

安徽省政府采购项目 公开招标文件（货物类） （2026 年版）

项目名称：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）校园文化建设项目

项目编号：NGS-CG-GK-2026017

采 购 人：安徽材料工程学校

采购代理机构：安徽广振工程咨询有限公司

2026年7月

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	7
第三章	采购需求	26
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	67
第五章	政府采购合同	75
第六章	投标文件格式	95
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本	112

第一章 招标公告

安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）校园文化建设项目的招标公告

项目概况：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）校园文化建设项目的潜在投标人应在宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>）获取招标文件，并于 2026 年 8 月 19 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。本项目投标文件须为电子文件，采用不见面开标。

一、项目基本情况

1. 项目编号：NGS-CG-GK-2026017

2. 项目名称：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）校园文化建设项目的

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额：75 万元

5. 最高限价：75 万元

6. 采购需求：围绕宁国高职专业学院、产教融合实训基地的文化特性需求，结合中鼎智能制造产业学院的文化元素，以“产教深融·匠心铸魂·赋能产业”为定位，构建沉浸式、实践性、赋能型的校园文化。主要包括（但不限于）：1、建成校园文化总览图、运动场运动文化主题、餐厅文化长廊、廉洁文化教育、产教融合基地大厅 1 套、学生休憩场景等；2、完成楼宇导视系统覆盖率 100%、实训室标牌安装 120 套、教室牌 90 套；3、建成党建活动室 1 间、大学生图书阅览室 1 间（藏书 600 册+电子资源 2 万册）、大教室 3 套；4、完

成教学楼前文化场景及廊道文化墙、围墙彩绘、宿舍文化阵地、运动场文化带；5、学科服务平台 1 套、电子墨水屏阅读终端 10 台等。

7. 合同履行期限：合同签订之日起 60 日历天内完成安装及调试。

标段（包别）划分：一个包

8. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

1、时间：2026 年 7 月 29 日至 2026 年 8 月 19 日 9 时（注：不少于 5 个工作日），每天上午 8:00 至 12:00，下午 2:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuanchn.gov.cn>，以下不再赘述）；

3. 方式：本项目在线下载招标文件，潜在投标人须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载招标文件。招标文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

4. 售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间开标时间和地点

1. 时间：2026 年 8 月 19 日 9 时 00 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）。

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网——不见面开标大厅

本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。

五、公告期限

自本项目公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 标段（包别）划分：1 个包。
2. 投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。
3. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

经充分的采购需求调研，本项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定“按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形”，本项目不适用专门面向中小企业采购。具体原因如下：经广泛了解，本项目设备部分生产厂商属于大型企业。如中小企业有质疑，可以于本公告的公告期限届满之日起 7 个工作日内，可按招标文件约定方式提出询问或质疑。

本项目所属行业：工业，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行；

4. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求；

5. 本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。投标人关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《宣城市不见面开

标大厅一投标人操作手册》；

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宁国市人民政府网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

七、对本次招标提出询问或质疑，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：安徽材料工程学校（宁国市技工学校）

地址：宁国市汪溪街道落花荡路 99 号

联系方式：何先生、0563-4183996

2. 采购代理机构信息

名称：安徽广振工程咨询有限公司

地址：宁国市张村路绿宝嘉园 24 号楼 1031 号

联系方式：刘女士、0563-2171915

3. 政府采购监督管理部门信息

名称：宁国市财政局

地址：宁国市人民路 1 号

联系方式：0563-4110025

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	公告期限届满之日起 7 个工作日内
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 ____ 个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：_____
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	__90__ 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 __30__ 分钟内
14.1	资格审查	☒ 采购人审查 ☐ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
17.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目)	(1) 小型和微型企业价格扣除：__10%__。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企

	适用)	业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除：____/____。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：____/____。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
17.4	本国产品价格扣除(适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目)	(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的,既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,对本国产品给予价格扣除 <u>20%</u>。 (2) 项目或者采购包中含有多种产品的,符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例$\geq 80\%$,所有产品价格扣除 <u>20%</u>。
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	评标委员会推荐中标候选人的数量: <u>3</u>家。 注:法律法规另有规定的,从其规定。
21.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函; (如有) (2) 残疾人福利性单位声明函; (如有) (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标(成交)供应商的评审报价(适用最低评标价法) (4) 中标(成交)供应商的评审总得分(适用综合评分法) (5) 符合本国产品标准的声明函; (如有) (6) <u>中标供应商的《主要中标标的承诺函》</u>
24.1	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☒ 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子交易系统查看 ☐ 评标现场告知 ☐ _____ (如无新增补充事项,请删去本条)

26.1	履约保证金	(1) 金额: ☒免收 ☐合同价的____% ☐定额收取: 人民币_____元 (2) 支付方式: ☐转账/电汇 ☐支票 ☐汇票 ☐本票 ☐保险 ☐保函 (3) 收取单位: _____ (4) 收取账号: _____ (5) 退还时间: _____ 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的,受益人和收取单位须为采购人。
27.1	签订合同和合同公告时间	(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起7个工作日内签订合同,采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。 (2) 采购人与中标人不得擅自变更合同,依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的,采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告,但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
28.1	代理费用	(1) 收费对象: ☐采购人 ☒中标人 (2) 收取方式: <u>电汇或转账</u> (3) 收费标准: <u>由中标人在领取通知书前向采购代理机构缴纳代理服务费(供应商在投标报价时应予以考虑该项费用)。服务费以中标价为计算基数,按差额定率累进法计算收取:中标金额 100 万元以下(含 100 万元)的费率为 1.5%。</u>

31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：<u>1、投标人以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱（945179836@qq.com）；为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册；</u> <u>2、在线质疑回复：采购单位或代理机构通过宣城市公共资源电子交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录宣城市公共资源电子交易系统查看；</u> <u>3、接受采购文件质疑的截止时间：公告期限届满之日起7个工作日内；</u> <u>4、投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理；</u> <u>5、各投标人在投标截止时间前务必登录安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网—政府采购—答疑变更栏目查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由供应商自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有投标人，为采购文件的有效组成部分；</u> <u>6、采购人和采购代理机构联系部门（负责人）、联系电话、通讯地址详见公告。</u> 接收部门：<u>安徽材料工程学校/安徽广振工程咨询有限公司</u> 联系电话：<u>0563-4183996/0563-2171915</u> 通讯地址：<u>宁国市汪溪街道落花荡路 99 号/宁国市张村路绿宝嘉园 24 号楼 1031 号</u>
------	------------------------	--

32	其他内容	1、解释权： （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。
33	特别提醒	（1）本项目评审时将查询投标文件制作机器码，如不同投标文件的投标文件制作机器码相同，相关投标文件将被认定为投标无效，并报政府采购监督管理部门处理。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计

		或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
--	--	--

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见投标人须知前附表。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

5.4 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子

签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依

据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

15.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

15.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

15.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 15.2 款规定处理。

15.4 投标文件的澄清

15.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网

上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财

库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.5 同时符合 17.3 和 17.4 的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查或异常低价投标审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

(2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标

候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的

形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

（3）为有助于投标人选择产品，清单中提供了推荐品牌（或型号）等，这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择技术标准、综合性能相当于或优于推荐的品牌（或型号）的其他产品参与竞争，产品整体技术要求不得低于招标文件规定要求。

（4）标注▲的产品为主要核心产品（学科服务平台），提供标注核心产品为同一品牌不同投标人参加同一包别投标的，以一家投标人计算有效投标人数；

（5）采购需求中非标★项技术参数不作评审项，投标文件中无需列明，但在合同签订后作为履约验收的依据，投标人在投标文件中提供相关承诺函，自行承诺完全满足参数要求，承诺函格式自拟，但须明确体现上述内容。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
----	------	----------

1	付款方式	采购人与中标供应商签订合同后，预付合同价的40%（根据项目特点、成交供应商诚信等因素，中标供应商可提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施【鼓励电子保函】，在合同、担保措施生效以及具备实施条件后5个工作日内支付）；中标供应商供货完成并经采购人验收合格后，采购人一次性付清余款。
2	供货及安装地点	采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订之日起60个日历天内完成交货、安装、调试工作。
4	免费质保期	设备保修期为验收合格之日起3年，安装服务为一年。
5	履约保证金	/
6	合同争议处理	采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，可向宁国市人民法院提起诉讼。
7	运输、安装、调试：	由中标人负责承担
8	验收	中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

一、建设目标及主要内容：

围绕“产教深融 匠心铸魂 赋能产业”核心定位，打造“校园即产业场景、课堂即生产车间”的沉浸式育人环境，实现校园文化软实力与人才培养质量的同步提升。主要内容：

维度	具体目标	具体建设内容
空间建设	完成核心文化景观建设	建成东门校园文化总览图1处、北门建筑小品2处、主题雕塑1处、运动场运动文化主题2处、餐厅文化长廊1条、廉洁文化教育1处、产教融合基地大厅1套、宿舍楼休憩区1处
标识系统	建立统一视觉识别体系	完成楼宇导视系统覆盖率100%、实训室标牌安装120套、教室牌90套
功能配套	完善基础文化设施	建成党建活动室1间、大学生图书阅览室1间（藏书600册+电子资源2万册）、大教室3套

文化浸润	打造沉浸式职教文化场景	完成教学楼廊道文化墙、围墙彩绘、宿舍文化阵地、运动场文化带
数字赋能	建设智慧文化服务平台	学科服务平台 1 套、电子墨水屏阅读终端 10 台

二、货物或服务需求一览表及主要指标参数要求:

1、设备清单

序号	区域	设备安装位置	设备名称	数量	单位	备注
1	高职专业学院校园	校园东门入口	平面导视牌	1	项	
2		校园东门入口	校企合作造型小品	1	项	
3		校园东门入口	创意路牌	1	项	
4		校园东门大楼前造型牌	大楼前造型牌	4	项	
5		教学楼前	创意造型（含基座及字体）	1	个	
6		餐厅入口	文化宣传橱窗	3	组	
7		篮球场入口	创意造型（含基座及字体）	1	项	
8		足球场沿路	休息石凳	2	个	
9		北门入口创意建筑小品	工匠精神/箴言真语（含石凳）	2	项	
10		北门主路	廉洁文化造型牌	1	项	
11		校园创意路牌指示牌	4 条主路路牌（转角指示牌）	4	个	
12		宿舍楼间	宿舍楼间石凳	5	项	
13		校园围墙彩绘	围墙彩绘制作（设计及施工）	4	组	
14	高职专业学院教学楼楼内	墙面文化	PU 材质 2 套文化字 PU 亮晶板	2	套	
15		廊道楼梯文化	创意文化墙	5	套	

16		党建室	党建文化墙设计	1	间	
17			会议桌	1	套	
18			会议椅子	14	套	
19			投影仪	1	套	
20			自动幕布系统	1	套	
21			铁皮柜（档案柜子）	1	套	
22		大教室	LED 大屏 P1.8	3	套	
23			教室音响系统	3	套	
24			教室创意 PU 字及环境改造	3	套	
25		阅览室	电子墨水屏阅读本（含电子书资源）	10	台	
26			支架	10	个	
27			充电柜	1	台	
28			信息查阅终端	20	台	不在本次采购范围
29			双工位电脑桌	15	张	
30			四工位电子阅览桌	6	张	
31			阅读圆桌	6	套	
32			学科服务平台	1	套	

33			阅读架	2	个	
34			钢制弓形椅	30	把	
35			实木椅	30	把	
36			纸质图书(600册以上)	1	批	
37			阅读空间配套设施	1	套	
38		教学楼教室牌	结合校园文化定制教室牌(定制)	90	套	
39		2-3 层外墙屏幕	户外 P10 信息发布屏, 要求户外防水	1	套	
40	高职专业学院宿舍楼内	通知公告栏	宿舍相关通知公告栏	2	套	
41		大学生生活活动展示区	大学生生活活动展示区	2	套	
42		宿舍楼	宿舍楼宿舍号牌	80	套	
43		宿舍楼梯文化标语	宿舍楼梯文化标语	10	套	
44	产教融合实训基地	楼前	楼前建筑小品	1	套	
45		大厅	成果展示橱窗	2	套	
46			产教融合实训基地主体文化建设大厅形象墙	2	套	
47			校企合作成果墙及产教融合基地办学理念背景墙, 面积 80 平方米	2	套	
48			休息区创意桌椅及沙发	1	套	

