资源交易中心网--不见面开标大厅。

五、公告期限

自本项目公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 标段（包别）划分：1 个包。

2. 投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。

3. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：经充分的采购需求调研，本项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第（三）项之规定“按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形”。因此，本项目不适用专门面向中小企业采购。具体原因如下：本项目涉及产品专业技术性强，如专门面向中小型企业采购将可能导致该项目无法充分竞争，可能存在影响政府采购目标实现的情形，故本项目不专门面向中小企业采购。如中小企业有质疑，可以于本公告的公告期限届满之日起 7 个工作日内，可按采购文件约定方式提出询问或质疑。

本项目所属行业：工业，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

4. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。

5. 本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。投标人关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《宣城市不见面开标大厅—投标人操作手册》。

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

七、对本次招标提出询问或质疑，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：泾县城市管理局（泾县城市管理行政执法局）

地址：泾县桃花潭西路 88 号

联系人：吴先生

联系方式：0563-2662008

2. 采购代理机构信息

名称：安徽东晟工程咨询有限公司

地址：安徽省宣城市泾县泾川镇财富鑫城 B4 幢 119-120 号

联系人：王先生

联系方式：18756346222

3. 政府采购监督管理部门信息

名称：泾县财政局

地址：泾县泾川镇桃花潭西路 296 号

联系方式：0563-5123062

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或 标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间： / 地点： / 联系人及联系电话： / 注： 如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截 止时间	2026年9月7日17时30分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为/个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定： /
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	60日历日
13.1	投标文件解 密时间	投标截止时间后30分钟内
14.1	资格审查	☒ 采购人审查 ☐ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 （非专门面 向中小企业	（1）小型和微型企业价格扣除： 10%。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。

	采购项目适用)	(4) 符合条件的联合体价格扣除: <u> / </u>。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u> / </u>。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
17.4	本国产品价格扣除(适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目)	(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的,既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u>。 (2) 项目或者采购包中含有多种产品的,符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例$\geq 80\%$,所有产品价格扣除 <u>20%</u>。
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u> 3 </u> 名
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函; (如有) (2) 残疾人福利性单位声明函; (如有) (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标(成交)供应商的评审报价(适用最低评标价法) (4) 中标(成交)供应商的评审总得分(适用综合评分法) (5) 符合本国产品标准的声明函; (如有) (6) <u> 采购文件 </u>
24.1	中标通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文
25.1	告知中标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知 ☐ <u> / </u> (如无新增补充事项, 请删去本条)
26.1	履约保证金	(1) 金额: ☒ 免收 ☐ 合同价的 <u> / </u> %

		□定额收取：人民币___/___元 (2) 支付方式： □转账/电汇 □支票 □汇票 □本票 □保险 □保函 (3) 收取单位：___/___ (4) 收取账号：___/___ (5) 退还时间：___/___ 注意事项： (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	(1) 收费对象：□采购人 ☒ 中标人 (2) 收取方式：<u>转账/电汇/现金</u> (3) 收费标准：<u>中标价 100 万元以下部分（包括 100 万元）按 1.5%收取，100 万元至 500 万元部分（包括 500 万元）按 1.1%收取，500 万元至 1000 万元部分，按 0.8%收取。由中标供应商在领取中标（成交）通知书时支付给采购代理机构。</u>
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：<u>供应商以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱（ahdszxgs@163.com）；为保证质疑的及时处</u>

		理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册； 接收部门：<u>泾县城市管理局（泾县城市管理行政执法局）/安徽东晟工程咨询有限公司</u> 联系电话：<u>详见招标公告</u> 通讯地址：<u>详见招标公告</u>
32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付

		款保函）。
--	--	-------

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情形除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子

签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依

据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网

上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财

库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.5 同时符合 17.3 和 17.4 的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标

候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的

形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后，采购人预付合同价款的 20%为预付款（中标人需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施）；供货、建设、安装、调试完成并经验收合格后，付至实际建设数量对应合同价款的 100%。 注：成交供应商主动要求降低预付款比例的，需书面提出，最终支付比例双方协商确定，若成交供应商书面明确表示无需预付款的，则采购人不再支付预付款。
2	供货及安装地点	泾县泾川镇
3	供货及安装期限	合同签订后，70 个日历天内完成生活垃圾分类投放设施的建设并经验收通过。

4	免费质保期	不少于 2 年
5	其他	无

二、货物需求

1. 主要技术指标参数要求

序号	货物名称	规格	单位	数量	所属行业	是否为核心产品	备注
1	A类生活垃圾分类集中投放点（厢房）	详见参数要求	座	54	工业	是	
2	B类生活垃圾分类集中投放点（厢房）	详见参数要求	座	301	工业	否	
3	C类生活垃圾分类集中投放点（厢房）	详见参数要求	座	110	工业	否	
4	生活垃圾分类再生资源回收箱	详见参数要求	座	20	工业	否	
5	室外监控摄像设备	详见参数要求	套	10	工业	否	

2. 拟采购建设生活垃圾分类投放点情况

序号	小区类别	拟采购建设生活垃圾分类投放点数量			再生资源回收箱数量	室外监控摄像设备数量
		A类	B类	C类		
1	物管小区（59个小区）	48	220	/	20	10
2	无物管小区（33个片区）	/	75	110	/	/
3	公共机构	6	6	/	/	/
合计		54	301	110	20	10

