

项目编号：NGS-CG-TP-2025008

安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁
国市技工学校）宁国市产教融合实训
基地建设项目 AI 直播运营中心采购
项目

谈
判
文
件

采 购 人：安徽材料工程学校

采购代理机构：安徽振华项目管理有限公司

目 录

- 一、谈判公告
- 二、供应商须知前附表
- 三、供应商须知
- 四、采购需求
- 五、谈判与评审
- 六、采购合同
- 七、响应文件格式
- 八、质疑函范本

一、安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI 直播运营中心采购项目竞争性谈判公告

项目概况

安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI 直播运营中心采购项目的潜在供应商应在宣城市公共资源交易中心网 <http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn> 获取采购文件，并于 2025 年 6 月 13 日 10 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：NGS-CG-TP-2025008

项目名称：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI 直播运营中心采购项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：1300000.00 元

最高限价：1300000.00 元

采购需求：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI 直播运营中心采购项目，须满足电子商务直播相关课程实训，其中包括：AI 直播运营实训系统、直播短视频实训系统、AI 直播营销课程资源、专家入校师资培训、直播电商及电商运营竞赛视频资源及培训、LED 大屏、直播套装（站播）、直播电脑桌椅、音箱套装、等其他硬件、文化建设及装修等。详见采购文件。

合同履行期限：合同生效后 60 日历天内交货安装调试完成并验收合格。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2025 年 6 月 9 日至 2025 年 6 月 13 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：宣城市公共资源交易中心网

(<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述)

方式：本项目在线下载采购文件，潜在供应商须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载采购文件。采购文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 6 月 13 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：宣城市公共资源电子交易系统。

五、开启

时间：2025 年 6 月 13 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：宣城市公共资源交易中心网--不见面开标大厅。

六、公告期限

自本项目公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 标段（包别）划分：1 个

2. 投标保证金：本项目无需缴纳响应保证金。

3. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：

本项目所属行业：工业，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

4. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。

5. 本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。投标人关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《宣城市不见面开标大厅—投标人操作手册》。

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宁国市人民政府网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安徽材料工程学校

地 址：宁国市汪溪街道落花荡路 99 号

联系方式：何先生、0563-4183996

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽振华项目管理有限公司

地 址：宁国市华贝城市广场 3 幢 17 层 17002 室

联系方式：潘工、0563-5295666

3. 项目联系方式

项目联系人：何先生、潘工

电 话：0563-4183996、0563-5295666

二、供应商须知前附表

序号	内 容	
1	项目名称： 项目编号：	项目名称：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI 直播运营中心采购项目 项目编号：NGS-CG-TP-2025008
2	采购人： 联系方式：	采购人：安徽材料工程学校 采购人联系方式：何先生、0563-4183996
3	采购代理机构： 联系方式：	采购代理机构：安徽振华项目管理有限公司 采购人联系方式：潘工、0563-5295666
4	政府采购监管部门： 联系方式：	宁国市财政局 联系方式：0563--4110025 邮箱：ngsczj@163.com
5	标段（包别）划分：	详见“谈判公告”
6	谈判有效期：	谈判响应文件递交截止后 <u>60</u> 天
7	谈判响应保证金：	无
8	履约保证金：	本项目不收取履约保证金。
9	质量保证金：	政府采购货物、服务项目不得收取质量保证金及其他没有法律依据的保证金。
10	项目预算：	详见“谈判公告”（超过项目最高限价为无效响应；如项目无最高限价，则超出项目预算金额为无效响应）
11	联合体响应：	详见“谈判公告”
12	提交谈判响应文件 截止时间及地点：	详见“谈判公告”
13	开标时间及地点：	同提交谈判响应文件提交截止时间及地点

14	评审方法:	最低评标价法
15	考察方式:	自行考察
16	质疑、答疑、澄清	<p>1、供应商质疑均应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令 第 94 号）的规定；</p> <p>2、接受质疑的方式：<u>供应商</u>以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱（867100215@qq.com）；为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册；</p> <p>3、在线质疑回复：采购单位或代理机构通过宣城市公共资源电子交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录宣城市公共资源电子交易系统查看；</p> <p>4、接受采购文件质疑的截止时间：公告期限届满之日起 7 个工作日内；</p> <p>5、<u>供应商</u>须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理；</p> <p>6、各<u>供应商</u>在投标截止时间前务必登录安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网—政府采购—答疑变更栏目查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由<u>供应商</u>自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有投标人，为采购文件的有效组成部分；</p> <p>7、采购人和采购代理机构联系部门（负责人）、联系电话、通讯地址详见公告。</p>

17	响应文件提交	响应文件的提交是指供应商通过宣城市公共资源电子交易系统（以下简称“交易系统”）在提交响应文件截止时间之前完成加密电子响应文件的上传。
18	响应文件解密	供应商须携带最终生成加密响应文件的数字证书（CA）在供应商解密环节进行供应商解密。正常情形下，供应商应在解密指令发出后30分钟之内完成解密。如遇意外情形，按《宣城市公共资源交易电子化项目操作规程（试行）》中第三章“意外情形”中规定处理。
19	逾期送达情形	1、供应商未按规定上传加密的响应文件的； 2、上传了加密响应文件未按规定完成解密； （供应商逾期送达的，响应文件为无效文件，上传的加密响应文件将被退回）
20	对中小型企业产品的价格扣除	1、依据财政部工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）有关规定： 本项目（是）专门面向中小企业，中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。并对其真实性负责；供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。（响应供应商应根据工信部联企业[2011]300号文中行业划型标准如实填写。） 2、根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和

		<p>劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p> <p>3、根据财政部民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
21	落实节能环保政策	<p>依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号，采购人拟采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。即给予获得证书的相关产品加分或作为不允许偏离的实质性要求。供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书及国家市场监督管理总局或中国政府采购网发布的参与实施政府采</p>

		购节能产品、环境标志产品认证机构的名单，未提供的不享受加分或作为未实质性响应。对于未列入品目清单的产品类别，采购人可综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。
22	随成交公告一并公示的相关附件	<p>1. 项目采购文件；</p> <p>2. 成交供应商响应的《主要成交标的承诺函》；</p> <p>3. 被推荐供应商名单和推荐理由（适用于竞争性谈判采用书面推荐方式产生符合资格条件的潜在供应商的）（如有）；</p> <p>4. 成交供应商为中小企业的，公告其《中小企业声明函》（如有）；</p> <p>5. 成交供应商为残疾人福利性单位的，公告其《残疾人福利性单位声明函》（如有）；</p> <p>6. 成交供应商为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明（如有）。</p>
23	不良信用记录查询渠道	<p>1、不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）：</p> <p>（1）失信被执行人：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、</p> <p>（2）重大税收违法案件当事人名单：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、</p> <p>（3）政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）</p> <p>供应商在编制响应文件时可自行查询信用记录，按采购文件中的格式提供《供应商声明函》；</p>

		2、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。	
24	代理费用的收取标准和方式	收费标准：采购代理服务费以成交供应商的投标报价为计算基数，按照下表规定的代理费收费标准 70%收取。由成交供应商在领取中标（成交）通知书时支付。	
		成交金额	收费费率
		100 万元以下	1. 5%
		100-500 万元	1. 1%
		采购代理服务费按差额定率累进法计算。 投标人在投标报价时应予以考虑该项费用支出。	
25	付款方式：	详见采购需求	
26	签章要求	1、谈判文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。	
		2、谈判文件中要求加盖供应商公章的，应加盖供应商数字证书的电子印章，也可加盖公章后扫描上传。	
27	履约补偿	采购人应依法确定中标（成交）供应商，及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。中标（成交）供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标（成交）候选人名单排序，确定第二中标（成交）供应商为中标（成交）供应商或重新开展采购活动。在政府采购合同中应明确约定违约责任条款，如有延期返还履约保证金、延期支付合同款项，或因采购人原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或补偿。不按合同约定返还履约保证	

		金、支付政府采购款项的，供应商可要求采购人按照合同约定予以赔偿或补偿，合同没有约定的，按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息作为赔偿或补偿。对因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人应与供应商充分协商，给予合理补偿。
28	政府采购电子保函	根据《安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知》（皖财购函（2023）257 号），为切实减轻企业现金流压力供应商可提供等额履约保证金保函和预付款保函，办理政府采购履约保证金缴纳及预付款业务（本项目如有）。供应商可在安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函。
29	政采贷	根据《安徽省财政厅中国人民银行合肥支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知》（皖财购【2022】1053号）文件规定，本项目支持供应商运用政府采购合同进行信用融资（即政采贷），具体融资流程请登录安徽省政府采购网金融模块查询。采购人应在政府采购合同中或通过签订补充协议的方式与供应商约定唯一收款账户；因政采贷需要更改供应商收款账户的，采购人、融资机构、供应商三方应共同签订《政采贷收款账户变更备案表》（联系财政部门获取），其他任何情况下均不得更改上述唯一收款账户。
30	其他	投标人关于不见面开标的相关规定详见宣城市公共资源交易中心网（ http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn ）-服务指南-服务规范-《宣城市公共资源交易不见面开标操作规定（试行）》

31	备注	供应商参与政府采购活动，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假承诺、虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取成交的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。
----	----	---

三、供应商须知

（一）总 则

1、制订及适用范围

1.1 本谈判采购文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等相关法律、法规制订。

1.2 本谈判采购文件仅适用于本次竞争性谈判采购所叙述的货物采购项目。

2、定义

2.1 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。谈判文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

谈判文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论采购文件是否列明，供应商所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

谈判文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

2.2 采购代理机构：经批准设立的集中采购机构和按规定进行登记的其他采购代理机构。本次采购项目的采购代理机构具体为“供应商须知前附表”中规定。

2.3 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。既本次采购项目的业主方。

2.4 供应商：是指向采购人提供服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。

3、合格的供应商

3.1 符合谈判公告中载明的资格要求。

3.2 符合本采购项目（或包）中的各项实质性要求。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 符合法律、法规的其他各项规定。