49			墙面处理及相关背景灯光	1	套	
50		实训室	每间实训室 1 个实训室牌	120	套	
51		楼层牌	地下室及 1 层电梯口放楼层指示牌	2	套	
52		楼层平面图	每个楼层对应该楼层平面布置图（可更换插页），多孔板带灯带。落地安装	12	套	

2、技术要求

序号	产品名称	技术规格
1	平面导视牌	设计要求：按照学校要求设计，体现学院办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核） 尺寸（mm）：1200*705*1550mm；1.2mm 厚的不锈钢板，激光切割，氩弧焊接，不锈钢烤漆丝印 UV 图文丝网印刷，主画面 UV logo 标：金属焊接烤漆，图文 UV；安装方式：直埋安装
2	校企合作造型小品	设计要求：按照学校要求设计，体现学院办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核）。 尺寸（mm）：2800*1103*2280mm（不锈钢烤漆丝印 UV）；1.2mm 厚的不锈钢板，激光切割，氩弧焊接，内置加强筋，表面汽车烤漆，图文丝网印刷；大字：8mm 透明亚克力+3mm 蓝色亚克力雕刻成型，背胶安装；logo 标：金属焊接烤漆，图文 UV；安装方式：直埋安装
3	校园东门入口创意路牌	设计要求：按照学校要求设计，体现学院办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核）。 尺寸（mm）：600*180*1800mm（不锈钢烤漆丝印 UV）；1.2mm 厚的不锈钢板，激光切割，氩弧焊接，内置加强筋，表面汽车烤漆；logo 标：金属焊接烤漆，图文 UV；文字：8mm 透明亚克力+3mm 蓝色亚克力雕刻成型，背胶安装；安装方式：直埋安装
4	校园东门大楼前造型牌	设计要求：按照学校要求设计，体现学院办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核） 尺寸（mm）：500*180*2000mm（不锈钢烤漆丝印 UV）；1.2mm 厚的不锈钢板，激光切割，氩弧焊接，内置加强筋，表面汽车烤漆。logo 标：金属焊接烤漆，图文 UV；文字：8mm 透明亚克力+3mm 蓝色亚克力雕刻成型，背胶安装；安装方式：直埋安装
5	教学楼前	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化（中

	创意造型 (含基座 及字体)	标后需提供产品设计图采购人审核) 尺寸(mm): 4000*600*2373mm(不锈钢景观烤漆字、PVC+亚克力) 基座: 钢筋混凝土结构, 表面贴花岗岩瓷砖 安装方式: 地笼预埋安装
6	餐厅入口 文化宣传 橱窗	设计要求: 设计按照学校要求, 体现学院办学理念, 户外不锈钢, 定制化(中标后需提供产品设计图采购人审核) 5320*600*2220mm(材质要求: 不锈钢木纹烤漆, 液压杆玻璃橱窗)
7	篮球场入口 创意造型 (含基座 及字体)	设计要求: 设计按照学校要求, 体现学院办学理念, 定制化(定制化(中标后需提供产品设计图采购人审核) 运动小品尺寸: 5000*400*2400mm(不锈钢烤漆, PVC+亚克力, 丝印) logo 标: 拉丝不锈钢包边烤漆发光灯箱, 图文白色亚克力板 UV 标语文字: 10mm 白色亚克力雕刻成型, 背胶安装 安装方式: 直埋安装
8	足球场沿 路休息石 凳	石凳: 1600*300*400mm(花岗岩材质)
9	工匠精神; 箴言真语 (含石凳)	设计要求: 设计按照学校要求, 体现学院办学理念, 定制化(中标后需提供产品设计图采购人审核) 工匠精神背景牌: 6400*480*2030mm 材质要求: 不锈钢烤漆丝印 UV、不锈钢金属烤漆字、PVC+亚克力晶片字 箴言真语: 6400*480*2030mm 材质要求: 不锈钢烤漆丝印 UV、不锈钢金属烤漆字、PVC+亚克力晶片字。 石凳要求: 1600*300*400mm(花岗岩, 2 张) 安装方式: 地笼预埋安装
10	廉洁文化 造型牌	设计按照学校要求, 体现学院办学理念, 定制化(中标后需提供产品设计图采购人审核) 材质要求: 不锈钢材质。尺寸: 3272*210*2040mm(不锈钢烤漆, PVC+亚克力+UV, 丝印) 安装方式: 地笼预埋安装
11	4 条主路路 牌(转角指 示牌)	尺寸(mm): 600*600*1800mm(不锈钢烤漆丝印 UV) (中标后需提供产品设计图采购人审核) 主体造型: 1.2mm 厚的不锈钢板, 激光切割, 氩弧焊接, 内置加强筋, 表面汽车烤漆。 圆管: 直径 75mm、1.2mm 壁厚热镀圆管, 表面汽车烤漆。 图文 UV 安装方式: 直埋安装
12	宿舍楼间 石凳	石凳: 1600*300*400mm(花岗岩材质)

13	围墙彩绘制作（设计及施工）	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 1. 运动场围墙彩绘；2. 宿舍区围墙彩绘。
14	教学楼墙面文化 1	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 尺寸（mm）：7060*1630 8mmPVCUV+晶片
	教学楼墙面文化 2	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 尺寸（mm）：4440*1450 8mmPVCUV+晶片
15	廊道楼梯文化	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 文字：单面墙 5945*1900（2cmPVC+亚克力晶片） 8mm 厚透明亚克力镜钉安装，表面 10mmPVC UV
16	党建室党建文化墙 1	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 尺寸（mm）：6960*1780 8mmPVCUV+晶片
	党建室党建文化墙 2	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 尺寸（mm）：5640*1630 8mmPVCUV+晶片
17	党建室会议桌	尺寸：长 4 米*宽 1.8 米*高 0.76 米（根据现场场地大小定制） 胡桃色木纹贴皮，胡桃实木材质
18	党建室会议椅子	同会议桌配套
19	党建室投影仪	★ISO 亮度：5000lm； ★最大分辨率：1920*1200dpi；整机功耗≤405w；支持无线同屏；
20	党建室自动幕布系统	自动幕布：120 寸电动幕布系统，配合投影仪使用。含安装及幕布盒
21	党建室铁皮柜（档案柜子）	根据场地环境定制 尺寸：高 1.8 米*宽：0.85 米深度：0.38 米。 承重 30kg/层 0.5mm 中间带抽屉。
22	教学楼大教室 LED 大屏 P1.8	外框尺寸：3940*2180mm，内屏尺寸：3840*2080 ★1. 像素点间距：≤1.86mm，模组尺寸：320mm*160mm，像素密度：≥289050Dots/m²； ★2. 按照 GB/T2423.5-2019 环境试验 第 2 部分：试验方法 试验 Ea 和导则：冲击，对产品进行 150m/s², 11ms, 6 个面各三次冲击试验，试验后产品无异常； 3. 支持图像锐化功能，支持补偿图像边缘及灰度跳变； ★4. 具备故障自查诊断及排查功能，可实现 LED 单点检测、误码率、通讯检测、温度检测，电源检测，温度监控、屏体的连线关系、硬件版本等诊断及排查功能； 5. 像素缺陷：不发光缺陷点≤1，不熄灭缺陷点≤1； 6. LED 显示屏模组电源座、线路板双备份设计，避免冷压制作器

		件多次插拔后触点接触不良而导致黑屏、花屏、闪屏等现象； 7. 防电离辐射：$\leq 0.1\text{mR/h}$； 8. 亮度一致性：$\geq 85\%$； 9. 水平/垂直损失亮度检测：在 $1/2$ 亮度值 (300cd/m^2) 时，左右水平视角各位$\geq 82.5^\circ$，上下垂直视角各位$\geq 82.5^\circ$； 10. 亮度、灰度、色温可有手动/自动、软件三种调节方式； ★11. 符合 GB/T 17626.12-2023 振铃波抗扰度试验要求：差模$\pm 1\text{kV}$，共模$\pm 2\text{kV}$，测试中和测试结束后，产品无异常，符合性能判据 A； 12. 墨色一致性：$\Delta E \leq 0.3$； 13. 支持 LED 显示屏断电重启，自动续播，无需重新设置节目； 14. LED 显示屏运行时闪烁值$\geq -44.3\text{db}$； 15. 支持 3D 数字梳状滤波和 3D 数字图像降噪技术，可消除图像细节的杂波干扰、边缘锯齿现象； ★16. 整屏画面稳定无闪烁，具有整屏色平衡调整功能，确保基色一致性； 17. 支持出厂校正及现场校正，屏幕校正后亮度损失$< 5\%$； 18. 具备一键色彩调整功能，配合独有的色彩调校传感器和核心算法可实现快速调整屏幕色差； 19. 信号衰减$\leq 200\text{mV}$； 20. 显示单元漏光度：$\leq 0.01\text{cd/m}^2$； 21. 具有智能的白平衡补偿和修正功能；
23	教学楼大教室音响系统	★壁挂教室音箱 2.4G 无线麦讲课扩音多媒体教学有源蓝牙音响： 5 英寸教学音箱 1 对，含 2.4G 耳麦二支 高音单元：1.5 英寸，低音单元 5.0 英寸 接口：AUX RCA \无线、USB、话筒等。 频响范围：20Hz-20KHz 信噪比：$\geq 85\text{dB}$
24	教学楼大教室创意 PU 字及环境改造	屏幕上方：5420*400mm 8 个文字尺寸：340*340mm (12mmPVCUV+晶片) 国旗尺寸：600*400 (12mmPVC UV+晶片) 屏幕右侧：1155*1540mm 8mmPVCUV+晶片
25	电子墨水屏阅读本 (含电子书资源)	硬件系统： 1. 屏幕：纯平； 2. 显示屏：≥ 10 寸； ★3. 分辨率：$\geq 1800*1400$ ($\geq 227\text{DPI}$)； 4. CPU：八核 2.3GHZ； 5. 运行内存：$\geq 4\text{G}$； 6. 存储内存：$\geq 64\text{G}$； 7. 按键：开关键； 8. 麦克风阵列：支持； 9. 无线连接方式：WiFi2.4G/5G+蓝牙； 10. 前光：冷暖双色前光；

		11. 扬声器、麦克风：支持； 12. 连接端口：TYPE-C； 二、软件功能 （一）首页 具有推荐图书、推荐听书等推荐； （二）阅读 1、图书信息完善。包括图书阅读量、下载量、作者、分类； 2、可对图书进行收藏或者全本下载，支持在线全文阅读； 3、支持设置背景颜色、字体大小； 4、为方便读者使用，电子图书具有朗读功能，每本图书资源支持普通话发音； 5、平台具有记忆功能，可记录上一次读者阅读进度，下次阅读可继续阅读； （三）听书 1、有声书籍信息完善。包括收听量、下载量以及栏目； 2、可对有声资源进行收藏或者下载； 3、听者可自由选择章节、选择收听进度； （四）我的 1、图书馆名称显示； 2、可对收藏的图书、听书进行阅读收听，也可对其进行编辑； 3、可浏览历史记录，并进行清除； 4、对下载的电子书、有声资源进行编辑； 5、支持修改密码、查看版本更新等； 三、资源配置 1、热门电子图书不少于 20000 册，分类包含党政图书、励志成长、文学作品、少儿故事、历史军事、人文社科、古典国学、中外名著、推荐图书、教材教辅、人物传记、外语阅读、经济管理、法律政治、生活百科等分类； 2、有声图书不少于 20000 辑，分类包括：外语学习、健康养生、文学名著、戏曲、历史、评书、科技、人物传记、有声书。 3、以上资源中标后需提交采购人审核后配置
26	支架	尺寸规格：6-11 寸多功能支架，方便携带收纳。
27	充电柜	1、整机支持 60 台设备同时充电； 2、主体材质 1.0-3.0（mm）SPCC 冷轧碳素钢与环保 ABS 工程塑料相结合；采用全封闭防盗结构、工艺上耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电等。 3、圆弧边角设计 / 安全双重防盗锁 / 人体工学把手。 4、环保 ABS 工程塑料单机隔断，保证隔断塑料面板厚度不低于 7mm，以保证隔板强度，同时在设计上采用新颖的 ABS 隔板四面包围方式，以保障设备用电安全，其中内置隔板上带有卡线槽且不划伤屏幕，柜内 USB 线走线顺畅，美观。同时又预留凹槽方便拿取电脑。 5、USB 供电，$\geq 5V/0.5-2A$ 直接输出，全电源管理芯片式集成

