

项目编号：GDS-CG-CS-2025051

宣城市机械电子工程学校电子商务（会计）  
专业实训基地设计与施工一体化项目

磋  
商  
文  
件

采 购 人： 宣城市机械电子工程学校

采购代理机构： 广德中业建筑工程咨询有限公司

## 目 录

- 一、磋商公告
- 二、供应商须知前附表
- 三、供应商须知
- 四、采购需求
- 五、磋商与评审
- 六、采购合同
- 七、响应文件格式
- 八、质疑函范本

# 宣城市机械电子工程学校电子商务（会计）专业实训基地设计与施工一体化项目竞争性磋商公告

## 项目概况

宣城市机械电子工程学校电子商务（会计）专业实训基地设计与施工一体化项目的潜在供应商应在宣城市公共资源交易中心网（[ggzyjy.xuancheng.gov.cn](http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn)）获取采购文件，并于2025年06月18日09时30分（北京时间）前递交响应文件。本项目实行全流程电子化采购、网上不见面开标。

## 一、项目基本情况

项目编号：GDS-CG-CS-2025051

项目名称：宣城市机械电子工程学校电子商务（会计）专业实训基地设计与施工一体化项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：人民币壹佰捌拾柒万伍仟元整（1875000.00 元）

最高限价：人民币壹佰捌拾柒万伍仟元整（1875000.00 元）

采购需求：本项目内容包含融媒体直播中心、直播实训中心、新媒体营销实训中心，设备部分包含直播一体机、直播电商实战平台、全媒体运营平台、运营终端等，详见采购文件。

合同履行期限：合同签订后 90 日内供货完成并经验收合格。

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 06 月 04 日至 2025 年 06 月 18 日 09 时 30 分（磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日）每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述）

3. 方式：本项目在线下载采购文件，潜在供应商须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载采购文件。采购文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

4. 售价：0 元

### 四、响应文件提交

1. 截止时间：2025 年 06 月 18 日 09 时 30 分（北京时间）（自磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日）；

2. 地点：宣城市公共资源电子交易系统。

### 五、开启

1. 时间：2025 年 06 月 18 日 09 时 30 分（北京时间）

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网--不见面开标大厅。

### 2. 公告期限

自本项目公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 标段（包别）划分：1 个

2. 投标保证金：本项目无需缴纳响应保证金。

3. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：

经充分的采购需求调研，本项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定（按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形），本项目不适用专门面向中小企业采购。为确保项目充分供应、充分竞争，实现项目采购服务质量，经需求调研，能够满足的供应商部分为大型企业。如中小企业有质疑，可以于本公告的公告期限届满之日起7个工作日内，可按采购文件约定方式提出询问或质疑。

**本项目所属行业：**工业，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

4. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。

5. 本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。供应商关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网-服务指南-服务规范-《供应商操作手册》；供应商关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网-服务指南-服务规范-《宣城市不见面开标大厅-供应商操作手册》；

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：宣城市机械电子工程学校

地 址：广德市团结西路与西外环路交叉口

联系方式：韦先生 0563-6059288

### 2. 采购代理机构信息

名 称：广德中业建筑工程咨询有限公司

地 址：广德市建安大厦 13 楼东

邮 箱：394956652@qq.com

联系方式：0563-6038198、15956337081

### 3. 项目联系方式

项目联系人：柴先生

电 话：0563-6038198、15956337081

附件：

采购文件等

## 二、 供应商须知前附表

序号	内 容	
1	项目名称: 项目编号:	详见“磋商公告”
2	采购人: 联系方式:	详见“磋商公告”
3	采购代理机构: 联系方式:	详见“磋商公告”
4	政府采购监管部门:联系 方式:	广德市财政局 联系方式: 0563-6816059 广德市升平街道桃州南路 187 号
5	标段（包别）划分:	详见“磋商公告”
6	磋商有效期:	磋商响应文件递交截止后 <u>60</u> 天
7	磋商响应保证金:	无
8	履约保证金:	本项目免收履约保证金
9	质量保证金:	无
10	项目预算:	详见“磋商公告”（超过项目最高限价为无效响应；如项目无最高限价，则超出项目预算金额为无效响应）
11	联合体响应:	详见“磋商公告”
12	提交磋商响应文件截止 时间及地点:	详见“磋商公告”
13	开标时间及地点:	同提交磋商响应文件提交截止时间及地点
14	评审方法:	综合评分法
15	考察方式:	自行考察

16	质疑、答疑、澄清	<p>1、<u>供应商质疑</u>均应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财部令 第 94 号）的规定；</p> <p>2、接受质疑的方式：<u>供应商</u>以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱（394956652@qq.com）；<b>为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认</b>；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册；</p> <p>3、在线质疑回复：采购单位或代理机构通过宣城市公共资源电子交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录宣城市公共资源电子交易系统查看；</p> <p>4、接受采购文件质疑的截止时间：<b>公告期限届满之日起 7 个工作日内</b>；</p> <p>5、<u>供应商</u>须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理；</p> <p>6、各<u>供应商</u>在投标截止时间前务必登录安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网—政府采购—答疑变更栏目查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由<u>供应商</u>自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有投标人，为采购文件的有效组成部分；</p> <p>7、采购人和采购代理机构联系部门（负责人）、联系电话、通讯地址详见公告。</p>
17	响应文件提交	<p>响应文件的提交是指供应商通过宣城市公共资源电子交易系统（以下简称“交易系统”）在提交响应文件截止时间之前完成加密电子响应文件的上传。</p>
18	响应文件解密	<p>供应商须携带最终生成加密响应文件的数字证书（CA）在供应商解密环节进行供应商解密。正常情形下，供应商应在解密指令发出后30分钟之内完成解密。如遇意外情形，</p>



		按《宣城市公共资源交易电子化项目操作规程（试行）》中第三章“意外情形”中规定处理。
19	逾期送达情形	<p>（1）供应商未按规定上传加密的响应文件的；</p> <p>（2）上传了加密响应文件未按规定完成解密；</p> <p>（供应商逾期送达的，响应文件为无效文件，上传的加密响应文件将被退回）</p>
20	对中小型企业产品的价格扣除	<p>1、依据财政部 工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）有关规定：</p> <p>（1）本项目<u>（否）</u>专门面向中小企业，中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。并对其真实性负责；供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。（响应供应商应根据工信部联企业[2011]300号文中行业划型标准如实填写。）</p> <p>（2）非专门面向中小企业货物、服务项目或采购包，对符合规定的小微企业（包括符合规定的监狱企业和残疾人福利性单位）报价给予<u>10%</u>的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予<u>4%</u>的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>2、根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小</p>

		<p>型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于<b>监狱企业的证明文件</b>，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p> <p>3、根据财政部 民政部 中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供141号文规定的《<b>残疾人福利性单位声明函</b>》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
21	落实节能环保政策	<p>依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号，采购人拟采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。即给予获得证书的相关产品加分或作为不允许偏离的实质性要求。供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书及国家市场监督管理总局或中国政府采购网发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构的名单，未提供的不享受加分或作为未实质性响应。对于未列入品目清单的产品类别，采购人可综合考虑节能、节水、环保、循环、</p>

		低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。
22	随成交公告一并公示的相关附件	<p>1. 项目采购文件；</p> <p>2. 成交供应商响应的《主要成交标的承诺函》；</p> <p>3. 被推荐供应商名单和推荐理由（适用于竞争性磋商采用书面推荐方式产生符合资格条件的潜在供应商的）（如有）；</p> <p>4. 成交供应商为中小企业的，公告其《中小企业声明函》（如有）；</p> <p>5. 成交供应商为残疾人福利性单位的，公告其《残疾人福利性单位声明函》（如有）；</p> <p>6. 成交供应商为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明（如有）。</p>
23	不良信用记录查询渠道	<p>1、不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）：</p> <p>（1）失信被执行人：“信用中国”网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、</p> <p>（2）重大税收违法案件当事人名单：“信用中国”网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、</p> <p>（3）政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）</p> <p>供应商在编制响应文件时可自行查询信用记录，按采购文件中的格式提供《供应商声明函》；</p> <p>2、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
24	代理费用的收取标准和方式	<p>根据代理合同及宣城市机械电子工程学校相关规定，本项目代理费为人民币贰万壹仟贰佰伍拾元整（21250.00元）。</p> <p>注：所有费用含在项目预算中，由成交人在领取中标通知</p>

		书时支付给代理机构。
25	付款方式:	详见采购需求
26	签章要求	1、磋商文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。 2、磋商文件中要求加盖供应商公章的，应加盖供应商数字证书的电子印章，也可加盖公章后扫描上传。
27	履约补偿	采购人应依法确定中标（成交）供应商，及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。中标（成交）供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标（成交）候选人名单排序，确定第二中标（成交）供应商为中标（成交）供应商或重新开展采购活动。在政府采购合同中应明确约定违约责任条款，如有延期返还履约保证金、延期支付合同款项，或因采购人原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或补偿。不按合同约定返还履约保证金、支付政府采购款项的，供应商可要求采购人按照合同约定予以赔偿或补偿，合同没有约定的，按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息作为赔偿或补偿。对因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人应与供应商充分协商，给予合理补偿。
28	政府采购电子保函	根据《安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知》（皖财购函（2023）257 号），为切实减轻企业现金流压力供应商可提供等额履约保证金保函和预付款保函，办理政府采购履约保证金缴纳及预付款业务（本项目如有）。供应商可在安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函。
29	政采贷	根据《安徽省财政厅 中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知》（皖财购【2022】1053号）文件规定，本项目支持供应商运用政府采购合同

		进行信用融资（即政采贷），具体融资流程请登录安徽省政府采购网金融模块查询。采购人应在政府采购合同中或通过签订补充协议的方式与供应商约定唯一收款账户；因政采贷需要更改供应商收款账户的，采购人、融资机构、供应商三方应共同签订《政采贷收款账户变更备案表》（联系财政部门获取），其他任何情况下均不得更改上述唯一收款账户。
30	其他	投标人关于不见面开标的相关规定详见宣城市公共资源交易中心网（ <a href="http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn">http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn</a> ）-服务指南-服务规范-《宣城市公共资源交易不见面开标操作规定（试行）》
31	备注	供应商参与政府采购活动，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假承诺、虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取成交的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。
32	特别说明	供应商在响应文件中需对其报价合理性及其能否保证质量履约作出澄清或说明，并提供必要的证明材料。如中标候选人没有提供或评标委员会认为有必要，评标委员会应当在推荐中标候选人前要求拟推荐中标候选人在合理期限内对其报价合理性作出澄清或说明，并提供必要的证明材料。拟推荐中标候选人不能作出澄清、说明或评标委员会认定其存在履约及质量安全风险的，评标委员会应否决其投标。
33	最终报价说明	各供应商在项目评标期间应保持在线状态，随时通过交易系统接受磋商小组发出的询标（质询）信息，请各供应商保持签到的手机畅通，在磋商小组发出的询标（质询）信息后将电话联系各供应商，供应商请在收到询标（质询）

	<p>信息后 30 分钟内答复，未能按规定时间答复的，磋商小组将视同其放弃澄清，由此造成的后果由供应商自行承担。</p> <p>项目实施全流程电子化交易，进行网上磋商，供应商无需前往磋商现场。本项目二轮报价或多轮报价（磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价）环节采取网上在线磋商方式进行，请各供应商及时关注系统在线谈判（磋商）情况并在 30 分钟内按相应内容回复，如供应商未能在规定时间内对在线谈判（磋商）进行回复的，视同放弃该权利，则其前次报价为最终报价。投标人具体操作详见宣城市公共资源交易中心网“在线谈判（磋商）手册”，网址：<a href="http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn/xcspfront/fwzn/moreinfo.html">http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn/xcspfront/fwzn/moreinfo.html</a></p>
--	---

### 三、供应商须知

#### (一) 总 则

##### 1、制订及适用范围

1.1 本磋商采购文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律、法规制订。

1.2 本磋商采购文件仅适用于本次竞争性磋商采购所叙述的采购项目。

##### 2、定义

2.1 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。谈判文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

磋商文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论采购文件是否列明，供应商所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

磋商文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

2.2 采购代理机构：经批准设立的集中采购机构和按规定进行登记的其他采购代理机构。本次采购项目的采购代理机构具体为“供应商须知前附表”中规定。

2.3 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。既本次采购项目的业主方。

2.4 供应商：是指向采购人提供服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。

##### 3、合格的供应商

3.1 符合磋商公告中载明的资格要求。

3.2 符合本采购项目（或包）中的各项实质性要求。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测

等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 符合法律、法规的其他各项规定。

#### 4. 现场考察

4.1 供应商自行决定是否对供货和服务现场及周围环境进行考察，以获取编制响应文件和签署合同所需的资料。考察现场的对象是以获取磋商文件的潜在供应商；考察现场的截止时间同磋商截止时间；如供应商须知前附表中无另行规定，其现场考察方式为自行考察。考察地点、联系人、联系方式等详见供应商须知前附表。

4.2 现场考察所发生的费用由供应商自行承担。供应商要求进行现场考察的，采购人应提供必要的支持。未到供货和服务现场实地考察的，签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

4.3 除有特殊要求，不再单独提供供货和服务现场环境、气候条件、公用设施等情况，供应商视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

#### 5、供应商参与磋商活动的费用

供应商自行承担与参加磋商采购活动有关的一切费用。

#### 6 纪律

6.1 供应商的参与磋商应遵守各相关法律、法规和规章，如出现以下情形，按相关法律、法规处理：

《中华人民共和国政府采购法》规定的禁止情形：a.提供虚假材料谋取中标、成交的；b.采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；c.与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；d.向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；e.在招标采购过程中与采购人进行协商磋商的；f.拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的禁止情形：a.向评标委员会、竞争性磋商小组或者磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；b.中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；c.未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；d.将政府采购合同转包；e.提供假冒伪劣产品；f.擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

6.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定采购人、采购代理机构、供应商有下列情形之一的，属于恶意串通，按规定追究法律责任：

a.供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；



- b.供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- c.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- d.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- e.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- f.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- g.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.3依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定，在评审过程中发现供应商有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应无效，并由竞争性磋商小组书面报告本级监督管理部门：

- a.不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- b.不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- c.不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d.不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- e.不同供应商的响应文件相互混装。

6.4 在确定成交供应商之前，供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对竞争性磋商小组、采购人和代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。

## 7. 投标专用章的效力

磋商文件中明确要求签章的，供应商须按本须知中签章规定完成签章。在有授权文件（授权文件须放入响应文件中）表明投标专用章法律效力等同于供应商公章的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致响应无效。

## 8. 合同标的转包与分包

- 8.1 成交供应商不得向他人转包成交项目，也不得将成交项目向他人违法分包。
- 8.2 经采购人同意，成交供应商可以将成交项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如采购人允许分包，供应商根据采购项目的实际情况，拟在成交后将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在响应文件中载明。
- 8.3 成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## (二) 磋商采购文件

### 9、磋商采购文件构成

9.1 磋商采购文件包括：

- a. 磋商公告
- b. 供应商须知前附表
- c. 供应商须知
- d. 采购需求
- e. 评审办法
- f. 采购合同
- g. 响应文件格式
- h. 质疑函范本

9.2 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的内容。如果其响应文件没有满足磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

## **10、磋商采购文件的更正**

10.1 供应商可以要求采购人对磋商文件中的有关问题进行答疑、澄清。

10.2 供应商对磋商文件如有疑问（询问或质疑）或建议，应按“供应商须知前附表”中规定联系采购人、采购代理机构。

10.3 采购人、采购代理机构对受理（接受）的且需要做出磋商文件澄清修改的问题，将以更正公告的形式在采购公告中指定的网址公告答复，但不说明问题的来源。该更正是磋商文件不可缺少的组成部分，对参与采购活动的有关各方均具有约束力。供应商应主动登陆采购公告中指定网址查询该项目的相关更正公告。采购人、采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

10.4 为使供应商有充分时间对磋商文件的修改部分进行研究（或其他原因），采购人可以决定延长响应文件提交截止日期。延长响应文件提交截止日期的通知将在指定的网址上发布，不再另行通知。