4. 现场考察

4.1 供应商自行决定是否对供货和服务现场及周围环境进行考察，以获取编制响应文件和签署合同所需的资料。考察现场的对象是以获取谈判文件的潜在供应商；考察现场的截止时间同谈判截止时间；如供应商须知前附表中无另行规定，其现场考察方式为自行考察。考察地点、联系人、联系方式等详见供应商须知前附表。

4.2 现场考察所发生的费用由供应商自行承担。供应商要求进行现场考察的，采购人应提供必要的支持。未到供货和服务现场实地考察的，签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

4.3 除有特殊要求，不再单独提供供货和服务现场环境、气候条件、公用设施等情况，供应商视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5、供应商参与谈判活动的费用

供应商自行承担与参加谈判采购活动有关的一切费用。

6 纪律

6.1 供应商的参与谈判应遵守各相关法律、法规和规章，如出现以下情形，按相关法律、法规处理：

《中华人民共和国政府采购法》规定的禁止情形：a.提供虚假材料谋取中标、成交的；b.采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；c.与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；d.向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；e.在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；f.拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的禁止情形：a.向评标委员会、竞争性谈判小组或者谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；b.中标或者成

交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；c.未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；d.将政府采购合同转包；e.提供假冒伪劣产品；f.擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

6.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定采购人、采购代理机构、供应商有下列情形之一的，属于恶意串通，按规定追究法律责任：

- a.供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- b.供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- c.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- d.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- e.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- f.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- g.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.3 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定，在评审过程中发现供应商有下列情形之一的，视为供应商串通，**其响应无效**，并由竞争性谈判小组书面报告本级监督管理部门：

- a.不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- b.不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- c.不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d.不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- e.不同供应商的响应文件相互混装。

6.4 在确定成交供应商之前，供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对竞争性谈判小组、采购人和代理机构施加任何影响都可能导致其响应无效。

7. 投标专用章的效力

谈判文件中明确要求签章的，供应商须按本须知中签章规定完成签章。在有授权文件（授权文件须放入响应文件中）表明投标专用章法律效力等同于供应商

公章的情况下，可以加盖投标专用章，否则将导致响应无效。

8. 合同标的转包与分包

8.1 成交供应商不得向他人转包成交项目，也不得将成交项目向他人违法分包。

8.2 经采购人同意，成交供应商可以将成交项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如采购人允许分包，供应商根据采购项目的实际情况，拟在成交后将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在响应文件中载明。

8.3 成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

(二) 谈判采购文件

9、谈判采购文件构成

9.1 谈判采购文件包括：

- a. 谈判公告
- b. 供应商须知前附表
- c. 供应商须知
- d. 采购需求
- e. 评审办法
- f. 采购合同
- g. 响应文件格式
- h. 质疑函范本

9.2 供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的内容。如果其响应文件没有满足谈判文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

10、谈判采购文件的更正

10.1 供应商可以要求采购人对谈判文件中的有关问题进行答疑、澄清。

10.2 供应商对谈判文件如有疑问（询问或质疑）或建议，应按“供应商须知前附表”中规定联系采购人、采购代理机构。

10.3 采购人、采购代理机构对受理（接受）的且需要做出谈判文件澄清修改的问题，将以更正公告的形式在采购公告中指定的网址公告答复，但不说明问题的来源。该更正是谈判文件不可缺少的组成部分，对参与采购活动的有关各方均具

有约束力。供应商应主动登陆采购公告中指定网址查询该项目的相关更正公告。采购人、采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

10.4 为使供应商有充分时间对谈判文件的修改部分进行研究（或其他原因），采购人可以决定延长响应文件提交截止日期。延长响应文件提交截止日期的通知将在指定的网址上发布，不再另行通知。

10.5 当谈判文件与谈判文件的更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的内容为准。

10.6 采购人、采购代理机构对受理（接受）的但无需要做出谈判文件修改的问题，只对问题来源进行回复，不再在指定网址公告。

（三）响应文件编制要求

11、响应文件的语言及度量衡单位

11.1 供应商的响应文件、以及供应商与采购人就谈判的所有往来函电，均须使用简体中文。

11.2 除谈判文件中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

12、谈判响应文件构成

12.1 响应文件是对谈判文件的实质性响应及承诺文件。

12.2 除注明供应商可自行制作格式或格式自理的，响应文件应使用谈判文件提供的格式。

12.3 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件中规定格式和顺序进行编制，如有需要，可以增加，作为响应文件的组成部分。

12.4 如果项目分有多个包，除供应商前附表须知中有另外规定，供应商可以参与其中的一个或几个包的谈判，以包为单位分别编制响应文件。

12.5 供应商对其响应文件中的各项内容负责。供应商一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

13、签章要求

13.1 谈判文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。

13.2 谈判文件中要求加盖供应商公章的，应加盖供应商数字证书的电子印章，

也可加盖供应商公章后扫描上传。

14、谈判报价

14.1 报价均不得高于谈判文件（公告）列明的控制价、项目预算。

14.2 供应商报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试和交付后约定期限内免费维保、培训等工作所发生的一切应有费用。报价为签订合同的依据。

14.3 供应商应按谈判文件要求在响应文件中注明拟提供货物服务的单价明细和总价。

14.4 除谈判文件另有规定，报价可精确到小数点后两位，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位。

14.5 除特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。否则，多方案、多报价的响应文件按无效处理。

15、报价的货币

人民币。

16、响应内容填写及说明

16.1 响应文件须对谈判文件载明的资格、技术、商务、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，其中关于技术、商务、服务部分的响应，要注明详细的响应内容并提供谈判文件所要求的相应证明材料，如仅填写“响应”“满足”而无详细的响应内容或未按要求提供的相应证明材料，则竞争性谈判小组可认定其响应文件未做出实质性和完整的响应。未实质性和完整的响应的响应文件按无效处理。

16.2 谈判文件中如出现产品参考品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能参考品牌或型号，并不是限制条件，供应商可以采用不低于推荐的产品档次参与竞争。但是，所有技术和功能不得低于采购要求，并保证与原有设备的兼容，以及项目整体性能的实现。

16.3 如果本谈判文件中所描述的技术参数属于某一产品的专有参数，供应商可以不受其限制，但供应商在其响应文件中必须明确表述清楚，且其所投产品的技术参数应相当于或高于规定的要求。

16.4 无论谈判文件是否有明确的要求，供应商所提供的货物服务，如果是国家

实行许可证、计量证、压力容器证等生产、经营准入制度的，供应商应附上有关证书。

16.5 响应文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商公章。

16.6 如果响应文件中附有外文资料，供应商必须把这些外文资料准确、完整地翻译成中文。对于关键性的证明文件，供应商应该提供与英文内容相同、且由同一人签署（或盖章）的中文原件，或经国内公证部门公证的中文翻译件。

17、谈判有效期

17.1 谈判有效期在“供应商须知前附表”中有明确的规定。

17.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可于原谈判有效期满之前，向供应商提出延长谈判有效期的要求。延长谈判有效期的要求将被刊登在指定的网站上。

17.3 供应商可以书面形式拒绝采购人或采购代理机构的这种要求。如在规定的时间内未提出书面意见表示拒绝，将视为同意延长谈判有效期。

（四）谈判响应文件的加密、提交、撤回

18、响应文件的加密

供应商应使用经交易系统认可的电子商务认证授权机构（CA 认证中心）颁发的数字证书（CA）对其电子响应文件认证并加密，未按要求认证并加密的响应文件，不予受理。

19、响应文件的提交

响应文件的提交是指供应商通过交易系统在响应文件提交截止时间之前完成加密电子响应文件的上传。除谈判文件另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

20、响应文件的修改和撤回

在响应文件提交截止时间前，供应商可以修改和撤回，修改和撤回后的响应文件可以重新提交。

（五）采购程序

21、开标

21.1 采购人或采购代理机构按谈判文件规定的时间、地点组织开标。采购人代表及有关工作人员参加，监管部门可视情况参加。

21.2 开标会议由采购代理机构项目负责人主持。开标会议上将当众公布供应商名称和谈判文件规定的需要宣布的其他内容。

21.3 供应商应携最终生成加密响应文件的数字证书（CA）按谈判文件规定的时间（时间以系统时间为准）、地点参加开标，在响应文件解密环节进行供应商解密。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

21.4 开标会结束后，参与开标的供应商代表预留的联系电话应保持畅通，若接到项目负责人通知需要询标的，须联系供应商法定代表人或其授权委托人携其身份证明文件在 20 分钟之内参与询标。供应商未按规定参与询标的，竞争性谈判小组将作出不利于供应商的评审。

22、评审

22.1 评审工作由竞争性谈判小组进行，竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，采购人可以在评审前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出谈判文件所述范围。

22.2 采购人或采购代理机构在响应文件提交截止时间后至评审结束前应查询供应商的信用记录并将查询结果反馈给谈判小组。供应商存在不良信用记录的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商，响应无效。

22.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式报价的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，响应无效。

22.2.2 信用信息查询渠道：（1）失信被执行人：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、（2）重大税收违法案件当事人名单：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、（3）政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

22.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构应按信用记录查询渠道查询，将查询结果打印、签字并存入政府采购档案。供应商不良信用记录以采购

人或采购代理机构查询结果为准。

在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为评审依据。 供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

22.3 竞争性谈判小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- a. 确认谈判文件；
- b. 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加谈判；
- c. 审查供应商的响应文件并作出评价；确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；
- d. 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性谈判小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容；
- e. 编写评审报告；
- f. 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

22.4 竞争性谈判小组成员应当履行下列义务：

- a. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- b. 根据谈判文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- c. 完成评审报告；
- d. 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- e. 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