3. 参数要求

(1) A类生活垃圾分类集中投放点（厢房）

序号	详细技术要求
1	投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高：≥2800*1450*2100mm，箱体深度≥900mm，4个投放口，内部对应摆放4个标准240升环卫塑料垃圾桶。丝印、UV打印等；保证结构稳定。
2	外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体可接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度≥20 μm（微米），漆膜附着力≥1级；
3	整体密闭框架结构，采用前高后低坡面顶结构，顶棚前后≥1450mm，前檐口高≥2100mm，向外延伸400mm，后檐口高≥2080mm，向外延伸100mm，顶棚厚度≥20mm，上下面密封平整；主体框架采用国标40*40*2mm矩形镀锌管，箱体、投口、箱门及顶棚等采用≥1.2mm镀锌板，经过激光剪裁、折叠、焊接拼装的方式成型，焊口焊缝涂刷防水防腐处理，喷涂底漆后再表面分区分色喷塑（具体颜色根据采购人要求），保证产品外观无管材及切口裸露、表面整洁平整、颜色鲜艳持久；底座焊接法兰支撑固定

	面，采用厚度 $\geq 5\text{mm}$ 的镀锌钢板压制；整体结构安全可靠，可抗风揭、抗雪压。
4	标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目。
5	箱体投放口 $\geq 500*600\text{mm}$ ，四周采用 $20*20\text{mm}$ ，方管焊接加强，下沿口距离地面 $1.0-1.1\text{m}$ ，便于投放生活垃圾；投放口内部下方设计四方滑槽漏斗及 $40*40\text{mm}$ 镀锌方管架，有效保障垃圾桶摆放整齐、投放垃圾入桶不散落；投口窗支持红外感应/按动感应/脚踏感应等多模式开启，窗板内翻开启角度 $\geq 60^\circ$ ，具备延时缓降关窗功能，窗板下口设置防夹手机构，有效保护居民投放安全；脚踏机构采用双轴双杆双助力器结构设计，踏板面 $\geq 550*120\text{mm}$ ，双杆 $20*20*1.5\text{mm}$ 镀锌管链接踏板、转轴、窗板，老少人群皆能轻松开启；投放口上方设置垃圾桶满溢提醒传感装置，及时提醒居民更换投放口及保洁更换垃圾桶。
6	厢房两侧镂空花窗对边 $\geq 500\text{mm}$ ，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风；厢房顶棚设置长条形透气口，自然散热，确保雨雪不倒灌；厢房背面安装铝合金材质卷帘门，单片 $\leq 60\text{mm}$ ，壁厚 $\geq 0.3\text{mm}$ ，收起卷筒直径 $\leq 230\text{mm}$ ，导轨 $\geq 100*10\text{mm}$ ，并且进行降噪处理，不得自回弹，确保开关门顺畅、安静，实现一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁管理，有效提升生活垃圾收集运输效率；卷帘门闭合上部设置 ≥ 5 道镂空，自然通风；卷帘门专用十字铜芯锁锁具，须一把钥匙通开所有卷帘门。
7	单机控制盒： 1. 具有防夹功能支持人体感应防夹，限位防夹和按钮防夹。 2. 具有满溢检测功能，可外接传感器进行满溢检测并能够联动指示灯进行提醒。 3. 具有语音播报功能，可自定义语音播报，投递过程语音引导和提醒。
8	投放口内部对应摆放4个标准240升环卫塑料垃圾桶收集生活垃圾，容积 $\geq 240\text{L}$ ，材质为高密度聚乙烯全新料，桶身 $\geq 9.5\text{kg}$ ，桶身高度 $\geq 990\text{mm}$ ，桶身 $\geq 4\text{mm}$ ，四面凹凸面设计，实心滚轮，镀锌滚轴，垃圾桶颜色、标识、数量等均按照分类标准及采购人要求设置，其他要求满足《塑料垃圾桶通用技术条件》（CJ/T280-2020）。

9	生活垃圾分类投放点门头艺术字1处（厚度 $\geq 5\text{mm}$ 有色PVC板UV巡边激光精雕制作），底板采用厚度 $\geq 5\text{mm}$ 有色PVC板，底板上装饰泾县文创标识，艺术字，A4插盒，高度宽度等比；门板窗板上焊接或铆定固定金属插卡槽，分类标识等内容采用 $\geq 2\text{mm}$ 亚克力板UV插卡布置更新，两侧600*900mm宣传栏采用 $\geq 5\text{mm}$ KT板UV覆膜插卡布置更新，其他宣传、提示、装饰内容，结合投放点空间及采购人要求进行布置，所有生活垃圾分类宣传标识及内容，须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求；安装7勾不锈钢衣帽钩1副；长把木柄捆扎全棉布条拖把1个；镶嵌安装可录入和播放垃圾分类宣传及提示的语音播放器1个；安装4kg手提式干粉灭火器2套，符合手提式灭火器GB 4351-2023标准。
10	便民洗手池：单槽脚踏不锈钢水龙头洗手盆，离地高 $\geq 650\text{mm}$ ，台盆尺寸 $\geq$ 长280mm $\times$ 宽280mm $\times$ 深150mm，。高压清洗水枪1套，压力水管 $\geq$ 厢房长度，高压出水。
11	生活垃圾分类投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设5cm碎石垫层，采用 $\Phi 12$ 全新钢筋按照纵横单层捆扎铺设后，浇筑 $\geq 100\text{mm}$ 厚C20混凝土基础面（厢房占地面及 $\geq 90\text{cm}$ 接驳垃圾桶通道地面一体浇筑），投放点硬化并做好防水防渗后，采用 ≥ 6 根M10*10镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水，安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并且在保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，须硬化连通小区行人或行车道路。
12	投放点附近水源取水，采用PE20管连通至投放点内，给水管线路全部地埋 $\geq 200\text{mm}$ ，做好给水管线路地面反挖、夯实、回填，线路原样恢复，包含水表，闸阀，管道等一切材料。投放点内污水须经污水沟槽汇集，通过 $\geq \text{PVC75}$ 污水管排放至小区市政污水管网，禁止散排到厢房外部；投放点内污水沟槽采用宽度 $\geq 100\text{mm}$ 的不锈钢沟槽、盖板、地漏；污水排污管道根据现场实地情况设置合理深度及坡度，便于排放不沉积，做好排污管线路地面反挖、夯实、回填、线路原样恢复。
13	给电：投放点附近220V/50Hz 公共下火点取电，配备漏电保护开关，使