10.5 当磋商文件与磋商文件的更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的内容为准。

10.6 采购人、采购代理机构对受理（接受）的但无需要做出磋商文件修改的问题，只对问题来源进行回复，不再在指定网址公告。

## **（三）响应文件编制要求**

### **11、响应文件的语言及度量衡单位**

11.1 供应商的响应文件、以及供应商与采购人就磋商的所有往来函电，均须使用简体中文。

11.2 除磋商文件中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

## 12、磋商响应文件构成

12.1 响应文件是对磋商文件的实质性响应及承诺文件。

12.2 除注明供应商可自行制作格式或格式自理的，响应文件应使用磋商文件提供的格式。

12.3 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件中规定格式和顺序进行编制，如有需要，可以增加，作为响应文件的组成部分。

12.4 如果项目分有多个包，除供应商前附表须知中有另外规定，供应商可以参与其中的一个或几个包的磋商，以包为单位分别编制响应文件。

12.5 供应商对其响应文件中的各项内容负责。供应商一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

## 13、签章要求

13.1 磋商文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。

13.2 磋商文件中要求加盖供应商公章的，应加盖供应商数字证书的电子印章，也可加盖供应商公章后扫描上传。

## 14、磋商报价

14.1 投标报价不得高于磋商文件（公告）列明的控制价、项目预算。

14.2 供应商的报价应包含所投所投服务、保险、税费、利润和交付后约定期限内免费维保、培训等工作所发生的一切应有费用。报价为签订合同的依据。

14.3 供应商应按磋商文件要求在磋商文件中注明拟提供服务的单价明细和总价。

14.4 除磋商文件另有规定，报价可精确到小数点后两位，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位。

14.5 除特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。否则，多方案、多报价的投标书将作为无效标处理。

## 15、报价的货币

人民币。

## 16、响应内容填写及说明

16.1 响应文件须对磋商文件载明的资格、服务、技术、商务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，其中关于服务、技术、商务部分的响应，要注明详细的响应内容并提供

采购文件所要求的相应证明材料，如仅填写“响应”“满足”而无详细的响应内容或未按要求提供的相应证明材料，将导致投标无效。

16.2 磋商文件中如出现产品参考品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能参考品牌或型号，并不是限制条件，供应商可以采用不低于推荐的产品档次参与竞争。但是，所有技术和功能不得低于采购要求，并保证与原有设备的兼容，以及项目整体性能的实现。

16.3 如果本磋商文件中所描述的技术参数属于某一产品的专有参数，供应商可以不受其限制，但供应商在其响应文件中必须明确表述清楚，且其所投产品的技术参数应相当于或高于规定的要求。

16.4 无论磋商文件是否有明确的要求，供应商所提供的货物服务，如果是国家实行许可证、计量证、压力容器证等生产、经营准入制度的，供应商应附上有关证书。

16.5 响应文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商公章。

16.6 如果响应文件中附有外文资料，供应商必须把这些外文资料准确、完整地翻译成中文。对于关键性的证明文件，供应商应该提供与英文内容相同、且由同一人签署（或盖章）的中文原件，或经国内公证部门公证的中文翻译件。

## **17、磋商有效期**

17.1 磋商有效期在“供应商须知前附表”中有明确的规定。

17.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可于原磋商有效期满之前，向供应商提出延长磋商有效期的要求。延长磋商有效期的要求将被刊登在指定的网站上。

17.3 供应商可以书面形式拒绝采购人或采购代理机构的这种要求。如在规定的时间内未提出书面意见表示拒绝，将视为同意延长磋商有效期。

## **（四）磋商响应文件的加密、提交、撤回**

### **18、响应文件的加密**

供应商应使用经交易系统认可的电子商务认证授权机构（CA 认证中心）颁发的数字证书（CA）对其电子响应文件认证并加密，未按要求认证并加密的响应文件，不予受理。

### **19、响应文件的提交**

响应文件的提交是指供应商通过交易系统在响应文件提交截止时间之前完成加密电子响应文件的上传。除磋商文件另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

### **20、响应文件的修改和撤回**

在响应文件提交截止时间前，供应商可以修改和撤回，修改和撤回后的响应文件可以重新提交。

## （五）采购程序

### 21、开标

21.1 采购人或采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织开标。采购人代表及有关工作人员参加，监管部门可视情况参加。

21.2 开标会议由采购代理机构项目负责人主持。开标会议上将当众公布供应商名称和磋商文件规定的需要宣布的其他内容。

21.3 供应商应携最终生成加密响应文件的数字证书（CA）按磋商文件规定的时间（时间以系统时间为准）、地点参加开标，在响应文件解密环节进行供应商解密。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

21.4 开标会结束后，参与开标的供应商代表预留的联系电话应保持畅通，若接到项目负责人通知需要询标的，须联系供应商法定代表人或其授权委托人携其身份证明文件在 20 分钟之内参与询标。供应商未按规定参与询标的，竞争性磋商小组将作出不利于供应商的评审。

### 22、评审

22.1 评审工作由磋商小组进行，磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，采购人可以在评审前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出磋商文件所述范围。

22.2 采购人或采购代理机构在响应文件提交截止时间后至评审结束前应查询供应商的信用记录并将查询结果反馈给磋商小组。供应商存在不良信用记录的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商，响应无效。

22.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式报价的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，响应无效。

22.2.2 信用信息查询渠道：（1）失信被执行人：“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、（2）重大税收违法案件当事人名单：“信用中国”网（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、（3）政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）。

22.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构应按信用记录查询渠道查询，将查询结果打印、签字并存入政府采购档案。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为评审依据。 供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

22.3磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- a. 确认磋商文件；
- b. 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加磋商；
- c. 审查供应商的响应文件并作出评价；确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；
- d. 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容；
- e. 编写评审报告；
- f. 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

22.4竞争性磋商小组成员应当履行下列义务：

- a. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- b. 根据磋商文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- c. 完成评审报告；
- d. 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- e. 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

22.5响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- a. 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

- c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经供应商以书面形式加盖供应商公章或由法定代表人或其授权委托人签字确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件无效。

22.6 竞争性磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应当将其作为无效响应处理。

### 23、磋商采购活动终止情形及响应文件无效情形

23.1 出现下列情形之一的，本项目磋商采购活动终止，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- a. 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- b. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- c. 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但财库【2014】214 号办法第三条第四项及财库【2015】124 号规定情形除外。

23.2 供应商存在下列情况之一的，其响应文件无效：

- a. 响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的；
- b. 不符合磋商文件中规定的资格要求的；
- c. 响应文件出现重大偏差，未对磋商文件进行实质性和完整响应的；
- d. 报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- e. 响应文件含有采购人不能接收的附加条件的；
- f. 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

### 24、二次采购

24.1 项目终止后，采购人可能发布二次公告，进行二次采购。

24.2 二次采购可能调整前次采购的各项规定及要求，包括采购方式、项目预算、供应商资格、付款方式、采购需求、评审办法等。供应商参与二次采购，应及时获取二次采购文件，以二次采购文件为依据，编制二次响应文件。

24.3 前款所述“二次”，系指项目终止后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次公告及采购。

## （六）授予合同

### 25、确定成交供应商及合同的签订与争议处理

☒25.1 采购人授权磋商小组将排名第一的成交候选人确定为成交供应商。

☐25.2 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。

25.3 采购人将在指定网址发布成交公告。

25.4 成交公告发布后，采购人将向成交供应商发放成交通知书。成交供应商应按规定及时领取成交通知书。

25.5 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 7 个工作日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同（因供应商自身原因导致无法签订的除外）。

25.6 采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交仲裁委员会仲裁或法院裁决。

### 26、履约保证金

26.1 成交供应商应按磋商文件-采购需求中的规定向采购单位缴纳履约保证金。

26.2 履约保证金的退还，由采购人在合同中约定。

### 27、成交通知书的领取

27.1 成交供应商确定后,采购人将在“指定网站”发布成交公告，同时通过“宣城市公共服务平台-电子交易系统”向成交供应商发出电子成交通知书。成交供应商登录交易系统-点击【采购业务】-【中标通知书】自行打印。

27.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购非招标采购方式管理办法》规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

### 28、代理费用的收取标准和方式

28.1 集中采购项目：无；

28.2 分散采购项目：按供应商须知前附表中规定。

## （七）提出质疑

### 29、质疑



29.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与本项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

29.2 质疑供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.3 质疑材料的接受详见《供应商须知前附表》；质疑材料格式详见第八章《质疑函范本》。

29.4 质疑实行实名制，依照《质疑函范本》编制，须内容要素齐全；应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作秩序。

29.5 质疑供应商对采购文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函包括下列内容：

- a. 质疑供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b. 质疑项目的名称、编号，包别号（如有）；
- c. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d. 事实依据；
- e. 必要的法律依据；
- f. 提出质疑的日期。

29.7 质疑供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交质疑供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

29.8 质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

29.9 有下列情形之一的，不予受理：

- a. 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- b. 提起质疑的时间超过规定时限的；
- c. 质疑材料不完整或有误的；
- d. 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；
- e. 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；
- f. 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

29.10 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人、采购代理机构将在质疑

受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

29.11 质疑供应商在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人、采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑供应商不得以同一理由再次提出质疑。

29.12 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门提起投诉。

29.13 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，将报监督管理部门予以处理。

- a. 捏造事实；
- b. 提供虚假材料；
- c. 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## （八） 未尽事宜

按政府采购法律法规的规定执行。

## 四、采 购 需 求

（以下采购需求部分由采购人：宣城市机械电子工程学校 提供并负责解释）

前注：

- 1、本采购需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经磋商小组评审认可；
- 2、供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；
- 3、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中如涉及进口产品则已履行相关论证手续，经核准采购进口设备，但不限制满足磋商文件要求的国内产品参与竞争；
- 4、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品；
- 5、下列采购需求中：标注▲的产品，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息，承诺函随评审结果一并公告；
- 6、单一产品采购项目中，提供同一品牌同一型号产品的不同供应商参加同一包别下磋商的，以一家供应商计算有效供应商数量。非单一产品采购项目中，提供标注核心产品为同一品牌同一型号的不同供应商参加同一包别磋商的，以一家供应商计算有效供应商数量；
- 7、★条款须满足或优于磋商文件要求，否则响应无效；非★条款由磋商小组讨论后酌情评审。
- 8、供应商提供的产品应符合国家节能环保的相关政策要求。

## (一) 项目介绍:

本项目内容包含融媒体直播中心、直播实训中心、新媒体营销实训中心，设备部分包含直播一体机、直播电商实战平台、全媒体运营平台、运营终端等。

## (二) 货物或服务需求一览表及主要指标参数要求（采购清单）：

新媒体营销实训中心					
	序号	名称	参数	数量	单位
新媒体营销实训中心（装修）	1	墙面拆除	1. 加气混凝土砌块墙面、石膏板隔断、顶面、1 扇双开木门、墙面装饰设备及钢筋杂物等拆除； 2. 拆除后与其他墙面、交接地面修复平整、满足后期施工条件； 3. 垃圾清理装袋、人工运输至指定堆放场所； 4. 垃圾外运、消纳、运距 20km 内。	60	m <sup>2</sup>
	2	顶面处理	1、双层石膏板造型吊顶+铝方通异形吊顶+窗帘盒制作； 2、原始顶面拆除后喷黑；铝方通吊顶到梁下；四周石膏板异形吊顶； 3、方通规格≤50*100mm，间隔≤100mm，含吊筋、卡口、专用龙骨等辅材； 4、石膏板造型吊顶≥400mm 宽度，≥12mm 阻燃板打底、≥9.5mm 石膏板基层。含 Φ8 镀锌丝杆，轻钢龙骨等辅材。	166	m <sup>2</sup>
	3	墙顶面处理	1、原始墙面乳胶漆铲除、顶面乳胶漆处理； 2、石膏粉找平，2 遍环保水性腻子粉处理，2 遍环保乳胶漆，滚涂工艺；	137	m <sup>2</sup>

	4	防静电地板	<p>一、地板</p> <p>1、类型：防静电地板；</p> <p>2、规格：<math>\geq 600*600*35\text{mm}</math>；</p> <p>二、支架&amp;横梁</p> <p>1、支架和横梁采用 SPCC 硬质钢材，表面镀锌防锈处理；</p> <p>2、支架高度 <math>\geq 10\text{cm}</math>(可微调)，上托厚度为<math>\geq 3\text{mm}</math>，下托厚度为<math>\geq 2\text{mm}</math>，管径<math>\geq 28\text{mm}</math>；</p> <p>3、横梁尺寸不低于 <math>21*32*573\text{mm}</math>，厚度<math>\geq 3\text{mm}</math>，并配静音黑边条；</p> <p>三、铜箔</p> <p>1、宽度<math>\geq 50\text{mm}</math>，厚度<math>\geq 1\text{mm}</math>；</p> <p>2、网格状铺设，与横梁一致，铜箔交接处须焊接；</p> <p>四、工艺要求</p> <p>1、地板铺设前须对地面彻底清理，并对地面进行找平；</p> <p>2、接地性能良好；</p> <p>3、铺设完毕后须用填缝剂对缝隙进行粘合，用不锈钢条进行收边；</p> <p>4、要求平整、无松动、无异响；</p>	166	$\text{m}^2$
	5	综合布线	<p>1、强电线路与弱电线路间距保持 30 公分以上，强弱电线管交叉地方用锡箔纸包裹做抗干扰处理；</p> <p>2、按建筑套内面积计算，含 86 型插座底盒；</p> <p>3、空开分组数按卡座小组分组；</p> <p>4、所有强电采用国标单芯铜线；</p> <p>5、灯线及接地线用<math>\geq 2.5 \text{ m}^2</math>，全室内普通插座线用<math>\geq 4 \text{ m}^2</math>，空调线用<math>\geq 6 \text{ m}^2</math>。</p>	166	$\text{m}^2$

			6、穿线管采用 PVC 阻燃管； 7、含入户主电线路布线； 8、网线采用国标六类网线。包含辅材：插排、地插盒、水晶头等。		
	6	地脚线	1、木制地脚线，高度 $\geq 5\text{cm}$ 。	36	m
	7	照明灯具	一、定制六边形造型灯*46 个 1、尺寸： $\geq$ 长 60cm*宽 10cm*高 7cm 2、瓦数： $\geq 48\text{W}$ 3、颜色：白光 6500K 4、含安装 二、定制筒灯*36 个 1、色温（K）：5700K 2、灯身材质：PC/ABS；PP(聚丙烯) 3、功率： $\geq 6\text{W}$ 4、产品尺寸（mm）： $\Phi 110 * H33.5$ 5、光源类型：LED 6、开孔尺寸：85mm-100mm 7、含安装	1	项
	8	造型墙面	1、木制造型墙面； 2、木饰面墙面造型、 $\geq 16\text{mm}$ 细木工板基层造型， $\geq 9.5\text{mm}$ 石膏板造型饰面； 3、含线性灯 $\geq 22$ 米造型装饰；	28	m <sup>2</sup>
	9	窗帘制作	1、高遮光布窗帘，遮光率 $\geq 95\%$ ，高温定型、人工费及材料，含轨道及安装费。	19.5	m

	10	文化 建设	1、实训室内文化建设设计制作； 2、材质：PVC/亚克力/高清车贴等工艺制作。	1	项
新媒体 营销实 训中心 （硬 件设 备）	11	模 块 化 集 成 终 端	1. CPU 主频：性能不低于 10 核 16 线程、基础频率不低于 2.5GHz 、最高频率 $\leq 4.6\text{GHz}$ 三级缓存 $\geq 20\text{MB}$ ； 2. 内存： $\geq 32\text{GB}$ DDR4 3200 最大可扩展 32GB 双内存插槽； 3. 硬盘： $\geq 512\text{G}$ SSD ； 4. 机箱： $\geq 13.6\text{L}$ 立式标准 MAX 机箱； 5. 显卡： $\geq 4\text{G}$ 集成显卡 6. 网卡： 集成 10/100/1000MB 自适应网卡； 7. 带 PCI 接口，主板自带 M.2 接口 8. 电源功率： $\geq 180\text{W}$ TFX 电源 9. 整机噪音： 声压指标不高于 31 分贝； 10. 显示器： $\geq 23.8$ 英寸； 11. 键鼠： USB 键鼠一套； 12. 接口： 正面：麦克风、耳麦、2 x USB3.2 Gen1、2 x USB3.2 Gen2 背面：音频输出、HDMI 2.0、DP、VGA、4× USB 2.0、RJ45、串口； 13. 机箱配备人体工程学顶置开关。 14. 机箱正面设备接口处配备防尘挡板有效防止灰尘入侵，背面采用渐变式高效散热孔设计。 15. 自带原厂安全软件，支持 USB 接口读写保护、文件保险箱、安全 U 盘、数据粉碎、文件拯救、安全锁。 16. 系统软件： 安装同传还原系统 17. 支持企业级安全快捷登录，支持语音操作。	55	台