22.5 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- a. 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经供应商以书面形式加盖供应商公章或由法定代表人或其授权委托人签字确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件无效。

22.6 竞争性谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，竞争性谈判小组应当将其作为无效响应处理。

23、谈判采购活动终止情形及响应文件无效情形

23.1 出现下列情形之一的，本项目谈判采购活动终止，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- a. 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- b. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- c. 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但74号令第二十七条第二款规定情形除外。

23.2 供应商存在下列情况之一的，其响应文件无效：

- a. 响应文件未按照谈判文件要求签署、盖章的；
- b. 不符合谈判文件中规定的资格要求的；
- c. 响应文件出现重大偏差，未对谈判文件进行实质性和完整响应的；
- d. 报价超过谈判文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- e. 响应文件含有采购人不能接收的附加条件的；
- f. 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

24、二次采购

24.1 项目终止后，采购人可能发布二次公告，进行二次采购。

24.2 二次采购可能调整前次采购的各项规定及要求，包括采购方式、项目预算、供应商资格、付款方式、采购需求、评审办法等。供应商参与二次采购，应及时获取二次采购文件，以二次采购文件为依据，编制二次响应文件。

24.3 前款所述“二次”，系指项目终止后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次公告及采购。

（六）授予合同

25、确定成交供应商及合同的签订与争议处理

☒25.1 采购人授权谈判小组将排名第一的成交候选人确定为成交供应商。

☐25.2 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人顺序确定成交供应商。

25.3 采购人将在指定网址发布成交公告。

25.4 成交公告发布后，采购人将向成交供应商发放成交通知书。成交供应商应按规定及时领取成交通知书。

25.5 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 7 个工作日内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和 service 要求等事项签订政府采购合同（因供应商自身原因导致无法签订的除外）。

25.6 采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交仲裁委员会仲裁或法院裁决。

26、履约保证金

26.1 成交供应商应按谈判文件-采购需求中的规定向采购单位缴纳履约保证金。

26.2 履约保证金的退还，由采购人在合同中约定。

27、成交通知书的领取

27.1 成交供应商确定后,采购人将在“指定网站”发布成交公告，同时通过“宣城市公共服务平台-电子交易系统”向成交供应商发出电子成交通知书。成交供应商登录交易系统-点击【采购业务】-【中标通知书】自行打印。

27.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购非招标采购方式管理办法》规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

28、代理费用的收取标准和方式

28.1 集中采购项目：无；

28.2 分散采购项目：按供应商须知前附表中规定。

（七）提出质疑

29、质疑

29.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与本项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

29.2 质疑供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.3 质疑材料的接受详见《供应商须知前附表》；质疑材料格式详见第八章《质疑函范本》。

29.4 质疑实行实名制，依照《质疑函范本》编制，须内容要素齐全；应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作秩序。

29.5 质疑供应商对采购文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函包括下列内容：

- a. 质疑供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b. 质疑项目的名称、编号，包别号（如有）；
- c. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d. 事实依据；
- e. 必要的法律依据；
- f. 提出质疑的日期。

29.7 质疑供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交质疑供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

29.8 质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

29.9 有下列情形之一的，不予受理：

- a. 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- b. 提起质疑的时间超过规定时限的；
- c. 质疑材料不完整或有误的；
- d. 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；
- e. 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；
- f. 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

29.10 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人、采购代理机构将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

29.11 质疑供应商在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人、采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑供应商不得以同一理由再次提出质疑。

29.12 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门提起投诉。

29.13 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，将报监督管理部门予以处理。

- a. 捏造事实；
- b. 提供虚假材料；
- c. 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（八） 未尽事宜

按政府采购法律法规的规定执行。

四、采 购 需 求

（以下采购需求部分由采购人：安徽材料工程学校提供并负责解释）

一、项目介绍

安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI 直播运营中心采购项目，须满足电子商务直播相关课程实训，其中包括：AI 直播运营实训系统、直播短视频实训系统、AI 直播营销课程资源、专家入校师资培训、直播电商及电商运营竞赛视频资源及培训、LED 大屏、直播套装（站播）、直播电脑桌椅、音箱套装、等其他硬件、文化建设及装修等。详见采购文件。

预算金额：1300000.00 元

二、货物需求

（一）货物指标重要性说明：

标识重要性	标识符号	符号说明
核心产品	▲	标注▲的产品为核心产品，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格、型号、数量、单价等信息。承诺函随评审结果一并公告。
重要技术参数	★	必须完全满足或优于采购文件要求，任何一项不响应或负偏离的，按无效标处理。
一般技术参数	无标识项 （除★外 所有项）	必须完全满足或优于采购文件要求并在响应文件中作出响应（谈判响应表），如履约验收期间所投产品不满足采购文件要求，采购人有权追究一切责任，

		成交供应商承担一切后果。
--	--	--------------

(二) 货物参数:

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业	是否为核 心产品	备注
1	智慧黑板	<p>1. 整机需采用一体化拼接设计, 外部无任何可见内部功能模块的连接线; 采用阻燃材质外壳, 边角采用弧形设计, 表面无尖锐边缘或凸起; 整机外观尺寸宽度不小于 4200mm, 高度不小于 1200mm。</p> <p>2. 副板需采用金属材质纳米镀膜, 支持磁性材料吸附, 需支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔等直接书写。</p> <p>3. 设备需内置 NFC 模块, 支持刷卡控制开机, 每台设备标配不少于 3 张 IC 卡。</p> <p>★4. 屏幕尺寸≥ 86 英寸, 屏幕显示分辨率最高可支持 4K, 屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁; 液晶屏幕对比度$\geq 4000:1$, 亮度$\geq 400\text{cd}/\text{m}^2$; 屏幕表面采用厚度$\leq 4\text{mm}$钢化玻璃, 具有防眩光功能。</p> <p>5. 采用电容触控技术, 在 Android、Windows 双系统下均支持≥ 20 点触控, 触控笔接触面积直径$\leq 6\text{mm}$, 触摸响应时间$\leq 10\text{ms}$, 书写精度$\leq 2\text{mm}$。</p> <p>6. 整机支持壁挂和支架安装方式, 黑板挂墙结构具有容错机制, 支持左右微调, 微调距离$\pm 20\text{cm}$, 方便安装调节。</p> <p>7. 整机支持外接信号输入时自动唤醒功能, 整机处于关机通电状态, 外接电脑显示信号通过 HDMI 传输线连接至整机时, 整机可智能识别并自动开机。</p> <p>8. 整机具备 2.1 声道音箱, 前置 2 个$\geq 15\text{W}$ 中高音音箱, 后置 1 个$\geq 20\text{W}$ 低音音箱, 支持单独听功能。</p>	1 套	工业	否	

		<p>9. 为方便老师教学操作及避免误操作，支持实体按键≥ 8个，至少包含开关、音量+、音量-、主页、设置、信号源、锁屏、护眼等，其中每个按键不少于两种功能。</p> <p>10. 设备具备三合一电源按键，同一电源物理按键可实现多系统下的开/关机、节能的操作；关机状态下轻按按键可开机；开机状态下轻按按键可熄屏/唤醒，长按按键可关机。</p> <p>11. 产品需内置教学辅助系统，采用CPU\geq四核，主频$\geq 1.9\text{GHz}$，RAM$\geq 2\text{G}$，ROM$\geq 8\text{G}$。</p> <p>12. 摄像头支持在多系统下使用。</p>				
2	讲台	<p>1. 钢木结合材料一体成型，桌体采用冷轧钢板，桌面采用耐划木质材料；</p> <p>2. 尺寸：\geq（长70\times宽50\times高80）CM；</p> <p>3. 储物抽屉设计；</p> <p>4. 下方储物空间，可放置功放，机柜等多媒体设备。</p>	1 个	工业	否	
3	教师椅	<p>1. 类别：转椅；</p> <p>2. 升降方式：气压升降；</p> <p>3. 面料材质：网布；</p> <p>4. 五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)。</p>	1 张	工业	否	
4	折叠桌椅	<p>1. 尺寸：$\geq 1200*600*750\text{mm}$；</p> <p>2. 可移动/折叠/拼接设计；</p> <p>3. 25mmE1 级环保板材；</p> <p>4. 底部万向轮设计；</p> <p>5. 每套桌子配两把椅子。</p>	40 套	工业	否	
5	高清摄像机	<p>高清摄像机 2 台为 1 套：</p> <p>1、500 万高清晰度传感器，水平分辨率为 1100TVL，低噪场高信噪比、宽动态高清摄像机。</p> <p>2、内置 ISP3.03D 降噪高性能的影像处理器，集成最新 ISP 影像处理算法，具备影像 3A 处理（自动曝光、自动白平衡和自动聚焦）性能；3D 降噪等级可设置为自动和 1-5 等级。</p> <p>3、10 倍光学变焦直播专业镜头组：具备 10x 光学放大镜头，67.5 度无</p>	2 台	工业	否	