	用2*1.5mm ² 铜芯护套线地埋 $\geq 200\text{mm}$ 连接厢房内电器，做好给电管线路地面反挖、夯实、回填、地面原样恢复，明线部分须外套PE 阻燃护套管；投口窗上方位置安装3个长度 $\geq 500\text{mm}$ 光敏雷达感应LED白光灯带，并用 $\geq 2\text{mm}$ 磨砂耐力板密封，能够防虫、防尘、防水；厢房内部安装功率 $\geq 8\text{W}$ 驱蚊灭蝇灯1盏。
14	参考款式参考图片图示例： 

(2) B类生活垃圾分类集中投放点（厢房）

序号	详细技术要求
1	投放收集区厢房外形尺寸：长*宽*高： $\geq 2800*1450*2100\text{mm}$ ，箱体深度 $\geq 900\text{mm}$ ，4个投放口，内部对应摆放4个标准240升环卫塑料垃圾桶。丝印、UV打印等；保证结构稳定。
2	外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体可接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度 $\geq 20\text{ }\mu\text{m}$ （微米），漆膜附着力 ≥ 1 级；
3	整体密闭框架结构，采用前高后低坡面顶结构，顶棚前后 $\geq 1450\text{mm}$ ，前檐口高 $\geq 2100\text{mm}$ ，向外延伸 400mm ，后檐口高 $\geq 2080\text{mm}$ ，向外延伸 100mm ，顶棚厚度 $\geq 20\text{mm}$ ，上下面密封平整；主体框架采用国标 $40*40*2\text{mm}$ 矩形镀锌管，箱体、投口、箱门及顶棚等采用 $\geq 1.2\text{mm}$ 镀锌板，经过激光剪裁、折叠、焊接拼装的方式成型，焊口焊缝涂刷防水防腐处理，喷涂底漆后再表面区分色喷塑（具体颜色根据采购人要求），保证产品外观无管材及切口裸露、表面整洁平整、颜色鲜艳持久；底座焊接法兰支撑固定面，采用厚度 $\geq 5\text{mm}$ 的镀锌钢板压制；整体结构安全可靠，可抗风揭、抗

	雪压。
4	标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目；
5	投口$\geq 500*600\text{mm}$，四周采用$20*20\text{mm}$，方管焊接加强，下沿口距离地面$1.0-1.1\text{m}$，便于投放生活垃圾；投放口内部下方设计四方滑槽漏斗及$40*40\text{mm}$镀锌方管架，有效保障垃圾桶摆放整齐、投放垃圾入桶不散落；垃圾投口窗板内翻，采用双轴双杆大脚踏开启，踏板面$\geq 550*120\text{mm}$，双杆$20*20*2\text{mm}$镀锌管链接踏板、转轴、窗板，开启轻便，具备离脚后液压缓降关窗功能，能有效减小夹手的可能性；投口窗板挖空$\geq 380*280$，镶嵌固定$\geq 5\text{mm}$透明耐力板，能清晰察看到垃圾桶空间状况；投口窗上方位置预留≥ 3个LED感应灯带口$\geq 500*30\text{mm}$，并用$\geq 3\text{mm}$磨砂耐力板密封；厢房两侧镂空花窗对边$\geq 500\text{mm}$，花窗需和各个小区建筑风格协调，自然通风；厢房顶棚设置长条形透气口，自然散热，确保雨雪不倒灌；厢房背面安装铝合金材质卷帘门，单片$\leq 60\text{mm}$，壁厚$\geq 0.3\text{mm}$，收起卷筒直径$\leq 230\text{mm}$，导轨$\geq 100*10\text{mm}$，并且进行降噪处理，不得自回弹，确保开关门顺畅、安静，实现一次性的开关门动作，方便拖桶归位，便于保洁管理，有效提升生活垃圾收集运输效率；卷帘门闭合上部设置≥ 5道镂空，自然通风；卷帘门专用十字铜芯锁锁具，须一把钥匙通开所有卷帘门。
6	投放口内部对应摆放4个标准240升环卫塑料垃圾桶收集生活垃圾，容积$\geq 240\text{L}$，材质为高密度聚乙烯全新料，桶身$\geq 9.5\text{kg}$，桶身高度$\geq 990\text{mm}$，桶身$\geq 4\text{mm}$，四面凹凸面设计，实心滚轮，镀锌滚轴，垃圾桶颜色、标识、数量等均按照分类标准及采购人要求设置，其他要求满足《塑料垃圾桶通用技术条件》（CJ/T280-2020）。
7	生活垃圾分类投放点门头艺术字1处（厚度$\geq 5\text{mm}$有色PVC板UV巡边激光精雕制作），底板采用厚度$\geq 5\text{mm}$有色PVC板，底板上装饰泾县文创标识，艺术字，A4插盒，高度宽度等比；门板窗板上焊接或铆定固定金属插卡槽，分类标识等内容采用$\geq 2\text{mm}$亚克力板UV插卡布置更新，两侧$600*900\text{mm}$宣传栏采用$\geq 5\text{mm}$KT板UV覆膜插卡布置更新，其他宣传、提示、装饰内容，结合投放点空间及采购人要求进行布置，所有生活垃圾分类宣传标识及内容，须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T 19095-2019）的要求；