	12	实训桌	<p>1、桌面材质：桌面板材采用 E1 级环保台面板，桌面约为 <math>\geq 25\text{mm}</math> 厚，采用 <math>\geq 2\text{mm}</math> 厚全自动封边刮边工艺。带柜门、锁具可锁；</p> <p>2、尺寸不低于：长度最长为：3100mm，高度：750mm</p>	54	工位
	13	实训椅	<p>1、材料：聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框；</p> <p>2、材质轻便、轻巧实用；</p> <p>3、堆叠存放、不占多余空间；</p> <p>4、满足安全性、耐用性和稳定性；</p> <p>5、尺寸：<math>\geq 46*54*80\text{cm}</math>；</p>	55	把
	14	电子讲台	<p>1、桌面：E1 级防火板桌面板材；</p> <p>2、桌体：桌体采用 1.2-1.5mm 优质冷轧钢板，实木扶手；</p> <p>3、讲台尺寸：1100*780*1000mm(长宽高)。</p>	1	台
	15	48 口网络交换机	<p>1. 交换容量：<math>\geq 502\text{Gbps}/5.02\text{Tbps}</math>；</p> <p>2. 包转发：<math>\geq 126\text{Mpps}</math>；</p> <p>3. 接口：<math>\geq 48*10/100/1000\text{Base-T}</math> 以太网端口，<math>\geq 4*1000\text{Base-X SFP}</math> 光口；</p> <p>4. 管理口：console 口 <math>\geq 1</math> 个；</p> <p>5. 支持 IRF2，数量 <math>\geq 9</math> 台；</p> <p>6. 支持 IEEE 802.3ad、静态端口聚合；</p> <p>7. 支持 802.1Q，VLAN 数量 <math>\geq 4\text{K}</math>；</p> <p>8. 支持 Monitor Link；</p> <p>9. 支持 VLAN 映射；</p> <p>10. 支持以太网 OAM；</p> <p>11. 支持端口聚合，聚合组端口 <math>\geq 6</math> 个端口，最多 <math>\geq 24</math> 个聚合组；</p>	1	台



			<p>12. 支持防止 ARP、未知单播报文、未知组播报文、协议报文、广播报文、TTL=1 报文等攻击功能;</p> <p>13. 支持 IGMP V1/V2/V3 Snooping;</p> <p>14. 支持 PIM Snooping;</p> <p>15. 支持 Sflow;</p> <p>16. 支持 802.1p、DSCP 优先级映射;</p>		
	16	24 口 网络 交换 机	<p>1. 交换容量: <math>\geq 432\text{Gbps}/4.32\text{Tbps}</math>;</p> <p>2. 包转发: <math>\geq 108\text{Mpps}</math>;</p> <p>3. 接口: <math>\geq 24 \times 10/100/1000\text{Base-T}</math> 以太网端口, <math>\geq 4 \times 1000\text{Base-X SFP}</math> 光口;</p> <p>4. 支持 IRF2, 数量 <math>\geq 9</math> 台;</p> <p>5. 支持防止 ARP、未知单播报文、未知组播报文、协议报文、广播报文、TTL=1 报文等攻击功能;</p> <p>6. 支持以太网 OAM;</p> <p>7. 支持 IEEE 802.3ad、静态端口聚合;</p> <p>8. 支持端口聚合, 聚合组端口 <math>\geq 6</math> 个端口, 最多 <math>\geq 24</math> 个聚合组;</p> <p>9. 支持 802.1Q, VLAN 数量 <math>\geq 4\text{K}</math>;</p> <p>10. 支持基于协议、mac 的 VLAN;</p> <p>11. 支持 IGMP V1/V2/V3 Snooping;</p> <p>12. 支持 PIM Snooping;</p> <p>13. 支持 Monitor Link;</p> <p>14. 支持 VLAN 映射;</p> <p>15. 支持 802.1p、DSCP 优先级映射;</p> <p>16. 支持 Sflow;</p>	1	台

			17. 管理口：console 口数量 $\geq 1$ 个； 18. 运行环境温度： $-5^{\circ}\text{C}\sim 50^{\circ}\text{C}$ ； 19. 额定电压范围：100V $\sim$ 240V AC；		
17	22U 服务器机柜		1、材质：SPCC 加厚冷轧钢材； 2、尺寸不低于：宽 600mm*深 1000mm*高 1200mm； 3、容量：22U； 4、立柱厚度:2.0mm； 5、立柱间距:485mm；	1	台
18	服务器		1. 外形：2U 机架式服务器。 2. CPU：性能 $\geq$ 3204 1.9G, 6C 缓存 3. 内存：32GB RDIMM, 3200MT/s, 双列内存。（机器 $\geq 24$ 个 DIMM 插槽，最大可扩展容量 $\geq 1.5\text{T}$ ） 4. 硬盘：配 3 块 4T 7200K 3.5 英寸热插拔硬盘。（机器最大支持硬盘数量和型号： $\geq 8$ 块 3.5 英寸热插拔 SAS/SATA 硬盘，或者 $\geq 16$ 块 2.5 英寸热插拔 SAS/SATA/SSD/PCIe SSD 硬盘） 5. 配备无缓存的 H350 RAID 控制器，可做 RAID 0/1 等等。（最高可选 8G 缓存的 RAID 卡，可选支持 RAID 0、1、5、6、10、50、60, 支持双 RAID 卡，并且支持 fastpath 等 SSD 优化技术，支持 2 个 SD 卡） 6. GPU：可选最多支持 $\geq 3$ 个内部全宽 300W 或者 $\geq 6$ 个内部半宽半高的 150W GPU） 7. 导轨：静态导轨适用于 2/4-柱式机架 8. PCI 插槽：最高可支持大于等于 8 个 PCIe 插槽。 9. 网卡：自带集成 4 个千兆以太网卡：Broadcom 5720 QP 1Gb	1	台

		<p>网络子卡。可支持：failover, loadbalance, 或集成 2 个千兆以太网及 2 个万兆 10Gb Base_T/SFP+ 接口以太网卡，或 4 个万兆 10Gbase_T/SFP+ 接口以太网卡，或者 2 个 25GE 接口以太网卡，支持独立于交换机的万兆网卡分区技术。</p> <p>10. 电源：配置 1+0 冗余热插拔 750W 以上钛金级能效电源。</p> <p>11. 能耗管理：可监控、报告及控制处理器、内存及系统级的能耗，允许通过一体化管理控制台实现基于策略的功耗封顶。虚拟机功耗映射，可以根据功耗对于虚拟机进行负载平衡以及按虚拟机报告功能。</p> <p>12. 远程管理：可选支持远程管理卡，具有单独的管理网口，可不依赖主机操作系统进行远程操作。提供远程监控图形界面，可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，包括远程的开关机、重启、更新 Firmware，虚拟 KVM，虚拟软驱，虚拟光驱、虚拟介质重定向等操作；支持 SNMP，IPMI 和 Redfish；支持 IPv6。前置专用 USB 管理口。允许用户独立于操作系统状态之外（免代理安装方式）远程访问、监控、维修、修复和升级服务器。能够利用 SD 卡保存操作系统安装镜像，从而实现一站式地完成操作系统的部署，包括内建驱动程序安装、固件更新、硬件配置和问题诊断。所涉及价格包含在设备价格中。能够通过手机和平板电脑管理服务器，可以做现场的资产清点。</p> <p>13. 售后服务：3 年整机保修。</p>		
19	专业音箱	<p>1、灵活多变的吊挂音箱设计，实现横、竖等多种不同吊挂方式；</p> <p>2、额定功率：≥80W；</p>	4	支

			3、阻抗： $\geq 8\Omega$ ； 4、灵敏度： $\geq 95\text{dB/M/W}$ ； 5、有效频率范围： $\geq 80\text{Hz}-20\text{kHz}$ ； 6、单元尺寸： $6.5''*2+3''*1$ ； 7、连续声压级： $\geq 116\text{dB}$ ； 8、最大声压级： $\geq 126\text{ dB}$ ；		
	20	合并功放	1、采用双混响卡拉 OK 前级设计 ； 2、独具的 PRE、REC 信号输出、四路音频转换 3、音乐通道和话筒通道的中、高、低音的独自调节功能，USB 接口 ； 4、主声道输出功率： $2*350\text{W}/8\Omega$ 、 $2*450\text{W}/4\Omega$ ； 5、信噪比： $\geq 80\text{dB}$ ； 6、总谐波失真： $<0.5\%$ ； 7、电源消耗功率： $1300\text{W}$ ； 8、频率响应：MUSIC: $20\text{Hz}-20\text{KHz}(\pm 2\text{dB})$ / MIC: $100\text{Hz}-12\text{KHz}(\pm 2\text{dB})$ ；	1	台
	21	无线话筒	1、频率范围： $610\text{MHz}-670\text{MHz}$ ； 2、调制方式：FM ； 3、可调范围： $60\text{MHz}$ ； 4、信道数目： $\geq 200$ 个； 5、频率稳定度： $\pm 0.005\%$ ； 6、动态范围： $>110\text{dB}$ ； 7、峰值频偏： $\pm 45\text{KHz}$ ； 8、音频响应： $60\text{HZ}-18\text{KHZ}(\pm 3\text{dB})$ ； 9、综合信噪比： $>105\text{dB}$ ；	1	套

			10、综合失真：<0.5%;		
	22	电子 教室 管理 系统	<p>1. 软件需支持≥24 种语言界面版本，满足不同外语教师灵活使用软件。（需提供相关证明材料，并加盖供应商公章）</p> <p>2. 软件的加密方式支持：加密狗加密、服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac 地址预置激活等多种方式的激活方式。（需提供软件功能截图，并加盖供应商公章）</p> <p>课堂教学</p> <p>1. 屏幕广播：将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下，学生机可以以不同的窗口方式接收广播。</p> <p>2. 扩展屏广播模式：教师机连接两个显示器，可在广播时选择将任意一个显示器的内容广播到学生机。</p> <p>3. 屏幕广播速度增强：屏幕广播时支持多种画面质量的调节，根据网络的不同选择最好的效果进行教学。</p> <p>4. 语音广播：将教师机和麦克风的语音广播给学生，教学过程中，可以请任何一位已登录的学生发言，其他学生和教师收听该学生发言。</p> <p>5. 语音对讲：教师可以选择任意一名已登录学生与其进行双向语音交谈，除教师 and 此学生外，其他学生不会受到干扰，可以动态切换对讲对象。</p> <p>6. 学生演示：教师可选定一台学生机作为示范，由此学生代替教师进行示范教学。</p>	1	套

		<p>7. 分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可以监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度。</p> <p>8. 讨论：教师可以组织学生使用文字、图片、手写板等多种方式开展讨论，可进行分组讨论或主题讨论，分组讨论允许教师将学生分成若干组，同组的组员之间可以相互讨论，教师可以参加任意组的讨论；主题讨论是由教师建立若干个主题，学生选择自己感兴趣的主题开展讨论。</p> <p>9. 屏幕录制：教师机可以将本地的操作和讲解过程录制为mp4 录像文件，可以用系统自带的播放器直接播放。</p> <p>10. 文件分发：允许教师将教师机不同盘符中的目录或文件一起发送至生机的某目录下。目录不存在自动新建此目录；盘符不存在或路径非法不允许分发；文件已存在选择自动覆盖或保留原始文件。</p> <p>11. 文件提交：学生把做好的作业直接提交到教师机，方便教师批改作业要收取的麻烦。通过特殊设置，学生提交作业时必需经过教师审批通过后才可提交，教师可以选择接收和拒绝学生提交的文件。并且教师可以限制学生提交文件的数目和大小。</p> <p>12. 屏幕监视：教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕。</p> <p>13. 多频道教学：支持多达<math>\geq 32</math>个频道的划分，一个教师可对单个班级或多个班级同时上课；多个教师可同时对多个班级进行不同内容的教学。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>教学评测</p> <p>1. 试卷编辑：教师能够在家中编辑试题，试题类型支持单选、多选、判断、简答，可插入图片，设置试卷名称、教师名称、班级、考试时间和总分，允许用户通过导入 Word 文件添加试题。</p> <p>2. 开始考试：教师将试卷分发给学生即可开始考试，考试过程中可以教师如有问题补充，可暂停考试，在特殊情况下，可以暂挂考试，下次启动系统后可继续考试；考试过程中如有断电、关机等意外情况学生机可断线重连，考试结束后学生可提交或时间到自动提交。</p> <p>3. 阅卷评分：收取的试卷系统可自动评分，教师添加批注，查看柱状图显示的考试统计结果，并能够将评分结果以网页形式发送给相应的学生。</p> <p>4. 答题卡考试：教师导入 Word、PPT、Excel、PDF 等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题和论述题。</p> <p>5. 随堂小考：教师启动快速的单题考试或随堂调查，限定考试时间，学生答题后立即给出结果，结果显示学生答案柱状图分析和答题时间，可作为抢答依据。</p> <p>6. 抢答竞赛：教师可以出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可。</p> <p>课堂管理</p> <p>1. 签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考</p>		
--	--	---	--	--

		<p>勤统计、签到信息的导出与对比。</p> <p>2. 班级模型：有单独的管理界面，实现对班级模型的统一管理，并能够导入、导出，调用不同网络教室中的班级模型。</p> <p>3. U 盘限制：对 U 盘访问权限的设定（完全开放、只读、只写、完全限制），有效控制学生使用 U 盘，防止资料的流失和病毒的引入。</p> <p>4. 网页限制：设定学生访问网站的黑名单或白名单，对学生可以访问的 Internet 站点进行管理。支持多浏览器限制，如 QQ、IE、谷歌、360、遨游等浏览器。</p> <p>5. 程序限制：通过各种策略的应用，可防止学生在教学过程中打游戏，或使用 QQ，MSN 等聊天工具，支持限制 U 盘，网络映射盘，硬盘虚拟盘，虚拟光盘，内存虚拟盘里的程序。</p> <p>6. 打印限制：可限制学生是否可以打印。</p> <p>7. 光盘限制：可限制是否允许使用光盘播放。</p> <p>8. 学生端属性查看：教师可以获取学生端计算机的名称、登录名和其它常用信息，并可以列出学生端的应用程序、进程和进程 ID，教师还可以远程终止学生端的进程。</p> <p>9. 黑屏肃静：教师可以对单一、部分、全体学生执行黑屏肃静来禁止其进行任何操作，达到专心听课目的，教师可自定义黑屏的内容与图片。</p> <p>10. 远程命令：可以进行远程开机、关机、重启等操作，支持远程打开网页、远程启动程序和远程关闭所有学生正在执行的应用程序。</p> <p>11. 分组管理：教师可以新建，删除，重命名分组，添加和删除分组中的成员，设置小组长。分组信息随班级模型永久</p>		
--	--	---	--	--