		<p>畸变 F1.76~F3.0。</p> <p>★4、搭配多点动态 TOF 激光对焦辅助传感器，动态极速稳定对焦。</p> <p>5、支持 UVC1.0 标准协议，视频信号输出支持 USB2.0 : MJPG/YUY2 格式，可输出 9: 16 的竖屏分辨率，包括 1080x1920、720x1280，HDMI：1080P 及 720P。</p> <p>6、内置多功能菜单调节，具备红外遥控或手动设置功能，可以根据环境任意调节。</p>				
6	有线话咪	<p>有线话咪：</p> <p>1. 驻极体电容心形指向性话筒，工作电流 5V/100mA-230mA，频率响应：20Hz-20KHz。</p> <p>2. 电脑录音采样/比特率：最大 48kHz/24 位，灵敏度：-2dBFS (1kHz 时为 1V/Pa)。</p> <p>3. 噪声 (RMS)：-59dBFS，兼容性：Windows/mac/OS/PS4。</p> <p>4. 最大声压级：97dB SPL (1kHz/THD+N 1%)。</p> <p>5. 信噪比 (耳机 3.5/32 欧) 61dB (1KHz/THD+N 1%)。</p> <p>6. 具备静音，控制，麦克风增益调节，耳机监听、耳机音量调节等功能。</p> <p>7. LED 灯光：8 色可调 (单色+RGB)。</p> <p>8. 具备多系统 PC 端可编程软件，USB/Type-c 双接口连接线，支持通过 PC 端控制软件实现高级音频调节功能，兼容多系统及主流音频处理工具，实时调整麦克风各种功能和状态，扩展声音体验。</p> <p>9. 三合一多功能旋钮，一键解决静音、增益、监听调节。</p> <p>10. 专业级电容麦克风配备控制声音动态范围的专业压缩器技术，限制收录音频的动态范围，强大的超低噪声变压器技术能有效降低环境音等干扰。</p> <p>11. 搭载专业收音限制器技术，智能调控信号强度，自动调节音量过大导致的声音失真爆音，激情时刻声</p>	2 套	工业	否	

		<p>音输出依旧稳健。</p> <p>12. 麦克风采用多功能旋钮按键，一键控制增益，调整麦克风收音距离；长按切换调节监听耳机音量；短按一键静音，轻松操作随心控制。</p> <p>13. 麦克风角度可调，金属加重减震底座设计，底部配备亲肤防滑硅胶，有效降低敲击和碰撞引起的振动稳定传输。</p>				
7	无线话筒	<p>无线麦克风：</p> <p>无线传输：$\geq 2.4\text{GHz}$</p> <p>工作距离：≥ 40 米(转动), ≥ 200 米(视距)</p> <p>内置麦克风</p> <p>指向性：全指向</p> <p>频率响应范围：$20\text{Hz} \sim 20\text{KHz}$</p> <p>信噪比：$>68\text{dB}$</p> <p>采样频率和采样深度：$\geq 48\text{KHz}$ 16bit</p> <p>最大声压级：$\geq 113\text{dB SPL}$</p> <p>电池容量：</p> <p>TX:140mAh (0.518Wh) RX:200mAh (0.74Wh) 充电盒：1400mAh (5.18Wh)</p> <p>使用时长 TX:约 8 小时 RX:约 8 小时</p> <p>充电盒：同时给 2 个 TX 和 RX 充电，最多 2 次</p> <p>充电时长 TX:约 1.5H RX:约 1.5H 充电盒：约 1.5H</p> <p>充电环境温度：$0 \sim 45^{\circ}\text{C}$</p> <p>工作环境温度：$-10 \sim 45^{\circ}\text{C}$</p> <p>尺寸 TX 发射器：$48 \times 21.5 \times 10\text{mm}$ RX 接收器：$48.3 \times 27.6 \times 11\text{mm}$ 充电盒：$83 \times 60 \times 30\text{mm}$</p> <p>重量 TX:约 11.8g RX:约 17.5g 充电盒：约 80g</p> <p>额定能量充电盒：</p> <p>3.7Vd.c, 1400mAh, 5.18Wh</p> <p>输入充电盒：DC 5V 2A</p> <p>输出充电盒：DC 5V 0.2A*3</p> <p>1. 升级 48KHz、16Bit 的音频采样率和位深度无压缩录制声音，高音通透不失真，低音浓厚有磁性。</p> <p>2. 全新“主动降噪”算法，根据人耳耳蜗特性加入听觉滤波器组筛选人</p>	2 套	工业	否	

		<p>耳更喜欢的声音,再配合 DSP 智能降噪让声音干净又好听。</p> <p>3. 内置 360° 全指向电容收音麦,灵敏感知录音,清晰录制每一个细节。</p> <p>4. 单个发射器轻至 11.8g,重量和大小,创业界新低;比一支常见 U 盘还小:搭配扁平设计,佩夹轻若无物,更兼具美感。</p> <p>5. 搭配充电仓使用综合续航可达 20 小时,解决你的电量焦虑,同时充电仓支持快充,1.5 小时充满。</p> <p>6. 升级版蝙蝠避障 2.0 传输技术,针对音频无线基带传输协议优化编解码算法,提高 90%远距离传输稳定性保障稳定传声。</p> <p>7. 打开充电盒秒开机,且接收器与发射器已自动配对只需取出接收器,接线插上拍摄设备即可使用。</p>				
8	直播补光灯	<p>1. 210W 高亮度集成 LED 补充灯+65CM 柔光球双灯套装。</p> <p>2. 功率: 210W, 显色指数: 95, 光通量: 24000LM 裸灯照度: 1M:5500Lx 2M:1500Lx 3M:800Lx。</p> <p>3. 色温: 5600K, 光源: COB 灯珠 LED 集成模组, 调光范围: 10%-100%。</p> <p>4. 带有液晶屏, 内置静音风扇, 专业测试低于 18 分贝, 内置温度传感器。</p> <p>5. 遥控: 99 通道 2.4G 无线遥控, 遥控距离: ≥30 米。</p> <p>6. 外壳采用航空铝材质, 保荣卡口设计, 外形尺寸: 130*230*365mm。</p> <p>7. 电源: AC100-240V 50/60Hz。</p> <p>8. 显色指数高达 95 以上, R9 高达 90, TLCI (Qa) 高达 90 以上, 这意味着它的光色品质已经对摄影机和人眼都做了优化, 使得被摄物体色彩更丰富、细节更准确从饱和度到色相的准确程度得到大大提升。</p> <p>9. 二代圆形灯芯, 光照更柔和 COB 灯珠均匀细密排放, 无可视闪屏无蓝光伤害, 闪烁频率>120 赫兹。</p> <p>10. 强劲散热系统, 智能控温, 静音</p>	2 套	工业	否	

		散热，高效散热温度控制保护，使用更持久。航空铝合金机身，360°全景补光，高清美颜，无级调节。				
9	直播专用桌	<p>专业订做，配有 8 口接线板，配套两张宽口坐椅。</p> <p>一. 桌子：</p> <p>1. 采用 25mm 厚 E1 级环保实木颗粒板制作，桌面边缘采用 PVC 同色封边。</p> <p>2. 桌架：材质为优质冷轧钢折叠成型，焊接打磨，经喷涂高温烤漆等工艺制成，桌架外形的形状为两边口字型加上面 H 型结构，底部安装有塑胶可调节脚。</p> <p>3. 整体尺寸不低于 1600*800*750mm。</p> <p>二. 椅子：</p> <p>椅子外层主面料为环保透气网布机器精准裁剪，耐脏污，易擦洗，坐垫为高科技透气海绵机械精密切割，回弹性能高，透气性强不闷热。靠背是由 abs 高强度环保工程塑料制作，韧性强承重性能优越，无异味，不含有害气体。</p> <p>五金部分为加厚钢管数控弯制而成，外表采用水洗除锈，磷化，数控喷涂高温烤漆等工艺制作。</p>	3 套	工业	否	
10	直播智能终端	<p>直播主机：</p> <p>1、采用 X86 运行架构，一体化双 23.8 寸屏操作，支持主播及场控同时使用，支持双摄像机配置，支持主播及产品特写同时直播。</p> <p>2、配置桌面版平台高性能处理器，4G 独显，支持硬编码，双 DDR4 高速内存，M.2 SSD，配置存储 16G+512G。</p> <p>3、丰富的扩展接口：具备 8 个 USB 数据传输接口，4*USB3.0；4*USB2.0；丰富的音视频接口，包括 1 个 HDMI 视频输出，1 个 DVI 视频输出，强大的 WIFI 及蓝牙性能；M.2 接口，支持 802.11A/B/G AC，带宽：2.4G/160M .8G/480M，蓝牙 4.0，支持 RJ45 100M/1000M，稳定</p>	2 套	工业	否	

		<p>不掉包。</p> <p>4、双高清屏配置：23.8 寸防蓝光专业护眼模式，可升降旋转，刷新率为 75Hz IPS 屏，具备 178° 广视角，分辨率为 1920*1080。</p> <p>5、配套：配套导播切控器、无线键鼠各一套。</p> <p>数字导播功能：</p> <p>1、强大的数字导播：可通过一键操作，实现场景切换、直播贴片、多机位特写、产品信息展示、画中画等功能，满足多样化直播需求。</p> <p>2、自定义对话框&提词器：可灵活调整对话框、提词器在直播屏的显示大小，适配不同的主播视野要求。</p> <p>3、自定义导播切控器热键：可以通过对导播切控器自主设置，灵活定义不同热键，系统可设置 9 个场景图快捷切换场景满足 9 个不同风格直播间。</p> <p>★4、具备手机切控功能，支持局域网内通过手机实时控制导播软件中素材场景及多机位切换，并支持上传素材到直播主机端。</p> <p>5、具备绿幕抠像+沉浸式体验：专业绿幕实时抠像：可充分利用图片、视频、三维、VR 等方式，实现虚拟场景的自由切换，打造专属直播间和品牌形象卖场，机器自带背景图 ≥100 张。</p> <p>★6、场控后台+主播直播一体化：一套设备同时满足主播和场控同时使用，即可实现主屏主播实时直播，副屏后台直播数据实时监控、产品卖点上链接、引流投放、与主播互动等功能。</p>				
11	抠像绿幕	<p>1. 订制抠像绿幕，2M*2M 折叠式专业抠像绿幕，可调高度，便携式包装。</p> <p>2. 平整加厚不透光，颜色纯正抠像干净。</p> <p>3. 无需安装提拉即可使用。</p> <p>4. 铝合金轻薄外壳，防损设计特有双气压杆支撑转轴结构，使幕布升</p>	2 套	工业	否	