	配套安装7勾不锈钢衣帽钩1副；长把木柄捆扎全棉布条拖把1个；镶嵌安装可录入和播放垃圾分类宣传及提示的语音播放器1个；安装4kg手提式干粉灭火器2套，符合手提式灭火器GB 4351-2023标准。
8	生活垃圾分类投放点场地清表、反挖、平整、夯实，回填未筛分碎石夯实无积水，地漏预置，管线预埋，铺设5cm碎石垫层，采用Φ12全新钢筋按照纵横单层捆扎铺设后，浇筑≥100mm厚C20混凝土基础面（厢房占地面及≥90cm接驳垃圾桶通道地面一体浇筑），投放点硬化并做好防水防渗后，采用≥6根M10*10镀锌膨胀螺栓安装固定亭棚厢房，完成基础面同路面平齐，设置合理排水坡度，不得存水或返水，安装根据投放点位现场实际情况，须做好砖砌或混凝土挡土墙及周围生态环境恢复，并且在保障行人行车安全及垃圾桶出入方便，须硬化连通小区行人或行车道路。
9	参考款式参考图片图示例： 

(3) C类生活垃圾分类集中投放点（厢房）

序号	详细技术要求
1	外形尺寸：长*宽*高 $\geq 2800*800*1600\text{mm}$ ，4个投放口。投口 $\geq 500*500$ 。丝印、UV打印等；保证结构稳定。
2	外观要求：表面整洁美观，布局合理，不应有脏污、晃动等不良；金属构件不应有锈蚀、锤印等缺陷；人体可接触表面不应有毛刺、锋利棱边等不良。涂漆表面色泽均匀，不应有漏涂、流挂、裂纹等不良；涂漆厚度 $\geq 20\mu\text{m}$ ，漆膜附着力 ≥ 1 级；
3	整体为密闭框架结构，箱体框架采用国标30*40*1.5mm矩形镀锌管，箱体、投口、门板等采用 $\geq 1.2\text{mm}$ 镀锌板，经过剪裁、折叠、焊接的方式成型，焊口焊缝经过打磨后涂刷防水防腐材料，再进行分区分色高温静电喷涂，保证产品外观无管材及切口裸露、表面整洁平整、颜色鲜艳持久，整体结构安全可靠、抗风揭、抗雪压。
4	标识：抗紫外线、耐磨、夹层印刷垃圾标志，色彩鲜艳、标识醒目；
5	投口窗采用手推无阻力曲轴内翻开启，老少人群皆能轻松开启；箱体投口下方设计四方滑槽漏斗，并有240升环卫塑料垃圾桶定位装置，有效确保投放垃圾入桶不散落；门板外开，采用特有曲轴多门联动机构技术，实现一次性的开关门动作，方便拖桶及归位，便于保洁维护管理，有效提升生活垃圾收集运输效率。
6	投放口内部对应摆放4个标准240升环卫塑料垃圾桶收集生活垃圾，容积 $\geq 240\text{L}$ ，材质为高密度聚乙烯全新料，桶身 $\geq 9.0\text{kg}$ ，桶身高度 $\geq 990\text{mm}$ ，桶身 $\geq 4\text{mm}$ ，四面凹凸面设计，实心滚轮，镀锌滚轴，垃圾桶颜色、标识、数量等均按照分类标准及采购人要求设置，其他要求满足《塑料垃圾桶通用技术条件》（CJ/T280-2020）。
7	门板上焊接或铆定固定金属插卡槽，分类标识等内容采用 $\geq 400*500*2\text{mm}$ 亚克力板UV插卡布置更新，其他宣传、提示、装饰内容，结合投放点空间及采购人要求进行布置，所有生活垃圾分类宣传标识及内容，须满足国标《生活垃圾分类标志》（GB/T19095-2019）的要求。
8	投放点原场地清表，下挖，铺设5cm碎石垫层， $\geq 10\text{cm}$ 厚C20混凝土基座。

	面层做法:房屋主体落地固定后周围混凝土收面，完成面标高与路面标高齐平。含模板，随打随抹光。亭棚内混凝土及箱体地脚方管平齐，并同外周边路面环境设导流坡度平顺过渡，须具备散水功能，雨污水不可倒灌进收集厢房内部；根据投放点位现场实际情况，保障垃圾桶出入方便及行人行车安全，出桶口须硬化连通小区行人或行车道。
9	参考款式参考图片图示例： 