		电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。 6、柜体外双色 LED 数字指示灯，实时反映每台平板充电状态。 7、配有一体化电源管理系统，集防漏电，防短路，防过载，多模式智能开关机功能。 8、满足宽频电压输入，范围为 110V-240 V 。
28	信息查阅终端	不在此次采购范围
29	双工位电脑桌	钢木结构，长*宽：1300*700mm（±10%），根据实际场地可以调整。
30	四工位电子阅览桌	1500*1000*750/mm（±10%），阅览桌桌面采用三聚氰胺板，桌架采用优质冷轧钢板。（尺寸根据现场定制） 工艺处理：桌架采用静电粉末喷涂，高温固化。 1、腿：30*60*1.2 方管 2、横梁：20*40*1.2mm 方管 3、桌面：25mm 三聚氰胺板防火贴面 4、整体工艺：上方配置 LED 灯具、插座、开关等配件，灯具要求：（1）灯体采用一体化铝挤出工艺，表面阳极氧化处理；（2）光学极扩散置，抗脆化黄变，光线柔和、光斑均匀； 5、钢制部分表面处理：金属表面经脱脂、除锈、酸洗、磷化、表面调整、钝化等工序处理，磷化处理后形成的磷化膜应符合 GB/T6807 的要求。采用不含二氧化硫、磷等有害物质及有机挥发物，环氧聚酯混合型热固性粉末喷塑，静电喷涂、高温固化，组装后凡触及人体和存放物品的部分，应无毛边、锐角、棱角等；凡需焊接的部件要求焊接牢固，表面要平整，不允许出现漏焊、焊穿、气孔、咬边等缺陷；冲压件表面不允许有裂痕；涂层表面应平整光滑，色泽均匀一致，不允许有流挂、起粒、皱皮、露底、剥落、伤痕等缺陷。
31	阅读圆桌	参考尺寸：直径 600mm 高 730mm（±10%）。木质混合结构脚架。
32	▲学科服务平台(核心产品)	学科服务平台由前台发现系统和后台管理模块两部分构成。前台发现系统为机构用户提供一站式全球文献知识检索与 AI 学术服务，实现对海量资源的深度发现与利用；后台管理模块服务于机构管理者，实现对用户行为、资源统计及系统配置的全面管理。 1. 前台发现系统 1.1 全球资源一站式发现 提供全球文献知识检索服务，支持中外文文献资源的一站式发现。 ★1. 海量数据覆盖：知识发现覆盖的文献数据规模不低于 4 亿条，涵盖期刊论文、图书专著、学位论文、会议论文、专利、政策、行业图谱、科技成果、产业资讯等 10 余种资源类型。 2. 中外文资源丰富：中文期刊≥20000 种），文献量≥1.5 亿篇；

	需包含北大核心、CSCD、CSSCI、SCOPUS、EI、中国科技核心、CAS、SCI(E)、WOS、SSCI 等核心来源，； 外文期刊≥55000 种，文献量≥2.7 亿篇；Scopus 文献≥9700 万篇、SCI(E)≥7000 万篇、EI≥3800 万篇，； 电子图书不少于 300 万种，学位论文不少于 500 万篇，专利不少于 4000 万篇，法规不少于 200 万篇，图谱不低于 200 万条。 3. 核心指标收录：北大核心期刊覆盖率达 99%以上，SCI 期刊文献不少于 5500 万篇，EI 期刊文献不少于 1500 万篇，Scopus 期刊文献不少于 6500 万篇。 4. 多源去重与获取：检索结果自动合并同一文献的不同来源，完整显示多个来源链接，标识 OA 开放链接，支持一键直达原始访问位置。 1.2 深度检索与排序 支持灵活多样的检索方式，满足不同层次的科研需求。 1. 多入口检索：支持切换图书、期刊、学位论文等不同文献类型的检索入口，提供高级检索（组合字段如标题、关键词、ISSN、基金等）与二次检索。 2. 智能匹配：支持任意字段的精确/模糊匹配及复杂检索表达式。 3. 结果排序与标引：默认按相关度排序，支持按出版日期、时效性等排序；检索词标红显示，支持分面聚类筛选（文献类型、年份、主题词等）。 4. 全文标引：中文期刊、学位、会议等文献均同时标引中图分类号与教育部学科分类号。 1.3 AI 智能科研助手 深度融合 AI 技术，重构科研“搜、读、创、编”全链路。 1. AI 智能问答与阅读：针对中文期刊提供文章脉络、概要、一句话总结及文献对话；支持上传 PDF/Word 文档进行单篇研读，提供复制、翻译、片段提问及文档对话功能。 2. AI 综述与报告：支持勾选多篇文献生成文献综述并自动标引参考文献；提供报告助手，支持 AI 一键生成大纲、自动续写段落、自由问答并插入正文。 3. 多模型支持：提供知识问答功能，支持 DeepSeek-R1 满血版、文心一言等多模型，内置科技情报、知识服务等不少于 100 种提问模板。 4. 文献快速获取工具：支持网页端及小程序端批量输入标题、PMID 或 DOI（单次最多 50 条），实时获取文献，提供 7×18 小时人工辅助服务。 1.4 个性化服务与多端支持 1. 多端访问：提供 PC 网页版及微信小程序端，支持 IP 自动登录或机构账号登录（SaaS 模式）。 2. 个性化布局：支持聚焦、启示、信息模式一键切换。 3. 文献传递：对于无法直接获取全文的文献，支持单条或批量提交传递申请，通过图书馆服务联盟以邮件方式获取全文。
--	---

		4. 外文翻译：检索结果列表页中的外文题录元数据提供实时翻译功能。 2. 后台管理模块 2.1 用户行为统计分析 从多维度对平台使用情况进行深度挖掘，辅助决策。 1. 日志统计：提供读者行为日志统计，支持按日期、资源类型、文献点击量等筛选，至少支持近 2 年数据统计。 2. 深度分析：提供热门文献、热门检索词等分析功能，生成可视化统计报表。 2.2 系统配置与管理 支持机构管理者对平台进行灵活配置，确保系统稳定运行与数据安全。 二、技术特点 1. 服务模式：采用 SaaS 服务模式，支持自动判断用户 IP 登录或使用机构账号登录，降低部署维护成本。 2. 数据更新机制：元数据定期持续更新，与源数据保持一致，期刊论文更新延迟不超过 1 周，全年更新元数据不低于 1000 万条。 3. 多模态检索技术：支持异构海量资源（期刊、学位、会议、专利、政策等）的跨库检索，支持布尔逻辑表达式及复杂检索式。 4. AI 大模型融合：平台深度集成 DeepSeek-R1、文心一言等主流大模型，具备自然语言处理、文本生成、智能问答及文档理解能力。 5. 多端适配架构：系统架构支持 PC 网页端与微信小程序端无缝切换，适配不同终端的用户操作习惯。 6. 数据标准化：政策法规数据全文按 JSON 结构化处理，支持国家级至乡级多层次划分；所有文献资源均标引中图分类号与教育部学科分类号。 7. 高可用性与扩展性：系统支持高并发访问，具备良好的扩展性，能够应对海量数据的检索与计算需求。 8. 知识产权保障：平台拥有自主知识产权，确保数据来源合法合规。
33	阅读架	钢制组合书架，参考尺寸：长*高：1900*2000mm（±20%，实际尺寸可根据实际场地尺寸可调整），卡扣设计，可调节层板（5 层）。
34	钢制弓形椅	要求：全钢骨架，双侧弧度扶手，加厚乳胶坐垫。
35	实木椅	1、椅面优质软包坐板，符合国家环保 E1 级标准。直靠背，背板有弧度，符合人体工程学原理。 2、椅腿上粗下细，为直径 40~20mm 实木制作。颜色：木纹色。 3、边角圆润光滑有光泽，搭配优质五金件；所有螺丝均有防锈、防松动装置，不易被手工拆除。

36	纸质图书 (600 册以上)	图书印刷质量及装订执行标准: ①《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》标准。 ②CY/T5-1999 平版印刷品质量要求及检验方法。 ③CY/T27-1999 装订质量要求及检验方法精装。 ④CY/T28-1999 装订质量要求及检验方法平装。 ⑤CY/T29-1999 装订质量要求及检验方法。 1、封面印刷:套印准确,字、图、点、线印迹清楚,不花、不毛、不糊,实地版墨色均匀,无回胶印,背面不脏。 2、插图印刷: 2.1 插印准确,层次分明,轮廓实,电分制版无浮雕印。 2.2 网点清晰饱满,小点不秃,大点光洁不糊,质感好。 2.3 墨色均匀厚实,色彩鲜艳有光泽,肤色正,接版准确,色调深浅一致。 3、正文印刷: 3.1 压力:压力适度,全书前后轻重一致。 3.2 墨色:全书前后墨色一致,浓淡适度。 3.3 套印:版面端正,正反套印准确。 3.4 文字:文字、标点清晰,笔锋挺秀,无缺笔断划,标题黑实不花,小字不糊不瞎。 3.5 其他:书面无脏污、破损,无钉花、野墨。 4、装订: 4.1 开本尺寸符合设计要求,套书规格一致,成品裁切方正,无明显刀花,无连接页、折角、破头。 4.2 书脊平整,无空脊、起泡、明显皱纹,书脊字居中,封面齐色,边框要色正。 4.3 全书页码折正,书面平服,无皱纹、凸肚,钉距匀称,坚实牢固,易翻不脱页无缺页、重页、倒装。 4.4 其他:书目整洁,无脏污、破页、野胶。 4.5 要求包含装备制造类(工业机器人、机电一体化、液压气动、智能制造等)和通用文学类(经典名著、红色经典等),总册数不少于 600 册(详见后附件),正版新书。
37	阅读空间配套设施	1、阅读空间教室内墙面处理、吊顶不少于 128 平米、灯具(不少于 20 个)、静电地板不少于 128 平米(陶瓷面静电地板,支架钢板厚度不小于 0.4mm)、强电路改造、网络铺设等(包含材料及施工),保证用材环保,用电安全。 2、阅读空间文化墙建设(文化展板不少于 6 幅,根据墙面具体尺寸定制)。
38	教学楼教室牌	结合校园文化定制教室牌(定制) 尺寸(mm):450*210,铝合金型材,表面 UV
39	教学楼 2-3 层信息发布屏	户外 P10 信息发布屏,要求户外防水:含外框尺寸:14000*800mm ★ 物理像素点间距 PH≤10mm 模组尺寸(宽*高*厚) 320×160mm 模组分辨率(宽*高) 32×16 点