		降稳定可在任意高度停留，随意调整可视面积。				
12	运动相机	1.前置显示屏：1.46英寸OLED可触控彩屏。 2.后置显示屏：2.56英寸OLED可触控彩屏。 3.防水：裸机20米。 4.麦克风：3个立体收音。 5.连接方式：快拆设计。 6.影像传感器：1/1.3英寸CMOS。 7.镜头：视场角:155° 光圈f/2.8。 8.照片最大分辨率：7296×5472。 9.照片拍摄模式：倒计时拍照；关闭/0.5/1/2/3/5/10秒连拍；最高30张/3秒。 10.配128G内存卡。	1套	工业	否	
13	办公位	桌子参数： 1.每个位置及尺寸：约1.2米*1.4米*0.75米； 2.板材材质：采用国标E1级高密度颗粒板，桌面板材厚度≥2.5cm，三聚氰胺防火板饰面，优质同色加厚PVC封边； 3.钢架材质：钢架采用方管焊接，静电喷涂； 4.有专门的走线槽设计合理。 二、椅子： 1.靠背选用优质网布，透气性强； 2.坐垫选用优质耐老化、高回弹加厚海绵。	4套	工业	否	
14	剪辑工作站	1.CPU：≥20核、≥28线程、基础频率≥3.5GHz； 2.内存：≥32GB； 3.显卡：≥8G独显； 4.硬盘：≥1TB； 5.显示终端：≥23.8英寸液晶，分辨率≥1920*1080； 6.三年保修，节能环保认证； 7.配置正版最新操作系统。	1台	工业	否	
15	单反相机	1、传感器类型：CMOS； 2、传感器尺寸：APS-C画幅； 3、最大像素数：≥2600万； 4、有效像素：≥2410万； 5、最高分辨率：≥6000×4000；	1台	工业	否	

		6、支持自动除尘功能； 7、支持 4K 级别高清摄像功能； 8、配置标准 18-55mm 镜头，对焦点数 ≥ 9 ； 9、感光度：ISO 100-25600； 10、对焦方式：支持全像素双核对焦，单次自动对焦，人工智能伺服自动对焦，人工智能自动对焦，手动对焦面部+追踪，平滑区域自动对焦，实时单点自动对焦。				
16	三灯套装	一. 闪光灯： 1. 闪光功率：400W； 2. 闪光指数：NG65； 3. 造型灯：5%-100%手动调光； 4. 精致轻巧，保荣卡口，兼容各类影室光效附件； 5. 输出稳定，同一功率连续输出变化不超过 2%； 6. 具备防预闪功能，带次预闪功能的相机用光控可实现同步拍摄； 7. 人机工程学面板，3 秒后调节参数智能记忆、开机自动恢复。 二. 灯架： 1. 普通灯架 2 个，高度 ≥ 2 米； 2. 双用顶灯架 1 个，高度 ≥ 1.9 米，支持角度转换调节。 三、柔光箱： 1. 普通柔光箱 2 个，尺寸 60cm*90cm，双层柔光布，均匀反射，含灯罩； 2. 八角柔光箱 1 个，尺寸 95cm，双层柔光布，均匀反射，支持 360 度旋转。含灯罩。 四、引闪器： 闪光灯型号适配引闪器一个。	1 套	工业	否	
17	拍摄幕布	1. 摄影背景架套装，可调节大小； 2. 高度：1000-3000mm；长度：1800-2800mm； 3. 含摄影背景布尺寸 2 米*3 米； 4. 2 种颜色（蓝色、绿色）。	1 套	工业	否	
18	摄影台	1. 静物摄影台，台面长 ≥ 100 cm 宽 ≥ 60 cm； 2. 具有加粗铝合金管径，承重能力强；	1 套	工业	否	

		3. 专业半透明 PVC 板磨砂面。				
19	拍摄辅材	包含 256G 内存卡，相机三脚架。	1 批	工业	否	
20	设备存储柜	70L 大容量，双层隔板； 尺寸 $\geq 40*68*33.5\text{cm}$ ； 光触媒除菌，自动除湿，静音运行； 1.2mm 冷轧钢板、符合 GB/T 11253-2019 标准； 配备柜内灯。	1 个	工业	否	
21	化妆间及更衣室	包含化妆桌椅 3 套，换衣架一个，镜子一个，换鞋凳一个。	1 套	工业	否	
22	网络设备	1. 路由器：桌面型 10 口千兆 PoE 路由器，固化 10 个千兆 PoE 电口（含 8 个 PoE 口），推荐带终端数 200 台，推荐带宽 1000Mbps，整机 PoE 最大输出功率 70W，单端口最大输出功率 30W，内置 AC 功能，支持 PoE、扫码认证、授权认证，支持应用流控、应用阻断，支持云平台与 APP 管理； 2. 吸顶式 AP：2976M 双频千兆吸顶 AP，1000Mbps 网口上联，内置天线，支持 2.4GHz/5GHz 双频通信，整机最大接入速率 1167Mbps。支持 AP 与路由两种工作模式，支持一体化组网，支持 APP 管理，支持 PoE 供电和本地供电。	1 套	工业	否	
23	机柜	1、22U 标准机柜；尺寸约 600*1000*1200mm； 2、1.2 米 22U 标准机柜；优质冷轧钢板，精工品质。	1 台	工业	否	
24	温度调节装置	5 匹柜机变频空调： 1、额定制冷功率(kW) ≥ 4.7 ； 2、额定制热功率(kW) ≥ 4.2 ； 3、制冷量(kW) ≥ 12.15 ； 4、制热量(kW) ≥ 13.85 ； 5、循环风量(m^3/h) ≥ 2100 ； 6、能效等级：2 级； 7、功能：一键 PMV、智能 WiFi。	3 台	工业	否	
25	辅材一批	HDMI 数据连接线 1 根，8 孔总控插排 9 个及其它安装所需辅材。	1 套	工业	否	

26	<p>▲AI直播运营实训系统</p>	<p>AI直播实践平台是依据直播人才能力要求，基于高校对“AI+直播”复合型人才培养需求，面向直播策划、直播运营、直播销售、直播推广等岗位，紧密结合真实直播的业务场景，运用AI技术及数字人直播技术，结合智能观众构建、直播间流量分配算法、语音识别算法、智能评分算法等模型，将主播、内容、商品、互动等元素智能化、数字化，为学生带来沉浸式的AI直播实践体验。该平台覆盖了直播内容策划、全流程直播脚本智能生成、多元化智能直播推广、数智化场景搭建及直播实施、全方位智能直播复盘的全流程，打造了直播闭环实践环境，全面提升学生直播运营及直播销售能力，打破了教学过程中没有粉丝、没有资金、没有场景、没有反馈、没有经验等难题。</p> <p>1. 技术及功能要求</p> <p>（1）系统采用B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>（2）系统首页支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>（3）系统支持完整的教学过程管理功能，包括班级管理、学生管理、班级任务管理、学情分析等，支持查看任务得分、调整任务时长与状态。</p> <p>（4）系统支持多班级管理，包括创建多个班级、多个班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务、按照不同的班级进行学情分析等。</p> <p>★（5）系统可以自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>★（6）系统提供学情分析内容，包含任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成</p>	1 套	工业	是
----	--------------------	---	-----	----	---

	<p>人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、主观分、客观分、总分等数据。</p> <p>（7）系统支持客观评分与主观评分两种评分方式，对于客观评分的任务，在学生完成提交后，系统可以自动判断给出得分，同时支持查看得分详情；对于需主观评分的任务，系统支持 AI 智能识别语义及内容质量进行评分。（投标时提供功能截图和供货承诺函）</p> <p>（8）系统支持考核模式和训练模式，教师端可以自由切换，在训练模式下，学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练；在考核模式下，学生端的实训任务不可以重置。</p> <p>2. 内容要求</p> <p>（1）系统涵盖数字人直播内容策划、全流程直播脚本智能生成、多元化智能直播推广、数智化场景搭建及直播实施、全方位智能直播复盘等内容，不少于 20 个大任务，同时系统整合直播运营领域的理论及实训知识，内置直播运营垂直领域专属知识库。</p> <p>（2）教师端和学生端提供伴随式的 AI 助手，能够实时发起提问，AI 助手智能答疑解惑，同时内置教学思路、任务操作解析等智能体助手，能够实时生成每个任务的教学思路和任务操作解析。（投标时提供功能截图和供货承诺函。）</p> <p>（3）在直播选品时，系统需提供不少于 30 个商品供学生进行选择，包括商品图片、商品价格、商品销量、商品评分、好评率及用户画像等数据，同时提供 AI 智能选品工具，基于性别、年龄、地区、客单价等维度进行评估，支持检查商品匹配性。</p> <p>（4）系统需提供 AI 编写脚本及优化脚本的功能，包括直播开场脚本、商品促销脚本、直播收尾脚本等，</p>				
--	--	--	--	--	--