		<p>保存，下次上课可以直接使用保存的分组。</p> <p>12. 自动锁屏：独有的断线保护自动锁屏技术，通过网卡的是否激活来锁定屏幕，避免学生拔掉网线违反纪律。</p> <p>13. 防杀进程：为安全起见，学生端程序运行后，防止学生通过任务管理器结束学生端程序进程来逃脱教师控制。</p> <p>14. 远程设置：远程设置学生桌面主题、桌面背景、屏幕保护方案、学生的频道号和音量、学生的卸载密码，是否启用进程保护，断线锁屏，热键退出等。</p>		
23	智慧黑板	<p>一、整机硬件</p> <p>1. 智慧黑板采用三拼结构，中间为多媒体显示屏，两侧为高强度耐磨专用书写玻璃材质；整机尺寸：长<math>\leq 4050\text{mm}</math>，高<math>\leq 1260\text{mm}</math>，厚<math>\leq 100\text{mm}</math>。</p> <p>2. 屏幕采用不低于 86 英寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，屏幕采用全贴合电容触控技术，支持 20 点触控书写。</p> <p>3. 黑板前置接口：<math>\geq \text{USB}3.0 \times 3</math>，type-C*1</p> <p>4. 黑板须自带扬声器，总功率<math>\geq 30\text{W}</math>。</p> <p>5. 支持一体化顶置高清摄像头，像素不低于 1300 万，可视化角度<math>\geq 120^\circ</math>。</p> <p>二、内置 OPS 电脑</p> <p>1. 采用标准 80 针 OPS-C 模块化电脑方案。</p> <p>2. 接口：整机非外扩展具备<math>\geq 6</math> 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：<math>\geq 1</math> 路 HDMI。</p> <p>3. CPU 采用性能不低于 10 代处理器；内存：<math>\geq 8\text{G}</math>；硬盘：<math>\geq 256\text{G SSD}</math>。</p> <p>三、系统功能</p>	1	台

		<p>1. 整机内置嵌入式系统, 采用不低于八核 CPU, 内存不低于 2G RAM, 存储不低于 16G ROM。</p> <p>2. 系统主界面具备信号源通道预览窗口, 显示对应信号源当前实时画面, 包括 OPS、HDMI、TYPE-C 等通道, 可进入全屏显示。</p> <p>3. 支持快捷键实现声音设置, 可设置标准、会议室、教室等多种模式, 并支持自定义声音模式, 包括高低音的独立调节。</p> <p>4. 支持快捷键实现秒表、倒计时、录屏、相机、计算器、冻屏、聚光灯、截屏、锁屏、日历、投票器、幕布、屏幕下移、电源等功能。</p> <p>5. 支持全通道批注功能, 可在任意通道下实现批注功能, 并可设置笔迹的粗细。</p> <p>6. 智慧黑板系统内置云桌面 APK。</p> <p>7. 支持文件快传功能, 扫描整机二维码即可将移动设备上的图片、文档等直接发送至整机。</p> <p>四、课堂教学软件</p> <p>1. 软件应用模块的整合成统一界面, 集中管理, 老师可在各软件之间的切换和使用, 教学模块包括备课、授课、视频展台、云课件、投屏、云资源等。</p> <p>2. 支持资源库功能, 提供多种素材模块的教学知识点资源, 不少于 700 个教程资源。</p> <p>3. 支持学校老师通过手机号码注册账号, 支持手机验证码, 账号、钉钉和微信扫码等登录方式; 老师的个人账号提供不少于 50G 云端存储空间, 用户无需通过完成特定任务就能获取, 方便老师存储资料。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>5. 白板软件具备最小化悬浮菜单，并保留悬浮功能栏，支持批注、擦除、截图、展台调用、返回白板软件等。</p> <p>6. 云资源分享：分享者可将课件、视频、文档等各类云资源精准推送至指定人员，可设定分享提取码，提取码可随机生成也可自定义；为确保时效性，分享资源可设定有效期。</p> <p>五、云盘功能</p> <p>1. 云盘支持多种打开方式，支持在联网下直接点击客户端应用程序运行打开。</p> <p>2. 多种登录方式：个人账号，手机号码注册，支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录，不小于50G 的个人云空间。</p> <p>3. 云资源下载到本地的资源数据，在老师账号退出的时候可自动清除，以保证数据权限化管理，黑板随账号变化自动清除之前数据及节省本地存储空间。</p> <p>4. 支持在云课件模块中打开对应课件，支持老师实时授课，具有白板、投图、计时、计分牌、聚光灯等，授课功能支持白板功能：选择笔、线宽、橡皮、清屏、图像、撤销、恢复、保存、更多；投图功能：支持 6 张图片同时显示、支持拖拽，旋转、放大操作。已投的图片自动缓存到云盘中，避免系统异常导致图片丢失，同时方便老师当天内反复调用查看，不受硬件显示设备限制。</p> <p>六、录屏功能</p> <p>1. 用户可在白板软件首页一键打开录屏功能。</p> <p>2. 支持选择和切换全屏录制，区域录制、应用窗口录制。</p> <p>3. 在以上录制模式下分别支持录制系统声音，麦克风声音，</p>		
--	--	---	--	--

		<p>系统+麦克风声音，或者选择不录制声音四种方式。</p> <p>七、投屏互动教学软件</p> <p>1. 具备服务端生成热点功能，在没有路由器的情况下，可通过服务端生成局域网热点供外部终端进行无线连接。</p> <p>2. 支持一键录屏：支持一键录屏功能。支持打开白板：支持一键打开白板功能，关联自有软件，操作方便快捷。</p> <p>3. 支持远程控制智慧黑板端桌面；支持同步至智慧黑板端，并且可互相操控。</p> <p>八、集中控制管理平台</p> <p>1. 管理平台支持远程指令控制，支持单台设备控制或多台设备批量控制，包括：关机、屏幕锁(支持自定义解锁密码)、打铃、启用/禁用U盘等。</p> <p>2. 管理平台支持远程打铃，具有清脆、柔和、标准三种铃声类型，支持铃声试听，可选择打铃时长，包括10s，20s和30s等，最长可选择2min。也可按照周一至周日实行定时打铃。</p> <p>3. 管理平台具有图片展播功能，可向智能交互设备发送不低于10张图片，设备端将进行轮播展示，平台可设定轮播时长和速度。</p> <p>4. 管理平台可推送视频、图片、ppt、word等文件到指定智能交互设备，支持单个文件上传和批量上传，支持依据文件的重要性进行状态设定，可设置是否下载后自动打开。</p> <p>5. 管理平台具有课程表功能，可针对智能交互设备设置课程表。</p>		
--	--	--	--	--

	24	天花 机空 调	1、类型：天花机； 2、能效等级：不低于三级能效； 3、变频/定频：变频； 4、冷暖类型：冷暖； 5、匹数：≥3匹； 6、电辅加热：电辅加热； 7、循环风量：≥1200m³/h； 8、制冷量：≥7250W； 9、额定制热量：≥8200W； 10、制冷消耗功率：≥2340w； 11、制热消耗功率：≥2350w； 12、SEER 能效比：≥2.92。	3	台
	25	▲技 能应 用与 实战 平台	<b>一、产品要求</b> 1. 学生端提供首页、专项训练、综合训练、AI 百宝箱、成绩中心模块。系统共包含 31 个 AIGC 知识点、12 个 AIGC 案例、35 项实训任务。 <b>（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</b> 2. AIGC 核心技术认知实训：包含基础认知（以情景对话的形式展示单选题、多选题、判断题）、常用工具； 3. AIGC 提示词技巧实训：提示词撰写；根据提示词生成 AI 内容；系统提供对用户的提示词进行智能评价与反馈，不少于 10 种提示词工程方法 <b>（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</b> 6. AIGC 文本内容实训：文本处理实训，不少于 14 个任务 <b>（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</b>	1	套

		<p>7. AIGC 视觉营销实训：提示词生成图片并进行评价反馈，生成视觉图，不少于 4 个任务；（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>8. AIGC 短视频实训：AI 脚本创作、短视频生成；脚本化自动生成片包含口播模式、分组模式；（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>9. AIGC 数据分析实训：通过提示词对资源数据进行数据清洗、数据分析最终生成新的数据表格；</p> <p>10. 综合任务：包括公众号图文营销、电商商品管理；</p> <p>11. 成绩中心：可展示学生当前实训列表，教师评分情况。</p> <p>12. AI 百宝箱：包括多类 AI 百宝箱工具，其中包含四类专区：文案专区、图片专区、视频专区、数据分析专区。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>二、其他服务要求：</p> <p>（一）为保证电子商务专业的健康发展和师资能力的提升，以顺应 AIGC 新技术的应用与发展，投标人须给采购人提供为期一个月的 AI 虚拟教研室服务平台，该平台至少满足以下功能：</p> <p>1. AI 教研室平台需要依托 AIGC+开放大模型、多模态等 AI 技术，以人工智能生成的方式构建教学及教研核心场景，助力教师完成教学工作及教研工作；</p> <p>2. AI 教研室平台需要基于教育理论和教育部相关标准设计，需搭建教师备课、课程标准研制、教材章节目录搭建、教学计划生成、教案研制、课件制作、出题等多种分类场景模型，服务教师多场景应用；</p>		
--	--	--	--	--

		<p>3. AI 助手需要支持包含文字、图片、音频、视频等多模态内容的输入与输出；</p> <p>5. 资源库需提供数字化教学资源，需提供包含电商基础、移动电商、短视频运营、直播电商、跨境电子商务物流、新媒体运营等不少于 10 类方向课程，包含课程标准、教学课件、教案、习题库、试卷等资源；</p> <p>6. 系统需要内置大模型知识库，提供跨境电商、电子商务、商务数据分析、直播电商、移动商务等专业方向知识库；</p> <p>7. 聊天室需要包含数据分析、教研讨论记录、共享资料、云存储等多个应用场景；</p> <p>8. 系统需要支持院校自定义上传资料 RAG 知识库，通过上传教学资料，训练院校自己的 AI 模型，更加贴合教师的日常使用；</p> <p>9. 系统需要支持教师自定义上传资料至 RAG 知识库，可根据授课方向上传相对应的教学资料，生成更精准的教学内容；</p> <p>10. 系统需要支持专家问答，教师在线上与专家进行 1 对 1 问答，解决教学难题；</p> <p>11. 平台需要支持查看院校使用数据、查看助手使用数据、生成的内容数量等相关数据；</p> <p>12. 系统需要支持个性化推荐：能够根据用户选择的兴趣标签、学段标签等进行精准的助手、专家以及资源内容推荐；</p> <p>13. 系统需要包含 AI 助手功能：至少提供备课、课标、章节、教学计划、教案、课件、出题、思维导图、AI 问答等助手类型，具体教学环节下的内容生成，教师教学多种场景。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p>		
--	--	---	--	--

		<p>系统需要具备教学准备功能，可协助完成教师备课、课标制作、章节目录生成、教学计划生成等多种工作。备课建议助手需要帮助教师准备课程内容、规划教学活动；课程标准助手需要对标国家专业教学标准和教学大纲，协助教师制定课程标准的内容；章节目录助手需要帮助教师提供章节目录结构建议。教学计划助手需要协助教师合理教学内容，包含教材章节、课件等。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>13. 系统需要包含院校知识库和教师知识库，系统内置院校自定义上传入口，通过上传教学资料，训练院校自己的 AI 模型，更加贴合教师的日常使用。同时需要支持教师账号下的 RAG 知识库，可根据授课方向上传相对应的教学资料，生成更精准的教学内容；</p> <p>14. 供应商须为采购人提供 3 人次暑期外出师资培训名额；</p> <p>15. 供应商须为采购人提供企业导师入校开展为期 2 周的实战项目指导服务。</p> <p>（二）供应商须为采购人提供为期一年的国际版信息化教学平台，该平台可面向院校开展国际化教学，同时具备以下功能：</p> <p>1、系统至少支持 4 种国家语言，可以通过导入语言包，进行更多语言的切换。（响应文件中提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>2、教师能发布录播课，从资源库和教学包内摘录课程，以及进行课程管理。（响应文件中提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p>		
--	--	--	--	--



			<p>3、平台支持慕课选择多语言字幕视频，作业内容自动翻译以及测验题目翻译。（响应文件中提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>4、配备智能字幕功能，可以将视频文件的中文音频转写，并且制作成多语言字幕 srt 格式，字幕文件可直接关联视频，达到字幕相应视频内容的效果。（响应文件中提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p>		
直播实训中心					
	序号	名称	参数	数量	单位
直播实训中心（装修）	26	墙面拆除	<p>1. 加气混凝土砌块墙面、2 扇防盗门、墙面装饰设备及钢筋杂物等拆除；</p> <p>2. 拆除后与其他墙面、交接地面修复平整、满足后期施工条件；</p> <p>3. 垃圾清理装袋、人工运输至指定堆放场所；</p> <p>4. 垃圾外运、消纳、运距 20km 内；</p>	28	m <sup>2</sup>
	27	顶面处理	<p>1、双层石膏板造型吊顶+铝方通异形吊顶+窗帘盒制作；</p> <p>2、原始顶面拆除后喷黑；铝方通吊顶到梁下；四周石膏板异形吊顶；</p> <p>3、方通规格≤50*100mm，间隔≤100mm，含吊筋、卡口、专用龙骨等辅材；</p> <p>4、石膏板造型吊顶≥400mm 宽度，≥12mm 阻燃板打底、≥9.5mm 石膏板基层。含 Φ8 镀锌丝杆，轻钢龙骨等辅材。</p>	188	m <sup>2</sup>
	28	新建隔墙	<p>1、双层双面木制石膏板隔墙；</p> <p>2、轻钢龙骨框架、≥12mm 阻燃版基层，≥9.5mm 石膏板饰面；</p>	158	m <sup>2</sup>

			3、墙面中间放置隔音棉。		
	29	墙顶面处理	1、双层双面木制石膏板隔墙 2、轻钢龙骨框架、 $\geq 12\text{mm}$ 阻燃版基层， $\geq 9.5\text{mm}$ 石膏板饰面 3、墙面中间放置隔音棉	329	$\text{m}^2$
	30	地面处理	1、采用 2.0mm 厚密实底塑胶地板、焊条、胶粘剂、自流平；含人工及辅材。	188	$\text{m}^2$
	31	综合布线	1、强电线路与弱电线路间距保持 30 公分以上，强弱电线管交叉地方用锡箔纸包裹做抗干扰处理； 2、按建筑套内面积计算，含 86 型插座底盒； 3、空开分组数按卡座小组分组； 4、所有强电采用国标单芯铜线； 5、灯线及接地线用 $\geq 2.5 \text{ m}^2$ ，全室内普通插座线用 $\geq 4 \text{ m}^2$ ，空调线用 $\geq 6 \text{ m}^2$ 。 6、穿线管采用 PVC 阻燃管； 7、含入户主电线路布线； 8、网线采用国标六类网线。包含辅材：插排、地插盒、水晶头等。	188	$\text{m}^2$
	32	地脚线	1、木制地脚线，高度 $\geq 5\text{cm}$ 。	52	m
	33	照明灯具	一、定制 Y 字形灯具*17 个 1、尺寸：直径： $\geq 60\text{cm}$ ，高度： $\geq 5\text{cm}$ 2、瓦数： $\geq 40\text{W}$	1	项

			3、颜色：白光，6500K 4、含安装 二、定制筒灯*30 个 1、色温（K）：5700K 2、灯身材质：PC/ABS；PP(聚丙烯) 3、功率：≥6W 4、产品尺寸（mm）：Φ110*H33.5 5、光源类型：LED 6、开孔尺寸：85mm-100mm 7、含安装 三、软膜灯箱*6 个 1、尺寸：2m*2m 2、材质：铝合金边框、软膜布画面 3、灯珠：最大瓦数：12w/m 4、输入电压：输入电压：220v 5、单色：白光 5000K 6、芯片类型：晶元芯片 7、显示指数：≥85%以上 8、含安装		
	34	窗帘制作	1、高遮光布窗帘，遮光率≥95%，高温定型、人工费及材料，含轨道及安装费。	18	m
	35	玻璃隔断	1、玻璃厚度：≥10mm 超白钢化玻璃； 2、框架：不锈钢框架。	44	m²
	36	玻璃门	1、单开玻璃门； 2、门板材质：钢化玻璃；	6	樘