		显示密度（点/ M2 ） 10000 点/m ² 模组重量（kg） 0.54kg 显示亮度 ≥8500cd/m ² 数据接口 通用接口 HUB12 驱动方式 四分之一扫描 恒流驱动 视角 水平视角≥110 度，垂直视角≥55 度 最佳可视距离 10—100 米 灰度等级 512 级灰度 显示颜色 红色 屏幕寿命 >10 万小时 盲点率 ≤3PPM 工作电压 DC5V 单个最大功耗 ≤20W/个 单个工作功耗 ≤10W/个 模组单灯电流 ≤20mA 1m ² 的最大功耗 350w/ m ² 1m ² 的平均功耗 180w/ m ² 系统工作环境温度 -20℃~60℃ 系统工作环境湿度 10%—90%RH
40	宿舍相关 通知公告 栏	结合校园文化（定制） 尺寸（mm）：3500*1000mm（2cmPVC+亚克力晶片+亚克力插盒/ 磁吸板）
41	大学生生 活活动展 示区	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 尺寸（mm）：7060*1630 8mmPVCUV+晶片
42	宿舍楼宿 舍号牌	结合校园文化（定制） 尺寸定制。PVC 材质
43	宿舍楼梯 文化标语	结合校园文化定制教室牌（定制） 尺寸（mm）：8mmPVCUV+晶片
44	产教融合 实训基地 楼前小品	设计要求：设计按照学校要求，体现学院办学理念，定制化 （中标后需提供产品设计图采购人审核） 尺寸（mm）：5000*800*2400mm 主体造型和上面景观字：1.2mm 厚的不锈钢板，激光切割，氩弧 焊接，内置加强筋，表面汽车烤漆。（不锈钢汽车烤漆、拉丝 古铜金属字、PE 仿石材）；基座：钢筋混凝土；灰色部分：PE 仿石材材料面板；文字：拉丝红古铜金属字。
45	产教融合 实训基地 大厅成果 展示橱窗	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理 念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核） 展示橱窗根据大厅现场大小定制。LOGO 文字部分：800*4355mm
46	产教融合 实训基地 主体文化 建设大厅	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理 念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核）

	形象墙	形象墙尺寸：2950*5600mm；6 字标语：1200*4800mm；LOGO 文字部分：800*4355mm
47	产教融合实训基地主体文化建设大厅背景墙	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理念，定制化；校企合作成果墙及产教融合基地办学理念背景墙，面积 80 平方米；背景墙尺寸大小：11400*350*4400mm
48	产教融合实训基地主体文化建设大厅休息区创意桌椅及沙发	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核） 包含一组洽谈桌椅，大小根据场地尺寸定制。
49	产教融合实训基地主体文化建设大厅背景灯光	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核）； 11400*350*4400mm 背景墙灯光带
50	产教融合实训基地大楼引导系统实训室铭牌	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核） 实训室铭牌：600*400*20mm（PVC+亚克力）；8mmPVC 底板+亚克力插盒：260*345mm
51	产教融合实训基地大楼引导系统地下室及 1 层电梯口放楼层指示牌	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核） 每层电梯口放楼层指示牌：楼层牌：750*1368*30mm（镀锌板汽车烤漆+亚克力+插槽）
52	产教融合实训基地大楼引导系统楼层平面图	设计要求：设计按照学校要求，体现产教融合实训基地办学理念，定制化（中标后需提供产品设计图采购人审核） 尺寸：700*350*1350mm（镀锌板汽车烤漆+亚克力）；含落地柜，落地安装

采购图书列表：

序号	书名	出版社
1	电气工程及自动化	吉林科学技术出版社 有限责任公司

2	机电一体化系统中检测与控制技术应用研究	中国原子能出版社有限公司
3	智能控制理论及实现方法研究	中国水利水电出版社有限公司
4	电气自动化控制方式研究	现代出版社有限公司
5	工业机器人技术基础	航空工业出版社有限公司
6	机电一体化系统设计探析	湘潭大学出版社有限责任公司
7	电气自动化技术及应用探究	四川科学技术出版社有限公司
8	机电一体化控制技术	线装书局有限公司
9	产教融合背景下的机电一体化技术专业建设	线装书局有限公司
10	工业机器人仿真与编程	北京理工大学出版社有限责任公司
11	机电一体化系统研究	吉林科学技术出版社有限责任公司
12	机电一体化技术与系统	吉林科学技术出版社有限责任公司
13	机电一体化技术	西安电子科技大学出版社有限公司
14	电气自动化控制技术及其创新应用研究	天津科学技术出版社有限公司
15	电气工程及自动化技术研究	吉林科学技术出版社有限责任公司
16	一本书读懂物流管理	中国华侨出版社
17	华为人力资源管理（精装）	古吴轩出版社
18	新时期高校财务管理问题研究	山西经济出版社
19	机器人的天空：基于 Arduino 的机器人制作（四色）	清华大学出版社有限公司
20	机智大时代：在智能机器人的老巢	广东人民出版社
21	狂言机器人	四川文艺出版社
22	两轮机器人的运动控制与应用研究	中国纺织出版社
23	工程制图（双色）	北京理工大学出版社有限责任公司
24	机器人应用技术	合肥工业大学出版社有限责任公司
25	ROBCAD 操作入门	中国水利水电出版社有限公司
26	望海湖原创长篇系列：机器人的反叛	海峡文艺出版社
27	面向共融机器人的自然交互——人机对话意图理	清华大学出版社有限

	解	公司
28	竞赛机器人设计与实践	中国科技出版传媒股份有限公司
29	机器人的漫游时代	译林出版社
30	安川工业机器人操作与编程技巧	机械工业出版社
31	车载双足机器人直立平衡的踝关节仿生控制研究	吉林大学出版社有限责任公司
32	水下机器人运动控制策略及实现	中南大学出版社有限责任公司
33	图解 KUKA 工业机器人电路连接及检测	机械工业出版社
34	AI 经济：机器人时代的工作、财富和社会福利（精装）	浙江人民出版社
35	VEX IQ 机器人编程 传感器与 VEXCode VR 软件 实例教学（四色）	化学工业出版社
36	手把手教你做工业机器人应用项目	化学工业出版社
37	共创力：家用机器人领军品牌 iRobot 的成功之道	机械工业出版社
38	机器人之梦：智能机器时代的人类未来	中国科学技术出版社有限公司
39	工业机器人典型应用	化学工业出版社
40	EPLAN 电气制图技术与工程应用实战	电子工业出版社
41	战胜机器人：让人类立于不败之地的 5 项关键特质	人民邮电出版社
42	安川工业机器人操作与编程	化学工业出版社
43	FANUC 工业机器人虚拟仿真教程	电子工业出版社
44	面向共融机器人的自然交互——命名实体识别与关系抽取	清华大学出版社有限公司
45	KUKA 工业机器人典型应用案例详解	机械工业出版社
46	机电设备控制自动化系统理论及实践研究	吉林科学技术出版社有限责任公司
47	基于 CAD/CAE 技术的注塑成型数值模拟及模具设计	电子科技大学出版社有限公司
48	焊接作业与配套电器设备	哈尔滨出版社
49	生命之光：记国际著名焊接专家，中国工程院院士关桥	航空工业出版社有限公司
50	焊接基础理论与操作	吉林大学出版社有限责任公司
51	电气设备节电技术与工程实例	金盾出版社
52	电子产品装配工职业资格考试必读	金盾出版社
53	电子及电力电子器件实用技术问答	金盾出版社
54	科学就在身边系列：用科技渲染未来生活：谈电	上海科学普及出版社

	子世界	
55	电子学	江苏大学出版社有限公司
56	PLC 变频器设备安装与调试	吉林科学技术出版社有限责任公司
57	工业电工维修技术基础训练	电子科技大学出版社有限公司
58	电力与电气设备管理	吉林科学技术出版社有限责任公司
59	通信电子系统实用抗干扰技术及其应用	中国原子能出版社有限公司
60	校企结合、双证融通的职业教育电子信息类专业 教学实施规范研究	中国水利水电出版社有限公司
61	环境艺术效果图表现技法（四色）	山东人民出版社
62	模拟电子电路原理与设计研究	中国水利水电出版社有限公司
63	模拟电子电路及技术基础	吉林科学技术出版社有限责任公司
64	电子线路 CAD 实用技术与教学实践探索	延边大学出版社有限责任公司
65	机电设备装调技能	北京理工大学出版社有限责任公司
66	名师领衔科普：走进华科大电气（四色）	华中科技大学出版社
67	情志蓝天：记航空气动专家中国科学院院士李天	航空工业出版社有限公司
68	机电工程管理与实务 精选章节习题集	中国石化出版社有限公司
69	电子技术理论与技能实践	汕头大学出版社
70	电力电子技术	机械工业出版社
71	机械测控系统实训指导书	北京大学出版社有限公司
72	电工技术基础与技能 第3版	机械工业出版社
73	电工基础实践教程	中国电力出版社有限公司
74	彭蕾传（阿里巴巴背后的女人）	团结出版社有限公司
75	专创融合教育与电子信息类专业应用型人才培养	中国商务出版社
76	机械加工技术 I	西安电子科技大学出版社有限公司
77	机械原理与设计。下	江苏大学出版社有限公司
78	基础工业工程	高等教育出版社

79	新新日报馆：机械崛起	湖南文艺出版社
80	人工智能与机械臂（四色）	苏州大学出版社
81	机电工程的发展与改革创新研究	吉林科学技术出版社 有限责任公司
82	机械自动化与设备管理	吉林科学技术出版社 有限责任公司
83	民国时期机电技术（双色）	湖南教育出版社
84	单片机原理与应用教学模式研究	天津科学技术出版社 有限公司
85	数控机床加工技术研究	吉林科学技术出版社 有限责任公司
86	机械制造基础工程训练	江苏大学出版社有限 公司
87	机械工程与设备管理研究	汕头大学出版社
88	电机与电气控制技术研究	吉林科学技术出版社 有限责任公司
89	花生生产机械化关键技术	江苏大学出版社有限 公司
90	C51 单片机一体化实训教程	云南大学出版社
91	多圈 QFN 封装热·机械可靠性研究	北京出版社有限公司
92	现代数控技术及其发展研究	中国水利水电出版社 有限公司
93	电子电工技术实训与创新研究	中国原子能出版社有 限公司
94	电子电工技术创新研究	吉林科学技术出版社 有限责任公司
95	机械设计基础	中国科技出版传媒股 份有限公司
96	钳工技能实训	机械工业出版社
97	机械制造工艺设计	延边大学出版社有限 责任公司
98	数控原理及应用	北京理工大学出版社 有限责任公司
99	机械制图	北京理工大学出版社 有限责任公司
100	数控机床主轴系统在线动平衡技术	中国纺织出版社
101	现代机械设计理论与方法研究	中国水利水电出版社 有限公司
102	机械制造工程与自动化应用	吉林科学技术出版社 有限责任公司
103	机械制造与自动化应用研究	吉林科学技术出版社 有限责任公司

104	佛山历史文化丛书：中国机械名师温子绍	广东人民出版社
105	案例解说单片机 C 语言开发：基于 AVR+Proteus 仿真	电子工业出版社
106	数控综合实训	电子科技大学出版社有限公司
107	机械制造技术 第 2 版	机械工业出版社
108	机械设备运用与安全管理研究	吉林科学技术出版社有限责任公司
109	机床电气系统检测与维修	中国科学技术出版社有限公司
110	机械工程与汽车电气设备维修技术研究	文化发展出版社有限公司
111	建筑机电工程施工与项目管理研究	文化发展出版社有限公司
112	机械产品优化设计及方法研究	吉林科学技术出版社有限责任公司
113	液压系统故障智能诊断与监测	电子工业出版社
114	电工电子技术	北京理工大学出版社有限责任公司
115	数控系统 PCB 可靠性试验及其统计分析	吉林大学出版社有限责任公司
116	钳工操作图解与技能训练	机械工业出版社
117	电气控制系统故障检修	北京工业大学出版社有限责任公司
118	单片机原理与应用	哈尔滨工程大学出版社
119	切削单元智能制造应用技术：汉英对照	天津科学技术出版社有限公司
120	中外学者论 AI：计算智能方法	清华大学出版社有限公司
121	传感器及检测技术	江苏凤凰科学技术出版社有限公司
122	智能控制导论	中国科学技术出版社有限公司
123	智能时代高等职业教育转型研究	吉林出版集团股份有限公司
124	传感器原理与应用	东南大学出版社有限公司
125	智能电气设备与自动化技术	北京出版社有限公司
126	密码算法智能感知解析技术	中国原子能出版社有限公司
127	智能电气设备与自动化技术	北京出版社有限公司