		<p>根据输入的直播间玩法、直播主题、直播开场方式等关键信息，生成直播脚本，同时支持对脚本进行违禁词检测，提示违禁原因。（投标时提供功能截图和供货承诺函）</p> <p>（5）系统需涵盖丰富的直播背景图库，数量不少于 50 个，且支持自定义上传直播背景及 AI 生成直播背景图，对上传或者生成的直播背景图需能够进行在线编辑，添加文字、添加素材等操作。（需提供软件功能截图）</p> <p>（6）系统需涵盖丰富的直播间贴片，数量不少于 30 个，且支持自定义上传直播贴片，同时内置丰富贴片模板可以在线编辑、添加文字、添加素材等操作，打造个性化直播场景。</p> <p>（7）系统需支持 AI 智能生成主图及直播预热海报，生成数量不少于 8 个，且能够对生成的图片进行在线编辑修改。</p> <p>（8）系统需支持根据短视频脚本，自动转成音频，自动匹配短视频画面或者根据学生上传的视频，与音频合成完整短视频，同时内置在线短视频编辑工具，可以对生成的短视频进行编辑优化，其中内置音频素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于 50 种，字体不少于 3 种。（需提供软件功能截图）</p> <p>（9）系统需提供多样化的 3D 数字人主播形象选择，涵盖不同性别、年龄、风格等，满足不同直播内容的角色需求。</p> <p>（10）系统需提供多种语音库，实现不同风格的主播声音输出，可以任意进行选择及试听，声音数量不少于 8 种。（需提供软件功能截图）</p> <p>（11）系统需集成先进的机器学习技术，学生能够搭建互动规则库，训练数字人主播在直播过程中实时与观众进行互动，包括弹幕问答、欢迎直播间观众、发放红包福利等，</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>互动触发条件需支持用户进入直播间达到门槛，用户点赞达到门槛、用户关注达到门槛等 3 个维度，且有历史数据作为设置依据。</p> <p>（12）系统需支持搭建直播间问答知识库，为数字人直播间问答提供支持，根据商品资料整理知识库问题，通过 AI 智能拆分问答对，同时能够对知识库进行问答测试。（投标时提供功能截图和供货承诺函）</p> <p>（13）系统需提供直播广场，能够观看所有学生的数字人直播，同时提供点评维度说明，学生能够对任意直播进行评分及写评语，支持匿名点评。（需提供软件功能截图）</p> <p>（14）直播复盘数据需包括的观看人数、在线人数、观看时长、新增粉丝数等数据内容。</p> <p>（15）系统内置风险及舆情案例分析，提供丰富的媒体观点、意见领袖观点、舆情热度等数据，能够利用 AI 工具撰写直播风险舆情报告，舆情报告有明确的撰写指引。</p> <p>（16）直播复盘能够利用 AI 工具高效率进行复盘分析，内置 BI 工具，支持制作可视化图表，撰写复盘报告，同时复盘报告支持预览。</p>				
27	▲短视频制作与运营实训系统	<p>短视频制作与运营实训系统，覆盖短视频内容策划、素材拍摄、后期制作、发布推广、账号运营五大关键领域，致力于帮助学生掌握从内容策划到账号运营的全流程技能。该系统通过理论与实践相结合的方式，使学生能够熟练应对短视频行业的多样化需求，实现从零基础到实战操作的能力提升。</p> <p>一、技术要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制，避免数据的</p>	1 套	工业	是	

		<p>重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4、系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、jQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>二、功能要求</p> <p>★1、系统涵盖短视频制作、短视频运营主要工作领域，包含短视频内容策划、短视频素材拍摄、短视频后期制作、短视频内容发布与推广、短视频账号运营 5 个模块 15 个以上任务。</p> <p>2、系统针对每个实训任务提供明确的任务目标供学生了解实训要求，创设基于真实岗位情境的任务背景增强学生问题解决能力，呈现步骤式的实施流程引导学生完成任务操作。</p> <p>★3、提供能够满足账号定位、短视频创作与运营所需要的数据，包括海量全网热点数据、运营数据、竞争者账号数据等。</p> <p>★4、提供能够满足短视频内容创作所需要的素材，包括图片、视频及音效等。</p> <p>5、用户画像构建任务提供消费者人群画像数据，和饼状图、环形饼图、簇状柱形图、簇状条形图、堆积柱形图、堆积条形图、折线图、曲线图、词云、气泡图、漏斗图、雷达图、对比漏斗图、地图等图表组件，同时具备图表设置功能，学生可以自由选择不同的维度、度量、过滤器，并自由填写要分析的数据量，供学生对用户画像进行多种类型的分析和多种形态的数据展示。（需提供软件功能截图）</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>6、短视频内容选题策划支持进行短视频平台关键词监测，并能进行热点指数分析和舆论趋势评估，引导学生制定针对性的新媒体热点内容策略。</p> <p>★7、分镜脚本制作任务包括视频创意策划、视频脚本设计两个步骤。其中视频创意策划提供不同类型短视频的文案写作引导和基础的文字、段落编辑工具。视频脚本设计步骤提供脚本设计工具，包括大纲、镜号、时长、画面描述、画面参考、旁白/台词、音效、音乐等栏目，帮助学生根据文案拆解分镜头脚本。</p> <p>8、拍摄设备及道具采购任务提供常见的拍摄设备、声音设备、支撑设备、灯光设备和任务所需拍摄道具五类设备不少于 20 种具体设备的图片和产品详情，训练学生选择拍摄设备的技能。（需提供软件功能截图）</p> <p>9、短视频拍摄策划与准备任务提供图片示例，供学生判断图片中应用的景别、光线运用与拍摄视角。</p> <p>10、视频素材拍摄任务提供拍摄计划表，帮助学生按照分镜头内容完成拍摄日期、地点、人员、道具的规划；并提供作品成果上传功能，帮助学生上传拍摄作品获得教师点评，训练学生拍摄短视频作品的技能。</p> <p>★11、短视频后期制作模块提供在线视频制作工具，能支持 mp4、png、jpg 等类型文件的上传。</p> <p>12、在线视频制作工具能在轨道操作区进行图片、文字、视频、音频的添加和剪辑，包括分割、参数设置、预览、清空等功能，能合成 1:1 和 16:9 两种尺寸适应各种短视频平台的常规视频。（需提供软件功能截图）</p> <p>13、短视频在线智能剪辑提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>不少于 80 种，字体不少于 3 种，贴纸不少于 50 种。（需提供软件功能截图）</p> <p>14、短视频内容标题设计任务提供不少于 10 种标题类型，每种标题类型需提供不少于 5 种标题模板，帮助学生进行内容标题的设计。</p> <p>15、短视频文案素材制作任务内置 5 种文案类型和 5 条素材数据供学生选择来进行文案策划，并提供九宫格思考法、要点延伸法、三段式写作法 3 种文案构思方法引导学生构思文案内容与结构，最终文案呈现步骤提供图文编辑工具，图片工具提供色调、特效、滤镜、裁剪、大小重置、形状、调整方向功能，文字工具提供字体、字号、颜色、透明度、轮廓颜色、轮廓宽度调整功能，以便图文结合，更好的呈现文案。（需提供软件功能截图）</p> <p>16、平台矩阵分析与选择任务提供微信、抖音、百度、新浪微博、快手、今日头条、小红书、B 站等平台的用户规模分析、用户粘性分析、用户特征分析、广告平台分析数据，以供学生更好的分析和选择平台。</p> <p>17、内容付费推广任务模拟真实情景提供付费推广设置页面、可以进行分发平台、投放金额、投放目标、投放时间、投放人群等内容的设置。（需提供软件功能截图）</p> <p>★18、账号定位与创建任务提供人群画像数据、热门话题数据、热门主题数据、账号榜单及热门账号的账号信息、观众特征和内容画像等数据，帮助学生进行平台、账号类型、内容领域、用户特征的确定和竞争账号积木分析，完成账号定位。并在账号定位的基础上提供账号人设打造和账号内容运营的设置栏目，帮助学生完成账号人设打造和运营布局。</p> <p>19、粉丝互动与社群建设任务提供人群特征和偏好数据，帮助学生在</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>此数据基础上进行子群定位。另外在子群规划步骤中，任务提供不少于 20 种群活动/内容，帮助学生根据群目的确定群活动，完成群规划。</p> <p>20、运营数据复盘任务具备图表制作功能，可以通过设置类别轴、值轴、筛选条件、筛选方式、输入判断条件值等步骤，制作所需图表。图表类型包括交叉表格、柱状图、折线图、饼状图、条形图等。（需提供软件功能截图）</p> <p>21、系统具备智能化自动判分功能，结束任务后显示得分详情，包括标准答案和学生答案，自动计算任务总分。</p> <p>22、学生端实训任务列表可以根据学生的操作与完成情况标记每个任务需要进行的下一步操作，分为开始任务、继续任务和重置任务三种。</p> <p>23、学生端具备任务分类功能，帮助学生便捷查看“进行中”任务、“未开始”任务和“已完成”任务。</p> <p>24、教师端具备班级管理功能，可以添加班级、选择班级模式、初始化数据、批量删除等。</p> <p>25、教师端具备学生管理功能，可以批量生成学生账号、批量删除、初始化密码、导出成绩等。</p> <p>26、教师端具备班级任务管理功能，可以查看分配状态、批量分配或取消分配任务，也可进行单个任务的分配或取消。</p> <p>27、教师端具备批量初始化学生实训数据的功能，也可进行单个学生账号实训数据初始化。</p> <p>28、教师端可以查看学生得分，包括总分和各任务得分详情。</p> <p>29、教师端具备学情分析功能，可以查看每个任务的完成率和分数分布，可以查看学生成绩分布和排行，进行任务分析和成绩分析。</p> <p>30、教师端可以控制任务时长，可以批量延时和一键延时。</p>				
28	▲中	中职电子商务运营技能竞赛系统设	1 套	工业	是	

	职电子商务运营技能竞赛系统	<p>置网店开设装修、网店推广、网店客户服务、网店直播等典型工作任务，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的视觉营销能力、直播推广能力、客户服务能力、网店推广能力以及团队合作能力。</p> <p>网店开设与装修模块：</p> <p>★1、提供能够满足网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。</p> <p>2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>3、系统涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了网店规划与注册、网店首页设计与制作、网店主图视频设计与制作、网店详情页设计与制作等典型工作任务。（需提供软件功能截图）</p> <p>★4、网店首页设计与制作提供不少于 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>★5、网店首页设计与制作提供不少于 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>6、网店主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于 50 种，字体不少于 3 种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。（需提供软件功能截图）</p> <p>7、商品详情页可设置商品基本信息，上传 5 张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等</p>				
--	---------------	--	--	--	--	--