			3、钢化玻璃厚度： $\geq 12\text{mm}$ ； 4、边框材质：铝合金； 5、五金配件：优质五金配件，含机械锁。		
	37	直播间背景造型	1、木制造型墙面； 2、木饰面墙面造型、 $\geq 12\text{mm}$ 阻燃板基层造型， $\geq 9.5\text{mm}$ 石膏板造型饰面； 3、乳胶漆饰面。	30	$\text{m}^2$
	38	新媒体直播造型墙面	1、木制造型墙面； 2、木饰面墙面造型、 $\geq 12\text{mm}$ 阻燃板基层造型， $\geq 9.5\text{mm}$ 石膏板造型饰面； 3、乳胶漆饰面。	8.5	$\text{m}^2$
	39	文化建设	1、背景墙面文化建设，制度牌，挂图，玻璃腰线，门牌； 2、材质：PVC/亚克力/高清车贴等工艺制作。	1	项
直播实训中心（硬件设备）	40	直播一体机	1. HDMI 输入： $\geq 2$ 路， $\geq 1080\text{P}$ 60fps； 2. 音频接口：3.5mm 音频输入接口 $\geq 2$ , 3.5mm 音频输出接口 $\geq 1$ ； 3. USB HOST 接口： $\geq 3$ ，支持 USB 摄像头/采集卡/支持鼠标/键盘 • USB 3.0； 4. SIM 卡槽：支持 NanoSIM 卡，4G 无线通信，4G 全网通； 5. TYPEC 接口：用于程序更新/摄像头供电接口等其他功能； 6. CPU：性能 $\geq$ 骁龙 8 代 8 核处理器； 7. 屏幕：尺寸 $\geq 32$ 吋，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ，液晶电容触屏； 8. 存储：RAM $\geq 8\text{GB}$ ，ROM $\geq 64\text{GB}$ ； 9. 功耗： $\leq 70\text{W}$ ；	6	台

			10. WIFI：支持 2. 4G/5G 双频段； 11. 以太网：支持千兆网口；		
41	直播镜头		1. 分辨率：支持 1080P60FPS、1080P50FPS、1080P30FPS、720P60FPS、720P50FPS 等； 2. 传感器：1/2. 8 英寸 CMOS；有效像素 $\geq$ 207 万； 3. 镜头：12x、f=3. 5mm-42. 3mm，F1. 8-F2. 8，最低照度 0. 5LUX@(F1. 8, AGCON)，快门： $\geq$ 1/30s、 $\leq$ 1/10000s； 4. 支持白平衡自动、室内、室外、一键式手动、指定色温、背光补偿； 5. 数字降噪 20&3D 数字降峰；信噪比 $\geq$ 55dB； 6. 支持水平/垂直翻转，图像冻结预置位数量 $\geq$ 250；	6	台
42	美颜环形灯		1、调光方式：无级调光； 2、显色指数：Ra：95； 3、功率：白光 24W 黄光 24W ； 4、电压：100-240V； 5、色温：3200K-5600K； 6、亮度：2006LM。	6	台
43	电动背景布		1、名称：电动可收纳纯色抠像布，蓝绿可选； 2、主要功能：用于短视频拍摄背景和直播背景； 3、尺寸： $\geq$ 2. 5 米*2 米。	6	套
44	直播补光灯（柔光球）		1、300W(双色温 带显示器)*1； 2、65cm 柔光球*1； 3、2. 8 米支架*1 ； 4、输入电压：200-240V； 5、输出功率：205 W；	6	套

			6、显色指数：≥96； 7、色温：5600k/2700-6500K； 8、灯珠数量：1 PCS； 9、平均寿命：50000 Hours； 10、亮度：17000 LM； 11、照射角度：120°； 12、调光：5-100%； 13、控制模式：遥控器、旋钮调节/手机 APP 调节；		
	45	直播补光灯（深抛）	1、300W 双色 90 深抛套装（双色温 带显示器）*1； 2、90cm 深抛*1； 3、2.8 米支架*1； 4、输入电压：200-240V； 5、输出功率：205 W； 6、显色指数：≥96； 7、色温：5600k/2700-6500K； 8、灯珠数量：1 PCS； 9、平均寿命：50000 Hours； 10、亮度：17000 LM； 11、照射角度：120°； 12、调光：5-100%； 13、控制模式：遥控器、旋钮调节/手机 APP 调节；	6	套
	46	直播声卡	1、声卡类别：数字声卡； 2、音效芯片：DSP 降噪芯片； 3、安装方式：外置； 4、音频接口：3.5mm 音频接口；	6	台

		5、其它参数频率响应：20Hz-20KHz； 6、供电方式：聚合物锂电池； 7、电池容量：≥5000mAh； 8、支持音频数据传输：Micro usb。		
47	无线麦克风	1. 传输协议：2.4G 通道； 2. 传输距离：无障碍距离≥20 米；人体障碍距离 7 米左右； 3. 一拖二：支持； 4. 耳机监听：支持（适配 TYPE-C 接口耳机）； 5. 降噪：AI 智能降噪； 6. 频率响应：20Hz-20KHz； 7. 采样率：32KHZ 或 48KHZ； 8. 信噪比：≥64dB； 9. 麦克风电池/续航时间：60MAH/4.5H； 10. 充电仓电池：≥600MAH；	6	台
48	直播桌	1、木制烤漆制作； 2、尺寸不小于：1600*600*750mm。	6	张
49	直播椅	1、类别：直播转椅； 2、面料材质：网布； 3、靠背最大角度：120-155 度(含)； 4、扶手类型：固定扶手； 5、五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)； 6、升降方式：气压升降。	6	把
50	辅助桌	1、桌面材质：桌面板材采用 E1 级实木颗粒板，桌面约为≥25mm 厚，经过≥2mm 厚全自动封边刮边工艺； 2、支架：钢架采用≥30*60 管钢架，壁厚≥1.2mm；	6	张

			3、尺寸不小于：800*750*600mm。		
51	辅助椅		1、材料：聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框； 2、商品尺寸：宽度：≥46 cm；深度：≥54 cm；高度：≥80 cm；座宽：≥40 cm；座深：≥37 cm；座高：≥45cm。	6	把
52	直播背景柜		1、木制 E1 级免漆板制作； 2、尺寸不小于：4400*2400*350mm。	2	套
53	直播间博古架		1、木制 E1 级免漆板制作； 2、尺寸不小于：800*1800*250mm。	2	套
54	直播间圆形背景柜		1、木制烤漆制作； 2、尺寸不小于：直径为：2600mm、高度为：2200mm、厚度为：250mm； 3、含 LED 灯光。	1	套
55	直播间弧形造型柜		1、木制烤漆制作； 2、尺寸不小于：2600*600*350mm。	2	套
56	壁挂机柜		1、尺寸：≥450*550*400mm 2、加厚 SPCC 冷轧钢板、可调节托盘。	1	台
57	24 口网络交换机		1. 交换容量：≥432Gbps/4. 32Tbps； 2. 包转发：≥108Mpps； 3. 接口：≥24*10/100/1000Base-T 以太网端口，≥4*1000 Base-X SFP 光口； 4. 支持 IRF2，数量≥9 台；	1	台



			5. 支持防止 ARP、未知单播报文、未知组播报文、协议报文、广播报文、TTL=1 报文等攻击功能； 6. 支持以太网 OAM； 7. 支持 IEEE 802.3ad、静态端口聚合； 8. 支持端口聚合，聚合组端口 $\geq 6$ 个端口，最多 $\geq 24$ 个聚合组； 9. 支持 802.1Q，VLAN 数量 $\geq 4K$ ；		
	58	无线 AP	1、产品类型：吸顶式 AP； 2、网络协议：Wi-Fi6； 3、最高传输速率：2976Mbps； 4、频率范围：2 个无线射频口，同时支持 2.4G 和 5G，整机支持 4 条空间流； 5、Radio1（第一路）：2.4GHz，2 条流：2 $\times$ 2 6、Radio2（第二路）：5GHz，2 条流：2 $\times$ 2； 7、网络接口：1 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网接口，支持 IEEE 802.3af 以太网标准 PoE 受电；1 个 2.5G SFP 接口； 8、其它接口：1 个 RJ45 的 Console 接口； 9、天线类型：内置智能天线； 10、电源功率：12.95W； 11、客户端数量：并发用户数量 $\geq 64$ 个。	2	台
	59	教学一体机	一、显示参数： 1、尺寸： $\geq 86$ 英寸； 2、响应时间：8ms； 3、画面比例：16:9；	1	台

		<p>4、显示区域：1895.04(H)*1065.96(V)mm；</p> <p>5、分辨率：3840(H)*2160(V)；</p> <p>6、像素间距：0.4935*0.4935mm；</p> <p>7、背光类型：DLED；</p> <p>8、工作寿命：≥30000 小时。</p> <p>二、内置操作系统配置：</p> <p>1、RAM：不低于 2G；</p> <p>2、ROM：不低于 8G；</p> <p>3、CPU：四核 A55；</p> <p>4、GPU：Mali-G52；</p> <p>三、触摸参数：</p> <p>1、识别原理：红外识别；</p> <p>2、输入方式：被动红外笔；手指；</p> <p>3、触摸精度：±2mm；</p> <p>4、触摸点数：20 点触摸；</p> <p>5、最小识别物：3mm；</p> <p>四、扬声器：</p> <p>1、声道：2.2；</p> <p>2、额定功率：2*(8W+18W)；</p> <p>五、OPS 配置：</p> <p>1、CPU：性能不低于 10 代处理器；</p> <p>2、内存：不低于 8G DDR4；</p> <p>3、硬盘：不低于 256GBSSD 固态硬盘；</p> <p>4、PC 模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔；</p>		
60	培训	1、椅 脚：烤漆钢管；	30	把

		椅	2、网 布：优质网布； 3、靠 背：PP+(网布面料)； 4、海 绵：50MM 厚定型海绵； 5、扶 手：固定扶手； 6、座 垫：坐壳 PP+弹力布面料； 7、带多功能置物板，可折叠收纳、颜色可定制。		
61	监控 摄像 头	1、像素：≥400W； 2、焦距：≥4mm； 3、红外夜视距离：≥30m； 4、夜视类型：星光夜视； 5、智能识别：移动识别； 6、监控类型：半球监控； 7、音频接口：内置 1 路扬声器和 1 路麦克风； 8、通讯接口：1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口； 9、防护等级：IP67。	8	台	
62	硬盘 录像 机	1、网络视频输入：≥16 路； 2、网络视频接入带宽：160Mbps； 3、HDMI 输出：1 路； 4、支持配套云服务，可一键配置上网； 5、HDMI 输出分辨率：4K（3840×2160）/30Hz，1920×1080/60Hz，1600×1200/60Hz，1280×1024/60Hz，1280×720/60Hz，1024×768/60Hz； 6、VGA 输出：1 路，与 HDMI 同源； 7、VGA 输出分辨率：1920×1080/60Hz，1600×1200/60Hz，1280×1024/60Hz，1280×720/60Hz，1024×768/60Hz；	1	台	

			8、录像分辨率 6MP/5MP/4MP/3MP/1080p/UXGA/720p/VGA/4CIF/DCIF/2CIF/CIF/QCIF; 9、同步回放; 16 路; 10、盘位: 4SATA 接口; 11、含 6T*2 录像专用硬盘。		
	63	POE 交换机 千兆 16 口	1. 端口类型: 电口; 2. 下行端口速率: 千兆; 3. 端口供电功能: POE 供电; 4. 固定端口: $\geq 16$ 个 10/100/1000Base-T 电口、2 个 1000Base-XSFP 端口; 5. 交换容量: $\geq 36\text{Gbps}$ ; 6. 转发能力: $\geq 26.8\text{Mpps}$ ; 7. 模式切换: 标准交换 网络克隆 汇聚上联 端口隔离; 8. MAC 表: $\geq 8\text{K}$ ; 9. 交换模式: 存储转发; 10. 散热方式: 风扇散热。	1	台
	64	多层 级答 题交 互设 备	1. CPU 主频: 性能不低于 10 核 16 线程、基础频率不低于 5GHz 、最高频率 $\leq 4.6\text{GHz}$ 、三级缓存 $\geq 20\text{MB}$ ; 2. 内存: $\geq 32\text{GB}$ DDR4 3200 最大可扩展 32GB 双内存插槽 3. 硬盘: 512SSD 4. 机箱: $\geq 13.6\text{L}$ 立式标准 MAX 机箱 5. 显卡: $\geq 4\text{G}$ 集成显卡 6. 网卡: 集成 10/100/1000MB 自适应网卡; 7. 带 PCI 接口, 主板自带 M.2 接口, 配置外置声卡 1 个	7	台

			<p>8. 电源功率：≥180W TFX 电源</p> <p>9. 整机噪音：声压指标不高于 31 分贝；</p> <p>10. 显示器：≥23.8 英寸；</p> <p>11. 键鼠：USB 键鼠一套；</p> <p>12. 接口：正面：麦克风、耳麦、2 x USB3.2 Gen1、2 x USB3.2 Gen2 背面：音频输出、HDMI 2.0、DP、VGA、4× USB 2.0、RJ45、串口</p> <p>13. 机箱配备人体工程学顶置开关。</p> <p>14. 机箱正面设备接口处配备防尘挡板有效防止灰尘入侵，背面采用渐变式高效散热孔设计。</p> <p>15. 自带原厂安全软件，支持 USB 接口读写保护、文件保险箱、安全 U 盘、数据粉碎、文件拯救、安全锁。</p> <p>16. 系统软件：安装同传还原系统</p> <p>17. 支持企业级安全快捷登录，支持语音操作。</p>		
	65	考试 专用 耳机	<p>1、喇叭灵敏度：112dB；</p> <p>2、频率响应：20Hz-20KHz；</p> <p>3、接口类型：3.5mm 插头；</p> <p>4、阻抗：32Ω；</p> <p>5、线长：约 1.8m。</p>	7	套
	66	天花 机空 调	<p>1、类型：天花机；</p> <p>2、能效等级：不低于三级能效；</p> <p>3、变频/定频：变频；</p> <p>4、冷暖类型：冷暖；</p> <p>5、匹数：≥3 匹；</p> <p>6、电辅加热：电辅加热；</p>	2	台

		7、循环风量：≥1200m³/h； 8、制冷量：≥7250W； 9、额定制热量：≥8200W； 10、制冷消耗功率：≥2340w； 11、制热消耗功率：≥2350w； 12、SEER 能效比：≥2.92。		
67	多联 机空 调	1、类型：多联机一拖六； 2、能效等级：一级能效； 3、匹数：≥7 匹； 4、电压/频率：220V/50Hz； 5、制冷剂：R410a； 6、制热量：≥20000W； 7、制热功率：≥4900W； 8、制冷量：≥18000W； 9、制冷功率：≥4800W。	1	套
68	▲直 播主 播技 能实 践平 台	一、产品要求  1. 系统提供任务数≥40 个，为主播必备素养、形象设计、表情管理、动作管理、语言表达、沟通技巧、数据化选品、收集商品信息、商品卖点提炼、直播活动策划、直播脚本话术、营销话术、常见问题话术、直播内容要素、开始直播、开通商品橱窗、添加直播商品、优惠活动、直播节奏把控、品牌简介、商品介绍、商品展示、营销技巧、催单技巧、粉丝互动、直播间突发事件处理、直播复盘、农产品助农场景实训、摄影棚服饰场景实训、室内美妆场景实训、实体店 3c 场景实训、服饰类综合实训、美妆类综合实	1	套