128	密码算法智能感知解析技术	中国原子能出版社有限公司
129	人工智能入门：初级版（四色）	机械工业出版社
130	智能制造与 3D 打印（四色）	苏州大学出版社
131	轻松学 AI	云南科技出版社
132	通信工程技术与煤矿智能化研究	吉林科学技术出版社有限责任公司
133	智能传感器技术及其在电气系统中的应用研究	中南大学出版社有限责任公司
134	智能金融	中国经济出版社有限公司
135	万物智联与万物安全丛书：智能与安全漫语	重庆大学出版社
136	深度学习：从入门到实战	中国铁道出版社有限公司
137	李彦宏：百度与智能时代的畅想	中国言实出版社有限公司
138	基于群体智能优化算法的文本过滤关键技术研究	中国水利水电出版社有限公司
139	智能+：赋能传统产业数字化转型	中国经济出版社有限公司
140	DeepSeek：AI 时代的超级助手	中国石化出版社有限公司
141	智能战略（精装）	中信出版集团股份有限公司
142	超有趣的 GPT:AI 公子逆袭记	人民邮电出版社
143	光谱吸收式气体传感器理论研究与系统设计	吉林科学技术出版社有限责任公司
144	智能电网与电力安全	汕头大学出版社
145	AI 新生：破解人机共存密码·人类最后一个大问题（精装）	中信出版集团股份有限公司
146	电力系统自动化与智能电网技术研究	东北林业大学出版社
147	人工智能技术及应用	机械工业出版社
148	智能语音时代：商业竞争、技术创新与虚拟永生	电子工业出版社
149	人工智能导论	人民邮电出版社
150	深度学习必学的十个问题——理论与实践	清华大学出版社有限公司
151	中外学者论 AI：计算智能方法	清华大学出版社有限公司
152	传感器及检测技术	江苏凤凰职业教育图书有限公司
153	智能控制导论	中国科学技术出版社

		有限公司
154	智能时代高等职业教育转型研究	吉林出版集团股份有限公司
155	传感器原理与应用	东南大学出版社有限公司
156	走进马克思书房：小故事·大思政	山西教育出版社有限责任公司
157	谷雨·第二卷	春风文艺出版社
158	邓小平三落三起	红旗出版社
159	邓小平评点古今人物	红旗出版社
160	纪念马克思诞辰 200 周年理论研讨会论文集	广东人民出版社
161	《资本论》发展观研究（精装）	光明日报出版社
162	高校马克思主义中国化理论与实践研究（精装）	中国书籍出版社
163	列宁论新经济政策	人民出版社
164	共运元勋-恩格斯生平故事	红旗出版社
165	《毛泽东思想和中国特色社会主义伦理体系概论》专题研究	湖北师范大学出版社
166	马克思主义理论解释力提升体系建构：基于理论完善视角的分析	广东人民出版社
167	马克思主义与形式主义关系史	人民出版社
168	（精装）马克思主义研究文库：马克思主义视域中的福克斯数字劳动思想	广东人民出版社
169	解释学内部之争与马克思交往实践观（精装）	广东人民出版社
170	德国早期马克思主义史学研究（精装）	河南人民出版社
171	民主德国马克思主义史学研究（精装）	河南人民出版社
172	全国马克思主义论坛丛书	重庆出版社
173	共产主义：马克思恩格斯一生的信念坚守	山东人民出版社
174	列宁“帝国主义论”与当代垄断资本主义	广东人民出版社
175	毛泽东诗词	辽宁少年儿童出版社
176	实践教学方法论：基于《概论》课理论体系和逻辑体系	经济日报出版社
177	（党政）走进马克思恩格斯	中国言实出版社有限公司
178	读书，带我去山外边的海	人民日报出版社
179	望江南·广州好	广东人民出版社
180	园林工程质量管控图解	江苏凤凰科学技术出版社有限公司
181	全民阅读·经典小丛书：园丁集（双色）	吉林出版集团股份有限公司

182	安娜卡列尼娜	北京日报出版社
183	幽谈	万卷出版有限责任公司
184	丝绸之路丛书：秦岭书	西安出版社有限责任公司
185	丝绸之路丛书：长安寻梦	西安出版社有限责任公司
186	传播变革：新时期传统媒体的变革与发展	江苏凤凰科学技术出版社有限公司
187	引领成长的必读故事丛书：妙趣横生的对联故事	世界图书出版有限公司
188	值得珍藏的世界微型小说丛书：诺贝尔文学奖得主微型小说精品集	世界图书出版有限公司
189	传世励志经典：崇高的价值·历代经典励志诗词	中华工商联合出版社有限责任公司
190	传世励志经典：要活，要活着奋斗：郁达夫励志文选	中华工商联合出版社有限责任公司
191	经典小说坊：丛林猛兽	江苏凤凰文艺出版社有限公司
192	经典小说坊：化身博士	江苏凤凰文艺出版社有限公司
193	阿里之父马云	中国言实出版社有限公司
194	我们终将各自安好	百花洲文艺出版社有限责任公司
195	解码：人性与人生的悖论	广东人民出版社
196	为你抵挡世界的风雪	江苏凤凰文艺出版社有限公司
197	愿你历尽沧桑，依旧温暖善良	天津人民出版社
198	触摸一座城市的温度	广东人民出版社
199	弱水一瓢：语言的寻觅与探究	中国文联出版社有限公司
200	甄洛传	江苏凤凰文艺出版社有限公司
201	设计的力量	江苏凤凰科学技术出版社有限公司
202	成为设计师的 49 堂课（四色）	江苏凤凰文艺出版社有限公司
203	迭代	北京联合出版有限责任公司
204	站在星光的袖口上	广东人民出版社
205	全民微阅读系列：寻找嘴巴	江西高校出版社有限

		责任公司
206	圣殿的预言	西南师范大学出版社 有限责任公司
207	带梦逐路：民营企业“一带一路”故事集	中华工商联合出版社 有限责任公司
208	远去的乡愁	江苏大学出版社有限 公司
209	回望麦田（四色）	新疆文化出版社
210	田野的诗行（四色）	新疆文化出版社
211	中国文学佳作选：散文卷	华文出版社
212	明星的诞生：女伶与近代上海社会	济南出版社
213	出口成章的成语故事	世界图书出版有限公 司
214	世界散文精品集丛书：当玫瑰开花的时候	世界图书出版有限公 司
215	世界散文精品集丛书：热爱生命	世界图书出版有限公 司
216	世界散文精品集丛书：温馨与光明	世界图书出版有限公 司
217	温暖一生的亲情故事	世界图书出版有限公 司
218	想象丰富的神话故事	世界图书出版有限公 司
219	值得珍藏的世界微型小说：世界幽默小小说精选	世界图书出版有限公 司
220	值得珍藏的世界微型小说丛书：世界微型小说佳 作精选	世界图书出版有限公 司
221	值得珍藏的世界微型小说丛书：世界哲理小小说 精选	世界图书出版有限公 司
222	中国现代文学大师精品集：戴望舒精品集	世界图书出版有限公 司
223	中国现代文学大师精品集：李叔同精品集	世界图书出版有限公 司
224	中国现代文学大师精品集：梁遇春精品集	世界图书出版有限公 司
225	中国现代文学大师精品集：林徽因精品集	世界图书出版有限公 司
226	中国现代文学大师精品集：庐隐精品集	世界图书出版有限公 司
227	中国现代文学大师精品集：鲁迅精品集	世界图书出版有限公 司
228	中国现代文学大师精品集：鲁彦精品集	世界图书出版有限公

		司
229	中国现代文学大师精品集：石评梅精品集	世界图书出版有限公司
230	中国现代文学大师精品集：闻一多精品集	世界图书出版有限公司
231	中国现代文学大师精品集：夏丏尊精品集	世界图书出版有限公司
232	中国现代文学大师精品集：萧红精品集	世界图书出版有限公司
233	中国现代文学大师精品集：徐志摩精品集	世界图书出版有限公司
234	中国现代文学大师精品集：许地山精品集	世界图书出版有限公司
235	中国现代文学大师精品集：郁达夫精品集	世界图书出版有限公司
236	中国现代文学大师精品集：郑振铎精品集	世界图书出版有限公司
237	中国现代文学大师精品集：朱湘精品集	世界图书出版有限公司
238	中国现代文学大师精品集：朱自清精品集	世界图书出版有限公司
239	终生受益的古训故事	世界图书出版有限公司
240	传世励志经典：人生的座右铭·历代经典励志小品	中华工商联合出版社有限责任公司
241	杜鲁门传	吉林出版集团股份有限公司
242	话说黄河	世界图书出版有限公司
243	话说长城	世界图书出版有限公司
244	话说长江	世界图书出版有限公司
245	图解天下名人丛书：俾斯麦	世界图书出版有限公司
246	一本书知晓隋朝	世界图书出版有限公司
247	游遍名山大川	世界图书出版有限公司
248	生态城市：为可持续建筑贡献力量	天津大学出版社
249	阿芳不自赏（全二册）	百花洲文艺出版社有限责任公司
250	高效领导力	中华工商联合出版社

		有限责任公司
251	帝国突围：摇晃中的光绪二十四年	上海远东出版社
252	秘境三部曲：塔罗惊魂	西南师范大学出版社 有限责任公司
253	清江听风	广东人民出版社
254	高情商沟通	中华工商联合出版社 有限责任公司
255	感官购买力	中华工商联合出版社 有限责任公司
256	2017 中国随笔排行榜	北京工业大学出版社 有限责任公司
257	白棉花, 红棉花	东方出版社
258	“辅国良臣”系列：神机妙算：刘伯温	辽宁人民出版社
259	“辅国良臣”系列：正气凛然——海瑞	辽宁人民出版社
260	别想不开，一切都在慢慢变好	广东旅游出版社有限公司
261	太阳鸟文学年选：中国最佳诗歌	辽宁人民出版社
262	你因见识少青春才迷茫（双色）	广东人民出版社
263	古文	四川辞书出版社有限公司
264	只想说给你听	中国文联出版社有限公司
265	虚拟现实概论	江苏凤凰科学技术出版社有限公司
266	传世励志经典：铁肩担道义·李大钊励志文选	中华工商联合出版社 有限责任公司
267	班主任新经典丛书：班主任必备素养与技能	世界图书出版有限公司
268	班主任新经典丛书：班主任事业成功之路	世界图书出版有限公司
269	边玩边学丛书：边玩边学历史	世界图书出版有限公司
270	边玩边学丛书：边玩边学化学	世界图书出版有限公司
271	最美的告别：让爱与和解相伴左右	中华工商联合出版社 有限责任公司
272	5G 商业模式：重塑商业化未来	中华工商联合出版社 有限责任公司
273	跨越周期：反周期生存和逆增长	中华工商联合出版社 有限责任公司
274	企业就是你的船	中华工商联合出版社 有限责任公司