		<p>不少于 3 种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>网店推广模块：</p> <p>1、系统支持的实训项目要包括搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化。</p> <p>2、每个店铺内的商品不能少于 6 个。</p> <p>3、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。（需提供软件功能截图）</p> <p>4、系统能够支持多周期推广，不少于 3 个推广周期。（需提供软件功能截图）</p> <p>5、系统能够支持人人对抗，各账号之间的推广数据能够相互影响。</p> <p>（一）功能要求</p> <p>1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。</p> <p>2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。</p> <p>3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。</p> <p>（1）店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>（2）关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> <p>(3)时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。</p> <p>(4)地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。</p> <p>(5)推荐引擎推广出价分析，可以按照 CPC 和 CPM 两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。</p> <p>4、系统需提供搜索引擎推广功能。</p> <p>(1)搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。</p> <p>(2)标准推广计划下每个推广单元最多可以添加 200 个关键词，智能推广计划最多可以添加 100 个关键词。</p> <p>(3)系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。</p> <p>(4)添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。</p> <p>(5)关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。</p> <p>(6)在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。</p> <p>(7)可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。</p> <p>(8)标准推广和智能推广计划下每</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>个推广单元均可以添加 4 个推广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>（9）标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。</p> <p>（10）搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。（需提供软件功能截图）</p> <p>（11）搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>（12）搜索引擎推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>（13）搜索引擎推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>（14）搜索引擎推广结束后，需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>5、系统需提供推荐引擎推广功能。</p> <p>（1）推荐引擎推广可以新建 4 个推广计划组，每个推广计划组包括 2 个推广计划，推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。（需提供软件功能截图）</p> <p>（2）推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关，还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。</p> <p>（3）推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位—无线焦点图、站内资源位—PC 焦点图、站内资源位—PC 首页通栏、站内资源位—PC 精选、站外资源位—手机浏览器类、站外</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>资源位无线新闻阅读类、站外资源位一微博等不少于 7 个资源位。</p> <p>(4) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(5) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(6) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每种定向的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>(7) 推荐引擎推广结束后, 需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(需提供软件功能截图)</p> <p>4、搜索引擎推广和推荐引擎推广后, 在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率, 其中, 曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。</p> <p>5、系统需提供标题优化功能, 学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。</p> <p>6、系统需提供搜索排名查询功能, 能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况, 并可以明显地识别出本店铺宝贝。</p> <p>网店直播及客服模块:</p> <p>1、系统涵盖直播销售主要工作领域, 设置优惠券管理、直播策划、直播实施和直播监控四项工作任务。</p> <p>2、直播销售任务设有店铺装修和直播带货展示两类实训。店铺装修需完成商品主图、商品价格、商品标题、优惠内容以及详情页的设置; 直播带货展示需完成 2 款商品不少于 10 分钟的直播。(需提供软件功能截图)</p> <p>3、系统内置的实训任务有明确的引导。包括直播注意事项、直播商品</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>顺序等内容，引导学生一步步克服困难，完成任务。</p> <p>4、提供移动设备端 APP 支持，可利用移动设备 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。</p> <p>5、直播实施的实训任务中，根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，学生需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。</p> <p>6、PC 端互动面板中可以设置不同的互动，可以选择是否在 APP 端进行互动效果的展示。</p> <p>7、直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。</p> <p>8、系统提供实训背景，包括产品资料、产品参数、店铺服务、关于发票、关于快递等内容。</p> <p>9、系统支持快捷回复，学生可以将快捷消息内容提前进行编辑、保存、删除等操作。把买家常问问题的答案形成标准话术，设置到快捷回复中，提高响应速率。</p> <p>10、系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发 15 个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。</p> <p>11、学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这道题是否回答正确、得分、耗时等信息。</p>				
29	环境及文化墙布置	<p>1. 强电穿线布管整体改造；</p> <p>2. 弱电穿线布管整体改造；</p> <p>3. 顶面方通吊顶（局部石膏板边吊顶）；</p> <p>4. 塑胶地板；</p> <p>5. 文化造型（包含前后造型墙及侧面文化展板）；</p> <p>6. 五孔插座（10A）；</p> <p>7. 不锈钢踢脚；</p> <p>8. 房间灯具；</p> <p>9. 装修垃圾外运、开荒保洁；</p> <p>10. 空间优化费；</p> <p>11. 安装调试及施工管理费；</p>	240 平米	工业	否	

		12. 设计主题符合电商教学场景，提供效果图及材质说明。				
--	--	------------------------------	--	--	--	--

三、供应商资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。
3. 本项目的特定资格要求：无。

四、供应商必须提交的证明文件：

- 1、授权委托书或法定代表人证明（按格式提供）；
- 2、供应商声明函（按规定格式）；
- 3、中小企业声明函（按规定格式）；
- 4、采购文件中要求的其他证明材料（如有）。

五、合同主要条款：

1、付款方式：合同签订后支付合同价款的40%（采购人要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。预付款应在合同、担保措施生效以及具备实施条件后5个工作日内支付）；项目完成且经验收合格后支付剩余合同的全部价款。

2、履约保证金：本项目不收取履约保证金。

3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交宁国市人民法院裁决。

六、运输、安装、调试：由成交供应商负责承担，确保能满足工作需求。

七、商检、计量费用：由成交供应商负责承担。

八、交货地点：采购人指定地点。

九、交货及提供服务时间要求：合同生效后60日历天内交货安装调试完成并验收合格。

十、验收：

验收要求：验收包括货物的型号、规格、数量、外观质量、性能功能等是否

符合规定，包装是否完好，安装调试是否合格，随机资料及配件、随机工具等是否齐全。

验收标准：符合设备本身的规格、技术条件、相关国家标准、采购文件的各项要求以及成交供应商承诺的其它指标。

十一、服务：

（1）免费保修期：本次采购设备免费质保期为 3 年。质保期自验收合格之日起计算。质保期内设备质量出现问题，成交供应商负责包修、包退、包换。成交供应商对所售产品实行终身软件升级服务。

（2）技术培训服务：成交供应商需制定相关培训计划，在所有设备安装完成后负责对采购人进行不少于 2 个工作日的日常使用方面的培训，确保系统能够正常、有效地使用。

（3）成交供应商在合同签订后，产品验收时须提供采购人要求的样品供采购人审核，审核未通过的，视为虚假响应。

十二、其他要求：无。

十三、本项目所属行业：工业。

五、谈判与评审

（以下评审办法由采购人：安徽材料工程学校负责解释）

一、总 则

- 1、为规范评审活动，保证评审的公平、公正，维护谈判当事人的合法权益，依照政府采购相关法律、法规制定本评审办法；
- 2、本办法仅适用于本次采购项目的评审活动；
- 3、评审活动遵循公平、公正、科学、择优的原则；
- 4、评审活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果；
- 5、评审活动在严格保密的情况下进行；
- 6、评审活动及其当事人应当接受政府采购监督管理部门的监督。

二、评审委员会的组建

- 1、评审工作由竞争性谈判小组进行，竞争性谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评审专家由采购人依法通过随机抽取的方式确定。
- 2、根据项目特点和评审中遇到的特殊情况，按照法律、法规的规定。

三、评审方法

本项目采用**最低评标价法**，**最低评标价法**是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求且评审价最低的供应商为成交候选供应商的评审方法。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评审价。

四、评审程序

- 1、采购人可以在评审前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出谈判文件所述范围。

- 2、采购人或采购代理机构按照采购文件规定查询供应商的信用记录并将查询结果反馈给谈判小组。
- 3、谈判小组对所有供应商响应文件进行评审；
- 4、竞争性谈判小组所有成员集中与通过审查的供应商按顺序分别进行谈判；
- 5、在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 6、谈判结束后，要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内以书面形式提交最终报价，若供应商未在规定时间内提交报价，则视上一轮报价为该供应商最终报价；在谈判内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价，否则视该供应商所有轮次报价均为无效报价。
- 7、在提交最后报价之前，供应商可以根据谈判情况退出谈判。
- 8、谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后评审价由低到高的顺序提出3名以上成交候选人并评价。若出现评审价相同的情况，按照技术指标优劣顺序推荐。
- 9、对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；
- 10、编写评审报告。

五、评审细则

安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI
直播运营中心采购项目 审查表
供应商：

审查指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	格式或提交资料要求
1	供应商声明函	按照规定格式		
2	不良信用记录查询	供应商不得存在供应商须知正文第 22.2 条中的不良信用记录情形		详见供应商须知正文第 22.2 条要求
3	谈判承诺函	符合谈判文件要求		按照规定格式
4	授权委托书	符合谈判文件要求		按规定格式提供法定代表人参加投标的，提供身份证明扫描件
5	中小企业声明函	符合谈判文件要求		按照规定格式
6	响应文件规范性	符合谈判文件要求：按规定格式、无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评审无实质性影响的		
7	响应文件响应情况	付款响应、交货期响应、售后服务响应、履约保证金响应等		
8	技术参数及其他实质性响应情况	响应该谈判文件要求，所投产品满足谈判文件所有必备参数和实质性要求		实质性要求是指本谈判文件中用带“★”或“必须”的商务和技术要求。
9	报价	响应报价未超过本项目控制价		超过本项目控制价（预算价）为无效响应

10	其他	提供本项目采购需求 中要求提交的证明资 料		
审查意见:				
谈判小组签字:				
评审时间:				

备注：1、审查结论分为通过和未通过。对否定的审查指标，要提出充足的否定理由，并填写在符合性审查表上。供应商必须通过上述全部指标，否则响应文件无效。

2、所要求提供的相关证明文件，供应商应按谈判文件规定格式制作。

六、政府采购合同

项目名称：安徽省宁国市安徽材料工程学校（宁国市技工学校）宁国市产教融合实训基地建设项目 AI 直播运营中心采购项目

项目编号：_____

合同编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（供应商）：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☒否

(4) 政府采购组织形式: ☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式: ☐公开招标 ☐邀请招标 ☒竞争性谈判 ☐竞争性磋商
☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他: _____