		<p>训、母婴类综合实训、农产品综合实训、零食类综合实训、3C 类综合实训等。每个实训任务提供明确的素养目标、推荐案例、若干实操训练任务以及实训任务解析详情、任务指导说明。学生通过推荐案例阅读学习、相关测验掌握相关知识与技能，然后进入不同数据分析情景下进行实操训练，进而提升电子商务数据分析综合技能。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>2. 系统提供主播个人素养能力训练，选用人工智能 AI 识别技术即表情识别，动作识别，话术解析等技术。</p> <p>3. 系统提供直播活动策划，根据带货商品的详情信息以及直播策划方案框架。</p> <p>4. 系统提供直播带货，为 3D 仿真直播间系统。</p> <p>5. 综合实训模拟真实的直播平台，通过自由分组模式，让学生分别体验主播、助播、观众等不同角色的任务，带来真实的直播带货的体验。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>二、功能模块</p> <p>1. 教师端：</p> <p>（1）班级管理：创建班级、批量导入、编辑、搜索、添加学生、导入、激活、冻结；</p> <p>（2）实训管理：部署实训、查看子任务详情、评分；</p> <p>（3）成绩管理：查看学生综合成绩、实训成绩、测验成绩；</p> <p>（4）资源管理：包含测验管理、题库管理、案例管理；</p> <p>（5）个人设置：修改信息，修改密码；</p> <p>（6）消息通知：系统消息提醒以及实训开始、结束提醒。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>2. 学生端：</p> <p>（1）实训任务：直播主播技能平台包含专项训练、场景训练、综合训练三大任务，融入了 AI 智能语音识别、图像识别、表情识别等技术，打造智能互动直播间。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>（2）知识中心：主播带货的典型案例分析学习；</p> <p>（3）相关测验：知识点的检测；</p> <p>（4）成绩中心：学生通过成绩中心模块查看自己的实训成绩、测验成绩以及查看个人成长报告。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>三、其他服务要求：</p> <p>为了确保电子商务实训基地的有效利用及推广，投标人须给采购人提供为期一年的智慧职教信息化服务平台，该平台至少满足以下功能：</p> <p>1. 平台可通过线上课程、技能提升、任务实践对接三个核心脉络，糅合线上班级、任务化作业支撑、学习讨论；</p> <p>2. 平台班级内含抢答及提问功能，提问共计点名提问及随机提问两种方式。抢答共计口头抢答/线上抢答两种方式，抢答人数数量教师可点击给出选项数字，也可以自定义数量；</p> <p>3. 平台可以帮助教师便捷地掌握学生学习与作业成果；</p> <p>4. 平台班级包含课程模块，共计本地上传/资源模块/教学包模块/其他班级共享四种添加方式，支持下载/倍速播放/进度条拖拽/弹幕等设置；</p> <p>5. 平台班级内含作业模块，作业类型共计个人作业/小组作业两种类型，点评设置支持默认规则/教师批阅/教师助教批</p>		
--	--	--	--	--



		<p>阅/学生互评四种方式；</p> <p>6. 平台支持测验实时监控，教师可以在学生能作答期间监控学生的状态，查看学生是否作答，作答时长等，可实时监控学生作答状态。（响应文件中须提供真实产品相关功能截图证明文件。）</p> <p>7. 平台班级内内设考勤功能，与移动端同步使用，共计传统/数字/手势/二维码四种考勤模式，支持班级内学生考勤统计；</p> <p>8. 平台能够帮助教师提高教学效率，为教师提供大量基础教学素材，同时教师可以借助平台直接展开课程化教学工作，也可自定义教学内容，完成教学组织，获得教学结果和学生实践与成长数据；</p> <p>9. 平台班级内课堂互动拓展，支持试题互动、课件互动、头脑风暴、投票四种玩法；</p> <p>10. 班级内含资料模块，支持文本资料、链接发布两种资料类型；</p> <p>11. 平台班级内含成绩模块，支持线下成绩上传；</p> <p>12. 平台班级内含教学评价功能，教师发起评价后，学生可对教师进行教学评价，教师可根据院校要求的教学评价内容修改学生评价模板，查看教学评价状态及评价详情，也可一键导出所有学生的教学评价，贯穿教学建设，促进教学质量。</p> <p>13. 平台支持教学模块自定义，教师可根据实际的教学内容对班级的模块进行自定义设置；</p> <p>14. 平台班级内置错题库功能，主要用于收集学员在班级练习测验或者参加考试后的错题；</p>		
--	--	--	--	--

		<p>15. 平台支持班级结课功能，教师在一学期结束后，如果不再进行教学活动，点击班级结课后，学生在班级内的学习不会再产生记录，方便教师管理成绩以及数据；</p> <p>16. 平台班级内含数据分析功能，可以实现对班级及学生相关数据进行分析，其中班级数据中可呈现课程发布次数、作业发布次数、测验发布次数、资料发布次数、互动发布次数、直播发布次数、教学内容分析、教学资源占比、考勤等相关数据分析情况，便于教师开展教学；</p> <p>17. 投标人须为采购人提供《电子商务概论》课程、《新媒体营销》课程、《直播电商》课程、《短视频运营基础》课程、《电子商务数据分析》课程、《电子商务视觉营销》课程、《网络营销》课程、《农产品电商运营》课程等 8 门课程资源包，其中，《电子商务概论》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 25</math> 个、作业<math>\geq 25</math> 个、测验<math>\geq 28</math> 个、资料<math>\geq 13</math> 个；《新媒体营销》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 15</math> 个、作业<math>\geq 5</math> 个、测验<math>\geq 15</math> 个、资料<math>\geq 20</math> 个；《直播电商》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 15</math> 个、测验<math>\geq 15</math> 个、资料<math>\geq 15</math> 个；《短视频运营基础》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 12</math> 个、测验<math>\geq 12</math> 个、资料<math>\geq 12</math> 个；《电子商务数据分析》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 40</math> 个、作业<math>\geq 25</math> 个、测验<math>\geq 14</math> 个、资料<math>\geq 40</math> 个；《电子商务视觉营销》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 8</math> 个、作业<math>\geq 8</math> 个、测验<math>\geq 8</math> 个、资料<math>\geq 15</math> 个；《网络营销》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 10</math> 个、作业<math>\geq 10</math> 个、测验<math>\geq 10</math> 个、资料<math>\geq 13</math> 个；《农产品电商运营》课程资源包须包含课程视频<math>\geq 40</math></p>		
--	--	---	--	--

			个、作业 $\geq 25$ 个、测验 $\geq 5$ 个、资料 $\geq 20$ 个；支持教师使用以上所有资源包在智慧职教信息化服务平台直接创建班级，并将资源包内容一键摘录到班级中，无需下载使用，便于采购人有效利用。（响应文件中须提供相关内容截图证明文件）		
教师办公室					
	序号	名称	参数	数量	单位
教师 办公 室 (装 修)	69	顶面 处理	1、双层石膏板造型吊顶+铝方通异形吊顶+窗帘盒制作； 2、原始顶面拆除后喷黑；铝方通吊顶到梁下；四周石膏板异形吊顶； 3、方通规格 $\leq 50*100\text{mm}$ ，间隔 $\leq 100\text{mm}$ ，含吊筋、卡口、专用龙骨等辅材； 4、石膏板造型吊顶 $\geq 400\text{mm}$ 宽度， $\geq 12\text{mm}$ 阻燃板打底、 $\geq 9.5\text{mm}$ 石膏板基层。含 $\phi 8$ 镀锌丝杆，轻钢龙骨等辅材。	70	$\text{m}^2$
	70	墙顶 面处 理	1、原始墙面乳胶漆铲除、顶面乳胶漆处理； 2、石膏粉找平，2 遍环保水性腻子粉处理，2 遍环保乳胶漆，滚涂工艺。	145	$\text{m}^2$
	71	地面 处理	1、采用 2.0mm 厚密实底塑胶地板、焊条、胶粘剂、自流平；含人工及辅材。	70	$\text{m}^2$
	72	综合 布线	1、强电线路与弱电线路间距保持 30 公分以上，强弱电线管交叉地方用锡箔纸包裹做抗干扰处理； 2、按建筑套内面积计算，含 86 型插座底盒； 3、空开分组数按卡座小组分组； 4、所有强电采用国标单芯铜线； 5、灯线及接地线用 $\geq 2.5 \text{ m}^2$ ，全室内普通插座线用 $\geq 4 \text{ m}^2$ ，	70	$\text{m}^2$

			空调线用 $\geq 6 \text{ m}^2$ 。 6、穿线管采用 PVC 阻燃管； 7、含入户主电线路布线； 8、网线采用国标六类网线。包含辅材：插排、地插盒、水晶头等。		
	73	地脚线	1、木制地脚线，高度 $\geq 5\text{cm}$ 。	28	m
	74	照明灯具	一、定制长条造型灯*10 个 1、尺寸：120*7*3cm 2、瓦数：36W 3、颜色：白光，6500K 4、含安装 二、定制筒灯*14 个 1、色温（K）：5700K 2、灯身材质：PC/ABS；PP(聚丙烯) 3、功率： $\geq 6\text{W}$ 4、产品尺寸（mm）： $\Phi 110 \times H33.5$ 5、光源类型：LED 6、开孔尺寸：85mm-100mm 7、含安装	1	项
	75	窗帘制作	1、高遮光布窗帘，遮光率 $\geq 95\%$ ，高温定型、人工费及材料，含轨道及安装费。	8	m
	76	文化建设	1、背景墙面文化建设，制度牌，挂图，玻璃腰线，门牌； 2、材质：PVC/亚克力/高清车贴等工艺制作。	1	项
教师	77	模块	1.CPU 主频：性能不低于 10 核 16 线程、基础频率不低于	12	台

办公室 (硬件设备)		化集成终端	2. 5GHz 、最高频率 $\leq 4.6\text{GHz}$ 三级缓存 $\geq 20\text{MB}$ ; 2. 内存: $\geq 32\text{GB}$ DDR4 3200 最大可扩展 32GB 双内存插槽 3. 硬盘: $\geq 512\text{SSD}$ 4. 机箱: $\geq 13.6\text{L}$ 立式标准 MAX 机箱 5. 显卡: 集成显卡 6. 网卡: 集成 10/100/1000MB 自适应网卡; 7. 带 PCI 接口, 主板自带 M.2 接口, 配置外置声卡 1 个 8. 电源功率: $\geq 180\text{W}$ TFX 电源 9. 整机噪音: 声压指标不高于 31 分贝; 10. 显示器: $\geq 23.8$ 英寸; 11. 键鼠: USB 键鼠 1 套; 12. 接口: 正面: 麦克风、耳麦、2 x USB3.2 Gen1、2 x USB3.2 Gen2 背面: 音频输出、HDMI 2.0、DP、VGA、4× USB 2.0、RJ45、串口 13. 机箱配备人体工程学顶置开关。 14. 机箱正面设备接口处配备防尘挡板有效防止灰尘入侵, 背面采用渐变式高效散热孔设计。 15. 自带原厂安全软件, 支持 USB 接口读写保护、文件保险箱、安全 U 盘、数据粉碎、文件拯救、安全锁。 16. 系统软件: 安装同传还原系统。 17. 支持企业级安全快捷登录, 支持语音操作。		
	78	办公桌	1、长度: $\geq 1200\text{mm}$ , 宽度: $\geq 600\text{mm}$ , 高度: $\geq 750\text{mm}$ ; 2、桌面采用 $\geq 25\text{mm}$ 三聚氰胺板, 表面耐酸碱、防火防潮、耐划伤、台面韧性好, 甲醛释放达到国家 E1 级环保要求; 3、桌面预留显示器、键鼠线圆孔;	12	张

			<p>4、钢制桌腿，钢管厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>。中间为<math>\geq 1.0\text{mm}</math> 冷轧钢板，高度<math>\geq 700\text{mm}</math>，底部配有隐形可敲漏 50mm 进线孔，配有尼龙可调节脚，耐用防滑。后置隐藏主机箱位，增强主机通风散热效果；</p> <p>5、桌体桌面前沿支撑骨架采用冷轧钢管，壁厚<math>\geq 1\text{mm}</math>，表面经酸洗、磷化防腐防锈处理后静电喷塑；</p> <p>6、带嵌入式收线槽；</p> <p>7、主机内置设计，可放置 20L 主机箱，主机箱前挡板预留主机开关孔；</p> <p>8、前后挡板及左右桌腿均有散热孔，机箱底板预留走线孔。</p>		
	79	办公椅	<p>1、类别：转椅；</p> <p>2、面料材质：网布；</p> <p>3、靠背最大角度：120-155 度(含)；</p> <p>4、扶手类型：固定扶手；</p> <p>5、五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)；</p> <p>6、升降方式：气压升降。</p>	12	把
	80	24 口网络交换机	<p>1. 交换容量：<math>\geq 432\text{Gbps}/4.32\text{Tbps}</math>；</p> <p>2. 包转发：<math>\geq 108\text{Mpps}</math>；</p> <p>3. 接口：<math>\geq 24 \times 10/100/1000\text{Base-T}</math> 以太网端口，<math>\geq 4 \times 1000\text{Base-X SFP}</math> 光口；</p> <p>4. 支持 IRF2，数量<math>\geq 9</math> 台；</p> <p>5. 支持防止 ARP、未知单播报文、未知组播报文、协议报文、广播报文、TTL=1 报文等攻击功能</p> <p>6. 支持以太网 OAM；</p> <p>7. 支持 IEEE 802.3ad、静态端口聚合；</p>	1	台

		8. 支持端口聚合，聚合组端口≥6 个端口，最多≥24 个聚合组； 9. 支持 802.1Q ， VLAN 数量≥4K； 10. 支持基于协议、mac 的 VLAN； 11. 支持 IGMP V1/V2/V3 Snooping； 12. 支持 PIM Snooping； 13. 支持 Monitor Link； 14. 支持 VLAN 映射； 15. 支持 802.1p、DSCP 优先级映射； 16. 支持 Sflow； 17. 管理口：console 口数量≥1 个；		
81	壁挂 机柜	1、尺寸： ≥450*550*400mm； 2、加厚 SPCC 冷轧钢板、可调节托盘。	1	台
82	监控 摄像 头	1、像素： ≥400W； 2、焦距： ≥4mm； 3、红外夜视距离： ≥30m； 4、夜视类型： 星光夜视； 5、智能识别： 移动识别； 6、监控类型： 半球监控； 7、音频接口： 内置 1 路扬声器和 1 路麦克风 8、通讯接口： 1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口； 9、防护等级： IP67；	3	台
83	资料 柜	1、木制定制资料柜； 2、板材采用 E1 级环保板材制作，厚度不低于 18mm； 3. 带抽屉，含柜门五金锁具等；	5	组

			4、尺寸不低于：长 3340mm*宽 350mm*高 2000mm;		
	84	会议 一体 机	<p>一、硬件参数：</p> <p>1、屏幕显示尺寸<math>\geq 65</math> 寸。</p> <p>2、显示比例 16:9，可视角度<math>\geq 178^\circ</math> 。</p> <p>3、亮度<math>\geq 350\text{cd/m}^2</math>，动态对比度<math>\geq 1200:1</math>，支持彩色制式：自动 PAL/NTSC 等制式。</p> <p>4、内置嵌入式系统，CPU<math>\geq 4</math> 核，GPU<math>\geq 2</math> 核。机身内存<math>\geq 32\text{G}</math> ROM，运行内存<math>\geq 4\text{G}</math> RAM。（提供 CMA 或 CNAS 认证检测报告）</p> <p>5、支持自动感光调节亮度功能。</p> <p>6、图像分辨率 3840*2160，支持 UHD 超高清视频的播放，显示比例支持 4:3, 16:9, 满足不同宽高比文件的演示和输入视频源的显示需要。</p> <p>7、色域覆盖率<math>\geq 85\%</math> NTSC。</p> <p>8、色彩精准度<math>\Delta E \leq 1.5</math>，色彩深度 8bit (1.07Billion) 。</p> <p>9、整机屏幕占比<math>\geq 90\%</math>。</p> <p>10、整机采用全物理钢化玻璃，有效保护屏幕显示画面。整机采用防眩光玻璃，屏幕支持防眩光功能，钢化玻璃表面硬度<math>\geq 9\text{H}</math>。透光率<math>\geq 90\%</math>，玻璃的光泽度<math>\leq 8</math> 度。</p> <p>二、触控参数</p> <p>采用红外触控方式，全通道支持<math>\geq 10</math> 点触摸，最大支持<math>\geq 20</math> 点触摸。</p> <p>整机支持 HID 免驱协议，自动识别，无需额外安装驱动程序。定位精度<math>\leq \pm 1\text{mm}</math>，最小识别直径<math>\leq 3\text{mm}</math>，书写高度<math>\leq 2\text{mm}</math>，触摸响应时间<math>\leq 2\text{ms}</math>。</p> <p>单点触控响应时间<math>\leq 5\text{ms}</math>；</p>	1	台