(4) 生活垃圾分类再生资源回收箱

序号	详细技术要求
1	1. 规格：1200mm*950mm(含顶棚 1250)*2100mm； 2. 材质：整体采用 1.2MM 厚度优质镀锌板激光下料折弯成型与方管. 40*80*1.5mm, 20*40*1.5mm 焊接而成，外观精细打磨，美丽光滑。整体框架静电喷涂。顶盖板：盖子采用厚度为 1.2mm 的优质镀锌板激光切割焊接打磨成型。底板：采用 1.2mm 的优质镀锌板折弯成型； 3. 投口规格：投口 700*300mm(上下开门)； 4. 主电源模块：类型：AC/DC 电源，输入电压：12V（V），输出功率：150（W），工作环境温度：-40-75℃； 5. 漏电保护器：极数：2P，额定电流：16A； 6. 10.1 寸触摸屏：十点触摸； 7. 分控板：隔离电路； 8. 抓拍：usb 抓拍； 9. 防冻推杆：额定功率：20W 至 30W，工作电压：DC12V，电机行程：250mm，环境温度：-40℃+75℃，标准保护等级：IP54，低噪音设计：噪音等级低于 42dB，推杆材料：铝合金； 10. 满溢传感器反光板款：用途：满桶检测，距离：最大 80CM； 11. 满溢指示灯：灯颜色：红色； 12. 称重模块：量程：200kg； 13. 内部抓拍灯：抓拍补光灯12v； 14. 实现功能：全天候投递；配套开发移动端小程序；扫码开箱；一袋式投递；智能计量返利：自动称重、即刻返现；满溢、异常报警：云端监控，即满即清，防二次污染；数据溯源：柜体内外记录投递行为。
2	电气接入： 1. 工作内容：新建可回收物智能回收箱配套用电接入。 2. 包含但不限于配套电缆、电线、开关插座等，满足设备正常使用运行。
3	基础： 1. 基础尺寸：≥1360*1200mm。 2. 基础做法：5cm碎石垫层，≥10cm厚C20 混凝土基座，完成面标高与路面标高齐平。
4	质保期内由中标人配备可回收运营管理平台用于本项目工作，质保期满后中标人将小区居民信息、投放记录、积分兑换等数据信息无条件移交给招标人。中标人在正式运行一个月内完成现有区域内所有再生资源回收服务站设备与采购人指定的平台对接工作，保证所有智能设备正常使用，现场运营工作的无缝衔接，如未在时限内完成设施对接及可回收平台部署工作，影响工作开展和上级考核，采购人有权解除合同，所有损失由中标人承担。
5	质保期内免费提供生活垃圾分类再生资源回收箱的运维、系统更新、网络畅通及数据流量等服务。
6	参考款式参考图片图示例：



(5) 室外监控摄像设备

序号	详细技术要求
1	1. 采用高性能400万像素1/1.8英寸CMOS图像传感器； 2. 内置GPU芯片，支持深度学习算法； 3. 环境照度不高于0.5lx, 开启超感光功能后, 可自动调节画面中人脸、人体目标以及环境景物的亮度、色彩饱和度、对比度、锐度； 4. 减少光污染，补光均匀性好，提升夜晚补光通透性； 5. 内置高效暖光和红外补光灯，最大红外监控距离60米，最大暖光监控距离30米； 6. 支持针对人、机动车、动物3类有效目标进行检测, 并触发报警和设置事件联动； 7. 支持人脸检测：支持跟踪，支持优选，支持抓拍，支持上报最优的人脸抓图，支持人脸抓图增强，人脸曝光，支持人脸属性提取； 8. 支持声光报警联动，当报警产生时，可触发联动声音警报和灯光闪烁； 9. 支持一键撤防，可在自定义设置的时间段内对报警输出，邮件，音频，灯光等事件联动项进行统一撤防控制； 10. 支持定时语音播报, 最大可添加10个不同语音文件, 可设置时间优先、次数优先, 播放间隔可设置, 支持针对不同语音单独配置播放时间计划； 11. 支持ROI, SMARTH. 264/H. 265, AIH. 264/H. 265, 灵活编码； 12. 支持报警2进2出，音频1进1出，485，最大支持1TBMicroSD卡，内置双麦克和扬声器； 13. 支持通过485接入温湿度传感器和电量传感器的超限报警功能； 14. 支持DC12V/PoE供电方式，支持电源热备份，支持12V电源返送； 15. 支持IP67防护等级； 16. 支持语音播报功能，播报内容后期由采购人确认。 17. 支持接入省垃圾分类综合服务平台，保障网络畅通。质保期内免费提供维保、系统更新、网络畅通及数据流量等服务。

三、报价要求

1. 投标人须按分项报价清单进行报价，报价包含指标参数要求的所有建设内容、后期质保费用以及满足验收和考核要求建设的其他内容。本项目按实际完成建设的垃圾分类投放设施数量（投口数量）进行结算。

2. 生活垃圾分类投放点等安装所涉及的绿植移栽（破除）、场地平整、周边地面硬化、建筑垃圾转运、外接电源、外接给排水等相关配套设施均包含在本项目最高限价范围内，综合考虑上述设备报价，中标后均按“交钥匙工程”验收，单价一律不予调整。

四、其他要求

1. 质保期内，第一中标人应每 3 月不少于 1 次定期对设备进行巡检和维护保养，每次巡检和维护保养需出具相关书面证明材料，第二年开始中标人应每 2 月不少于 1 次定期对设备进行巡检和维护保养，每次巡检和维护保养需出具相关书面证明材料。

2. 质保期内，如设施设备发生故障，中标人应在接到采购人通知的 24 小时内派技术人员到现场进行维修检查，3 天内负责完成维修并调试运行达到合格标准，相关费用由中标人自理。若中标人未在规定时间内到现场进行故障排除，每延期一天按照 5000 元/天进行处罚；若中标人在 7 天内未完成现场设备故障排除，造成采购人实际损失由中标人进行赔付。

3. 质保期后，中标人的备品备件和易损件的供应价格，按投标单价于质保期后的 3 年内不得浮动，此期间之后，中标人长期优惠供应备品备件和易损件。

4. 中标人提供满足安装、调试期间及调试验收后在质保期内的备品备件和专用工具，备品备件应是新品，与设备同型号，同工艺。该部分报价计入投标报价内。在质保期内，备品备件及专用工具不满足运行维护要求的，中标人应予以免费提供。