(注: 在框架协议采购的第二阶段, 可选择使用该合同文本)

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☒是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☒
是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购, 是否给予小微企业评审优惠: ☐
是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐是 ☐否

(7) 合同是否分包: ☐是 ☒否

分包主要内容: _____

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同, 请分别填写):

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同, 只填写制造商类型):

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐是 ☒否

外商投资企业类型: ☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者
投资

(9) 是否涉及进口产品:

☐是, 《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____
国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

☒否

(10) 是否涉及节能产品:

☐是, 《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____
☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☒是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☒ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐ 全额付款：（应明确一次性支付合同款项的条件）_____

☒ 分期付款：合同签订后支付合同价款的 40%（采购人要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。预付款应在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；项目完成且经验收合格后支付剩余合同的全部价款。

☐ 成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

☐ 绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。

(2) 履约地点：采购人指定地点。

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☒否

收取履约保证金形式: /

收取履约保证金金额: /

履约担保期限： /

(4) 分期履行要求: /

(5) 风险处置措施和替代方案: /

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☒ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐ 是 ☒ 否

是否邀请专家参加验收: ☐ 是 ☒ 否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☒否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐ 是 ☒ 否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例： ☒否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）
☒否

验收组织的其他事项:

(2) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 5 个工作日内组织验收。

(3) 履约验收方式: ☒ 一次性验收

□分期/分项验收：____（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：由采购人组织验收。

(5) 履约验收的内容：乙方交付的货物应当完全符合本合同或者采购文件所规定的货物、数量、规格和参数要求。乙方交付的货物须确保型号、规格、数量和技术参数符合采购文件规定，外观质量及货物包装完好无损。

(6) 履约验收标准：按采购文件、行业标准。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐是 ☒否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自 双方签字盖章之日起 生效。

7. 合同份数

本合同一式 陆 份，甲方执 贰 份，乙方执 贰 份，宁国市公共资源交易中心及采购代理机构各备案 壹 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点： 安徽材料工程学校

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的 any 协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行 contract 的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向

甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的

履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有

强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，

应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。
甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件

和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	本项目不接受联合体投标
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	无
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	5 个工作日
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	甲方应及时签订采购合同, 自觉履行合同约定义务, 及时组织履约验收。甲方如延期支付合同款项, 或因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的, 应依照合同约定对成交供应商受到的损失予以赔偿或补偿。甲方不按合同约定支付政府采购款项的, 乙方可要求甲方按照合同约定予以赔偿或补偿。对因政策变化等原因不能签订合同, 造成企业合法利益受损的情形, 甲方应与乙方充分协商, 给予合理补偿。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	乙方所提供的货物的技术规格应与采购文件规定的技术规格及响应文件承诺相一致; 若技术性能无特殊说明, 则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。乙方应保证货物是全新、未使用过的合格正品, 并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下, 在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后, 在质量保证期内, 乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责, 所需费用由乙方承担。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	根据政府采购合同通用条款执行。
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	无
	指定现场	采购人指定地点
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	根据政府采购合同通用条款执行
第二节 第 7.3 款	保险要求	根据政府采购合同通用条款执行
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	自验收合格之日起三年
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	接到用户报修后, 电话即时响应; 如电话响应无法解决的问题, 则在 4 个小时内进行答复; 如确定需要来人进

		行修理，保证在 24 小时内到达现场；如在 24 小时内不能解决问题，投标人应在随后 48 小时内提供不低于故障设备规格型与文档，用设备供采购人代替使用，直至故障设备修复，确保设备的正常使用。
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	所有参加验收人员
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	合同签订后支付合同价款的 40%（采购人要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。预付款应在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付）；项目完成且经验收合格后支付剩余合同的全部价款。
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	本项目不收取履约保证金
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	本项目不收取履约保证金
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	自验收合格之日起质保不少于 3 年，成交供应商对所售产品实行终身软件升级服务。
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	无
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	无
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	在甲方要求的期限内及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	<u>乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 5% 的滞纳金。如乙方逾期交货达 15（含 15 天）天，乙方应向甲方支付合同总价 5% 的违约赔偿金，并承担相应法律责任。</u>
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	<u>甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的（因有质量问题或正当理由、行业政策性原因或不可抗力因素除外），每逾期 1 天甲方按照同期人民银行 LPR 向乙方支付逾期利息作为赔偿或补偿。</u>
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	<u>1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 3% 违约金。</u> <u>2、乙方送交的货物经验收不合格，或验收后出现质量问题，乙方应向甲方支付合同总价 3% 的违约金。</u>
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 2 种方式解决： （1）向 <u> / </u> 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 <u> / </u> ；

		(2) 向 <u>宁国市</u> 人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	无

七、响应文件格式

_____项目（_包）

响
应
文
件

供 应 商：_____

_____年__月__日

（一）供应商综合情况简介

(供应商可自行制作格式)

(二) 开标一览表

项 目 名 称	
供应商全称	
包段	第 包（项目不分包时可写整包或不填写）
最终响应报价 （人民币元）	响应总价：小写：_____ 大写：_____
备注	

供应商公章：

备注：此表中报价作为本次谈判的首轮报价。

（三）谈判承诺函

致：_____（采购人）

根据贵方的谈判公告，据此函，我方承诺如下：

- 1、如我方成交，我方承诺愿意按谈判文件规定缴纳履约保证金。按本次谈判文件规定及报价承诺供货及安装。
- 2、我方根据本次谈判文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。
- 3、我方已详细阅读本次谈判文件，包括谈判文件附件、参考资料、谈判文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次谈判文件，并对谈判文件各项条款、规定及要求均无异议。
- 4、我方同意从供应商须知规定的谈判日期起遵循本谈判文件，并在供应商须知规定的谈判有效期之前均具有约束力。
- 5、我方同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其谈判有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。
- 6、我方完全理解贵方不一定接受最低报价。
- 7、我方同意谈判文件规定的付款方式、免费质保等要求。
- 8、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商名称：_____

（供应商公章）

法定代表人（或主要负责人）或其授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____ 电 话：_____

邮 箱：_____

供应商开户行：_____

账 号：_____

备注：允许非独立法人资格投标的，代理机构在编制文件时自行将“法定代表人”表述调整为“法定代表人（或主要负责人）”。

(四) 分项报价表

序号	货物名称	品牌、规格型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
	合计							

供应商公章：

备注：

- 1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项等导致的风险和责任，供应商自行承担。
- 2、表中须明确列出所投主要产品的货物名称、品牌、型号、规格、原产地及生产厂商，否则可能导致响应无效。

(五) 主要成交标的承诺函

我方同意成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我方承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌（如有）	规格型号	数量	单价（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						
...						

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、以上承诺情况（名称、规格型号、数量、单价，如有服务内容，在备注中填写），将按约定随成交公告公示。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由供应商准确填写。

供应商公章：

(六) 谈判响应表

按谈判文件规定填写			按供应商所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	谈判文件要求的技术规格及配置	供应商承诺产品的品牌、型号及技术规格及配置	偏离说明
1				
2				
3				
...				
第二部分：商务部分响应				
序号	内容	谈判文件要求	供应商承诺	不允许负偏离
1	付款方式			
2	合同争议处理			
3	运输、安装、调试			
4	商检、计量费用			
5	交货地点			
6	交货及提供服务时间要求			
7	验收			
8	服务			
9	其他要求			
			
第三部分：货物说明一览表（如有）				
所供产品的详细性能说明：				

供应商公章：

备注：

1、供应商必须逐项对应描述响应的货物品牌、型号、主要参数、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写的，将可能导致响应无效；

- 2、供应商可以对采购人的技术方案进行优化，提供满足采购人实际需要更优的技术方案，须在上表偏离说明中详细注明，且此方案须经谈判小组评审认可；采购人提出的实质性的要求不允许负偏离，商务部分响应不允许负偏离；
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料、相关技术和服务方案。

(七) 产品质量承诺函

(供应商可自行制作格式)

供应商公章：

(八) 所供货物备品、备件清单

(供应商可自行制作格式)

序号	名称	品牌、规格型号	单价	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
...				

供应商公章：

备注：备品备件系指免费质保期满后一定期限的易损件、耗材等。

（九）与评审有关的证明文件
(供应商可自行制作格式)

备注：

- 1、与评审有关的证明文件详见采购需求、评审办法；
- 2、请供应商自行将所要求的证明、证件资料按采购需求和评审办法的评审顺序依次制作，并制作目录、标明页码。
- 3、与评审有关的证明文件索引目录格式：

序号	谈判文件“评审办法”评审对应指标	陈述、说明、方案 及 证明资料名称	对应本章节页码范围 (注：不在本章节体现的证明资料，须注明其证明材料在响应文件中所在章节位置，例如资格审查指标中“供应商声明函”，供应商应注明详见响应文件第十一章-供应商声明函，无需在本章节中重复提供)
一	审查指标		
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

供应商公章：

（十）授权委托书

本授权书声明：我方授权_____（供应商授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理采购活动的一切事宜，包括但不限于：开标、评审、谈判、签约等。供应商授权代表在采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商公章：

日 期：____年____月____日

备注：

- 1、本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；
- 2、供应商法定代表人参加谈判的无需提供授权委托书，提供身份证明扫描件或影印件。

（十一）供应商声明函

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我方郑重声明：

1、我方完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、我方无以下不良信用记录情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人；
- （2）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （3）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方承诺：合同签订前，若我方不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，或具有不良信用记录情形，贵方可取消我方成交资格或者不授予合同，所有责任由我方自行承担。同时，我方愿意无条件接受监管部门的调查处理。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章：_____

日 期：____年____月____日

（十二）中小企业声明函（货物）

（非中小企业产品投标，不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

（十三）残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标, 不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商公章：_____

日 期：_____

注：残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

八、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。