		<p>触摸分辨率 32768（W）X32768（D）。</p> <p>触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。</p> <p>三、音视频</p> <p>整机内置麦克风阵列数<math>\geq 8</math>个</p> <p>整机内置 2.0 声道扬声器，位于设备下边框出音，15W 全频扬声器 2 个，总功率<math>\geq 30W</math></p> <p>支持指向声源方向加强音频采集，接受说话人的声音同时抑制环境中的噪音与干扰，音频支持智能 AI 算法，可对键盘声、水杯声等 200 多种物理杂音进行降噪处理。</p> <p>整机采用内置广角摄像头，像素<math>\geq 4800</math> 万，具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示。</p> <p>内置摄像头、麦克风无需外接线材连接</p> <p>四、按键接口参数</p> <p>前置端口：HDMI In <math>\geq 1</math>，Touch <math>\geq 1</math>，USB3.0<math>\geq 2</math>，type-c <math>\geq 1</math></p> <p>后置端口：RS232 <math>\geq 1</math>，USB-B For Touch <math>\geq 1</math>，USB-A 2.0 <math>\geq 1</math>，USB-A 3.0 <math>\geq 1</math>，HDMI In <math>\geq 1</math>，Eraphone <math>\geq 1</math></p> <p>前置电源按键，主页按键，返回按键，快捷设置按键，冻屏按键，加大音量按键以及减小音量按键等不少于 7 个实体按键和 1 个针孔式系统还原按键。</p> <p>整机前置接口至少 1 路多功能 Type-C（具备 U 盘读写和充电功能，可外接电脑调用一体机摄像头、麦克风、扬声器和 USB 设备、4K60Hz 视频传输、触摸回传）</p> <p>五、网络模块参数</p>		
--	--	--	--	--

			<p>支持网络共享给 OPS 使用；</p> <p>支持具有无线 AP 功能，方便数据有效传输，畅通、便捷的网络环境, 工作距离最大可达 12M 。</p> <p>六、蓝牙模块参数</p> <p>支持蓝牙 5.2 标准。支持主动发现蓝牙外设从而连接内置蓝牙模块工作距离<math>\geq 12</math> 米。</p> <p>七、电子白板参数</p> <p>支持多指书写<math>\geq 20</math> 点。</p> <p>支持书写设置、书写背景、扫码网络。</p> <p>支持多人书写、图标绘制（手绘图形）、文本识别（手写转标准字）。</p> <p>支持单点和多点书写切换，支持移动、缩放等功能；书写笔支持 8 种预置颜色和自定义颜色；书写笔支持字体粗细通过滑条自由拖动改变。</p> <p>整机支持三级触控（细笔头、粗笔头、手掌）；细笔头（直径<math>\leq 4\text{mm}</math>）、粗笔头（<math>9\text{mm} \leq \text{直径} \leq 30\text{mm}</math>）书写时颜色均可自定义；无需其他任何操作， 翻转笔身即可实现粗细笔头的切换，实现不同颜色的书写笔迹；手掌（直径<math>\geq 99\text{mm}</math>）平放于屏幕时可识别为板擦擦除。多人书写时可根据笔头粗细显示两种不同的颜色。</p> <p>支持手写识别文字包括中文、英文。</p> <p>支持插入思维导图。</p> <p>八、文件管理</p> <p>支持文件管理功能，能够对整机及接入的外部储存设备文件进行自动归类，可分类查找文档、图片、多媒体，支持关键</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>字检索功能,检索后可直接打开,并支持文件扫码分享功能。</p> <p>九、无线投屏</p> <p>投屏响应时间<math>\leq 3\text{ms}</math>, 其它终端抢占当前投屏界面的响应时间<math>\leq 2\text{ms}</math>, 在特定系统下, 支持 10 点的触摸反向控制功能。支持将操作系统的画面无线传送至智能交互平板,且传屏的同时支持从智能交互平板反向触控电脑设备的画面,</p> <p>支持手机或平板推送文件(音乐、视频、图片、Office 文档、电子书等)至智能交互平板。</p> <p>十、系统及系统软件</p> <p>支持一键屏幕下移。</p> <p>提供免费的屏幕录制软件,对大屏显示内容进行录制,支持录制整机声音或麦克风声音,录制的内容保存到本地。</p> <p>文件快传,支持手机扫码传输文件(文件、图片、视频)到大屏查看、保存。</p> <p>支持设备运存清理工具,可一键清理机体本身系统内存,并可一键硬件自检,对网络、摄像头、麦克风、RTC、温度、光感、触摸、系统内存、OPS、CPU 等模块进行检测。</p> <p>整机具备 OTA 升级功能 OTA (Over-the-Air Technology) 空中下载技术: 产品软件,可通过后台服务器网络推送的方式实现整机软件或应用软件的在线升级,升级可采取整机软件包升级或差分包软件,升级方式。</p> <p>支持打开悬浮球菜单功能,在任意通道下通过两指双击屏幕快速调出悬浮菜单,悬浮菜单包括主页、内置电脑、白板、多任务、返回、信号源、屏幕下移、批注等不少于 8 个功能,并可在任意通道下通过两指双击屏幕快速调用此悬浮菜单</p>		
--	--	--	--	--

		<p>到屏幕任意位置，且悬浮菜单在使用完毕后会自动隐藏。</p> <p>整机系统具备高清 4K 视频处理能力，4K 高清显示，使画面亮丽、清晰、流畅，保证显示效果；且具有自动优化运动图像功能,可有效解决图像抖动问题。</p> <p>十一、OPS 电脑：</p> <p>采用抽拉式模块化电脑，采用标准 JAE-80PIN 连接器件模块化设计，标准 80 针接口，外部无任何连线，支持快速拆卸。</p> <p>CPU：不低于 10 代处理器；内存：≥8G DDR4；固态硬盘：≥256G SSD 固态硬盘； 内置 WIFI 模块。</p> <p>支持系统具备一键还原功能，含有防盗锁控。</p> <p>拔插式电脑模块具备断电保护功能，当电脑意外断电重启后，操作系统等软件程序不丢失，可以自动恢复；当拔插式电脑模块与整机未接触到位时，整机不会为拔插式电脑模块供电。</p> <p>十二、可靠性性能</p> <p>火焰燃烧（阻燃）实验：按照 IEC60065 及国家标准 GB8898 的要求，对整机的外壳材料进行垂直火焰燃烧测试；根据标准要求,产品外壳符合阻燃等级为 V-0 级的要求；</p> <p>防护等级：产品满足正面 IP65 等级防固体异物、粉尘、防水要求。</p> <p>具备抗强光干扰，在*400K LUX 照度的光照下保证书写功能正常；</p> <p>视频动态无残影：通过智能消除残影的方法，视频动态无残</p>		
--	--	---	--	--

			<p>影现象。</p> <p>整机 MTBF*120000 小时。</p> <p>产品触摸组件具备抗扭曲能力,在部分元器件与机身分离<math>\leq 15^{\circ}</math> 的情况下仍可正常多点触控。</p> <p>防雷击: 按照 GB/T 17626. 5-2019, 对样品的电源端口施加共模 2KV, 差模 4KV 浪涌, 试验后样品各项功能无异常。</p> <p>防静电: 按照 GB/T 17626. 2-2018 测试, 产品所有端子具备防静电干扰功能。</p> <p>防辐射: 按照 GB/T 9254-2008 测试, 产品具备防辐射功能。</p> <p>具有物理防蓝光功能, 液晶显示屏可有效过滤 LED 光源中的大量有害蓝光, 保护视力健康。</p>		
	85	会议桌	<p>1、尺寸: <math>\geq 3000\text{mm} \times 1200\text{mm} \times 740\text{mm}</math>;</p> <p>2、桌面采用 <math>\geq 25\text{mm}</math> 三聚氰胺板, 表面耐酸碱、防火防潮、耐划伤、台面韧性好, 甲醛释放达到国家 E1 级环保要求;</p> <p>3、5*5 钢架结构框架。</p>	1	张
	86	会议椅	<p>1、材料: 聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框;</p> <p>2、商品尺寸: 宽度: <math>\geq 46\text{ cm}</math>; 深度: <math>\geq 54\text{ cm}</math>; 高度: <math>\geq 80\text{ cm}</math>; 座宽: <math>\geq 40\text{ cm}</math>; 座深: <math>\geq 37\text{ cm}</math>; 座高: <math>\geq 45\text{cm}</math>。</p>	8	把
	87	天花机空调	<p>1、类型: 天花机;</p> <p>2、能效等级: 不低于三级能效;</p> <p>3、变频/定频: 变频;</p> <p>4、冷暖类型: 冷暖;</p> <p>5、匹数: <math>\geq 3</math> 匹;</p> <p>6、电辅加热: 电辅加热;</p> <p>7、循环风量: <math>\geq 1200\text{m}^3/\text{h}</math>;</p>	2	台

			8、制冷量： $\geq 7250W$ ； 9、额定制热量： $\geq 8200W$ ； 10、制冷消耗功率： $\geq 2340w$ ； 11、制热消耗功率： $\geq 2350w$ ； 12、SEER 能效比： $\geq 2.92$ 。		
文化长廊建设（装修部分）					
	序号	名称	参数	数量	单位
文化长廊建设（装修部分）	88	顶面处理	1、双层石膏板造型吊顶+铝方通异形吊顶； 2、原始顶面拆除后喷黑；铝方通吊顶到梁下；四周石膏板异形吊顶； 3、方通规格 $\leq 50*100mm$ ，间隔 $\leq 100mm$ ，含吊筋、卡口、专用龙骨等辅材； 4、石膏板造型吊顶 $\geq 400mm$ 宽度， $\geq 12mm$ 阻燃板打底、 $\geq 9.5mm$ 石膏板基层。含 $\phi 8$ 镀锌丝杆，轻钢龙骨等辅材。	204	$m^2$
	89	地面处理	1、采用 2.0mm 厚密实底塑胶地板、焊条、胶粘剂、自流平； 含人工及辅材。	204	$m^2$
	90	文化建设	一、制作方式 1、背景墙面文化建设，制度牌、玻璃贴图、信息牌； 2、材质：PVC/亚克力/高清车贴等工艺制作。 二、走廊文化建设内容 1、专业建设：筑梦电商，智启未来，旨在聚焦“数字商务+创新创业”，培养具备电商运营、数据分析、跨境贸易能力的复合型人才。 2、课程体系：多维赋能，知行合一。	1	项

			<p>(1) 核心课程：电子商务概论、电商运营、网络营销、网 点美工、物流管理、客户服务管理；</p> <p>(2) 技术支撑：photoshop、Adobe Premiere 、剪映、</p> <p>(3) 实践模块：直播电商、短视频拍摄与剪辑、摄影摄像；</p> <p>(4) 拓展教学：色彩构成、消费者心理学分析、电子商务 数据分析。</p> <p>3、实践平台：实战练兵，成就未来、校内实训室：电商直 播实训室、电商运营模拟平台、数据分析实验室、校外基地： 合作企业名称+学生实习剪影。</p> <p>4、学生风采：青春绽放，电商力量。</p> <p>(1) 活动剪影：企业参访照片墙。</p> <p>(2) 学生获奖：照片墙+具体获奖</p> <p>5、课程思政内容设计制作。</p>		
宣传中心（校园电视台）					
	序号	名称	参数	数量	单位
宣传 中心  (校 园电 视台) (装 修)	91	蓝箱 改造 绿箱	<p>1、木质结构体，转角处做光线倒角处理，光线漫反射，避 免形成阴影；</p> <p>2、饰面进口专业抠像漆，环保无褪色，满足高清抠像要求。</p>	32	m²
	92	专业 影视 抠像 漆	<p>1、颜色:高清绿色；</p> <p>2、耐水性:96Hr；</p> <p>3、耐碱性:48Hr；</p> <p>4、耐擦洗:1000 次；</p> <p>5、光 泽:哑光&lt;6；</p> <p>6、干燥时间:表干 60 分钟。</p>	2	桶

宣传 中心 (校 园电 视台) (硬 件设 备)	93	补光 灯	1、工作电压：100-240V AC50/60Hz； 2、寿命：≥50000 小时； 3、色温：3200K-5600K (±200K) 任意色温功率不变； 4、显色指数：Ra97； 5、调光：0-100%线性调光平滑无闪烁； 6、通道：6CH； 7、通信协议：USITTDMX-512，内置 RDM 功能； 8、显示方式：4 种 LED 数码显示地址码 显色性好，色温可 调； 9、含落地支架。	4	套
---	----	---------	--	---	---

本项目核心产品：▲技能应用与实战平台、▲直播主播技能实践平台

(三) 供应商资格要求：

(详见采购公告)

(四) 供应商必须提交的证明文件：

1. 法人身份证明或法人授权委托书；
2. 采购需求要求必须提供的证明材料。

(五) 合同主要条款：

1、付款方式：在合同、担保措施生效（成交供应商提交符合要求的金融机构预付款保函或其他担保措施）后5个工作日内，采购人支付合同价款的40%为预付款；供货完成并经验收合格后支付至合同价款的100%。

2、履约保证金：无

3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成，提交仲裁委员会仲裁或者广德市人民法院裁决。

(六) 运输、安装、调试：按规定执行。

(七) 交货地点：采购人指定地点。



(八) 交货及提供服务时间要求：合同签订后90日内供货完成并经验收合格。

(九) 验收：由采购人组织验收。

(十) 服务：

1. 免费质保期：1年。免费质保期内出现任何质量问题，由供应商负责，并承担由此造成的全部费用。质保期自业主单位验收合格之日起算。

2. 其他未尽事宜，双方在合同中商定。

(十一) 其他要求：

1、货物运到采购人指定现场至正式移交前，货物的保管责任和风险责任均由中标供应商承担，如发生遗失、毁损或灭失情形，中标人应在3日内立即采取补救措施，以保证按时交付。

2、所有产品、附（配）件应具有该类产品的功能要求，要求为全新的、无瑕疵、无缺陷，质量为合格产品。

3、中标人所提供的产品应满足招标文件所提出的技术要求，并符合国家标准及规范，其产品应为技术先进、全新的合格产品。

4. 报价说明：投标供应商须根据采购内容和要求，报出投标总价。投标报价为完成本次招标项目的全费用价格，其组成包括但不限于人员工资、管理费、办公费、设备使用费、交通费、通讯费、培训费、税金、利润、劳动保险费、合同工期内的风险费用等为完成本次招投标项目所发生的一切费用。中标人自行解决员工养老、失业、医疗、工伤、生育、纳税等保险及劳保、工资、福利、食宿、员工上下班交通及投标人为完成本项目售后服务所发生的一切费用等。

(十二) 本项目所属行业：工业

## 五、磋商与评审

（以下评审办法由采购人：宣城市机械电子工程学校负责解释）

### 一、总 则

- 1、为规范评审活动，保证评审的公平、公正，维护磋商当事人的合法权益，依照政府采购相关法律、法规制定本评审办法；
- 2、本办法仅适用于本次采购项目的评审活动；
- 3、评审活动遵循公平、公正、科学、择优的原则；
- 4、评审活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- 5、评审活动在严格保密的情况下进行；
- 6、评审活动及其当事人应当接受政府采购监督管理部门的监督。

### 二、评审委员会的组建

- 1、评审工作由竞争性磋商小组进行，竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评审专家由采购人依法通过随机抽取的方式确定。
- 2、根据项目特点和评审中遇到的特殊情况，按照法律、法规的规定。

### 三、评审方法

本项目采用**综合评分法**。综合评分法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评审价。

### 四、评审程序

- 1、采购人可以在评审前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出磋商文件所述范围。
- 2、采购人或采购代理机构按照采购文件规定查询供应商的信用记录并将查询结果反馈给谈判小组。
- 3、**初审**。磋商小组对所有供应商响应文件进行初审；
- 4、**磋商**。初审合格后，磋商小组将集中与通过初审的单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加

磋商的供应商平等的磋商机会。如供应商在接到项目代理机构通知后未参与磋商的，视同放弃该权利。

5、**报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

6、在提交最后报价之前，供应商可以根据磋商情况退出磋商。

7、**综合评分**。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

8、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

9、磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。磋商结束后，要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内以书面形式提交最终报价；在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价，否则视该供应商所有轮次报价均为无效报价，**报价部分评审不得分**。

10、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合财库【2014】214号第三条第四项或财库【2015】124号规定情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