5. 中标人需根据招标文件以及采购需求要求，编制培训方案，完成垃圾分类督导员现场培训工作（培训周期不小于 2 个月），同时提供培训手册、培训视频。具体培训工作以采购人要求为准。

6. 中标人需根据招标文件以及采购需求，中标后 7 日内中标人针对各点位实际情况完成各点位优化设计方案及安装方案报采购人确认。（部分点位需根据

采购人要求结合周边建筑风貌情况进行专项优化）。

7. 货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

8. 如果在技术参数或配置中标明了品牌或产地，则仅供参考，并非指定，但中标人提供的货物必须满足主要技术参数及配置要求，中标人可以选择替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于招标文件的相关要求。

9. 供货时所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品，并完全符合国家质量标准，提供厂家出具的合格证书、有国家强制性认证要求的产品须提供相应证书，货物的技术参数及配置情况必须由中标人提供国家相关检测机构出具的检验报告、生产厂家公开发布的印刷资料等技术资料予以支持。没有技术资料支持的技术参数及配置不能视为响应。（厂家出具的合格证书供货时提供）。

10. 验收：

（1）采购人和相关部门按照国家规定标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。中标人中标后须上报设备验收方案报采购人同意，涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门验收的项目，采购人须约请相关部门和专家参加项目验收（采购人根据采购人需要，委托第三机构参与设备验收）。

（2）货物在验收时，中标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单、网络合同（1 年）等，涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由中标人提供的必要文件。

11. 安全施工的安全管理要求

（1）中标人对生活垃圾分类投放点的建设及安装安全负责，因建设安装工作导致的各类安全事故（或安全纠纷）以及相应损失均由中标人自行承担，与采购人无关。

（2）设备安装期间，中标人须按要求对现场施工人员购买相应保险，并按

要求对管理员进行安全培训，安全培训记录（含培训照片）定期提交采购人备查。
因中标人自身原因导致的各类安全管理事故由中标人自行承担责任，与采购人无关。

五、样品要求

无

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。 联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业采购项目）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利	详见第六章投标文件格式。

	或预留中小企业采购份额项目)	性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （2）如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
5	拟分包情况说明及分包意向协议（适用于合同分包预留中小企业采购份额项目）	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章投标文件格式。
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体投标项目）	联合体投标的详见投标人须知正文第1.5，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章投标文件格式。
8	本项目的特	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描

	定资格要求		件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
--	-------	--	----------------------------

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第9条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货	详见第六章投标文件

		物技术参数等实质性要求	格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的 其他条件或招标文件列明的 其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	（1）投标报价＜全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×<u>65%</u>； （2）投标报价＜通过符合性审查的次低报价投标人投标报价×<u>65%</u>； （3）投标报价＜采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）×<u>65%</u>； （4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： 上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。	投标人在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中

的数值标准，但是最高不得超过 65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（ <u>70</u> 分）	供应商业绩（4分）	1. 投标人自2023年8月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有垃圾分类点（或垃圾分类亭（房）或垃圾分类站）供货及安装项目业绩的，每提供一份业绩得 2 分，本小项满分 2分。 2. 投标人自2023年8月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有“垃圾分类信息化”或“垃圾分类监管平台”或“垃圾分类管理小程序（或垃圾分类应用程序（APP））项目业绩”（或综合性项目业绩包含“垃圾分类信息化”或“垃圾分类监管平台”或“垃圾分类管理小程序（或垃圾分类应用程序（APP））”）的，得2分，本小项满分 2分。	0-4 分

		注：（1）同一业绩不重复得分； （2）投标文件中提供业绩合同（或服务协议）原件扫描件、如合同（或协议）无法体现签订时间、项目内容等评审因素，须另提供甲方出具的相关证明材料原件扫描件。	
	企业履约能力 (6分)	投标人具有以下经中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的证书，每有一个得1分： 1. 质量管理体系认证； 2. 环境管理体系认证； 3. 职业健康安全体系认证； 4. 信息技术服务管理体系认证； 5. 信息安全管理体系统认证； 6. 售后服务相关认证证书。 注：投标文件中提供全国认证认可信息公共服务平台官网认证信息查询截图，且认证证书状态须为“有效”，否则不得分。	0-6分
	项目人员服务能力 (9分)	1、项目负责人具有人社部门颁发工程类（或环境类或环保类）高级及以上职称的，得3分，中级职称的，得1分，最高3分。 2、拟配备的其它项目团队成员（项目负责人除外）： （1）具有人社部门颁发的工程类（或环境类或环保类）中级及以上职称的，得1分，最高得3分。 （2）具有政府部门颁发的安全类证书的得1分，本小项最高得1分。 （3）拟派项目可回收运营管理平台团队具有人社部门颁发的计算机类或电子信息专业类中级及以上职称证书，得1分，最高得2分。 注：1. 以上人员不得相互兼任，投标人须提供相关人员身份证及证书扫描件。 2. 提供劳动合同和社保部门出具的本单位为其缴纳的投标前近三个月中任意1个月的社保证明材料，追缴、补缴无效。	0-9
	质保期承诺 (1分)	在满足招标文件免费质保期2年要求的基础上，所投的所有产品免费质保期每增加1年得1分，最高得1分。 注：质保期承诺格式自拟。	1分
	实施方案 (50分)	1. 根据投标人提供的针对本项目的理解与分析方案：包括项目整体思路和设想，专业化的建议及应对措施等，评委根据方案的科学性、可行性和合理性进行综合评比： （1）整体思路和设想全面完善符合项目实际，专业化的建议及应对措施切实可行，得5分； （2）整体思路和设想完善且符合要求，专业化的建议及应对措施具有一定的可行性，得3分； （3）整体思路和设想不够完善，部分缺失，专业化的建议及应对措施不符合实际，部分可行，得1分；	0-5分