275	资本估值：三年估值十亿	中华工商联合出版社 有限责任公司
276	草思集	安徽文艺出版社
277	红色广东丛书：穿越封锁线	广东人民出版社
278	人间处处有真趣	江西美术出版社有限 责任公司
279	全民微阅读系列：梦里有你	江西高校出版社有限 责任公司
280	图文新解徐霞客游记·名山游记	江苏凤凰科学技术出 版社有限公司
281	品中国文人：圣贤传	上海文艺出版社
282	藏族民间故事	四川民族出版社
283	全民阅读精品文库：人间烟火	中国言实出版社有限 公司
284	龙龙龙	中国文联出版社有限 公司
285	闻一多精选集	中华工商联合出版社 有限责任公司
286	蔡元培传	中华工商联合出版社 有限责任公司
287	享受身边的幸福	中华工商联合出版社 有限责任公司
288	把管理做到极致：新中层领导力精进	中华工商联合出版社 有限责任公司
289	风景的情怀	江苏凤凰文艺出版社 有限公司
290	人间四月：林徽因精选文集	北京时代华文书局
291	全民微阅读系列：一双离家出走的皮鞋	江西高校出版社有限 责任公司
292	别输在时间管理上	辽海出版社
293	人间失格	北京燕山出版社有限 公司
294	文学新势力：田埂上的小提琴家	济南出版社
295	春天的盛宴	江苏凤凰文艺出版社 有限公司
296	谈谈诗·聊聊画：苦瓜和尚画语录	江苏凤凰文艺出版社 有限公司
297	毕华勇小说集：在西安	太白文艺出版社
298	减压静心：马老师超越身心之道	广东人民出版社
299	百年大师经典：梁启超卷	百花文艺出版社（天 津）有限公司

300	百年大师经典：夏丏尊卷（精装）	百花文艺出版社（天津）有限公司
301	百年大师经典：萧红卷	百花文艺出版社（天津）有限公司
302	百年大师经典：郑振铎卷	百花洲文艺出版社有限责任公司
303	八公分的味道	广东人民出版社
304	玉落尘音	广东人民出版社
305	文化的清泉	安徽师范大学出版社
306	精品文学书系：世界哲理微型小说佳作选	安徽文艺出版社
307	精品文学书系：一生必读的外国散文经典	安徽文艺出版社
308	精品文学书系：一生必知的中国文学知识	安徽文艺出版社
309	大浦东	四川天地出版社
310	黄土高天	四川天地出版社
311	全民阅读精品文库：津子围短篇小说集·天堂的钥匙	中国言实出版社有限公司
312	秋日宴	江苏大学出版社有限公司
313	大雪里看见白梨花	陕西人民出版社
314	中国电影受众观察	中国文联出版社有限公司
315	新时代呼唤理性共识：基于知与行的理论探析	广东人民出版社
316	不能输在讲话上：表达的艺术	中华工商联合出版社有限责任公司
317	甘棠树下	安徽文艺出版社
318	百年大师经典：戴望舒卷	百花洲文艺出版社有限责任公司
319	百年大师经典：废名卷	百花文艺出版社（天津）有限公司
320	百年大师经典——林徽因卷	百花文艺出版社（天津）有限公司
321	白话剪灯新话	广东旅游出版社有限公司
322	世说新语（精装）	敦煌文艺出版社
323	但求深精新：陆熙炎传	中国科学技术出版社有限公司
324	中国芯传奇	百花洲文艺出版社有限责任公司
325	善者仁行：李建辉女士纪事	广东人民出版社
326	炽热的情怀	甘肃人民出版社

327	从情景关系看唐宋词境的流变	甘肃人民出版社
328	(扫码听书) 人生课堂: 口才三绝 (全三册不单独发)	民主与建设出版社有限责任公司
329	生物医药企业研发投融资研究	中华工商联合出版社有限责任公司
330	多模态英语教学理论与实践	中华工商联合出版社有限责任公司
331	山的那一边	中国文联出版社有限公司
332	挑战不可能	中国言实出版社有限公司
333	徐而缓之唱四方	广东人民出版社
334	一代公仆王连生	春风文艺出版社
335	共享经济大战略	中国言实出版社有限公司
336	互联网的企业新思维 (网上不能销售)	中国言实出版社有限公司
337	亦舒作品: 承欢记 (精装)	湖南文艺出版社
338	经典名家: 孙犁文集	煤炭工业出版社
339	古道西风	陕西人民出版社
340	生命是奇异的堆积 (精装)	陕西人民出版社
341	时代之强音	中国文联出版社有限公司
342	陈晓峰导演戏剧作品集: 中场	时代文艺出版社
343	缠绕的诗学: 德勒兹思维方法研究	中国文联出版社有限公司
344	材料人生: 涂铭旌传	中国科学技术出版社有限公司
345	汽车电控技术与维修	金盾出版社
346	大汉故里 观图论乐	中国文联出版社有限公司
347	厚声	甘肃人民出版社
348	原音	甘肃人民出版社
349	同在蓝天下	江苏大学出版社有限公司
350	寻觅春天的诗行	江苏大学出版社有限公司
351	在田野里呼吸	江苏大学出版社有限公司
352	全民微阅读系列: 俗世奇谭	百花洲文艺出版社有限责任公司

353	家族文化再造与中国当代散文	广东人民出版社
354	散文文化与中华民族精神	广东人民出版社
355	挺起钢铁的脊梁：大革命及抗战时期中山红色故事	广东人民出版社
356	别输在不会说话上	江西美术出版社有限责任公司
357	白话夜谭随录	广东旅游出版社有限公司
358	经典探案系列：最后的致意	太白文艺出版社
359	邱华栋文集：想象的国度	江苏凤凰文艺出版社有限公司
360	20 世纪后 20 年长篇小说文体革新现象研究	安徽文艺出版社
361	窦城往事	安徽文艺出版社
362	卿，见信如晤	广东人民出版社
363	茶韵诗语	广东人民出版社
364	中国古树名木·济南卷	江苏凤凰科学技术出版社有限公司
365	琉璃灯	广东人民出版社
366	战争与和平：全两册	天津人民出版社
367	东北烈士纪念馆文物的述说	黑龙江人民出版社
368	禅潺流水（精装）	江西美术出版社有限责任公司
369	当代著名作家美文自选集：小河流水静静淌	天津人民出版社
370	传世励志经典：家训铸乾坤·中国古代励志家训	中华工商联合出版社有限责任公司
371	传世励志经典：力行而后知真·王夫之励志文选	中华工商联合出版社有限责任公司
372	红叶词话	甘肃人民出版社
373	季羨林在北大	安徽文艺出版社
374	经典常谈 诗文常谈	广东旅游出版社有限公司
375	“和而不同”与中国散文	广东人民出版社
376	大风来仪	广东人民出版社
377	对雪(精装)	广东人民出版社
378	散文的文化遗产与文化创新	广东人民出版社
379	散文文体自觉与审美诉求	广东人民出版社
380	天地之心与散文境界	广东人民出版社
381	湘灵 越秀 华年（1934-1949）（精装）	广东人民出版社
382	走过路过	广东人民出版社

383	知止不殆：我的人生之路	广东人民出版社
384	孤鹰：旅山无数：海阳诗词选（精装）	广东人民出版社
385	时代·大家	广东人民出版社
386	清华首任校长唐国安	广东人民出版社
387	中国近代民族工业先驱唐廷枢	广东人民出版社
388	人间词话：伍德诗选	敦煌文艺出版社
389	玻璃丝通信终成真：赵梓森传	中国科学技术出版社有限公司
390	新媒体时代的网络小说研究	江苏大学出版社有限公司
391	“三力提升”的教师教学设计	西南师范大学出版社有限责任公司
392	暖阳	陕西人民出版社
393	浮槎	敦煌文艺出版社
394	2022 辽宁文学散文报告文学卷	春风文艺出版社
395	2022 辽宁文学小说卷	春风文艺出版社
396	翻盘	北京联合出版有限责任公司
397	生死守护	上海文艺出版社
398	走出盆地	北京联合出版有限责任公司
399	九龙嶂英雄	广东人民出版社
400	月亮上弦 月亮下弦	郑州大学出版社
401	太和腹诊与中医急救常识	郑州大学出版社
402	红飘带	广东人民出版社
403	代表理论：问题与挑战	广东人民出版社
404	名家小写：八斗岭上	北京联合出版有限责任公司
405	名家小写：不能说出的秘密	北京联合出版有限责任公司
406	名家小写：穿过心底的温暖	北京联合出版有限责任公司
407	名家小写：穿越热带低压	北京联合出版有限责任公司
408	名家小写：此河彼岸	北京联合出版有限责任公司
409	名家小写：淡淡的桂香等你来	北京联合出版有限责任公司
410	名家小写：发光的虫子	北京联合出版有限责任公司

411	名家小写：房间里的河流	北京联合出版有限责任公司
412	名家小写：飞翔的嗥叫	北京联合出版有限责任公司
413	名家小写：风在土地上吹过	北京联合出版有限责任公司
414	名家小写：浮尘	北京联合出版有限责任公司
415	名家小写：父亲的悬崖	北京联合出版有限责任公司
416	名家小写：赶山者	北京联合出版有限责任公司
417	名家小写：好多路都荒了	北京联合出版有限责任公司
418	名家小写：捡回来的时光	北京联合出版有限责任公司
419	名家小写：讲给你一个人听的故事	北京联合出版有限责任公司
420	名家小写：老黄的幸福生活	北京联合出版有限责任公司
421	名家小写：离心最近的花开	北京联合出版有限责任公司
422	名家小写：溜河风	北京联合出版有限责任公司
423	名家小写：似曾相识	北京联合出版有限责任公司
424	名家小写：四季的倾听	北京联合出版有限责任公司
425	名家小写：湾里一菟蝴蝶花	北京联合出版有限责任公司
426	名家小写：微暗的发光体	北京联合出版有限责任公司
427	名家小写：向一块石头学习	北京联合出版有限责任公司
428	名家小写：幸福是奔跑	北京联合出版有限责任公司
429	名家小写：阳光地带	北京联合出版有限责任公司
430	名家小写：叶丽亚	北京联合出版有限责任公司
431	名家小写：永远的纤绳	北京联合出版有限责任公司
432	名家小写：在烛光里遐想	北京联合出版有限责任公司

433	中国散文 60 强：毕竟东流去	北京联合出版有限责任公司
434	中国散文 60 强：从天空到大地	北京联合出版有限责任公司
435	中国散文 60 强：冻土的家园	北京联合出版有限责任公司
436	中国散文 60 强：读无尽岁月	北京联合出版有限责任公司
437	中国散文 60 强：街与道的宗教	北京联合出版有限责任公司
438	中国散文 60 强：叩问沧桑	北京联合出版有限责任公司
439	中国散文 60 强：冷循环	北京联合出版有限责任公司
440	中国散文 60 强：梦的杂想	北京联合出版有限责任公司
441	中国散文 60 强：盘点	北京联合出版有限责任公司
442	中国散文 60 强：生命是热烈跳动的音符	北京联合出版有限责任公司
443	中国散文 60 强：水知道	北京联合出版有限责任公司
444	中国散文 60 强：他们深深打动了我	北京联合出版有限责任公司
445	中国散文 60 强：天堂一定很美	北京联合出版有限责任公司
446	中国散文 60 强：我二十一岁那年	北京联合出版有限责任公司
447	中国散文 60 强：眼为什么望向窗外	北京联合出版有限责任公司
448	中国散文 60 强：幽暗里的光	北京联合出版有限责任公司
449	中国散文 60 强：月亮冒雨而来	北京联合出版有限责任公司
450	中国散文 60 强：在群山的中央	北京联合出版有限责任公司
451	中国散文 60 强：长路与短句	北京联合出版有限责任公司
452	贝壳里的梦	甘肃人民出版社
453	走近镇原	甘肃人民出版社
454	静听长安	陕西人民出版社
455	追影记	陕西人民出版社