11、对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；

12、编写评审报告。

## 五、评审细则

宣城市机械电子工程学校电子商务（会计）专业实训基地设计与施工一体化项目初审审查表				
供应商：				
审查指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	格式或提交资料要求
1	供应商声明函	按照规定格式		
2	不良信用记录查询	供应商不得存在供应商须知正文第 22.2 条中的不良信用记录情形		详见供应商须知正文第 22.2 条要求
3	磋商承诺函	符合磋商文件要求		按照规定格式
4	授权委托书	符合磋商文件要求		按规定格式提供。法定代表人参加投标的，提供身份证明扫描件（如供应商为自然人的，需提供本人身份证明扫描件或复印件）
5	获取磋商文件方式	符合磋商文件要求		
6	响应文件规范性	符合磋商文件要求：按规定格式、无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评审无实质性影响的		
7	响应文件响应情况	付款响应、交货期响应、售后服务响应、履约保证金响应等		

8	技术参数及其他实质性响应情况	响应磋商文件要求, 所投产品满足磋商文件所有必备参数和实质性要求		实质性要求是指本磋商文件中用带“★”或“必须”的商务和技术等要求。
9	报价	响应报价未超过本项目最高限价		超过本项目最高限价（预算价）为无效响应
10	.....	.....		.....
11	其他	提供本项目采购需求中要求提交的证明资料		
审查意见:				
磋商小组签字:				
评审时间:				

备注：1、审查结论分为通过和未通过。对否定的审查指标，要提出充足的否定理由，并填写在符合性审查表上。供应商必须通过上述全部指标，否则响应文件无效。

2、所要求提供的相关证明文件，供应商应按磋商文件规定格式制作。

详细评价表

评分项目	分项	评标要点及说明
磋商报价 (30分)	报价 (30分)	<p>采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times 30\% \times 100$
技术部分 (60分)	技术参数 (40分)	<p>针对本项目采购需求-采购清单中的技术参数,评委会认真审核响应文件中产品（服务）的技术参数，具体详见采购需求。</p> <p>1. 标注“▲”的产品（服务）共计2大项，为本项目核心产品，每有一大项所有参数完全符合或优于采购需求的得1.8分，共3.6分；</p> <p>2. 未标注“▲”的产品（服务）共计91大项，每有一大项产品（服务）的所有参数完全符合或优于采购需求的得0.4分，共36.4分。</p> <p>本项满分40分。</p>
	室内设计及装饰装修方案 (12分)	<p>评审委员会根据采购文件要求及供应商响应文件中提供的室内设计及装饰装修方案进行综合评分：</p> <p>1. 室内设计及装饰装修方案组成部分：①设计说明；②功能定位、布局结构、流线、功能分区效果图；③空间结构利用；④全套图纸深化程度，含电气、建筑等；⑤需求分析、设备及系统调试等；⑥施工方案与技术措施。</p> <p>上述方案每个部分评分标准：内容完整，措施有效，满足采购文件要求的视为符合。每有一项符合的，得2分；部分符合的，得1分；不符合的，不得分。本项满分12分。</p>
	供货方案 (3分)	<p>评审委员会根据采购文件要求及供应商响应文件中提供的供货方案进行综合评分：</p> <p>1. 供货方案组成部分：①运输方案；②安装、调试方案；③验收方案。</p>

		<p>上述方案每个部分评分标准：内容完整，措施有效，满足采购文件要求的视为符合。每有一项符合的，得1分；部分符合的，得0.5分；不符合的，不得分。本项满分3分。</p>
	<p>售后服务方案 (3分)</p>	<p>评审委员会根据采购文件要求及供应商响应文件中提供的售后服务方案进行综合评分：</p> <p>1. 售后服务方案组成部分：①保修内容与范围；②维修响应时间；③故障解决方案等。</p> <p>上述方案每个部分评分标准：内容完整，措施有效，满足采购文件要求的视为符合。每有一项符合的，得1分；部分符合的，得0.5分；不符合的，不得分。本项满分3分。</p>
	<p>培训方案 (2分)</p>	<p>评审委员会根据采购文件要求及供应商响应文件中提供的培训方案进行综合评分：</p> <p>1. 培训方案的组成部分：①培训计划；②培训内容及培训方式。</p> <p>上述方案每个部分评分标准：内容完整，措施有效，满足采购文件要求的视为符合。每有一项符合的，得1分；部分符合的，得0.5分；不符合的，不得分。本项满分2分。</p>
<p>商务部分 (10分)</p>	<p>供应商业绩 (6分)</p>	<p>供应商自2022年1月1日以来，供应商具有类似项目业绩的，每有一项加3分，满分6分。</p> <p>注：须提供相关合同扫描件或复印件，扫描件应能辨识买卖双方公章、签订时间、金额，扫描件或复印件须加盖供应商公章；否则不得分。</p>

	服务团队 与人员配 备 (4分)	<p>1. 根据供应商针对本项目服务所配备的管理人员、分工职责、人员安排及管理制度进行评审。人员配备合理、分工职责明确、人员安排符合项目要求、制度健全（响应文件中需提供服务人员名单）。满分2分，未提供不得分。</p> <p>2. 拟投入的专业服务团队中，提供一个计算机技术与软件专业技术资格或国家信息化计算机教育认证资格的得2分，满分2分。</p> <p>注：供应商在响应文件中提供服务人员的相关证书及身份证 扫描件或复印件并加盖供应商公章，且在响应文件中提供供应商为以上服务人员缴纳的近6个月内任意一个月的社保证明材料，否则不得分。</p>
--	---------------------------	---

说明：技术部分与商务部分具体评审因素可根据具体项目调整

注：所要求提供的相关证明文件，投标人应按文件规定格式制作。



## 六 、 采购合同（采购人提供）

# 政府采购货物买卖合同

项目名称：宣城市机械电子工程学校电子商务（会计）专业实训基地设计与施工一体化项目

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：宣城市机械电子工程学校

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/磋商文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

（1）采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

（2）采购计划编号：\_\_\_\_\_

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☒竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：\_\_\_\_\_

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☒否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☒是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

（7）合同是否分包：☐是 ☒否

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

☒ 否

(10) 是否涉及节能产品:

☐ 是, 《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: \_\_\_\_\_

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☒ 否

是否涉及环境标志产品:

☐ 是, 《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: \_\_\_\_\_

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☒ 否

是否涉及绿色产品:

☐ 是, 绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: \_\_\_\_\_

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☒ 否

(11) 涉及商品包装和快递包装的, 是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☒ 是 ☐ 否 ☐ 不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

分包金额(如有)小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: \_\_\_\_\_ (应明确一次性支付合同款项的条件)

☒ 分期付款: 合同签订后 5 个工作日内, 采购人预付合同价款的 40% 为预付款(成交供应商需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施); 供货完成并经验收合格后支付至合同价款的 100%, 其中涉及预付款的: 在合同、担保措施生效(成交供应商提交符合要求的金融机构预付款保函或其他担保措施)后 5 个工作日内, 采购人支付合同价款的 40% 为预付款。

☐ 成本补偿: \_\_\_\_\_ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐ 绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）\_\_\_\_\_

### 3. 合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐ 是 ☒ 否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☒ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐ 是 ☐ 否

是否邀请专家参加验收：☐ 是 ☐ 否

是否邀请服务对象参加验收：☐ 是 ☐ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐ 是 ☐ 否

是否进行抽查检测：☐ 是，抽查比例：\_\_\_\_\_ ☐ 否

是否存在破坏性检测：☐ 是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）\_\_\_\_\_

☐ 否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_\_\_日内组织验收）\_\_\_\_\_

(3) 履约验收方式：☐ 一次性验收

☐ 分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）\_\_\_\_\_

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）\_\_\_\_\_

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐ 是 ☐ 否

(8) 履约验收其他事项：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

### 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺

序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

#### 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

#### 7. 合同份数

本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

### 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照国家要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

### 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

### 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，



并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务

及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

#### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

#### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

### 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

### 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

### 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。**

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	本项目不接受联合体投标
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	根据政府采购合同通用条款执行
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	3 个工作日
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	甲方应及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。甲方如延期支付合同款项，或因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对成交供应商受到的损失予以赔偿或补偿。甲方不按合同约定支付政府采购款项的，乙方可要求甲方按照合同约定予以赔偿或补偿。对因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，甲方应与乙方充分协商，给予合理补偿。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	乙方所提供的货物的技术规格应与采购文件规定的技术规格及响应文件承诺相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。乙方应保证货物是全新、未使用过的合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。
第二节	履行合同义务的顺	根据政府采购合同通用条款执行

第 6.1 款	序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	包装要求：除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。货物包装必须符合国家相关标准要求，且须执行《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准（试行）》中的包装要求。
	指定现场	采购人指定地点
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	根据政府采购合同通用条款执行
第二节 第 7.3 款	保险要求	根据政府采购合同通用条款执行
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	本项目自验收合格之日起 <u>3</u> 年
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	接到采购人电话后 1 小时内响应，并在 12 小时内给出初步解决方案。需要现场维护的，收到采购人通知后 24 小时内上门服务并解决故障。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	无
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	合同签订后 5 个工作日内，采购人预付合同价款的 40%为预付款（成交供应商需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施）；供货完成并经验收合格后支付至合同价款的 100%。

第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	本项目不收取履约保证金
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	本项目不收取履约保证金
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	质保期内
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	根据政府采购合同专用条款执行
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	根据政府采购合同专用条款执行
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 5%的滞纳金。如乙方逾期交货达 15（含 15 天）天，乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约赔偿金，并承担相应法律责任。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	1. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的（因有质量问题或正当理由、行业政策性原因或不可抗力因素除外），每逾期 1 天甲方按照同期人民银行 LPR 向乙方支付逾期利息作为赔偿或补偿。
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。



	<p>3. 因甲方原因导致变更、中止或终止政府采购合同 的（因有质量问题或正当理由、行业政策性原因或不可抗力因素除外），合同额减少，对乙方按合同变更额的 5%予以赔偿或补偿。变更增加合同额对乙方不予赔偿或补偿。对因政策变化等原因不能签订合同造成乙方合法利益受损的情形，甲方根据对乙方造成的损失并由双方充分协商继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商 。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。</p> <p>4. 乙方送交的货物经验收不合格，或验收后出现质量问题，乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。乙方送交的货物经验收不合格，或验收后质保期内出现质量问题，由乙方负责包换或保修或包退，具体以甲方要求为准，并承担所有修理费用、调换或退货而产生的实际费用，同时乙方应按前款向甲方支付违约金。乙方不能修理或调换的，按不能交货处理。</p> <p>5. 乙方提前交货的货物、多交的货物和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期间实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担（在合同货款支付时一次性扣除）。</p> <p>6. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺 ”提供质保和售后服务的，应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（依法解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放 弃追究乙方该项或其他违约责任。</p> <p>7. 上述违约金、赔偿金不能补偿对方损失时，双方有权向对方追索实际损失的赔偿金。</p>
--	--

		8. 由于不可抗力原因使乙方延迟履约,或者由于不可抗力原因影响甲方履约,可不执行违约责任条款,由双方协商解决。
第二节 第 19.2 款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第___种方式解决: (1)向___/___仲裁委员会申请仲裁,仲裁地点为___/___; (2)向___广德市___人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	无

## 七、响应文件格式

\_\_\_\_\_项目（\_包）

响  
应  
文  
件

供 应 商：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## （一）供应商综合情况简介

(供应商可自行制作格式)

## (二) 开标一览表

项 目 名 称	
供应商全称	
包段	第 包（项目不分包时可写整包或不填写）
最终响应报价 （人民币元）	响应总价：小写：_____ 大写：_____
备注	

供应商公章：

备注：

此表中报价作为本次磋商的首轮报价。

### （三）磋商承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

根据贵方的磋商公告，据此函，我方承诺如下：

- 1、如我方成交，我方承诺愿意按磋商文件规定缴纳履约保证金。按本次磋商文件规定及报价承诺供货及安装。
- 2、我方根据本次磋商文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务, 并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。
- 3、我方已详细阅读本次磋商文件，包括磋商文件附件、参考资料、磋商文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。
- 4、我方同意从供应商须知规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在供应商须知规定的磋商有效期之前均具有约束力。
- 5、我方同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其磋商有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。
- 6、我方完全理解贵方不一定接受最低报价。
- 7、我方同意磋商文件规定的付款方式、免费质保等要求。
- 8、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商名称：\_\_\_\_\_

（供应商公章）

法定代表人（或主要负责人）或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_

邮 箱： \_\_\_\_\_

供应商开户行： \_\_\_\_\_

账 号： \_\_\_\_\_

备注：允许非独立法人资格投标的，代理机构在编制文件时自行将“法定代表人”表述调整为“法定代表人（或主要负责人）”。

## (四) 分项报价表

序号	货物名称	品牌、规格型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
	合计							

供应商公章：

**备注：**

- 1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项等导致的风险和责任，供应商自行承担。
- 2、表中须明确列出所投主要产品的货物名称、品牌、型号、规格、原产地及生产厂商，否则可能导致响应无效。



### （五）主要成交标的承诺函

我方同意成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我方承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌（如有）	规格型号	数量	单价（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						
...						

**备注：**

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、以上承诺情况（名称、规格型号、数量、单价，如有服务内容，在备注中填写），将按约定随成交公告公示。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由供应商准确填写。

**供应商公章：**

## (六) 磋商响应表

按磋商文件规定填写			按供应商所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	磋商文件要求的技术规格及配置	供应商承诺产品的品牌、型号及技术规格及配置	偏离说明
1				
2				
3				
...				
第二部分：商务部分响应				
序号	内容	磋商文件要求	供应商承诺	不允许负偏离
1	供货及安装期限			
2	付款			
3	履约保证金			
4	谈判有效期			
5	免费质保期			
6	相关服务			
	.....			
第三部分：货物说明一览表（如有）				
所供产品的详细性能说明：				

供应商公章：

**备注：**

- 1、供应商必须逐项对应描述响应的货物品牌、型号、主要参数、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写的，将可能导致响应无效；
- 2、供应商可以对采购人的技术方案进行优化，提供满足采购人实际需要更优的技术方案，须在上表偏离说明中详细注明，且此方案须经磋商小组评审认可；采购人提出的实质性的要求不允许负偏离，商务部分响应不允许负偏离；
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料、相关技术和服务方案。

(七) 产品质量承诺函

(供应商可自行制作格式)

供应商公章:

(八) 所供货物备品、备件清单

(供应商可自行制作格式)

序号	名称	品牌、规格型号	单价	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
...				

供应商公章：

备注：备品备件系指免费质保期满后一定期限的易损件、耗材等。

### （九）与评审有关的证明文件 (供应商可自行制作格式)

**备注：**

- 1、与评审有关的证明文件详见采购需求、评审办法；
- 2、请供应商自行将所要求的证明、证件资料按采购需求和评审办法的评审顺序依次制作，并制作目录、标明页码。

序号	磋商文件“评审办法”评审对应指标	陈述、说明、方案及证明资料名称	对应本章节页码范围 (注：不在本章节体现的证明资料，须注明其证明材料在响应文件中所在章节位置，例如资格审查指标中“供应商声明函”，供应商应注明详见响应文件第十一章-供应商声明函，无需在本章节中重复提供)
一	审查指标		
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

- 3、与评审有关的证明文件索引目录格式：

**供应商公章：**

### (十) 授权委托书

本授权书声明：我方授权\_\_\_\_\_（供应商授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理采购活动的一切事宜，包括但不限于：开标、评审、磋商、签约等。供应商授权代表在采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

供应商公章：

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：

- 1、本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；
- 2、供应商法定代表人参加磋商的无需提供授权委托书，提供身份证明扫描件或影印件。

(十一) 供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

## （十二）售后服务与维保方案

（投标人可自行制作格式）



（十三）所投货物的技术资料或样本等

（投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页）

#### (十四) 供应商声明函

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我方郑重声明：

1、我方完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、我方无以下不良信用记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- (3) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方承诺：合同签订前，若我方不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，或具有不良信用记录情形，贵方可取消我方成交资格或者不授予合同，所有责任由我方自行承担。同时，我方愿意无条件接受监管部门的调查处理。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### （十五）中小企业声明函（货物）

（非中小企业产品投标，不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加宣城市机械电子工程学校的宣城市机械电子工程学校电子商务（会计）专业实训基地设计与施工一体化项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：     年     月     日

## （十六）残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标, 不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

如供应商为残疾人福利性单位，则自行按《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的格式提供残疾人福利性单位声明函。注：残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

注：残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

## 八、质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1： .....

事实依据： .....

.....

法律依据： .....

.....

质疑事项2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章): 公章:

日期:

### **质疑函制作说明:**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。