		(4) 未提供方案的不得分。	
		2. 调查及设计方案：提供针对本项目调查和设计方案，能够就实施区域现状有准确和全面的了解，评委根据方案的科学性、可行性和合理性进行综合评比： (1) 调查和设计方案全面完善，对区域现状有准确和全面的了解，符合项目实际，切实可行，得 5 分； (2) 调查和设计方案完整，对区域现状有部分了解，能满足采购需求，部分符合实际，部分可行，得 3 分； (3) 调查和设计方案不够全面，对区域现状不够了解，有缺项或关键点缺失或部分内容与项目实际不符的，得 1 分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5 分
		3. 项目重难点分析及解决方案：根据投标人提供的项目重难点分析及解决方案进行综合评审： (1) 分析科学合理、方案具体，内容详细、可实施强且符合项目实际，得 5 分； (2) 分析内容合理、方案和内容完整，能够实施，得 3 分； (3) 有分析内容、方案和内容有缺失，待完善后具有一定的可实施性，得 1 分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5 分
		4. 供货和安装实施方案：投标人根据采购需求提供明确的供货和安装实施方案，由评委会评分： (1) 供货和安装实施方案措施得当，有详细全面的进度计划安排，各道工序衔接契合，方案完全贴合项目实际的得 5 分； (2) 供货和安装实施方案，有较详细的进度计划安排，各工序衔接较契合，方案贴合项目实际的得 3 分； (3) 有供货和安装实施方案，进度计划安排较简洁，各工序衔接基本契合，方案基本符合但有确实内容得 1 分； (4) 未提供方案的不得分	0-5 分
		5. 可回收运营管理平台建设方案：根据方案的科学性、计划安排、合理可行等方面，进行综合评比： (1) 建设方案理解准确，合理可行，符合实际的，得 5 分； (2) 建设方案完整，能够使用的，得 3 分； (3) 建设方案不完整，有部分可使用内容，得 1 分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5 分
		6. 协调方案：投标人根据本项目的服务要求及采购需求，制定本项目协调方案。 (1) 协调方案内容非常合理，有效、方案完善，人员安排满足实际需求的，得 5 分； (2) 协调方案内容合理，有效、方案较完善，人员安排基本满足实际需求的，得 3 分；	0-5 分

	(3) 协调方案内容合理性不足、方案基本完善，人员安排不足以满足实际需求的，得 1 分； (4) 未提供方案的不得分。	
	7. 培训方案：根据投标人培训的计划安排、培训措施等方面，评委根据方案的进行综合评比： (1) 对本项目提供的培训方案理解准确，培训指导、设施设备维护、相关部门业务培训指导等内容，根据方案的计划安排、培训措施等方面方案完整详细的完全满足或优于采购需求的，得 5 分； (2) 对本项目提供的培训方案理解基本准确培训指导、设施设备维护、相关部门业务培训指导等内容，根据方案的计划安排、培训措施等方面方案基本满足项目采购需求，得 3 分； (3) 对本项目提供的培训方案理解有待提升，培训指导、设施设备维护、相关部门业务培训指导等内容，根据方案的计划安排、培训措施等方面内容不完整的，得 1 分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5 分
	8. 应急预案：根据投标人针对本项目的应急预案（包括恶劣天气影响、自然灾害、特殊情况及社会突发事件等制定的应急方案）进行评分： (1) 应急预案完整详细、可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 应急预案完整详细、具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 应急预案有待提升，可行性、针对性和实用性有待完善，得 1 分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5 分
	9. 安全施工及管理方案：根据投标人提供的安全施工及管理方案进行综合评审： (1) 安全方案具体，内容详细、可实施性符合项目安全管理要求得 5 分； (2) 安全方案完整，具有内容、能够满足安全管理要求得 3 分； (3) 安全方案有待提升，内容有缺失、完善后可满足安全管理要求得 1 分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5 分
	10. 项目投入使用后的维护和服务方案：根据投标人提供的项目投入使用后的维护和服务方案进行综合评审： (1) 项目投入使用后的维护和服务方案具体，服务内容详细、应急处理内容完善、响应及处理时间快，便利化措施真实可行，充分满足项目实际需求的，得 5 分； (2) 维护和服务方案内容完整，有应急处理等内容、响应及处理时间满足项目需求的，有便利化措施，满足项目实际需求，得 3 分；	0-5 分

		（3）维护和服务方案内容不够完整，应急处理等内容有缺失、响应及处理时间能够满足项目基本需求的，便利化措施需完善，得 1 分； （4）未提供方案的不得分。	
价格分 (<u>30</u> 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × <u>30</u>% × 100		

2.4.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位小数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

项目名称：_____（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：_____

合同编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：泾县城市管理局（泾县城市管理行政执法局）（采购人、受采购人委托
签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称: 涇川镇生活垃圾分类投放设施采购项目

采购项目编号:

(2) 采购计划编号:

(3) 项目内容:

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌: 规格型号:

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称:

关键部件: 品牌: 型号:

关键部件: 品牌: 型号:

关键部件: 品牌: 型号:

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

□是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：

□香

(4) 政府采购组织形式: ☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式: ☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他:

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

- (6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否
- 本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否
- 若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否
- 中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否
- 中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否
- (7) 合同是否分包：☐是 ☐否
- 分包主要内容：_____
- 分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

- 分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：
☐大型企业 ☐中型企业 ☐微型企业
☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他
- (8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否
- 外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资
- (9) 是否涉及进口产品：
☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____
国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____
☐否
- (10) 是否涉及节能产品：
☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____
☐强制采购 ☐优先采购
☐否
- 是否涉及环境标志产品：
☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____
☐强制采购 ☐优先采购
☐否
- 是否涉及绿色产品：
☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____
☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11)涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐全额付款: _____(应明确一次性支付合同款项的条件)

☐分期付款: _____(应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____(应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐成本补偿: _____(应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: _____(应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: ____年__月__日, 完成日期: ____年__月__日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐是 ☐否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：_____

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：_____

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

（8）履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- （3）在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- （4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- （5）依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- （6）【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体投标
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	7 个工作日
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	1、甲方应及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。 2、甲方如延期支付合同款项，或因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对中标人受到的损失予以赔偿或补偿。 3、甲方无故不按合同约定支付政府采购款项的，乙方可要求甲方按照合同约定予以赔偿或补偿。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	1、乙方所提供的货物的技术规格应与采购文件规定的技术规格及响应文件承诺相一致。 2、乙方应保证货物是全新、未使用过的合格正品。 3、乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。 4、货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。 5、在合同期内，乙方应确保其建设安装人员安全、文明实施，并接受甲方监督，对于甲方合理化的建议和意见应接受并及时整改，乙方未能听取或不及时整改的，造成甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿，直至解除合同。 6、乙方负责施工过程中的人、财、物的安全，在供货服务期内，乙方的工作人员所涉及的人身、财产安全责任事故，均由乙方自行负责，与甲方无关。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	按招标文件要求履行合同义务及顺序。
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	无
	指定现场	经采购人确定的现场地点。

第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	无
第二节 第 7.3 款	保险要求	货物运输、安装期间保险由乙方全额购买， 损毁丢失乙方免费更换补货。
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密 的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付 时间	合同签订后，采购人预付合同价款的 20%为预付款（中标人需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施）；供货、建设、安装、调试完成并经验收合格后，付至实际建设数量对应合同价款的 100%。 注：成交供应商主动要求降低预付款比例的，需书面提出，最终支付比例双方协商确定，若成交供应商书面明确表示无需预付款的，则采购人不再支付预付款。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	无
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	无
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	质保期满如需更换报废设备，乙方免费上门回收旧设备，不含额外费用。

第二节 第 14.1（6） 项	乙方提供的其他服务	按采购需求及投标文件承诺提供其他服务
第二节 第 15.1 款	修理、重作、 更换相关具体 规定	质保期设备故障 24 小时内修复，无法修复 48 小时内提供备用设备；两次维修仍故障甲方可选择退货、换货，乙方承担全部违约金与损失。
第二节 第 15.2（2） 项	迟延交货赔偿 费	乙方每逾期交付 1 日历天，按逾期部分货款 3%支付违约金；逾期满 15 天，加收合同总价 2%违约金，甲方有权解除合同并追究乙方责任。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	甲方逾期支付任意一笔款项，按全国银行间同业拆借中心当期 LPR 计算逾期利息。
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	1、货物参数不满足采购需求技术参数要求的，乙方支付合同总价 3%违约金，无条件退换； 2、未按要求提供培训、售后，质保服务，扣除合同总价 3%作为违约金； 3、产生知识产权侵权，乙方承担全部赔偿及法律责任。
第二节 第 19.2 款	解决争议的方 法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____ （2）种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁， 仲裁地点为_____； （2）向___泾县___人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	本合同所有附件（招标文件、投标文件、中标通知书、技术响应表）与本合同具有同等法律效力。

第六章 投标文件格式

投
标
文
件

【第__包】（如不分包，请删去本行）

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写：_____ 小写：_____
其他	

投标人电子签章：_____
日 期：_____

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务, 并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

5-1 泾川镇生活垃圾分类投放设施采购项目分项报价表

序号	货物名称	单位	数量	综合单价（元/投口）	合计（元）	品牌及规格型号	原产地及生产厂商	备注
1	A类生活垃圾分类集中投放点（厢房）	个投口	270					54座
2	B类生活垃圾分类集中投放点（厢房）	个投口	1505					301座
3	C类生活垃圾分类集中投放点（厢房）	个投口	440					110座
4	生活垃圾分类再生资源回收箱	座	20					含质保期内的运维、系统更新、网络畅通及数据流量等服务费用
5	室外监控摄像设备	套	10					含质保期内的维保、系统更新、网络畅通及数据流量等服务费用
合计								

投标人电子签章：_____

日期：_____

5-2 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
提醒： 1. 投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠。 2. 投标人应当根据“投标分项报价表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，投标人承担全部责任。 3. 上表中全部产品成本之和是指表 5-1 包含的全部货物、服务产品成本之和。	

投标人电子签章： _____
日 期： _____

注：

1. 表 5-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

2. 上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用（总报价为表 5-1 和表 5-2 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、联合协议

本项目不允许联合体投标，不需此件；

八．拟分包情况说明及分包意向协议

本项目不允许合同分包，无需提供此件

九、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中

小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十一、关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注 / 的，无需填写。
4. 投标人应当结合“五、投标分项报价表-货物部分”相关信息进行填写。
5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十二、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十三、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。