456	王应榆史料集	广东人民出版社
457	人间值一笑	北京联合出版有限责任公司
458	中国散文 60 强：半生多事	北京联合出版有限责任公司
459	中国散文 60 强：不亦乐乎二十四	北京联合出版有限责任公司
460	中国散文 60 强：放牧汉字	北京联合出版有限责任公司
461	中国散文 60 强：耕堂犁歌	北京联合出版有限责任公司
462	中国散文 60 强：河山纵深之处	北京联合出版有限责任公司
463	中国散文 60 强：黄昏过钓台	北京联合出版有限责任公司
464	中国散文 60 强：回眸与神圣的不	北京联合出版有限责任公司
465	中国散文 60 强：火凤凰	北京联合出版有限责任公司
466	中国散文 60 强：极夜行路人	北京联合出版有限责任公司
467	中国散文 60 强：寂寞书	北京联合出版有限责任公司
468	中国散文 60 强：看遍人生风景	北京联合出版有限责任公司
469	中国散文 60 强：客有可人	北京联合出版有限责任公司
470	中国散文 60 强：临渊与寻鹤	北京联合出版有限责任公司
471	中国散文 60 强：聋天使	北京联合出版有限责任公司
472	中国散文 60 强：美丽的陨落	北京联合出版有限责任公司
473	中国散文 60 强：秘密的温柔	北京联合出版有限责任公司
474	中国散文 60 强：你这人兽神杂处的地方	北京联合出版有限责任公司
475	中国散文 60 强：缺席的旷野	北京联合出版有限责任公司
476	中国散文 60 强：人间笔记	北京联合出版有限责任公司
477	中国散文 60 强：山高流水长	北京联合出版有限责任公司

478	中国散文 60 强：舍斯托夫的往事	北京联合出版有限责任公司
479	中国散文 60 强：谁是最後记得我的那个人	北京联合出版有限责任公司
480	中国散文 60 强：拾柴火	北京联合出版有限责任公司
481	中国散文 60 强：似锦	北京联合出版有限责任公司
482	中国散文 60 强：思望	北京联合出版有限责任公司
483	中国散文 60 强：随遇而安	北京联合出版有限责任公司
484	中国散文 60 强：天元	北京联合出版有限责任公司
485	中国散文 60 强：完美的假定	北京联合出版有限责任公司
486	中国散文 60 强：文章西汉两司马	北京联合出版有限责任公司
487	中国散文 60 强：我不是徐霞客	北京联合出版有限责任公司
488	中国散文 60 强：我有一个奇迹	北京联合出版有限责任公司
489	中国散文 60 强：西津古渡	北京联合出版有限责任公司
490	中国散文 60 强：野外的事情	北京联合出版有限责任公司
491	中国散文 60 强：夜在当代讲述什么	北京联合出版有限责任公司
492	中国散文 60 强：与昨天为邻	北京联合出版有限责任公司
493	中国散文 60 强：月迹	北京联合出版有限责任公司
494	中国散文 60 强：云南黄昏的秩序	北京联合出版有限责任公司
495	中国散文 60 强：长相依	北京联合出版有限责任公司
496	中国散文 60 强：纸与笔的温情	北京联合出版有限责任公司
497	感悟名家经典：春桃	三环出版社
498	感悟名家经典：断魂枪	三环出版社
499	感悟名家经典：故都的秋	三环出版社
500	感悟名家经典：秋夜	三环出版社

501	感悟名家经典：人妖	三环出版社
502	感悟名家经典：生死场	三环出版社
503	感悟名家经典：我所知道的康桥	三环出版社
504	感悟名家经典：无花的蔷薇	三环出版社
505	感悟名家经典：毋忘草	三环出版社
506	感悟名家经典：想北平	三环出版社
507	感悟名家经典：择偶记	三环出版社
508	当代岭南文化名家：陈翹（精装）	广东人民出版社
509	红尘距离	广东人民出版社
510	岁月烟雨	广东人民出版社
511	诗趣杂谈	上海中西书局有限公司
512	第十届辽宁文学奖获奖作品集（精装）	春风文艺出版社
513	奥达的马队	北京联合出版有限责任公司
514	豹子最后的舞蹈	北京联合出版有限责任公司
515	碧色寨	北京联合出版有限责任公司
516	玻璃唇	北京联合出版有限责任公司
517	第三把手	北京联合出版有限责任公司
518	风过耳	北京联合出版有限责任公司
519	工作人	北京联合出版有限责任公司
520	海火	百花洲文艺出版社有限责任公司
521	呼吸	北京联合出版有限责任公司
522	花雕	北京联合出版有限责任公司
523	花花传奇	北京联合出版有限责任公司
524	花匠与看门人	北京联合出版有限责任公司
525	花纹	北京联合出版有限责任公司
526	幻想村庄	北京联合出版有限责任公司

527	金风玉露一相逢	北京联合出版有限责任公司
528	空的窗	北京联合出版有限责任公司
529	老虎大福	北京联合出版有限责任公司
530	老屋小记	北京联合出版有限责任公司
531	牛皮	北京联合出版有限责任公司
532	七根孔雀羽毛	北京联合出版有限责任公司
533	秋风庭院	北京联合出版有限责任公司
534	桃花源记	世界图书出版有限公司
535	天上的眼睛	北京联合出版有限责任公司
536	天上有块云	北京联合出版有限责任公司
537	天下大势	北京联合出版有限责任公司
538	通天河	北京联合出版有限责任公司
539	我的表情	北京联合出版有限责任公司
540	我们共同消失	北京联合出版有限责任公司
541	我想去西安	北京联合出版有限责任公司
542	西省列传	北京联合出版有限责任公司
543	夏天，有客到	北京联合出版有限责任公司
544	县城里的友谊	北京联合出版有限责任公司
545	香炉山	北京联合出版有限责任公司
546	像水一样柔软	北京联合出版有限责任公司
547	小阑干	北京联合出版有限责任公司
548	秀发	北京联合出版有限责任公司

549	悬崖之光	北京联合出版有限责任公司
550	野色失痕	北京联合出版有限责任公司
551	一根水做的绳子	北京联合出版有限责任公司
552	羽毛	北京联合出版有限责任公司
553	隐秘而伟大（全二册）	四川天地出版社
554	老笨散文集	陕西人民出版社
555	当代岭南文化名家：关国栋（精装）	广东人民出版社
556	第十届辽宁文学奖获奖作品集（精装）	春风文艺出版社
557	枕边阅读：倾听唯美时光：listen to the beautiful time	江西人民出版社
558	青少年经典阅读长篇小说系列：福尔摩斯探案集（双色）	首都师范大学出版社
559	刺猬法则（全两册）	花山文艺出版社有限责任公司
560	致奋斗者（全五册）	吉林出版集团股份有限公司
561	当代岭南文化名家：马思聪（精装）	广东人民出版社
562	成功法则	吉林出版集团股份有限公司
563	巴克夏的温柔	北京联合出版有限责任公司
564	风中的母亲	北京联合出版有限责任公司
565	关关雎鸠	北京联合出版有限责任公司
566	黑白男女	上海文艺出版社
567	家肴	北京联合出版有限责任公司
568	镜子与刀	北京联合出版有限责任公司
569	浪漫的黑炮	北京联合出版有限责任公司
570	林斤澜小说经典	北京联合出版有限责任公司
571	零炮楼	北京联合出版有限责任公司
572	模范青年	北京联合出版有限责任公司

573	木佛	北京联合出版有限责任公司
574	生存	北京联合出版有限责任公司
575	电力系统工程与智能电网技术	中国原子能出版社有限公司
576	电子信息技术与电气工程研究	中国原子能出版社有限公司
577	基于功用性认知的家庭服务机器人技能学习研究	燕山大学出版社
578	街上流行机器人	上海科学普及出版社
579	青少年网络素养读本·第2辑：人与智能化社会	宁波出版社
580	电气控制技术及其项目实践	燕山大学出版社
581	智能控制理论与技术	中国原子能出版社有限公司
582	人工智能背景下社会网络治理建设与实践探索	延边大学出版社有限责任公司
583	典型机械的原理、构造与拆装实训教程	燕山大学出版社
584	智能配电网保护与控制技术	吉林科学技术出版社有限责任公司
585	深度核机器学习技术及应用	北京工业大学出版社有限责任公司
586	电气控制与 PLC 应用技术	北京工业大学出版社有限责任公司
587	人工智能背景下图像处理技术的应用研究	北京工业大学出版社有限责任公司
588	智能感测器设计	北京工业大学出版社有限责任公司
589	机械系统设计过程及方法探究	中国原子能出版社有限公司
590	工程机械大型运输机装运研究【塑封】	北京工业大学出版社有限责任公司
591	典型机械制造工艺装备的设计研究	中国原子能出版社有限公司
592	智能电网与电网运营检测管理	吉林科学技术出版社有限责任公司
593	人工智能技术的发展及应用研究	北京工业大学出版社有限责任公司
594	智能信息处理核心技术及应用研究	中国原子能出版社有限公司
595	智能信息处理技术与应用研究	中国原子能出版社有限公司
596	一类智能优化算法的改进及应用研究	中国经济出版社有限

		公司
597	智能制造时代的工业机器人技术及应用研究	中国原子能出版社有限公司
598	机器自动化：工业机器人及其关键技术研究	中国原子能出版社有限公司
599	人工智能视域下机器学习在教育研究中的应用	中国经济出版社有限公司
600	高原寒区工程机械运用及维护保养研究	北京工业大学出版社有限责任公司
601	基于 Python 的数据分析与智能建模	吉林大学出版社有限责任公司
602	明日的王者·人工智能：科幻电影中的信息科技	中国科技出版传媒股份有限公司
603	机械振动机理及控制技术	中国纺织出版社
604	人工智能实现技术及发展研究	中国原子能出版社有限公司
605	现代工程图学:机械类、近机械类专业适用(双色)	中国科技出版传媒股份有限公司
606	水力机械中流动诱导的脉动和振动	江苏大学出版社有限公司
607	电气控制与 PLC 应用技术	煤炭工业出版社
608	人工智能与机器学习的算法与应用研究	中国原子能出版社有限公司
609	仿电机器的设计与制作	北京理工大学出版社有限责任公司
610	物联网与人工智能应用开发丛书：电机和电源控制中的最新微控制器技术	电子工业出版社
611	人工智能与社会风险管理：通往现代社会安全之路	吉林大学出版社有限责任公司
612	智能电网技术	吉林科学技术出版社有限责任公司
613	电气工程与电力系统及自动化技术研究	黑龙江朝鲜民族出版社

四、其他要求：

报价不得超过最高限价，否则投标无效。包含所有采购设备及物品，包含设计，安装施工，保修及税费等完成本项目所需一切费用。设备保修期要求免费三年质保，安装服务为一年质保。

五、本项目所属行业：工业。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	其它落实政	如有，见第一章《招标公告》	提供材料扫描件

	府采购政策的资格要求		或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
--	------------	--	---------------------------

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第9条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	技术响应情况	符合招标文件采购需求中货	详见第六章投标文件

		物技术参数等实质性要求	格式。
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的 其他条件或招标文件列明的 其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	(1) 投标报价$\leq$全部通过符合性审查投标人投标报价平均值$\times$65%; (2) 投标报价$\leq$通过符合性审查的次低报价投标人投标报价$\times$65%; (3) 投标报价$\leq$采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）$\times$65%; (4) 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： 上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为123.456元，即为123.46元；如平均值为80.126%，即为80.13%）。	投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中

的数值标准，但是最高不得超过 65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 60 %，价格分值占总分值的权重为 40 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>60</u> 分)	满足货物指标 要求情况	技术参数中，标“★”号每满足或 优于一项指标，得 2 分，共 11 项， 共计 22 分。 未标注符号的参数不作评审项，投 标文件中无需列明，但在合同签订 后作为履约验收的依据，投标人在 投标文件中提供相关承诺函，自行 承诺完全满足参数要求，承诺函格	0-22 分

		式自拟，但须明确体现上述内容，未提供承诺函或未响应的本项 22 分不得分。如验收时发现与招标文件要求不一致，发现虚假参数响应，由此产生的责任与后果均由中标人承担。 注：采购技术参数及要求标注“★”所需提供的相关证明材料作为评审依据；如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于招标文件要求，否则视为负偏离，不予计分。技术参数响应情况投标人须依据所投产品如实填写，若自填响应或正偏离，供货时实际产品不响应或负偏离，弄虚作假谋取中标资格的，采购人有权上报相关部门。	
	实施方案	据投标人提供的实施方案等内容进行评审，应包括：（1）供货及安装调试方案；（2）质量、安全技术保障措施；（3）项目的重点和难点及保障措施；（4）成品保护措施。（5）时间进度安排、进度保障实施方案；每符合一项得 3 分，部分符合得 1.5 分，不符合及未提供的不得分，满分 15 分。	0-15 分
	设计方案	投标人根据采购需求里的：平面导视牌、教学楼前创意造型（含基座及字体）、廉洁文化造型牌这三项	0-12 分

		提供设计方案，评标委员根据提供的设计方案等内容进行评审，应包括：（1）设计理念及原则；（2）设计内容；（3）设计效果图；（4）合理化建议。每符合一项得 3 分，部分符合得 1.5 分，不符合及未提供的不得分，满分 12 分。	
	售后服务方案	根据投标人提供的针对本项目的售后服务与维保方案进行评分： （1）排障时限（2）保修服务方案等；（3）应急维修时间及措施；（4）质保期内售后服务方案；（5）质保期外售后服务方案进行评审，每提供一项得 1 分，未提供不得分。共 5 分。	0-5 分
	业绩	自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似供货业绩的，每个业绩得 3 分，本项满分 6 分。 注：投标文件中提供业绩合同扫描件，如合同中无法体现合同签订时间、供货内容等关键评审因素的，须另提供业主单位出具的证明材料扫描件。	0-6 分
价格分 (40 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 40 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 40\% \times 100$		

2.4.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位小数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

政府采购合同

项目名称：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）校园文化建设
项目

项目编号：_____

合同编号：_____

甲方（采购人）：安徽材料工程学校

乙方（中标人）：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：安徽材料工程学校（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）校园文化建设项目

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商
☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(6) 中标（成交）采购标的的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☒否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☒是 ☐否

中标（成交）采购标的的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☒否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业 ☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____ ☐否

（10）是否涉及节能产品：☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____ ☐强制采购 ☐优先采购 ☐否

是否涉及环境标志产品：☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____ ☐强制采购 ☐优先采购 ☐否

是否涉及绿色产品：☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____ ☐强制采购 ☐优先采购 ☐否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☒不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐ 全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☒ 分期付款：_____采购人与中标供应商签订合同后，预付合同价的 40%（根据项目特点、中标供应商诚信等因素，中标供应商可提交银行、保险公司、担保

公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施【鼓励电子保函】，在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；中标供应商供货完成并经采购人验收合格后，采购人一次性付清余款。

☐ 成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐ 绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：____采购人指定地点（宁国市）_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐ 是 ☒ 否

收取履约保证金形式：____/____

收取履约保证金金额：____/____

履约担保期限：____/____：

(4) 分期履行要求：_____无_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____无_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☒ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体：____采购人_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否邀请专家参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否邀请服务对象参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐ 是 ☒ 否

是否进行抽查检测：☐ 是，抽查比例：_____ ☒ 否

是否存在破坏性检测：☐ 是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☒ 否

验收组织的其他事项：_____无_____

(2) 履约验收时间：____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 5 日内组织验收）_____

(3) 履约验收方式：☒ 一次性验收

☐ 分期/分项验收：____（应明确分期/分项验收的工作安排）_____

(4) 履约验收程序：由采购人组织验收，符合行业通用标准、出厂标准，且不低于国家相关标准和采购文件相关要求。

(5) 履约验收的内容：乙方交付的货物应当完全符合本合同或者采购文件所规定的货物、数量、规格和参数要求。乙方交付的货物须确保型号、规格、数量和技术参数符合采购文件规定，外观质量及货物包装完好。

(6) 履约验收标准：按采购文件、行业标准、出厂标准和乙方响应文件的承诺，且不低于国家相关标准和采购文件相关要求。本次采购的货物，验收如有国家强制性验收标准的，按规定的标准验收。乙方应自觉接受甲方对安装过程的全程监督，所有货物及安装材料进场，都应经过甲方的认可。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐是 ☒否

(8) 履约验收其他事项: 无

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自 签字盖章 生效。

7. 合同份数

本合同一式陆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点:

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章 或合同章）		单位名称（公章 或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用 代码		统一社会信用代 码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前

向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的

履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有

强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，

应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。
甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件

和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体投标
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	按政府采购合同通用条款执行
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	按政府采购合同通用条款执行
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	1、甲方应及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。2、甲方如延期支付合同款项，或因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对中标人受到的损失予以赔偿或补偿。3、甲方无故不按合同约定支付政府采购款项的，乙方可要求甲方按照合同约定予以赔偿或补偿。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	1、乙方所提供的货物的技术规格应与采购文件规定的技术规格及响应文件承诺相一致。2、乙方应保证货物是全新、未使用过的合格正品 3、乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。4、货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。5、在合同期内，乙方应确保其施工人员安全、文明施工，并接受甲方监督，对于甲方合理化的建议和意见应接受并及时整改，乙方未能听取或不及时整改的，造成甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿，直至解除合同。6、乙方负责施工过程中的人、

		财、物的安全，在供货服务期内，乙方的工作人员所涉及的人身、财产安全责任事故，均由乙方自行负责，与甲方无关。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	按政府采购合同通用条款执行
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	本项目相应的货物包装必须符合国家相关标准要求，且须执行《商品包装政府采购需求标准(试行)》（财办库〔2020〕123 号）中的包装环保要求。
	指定现场	采购人指定地点
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	按政府采购合同通用条款执行
第二节 第 7.3 款	保险要求	按政府采购合同通用条款执行
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	中标人针对所投货物及软件提供至少3年的质保服务（自采购人验收合格之日起计算），安装服务为一年。质保期内，软硬件应同步更新升级，出现质量问题，中标人负责包修、包退、包换，所有软件提供升级服务；质保期外，所产生的维修等相关费用，只收取成本费。所有费用均已包含在总投标价中。
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	1. 中标人应向采购人提供全方位及时而有效的技术支持和服务。 2. 产品质保期：中标人针对所投货物及软件提供至少 3 年的质保服务（自采购人验收合格之日起计算）。质保期内，软硬件应同步更新升级，出现质量问题，中标人负责包修、包退、包换，所有软件提供升级服务；质保期外，所产生的维修等相关费用，只收取成本费。所有费用均已包含在总投标价中。

		3. 中标人须设有不间断维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。 4. 售后服务响应时间：如货物出现质量问题或使用故障，中标人须在 2 小时内进行电话响应，电话响应无法解决的，必须在接到故障通知后，24 小时内到达现场进行故障排除，小问题 8 小时内解决，大问题 48 小时内解决。质保期内所有货物均以换代修，并提供软件升级维护。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	参与验收的所有人员应当签署保密承诺，严格保守项目验收过程中获悉的国家和商业秘密。
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	采购人与中标供应商签订合同后，预付合同价的 40%（根据项目特点、中标供应商诚信等因素，成交供应商可提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；中标供应商供货完成并经采购人验收合格后，采购人一次性付清余款。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	/。
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	/
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	依据商品的保修条款及售后服务条款，提供质保，自验收合格之日起质保不少于 3 年，中标人对所售产品实行软件升级服务。质保期从货物验收合格后算起。
第二节 第 14.1（5）	货物回收的约定	无

项		
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	无
第二节 第 15.1 款	修理、重作、 更换相关具体 规定	在甲方要求的期限内及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿 费	乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 3%的滞纳金。如乙方逾期交货达 15（含 15 天）天，甲方有权解除合同，并要求乙方按合同总价 2%向甲方支付违约金，并承担相应法律责任。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	甲方无故延期付款的，（因有质量问题或正当理由、行业政策性原因或不可抗力因素除外），每逾期 1 天，甲方向乙方偿付逾期部分货款总额的 3%的滞纳金。
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 2%的违约金。 2、乙方送交的货物经验收不合格，或验收后出现质量问题，且未能按照甲方要求整改的，乙方应向甲方支付合同总价 2%的违约金。 3、若乙方提供的货物存在质量问题或不符合验收标准的，甲方有权要求乙方在 10 日内进行整改，若乙方拒不整改或未在规定时间内完成整改的，甲方有权终止合同，并有权重新选择第二中标候选人中标人或重新组织招标，乙方的所有费用不予支付，给甲方造成的所有损失由乙方承担。

第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第<u>2</u>种方式解决: (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁, 仲裁地点为_____; (2) 向<u>甲方所在地有管辖权的</u>人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	货物和系统调试验收的标准: 按行业标准、出厂标准和乙方投标文件的承诺,且不低于国家相关标准和采购文件相关要求。本次采购的货物,验收如有国家强制性验收标准的,必须按规定的标准验收。乙方应自觉接受甲方及有关部门对安装过程的全程监督,所有货物及安装材料进场,都应经过甲方及有关部门的认可。权利保证:乙方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权,乙方应承担全部责任。

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写: _____ 小写: _____
其他	

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

5-1 货物部分

序号	货物名称	品牌、型号规格(如有)	原产地及生产厂商(如有)	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
...								
合计金额(元)								

5-2 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
提醒： 1. 投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠。 2. 投标人应当根据“投标分项报价表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，投标人承担全部责任。 3. 上表中全部产品成本之和是指表 5-1 和表 5-2 包含的全部货物、服务产品成本之和。	

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表 5-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。
2. 上述报价为投标人完成本项目内容的全部费用（总报价为表 5-1 和表 5-2 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	履约保证金			
6	合同争议处理			
7	运输、安装、调试			
8	验收			

6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数及要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

投标人电子签章：_____

日 期：_____

备注：对于采购需求中的标★项技术参数，须根据格式要求列出响应表，否则按评审标准不予加分。对于非标★项技术参数，若不能完全满足技术参数的，须列出响应表对不能完全满足条款逐项加以说明，由评标委员会讨论后酌情评审，若非标★项技术参数全部满足(或相当于或优于)，只需单独提供承诺函，无需单独提供响应表)。

6.3 技术参数响应承诺函（一）

我公司承诺：中标后严格按照采购需求一览表中的要求提供货物，所提供货物的技术参数及要求全部满足（或相当于或优于）采购需求一览表中货物非标★项的技术参数及要求。

特此承诺。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

技术参数响应承诺函（二）

我公司承诺：采购需求一览表中货物非标★项的技术参数及要求，我公司有（ ）条不满足，分别是：

1、

2、

.....

除以上列明的参数及要求不能满足，其余非标★项的技术参数及要求，我公司全部满足（或相当于或优于），中标后严格按照承诺内容提供货物。

特此承诺。

投标人公章：

日 期：____年____月____日

七、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进

行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

九、关于符合本国产品标准的声明函

(不符合本国产品扶持政策, 不需此件)

本公司(单位)郑重声明, 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称 1)¹, 生产厂为(厂名)², 厂址为(生产厂址)。___/___的中国境内生产的组件成本占比≥___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

2. (产品名称 2), 生产厂为(厂名), 厂址为(生产厂址)。___/___的中国境内生产的组件成本占比≥___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注___/___的, 无需填写。
4. 投标人应当结合“五、投标分项报价表-货物部分”相关信息进行填写。
5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见(财库〔2025〕30号), 本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品, 即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品, 属于在中国境内生产的产品; 对医疗器械产品, 取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的, 属于在中国境内生产的产品; 其他产品, 根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品, 但不包括其中的房屋和构筑物, 文物和陈列品, 图书和档案, 特种动植物, 农林牧渔业产品, 矿与矿物, 电力、城市

燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十一、主要中标标的承诺函

我公司同意中标结果公告中公示的以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌、型号（如有）	数量	单价（元）	备注
1	学科服务平台				

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
- 2、以上承诺情况（货物名称、品牌型号（如有）、数量、单价，如有服务内容，在备注中填写），将按约定随中标公告公示。
- 3、本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

投标人公章：

十二、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

致: 采购人

我单位拟参与_____ (项目名称、编号)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联 系 人: _____

联系电话: _____

日 期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。