

安徽省政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本（服务类） （2026 版）

项目名称：泾县中小学心理健康服务体系提升行动
建设项目（二次）

项目编号：JX-CG-CS-2026068

采购人：泾县教育体育局

采购代理机构：宣城市元启科技信息咨询有限公司

2026年8月

目录

第一章磋商邀请	3
第二章供应商须知	7
第三章采购需求	22
第四章评审方法和标准	34
第五章政府采购合同	24
第六章响应文件格式	50
第七章政府采购供应商询问函和质疑函范本	66

第一章 泾县中小学心理健康服务体系提升行动 建设项目（二次）竞争性磋商公告

项目概况

泾县中小学心理健康服务体系提升行动建设项目（二次）的潜在供应商应在宣城市公共资源交易中心网（ggzyjy.xuancheng.gov.cn）获取采购文件，并于2026年09月07日10时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：JX-CG-CS-2026068

2. 项目名称：泾县中小学心理健康服务体系提升行动建设项目（二次）

3. 预算金额：2000000.00 元

4. 最高限价：2000000.00 元

5. 采购需求：拟每年对四年级以上学生开展心理健康筛查与评估活动，对严重心理危机学生进行专业干预与服务，开展一对一专家访谈、团体辅导、心理沙龙等活动。开展专业性、系统性培训，打造心理健康专业师资队伍。建立严重心理危机学生转介医院的绿色通道，推进医教融合协作机制建设。对全县中小学心理辅导室标准化改造进行指导，营造专业、安全、温馨的咨询环境。

6. 合同履行期限：1 年，如有特殊情况未完成需与采购人协商确定。

7. 本项目接受联合体磋商。应满足下列要求：本项目接受联合体

投标，联合体成员不得超过 2 家；联合体各方必须按磋商文件中规定的格式签订有效的联合体协议。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策：本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3. 本项目的特定资格要求：具备精神卫生专业执业资质（《医疗机构执业许可证》诊疗科目登记包含“精神科”科目）。

三、获取采购文件

时间：2026 年 08 月 26 日至 2026 年 09 月 07 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述）。

方式：本项目在线下载采购文件，潜在供应商须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载采购文件。采购文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

四、响应文件提交

时间：2026 年 09 月 07 日 10 时 00 分（北京时间）

地点：宣城市公共资源电子交易系统。

五、开启

时间：2026 年 09 月 07 日 10 时 00 分（北京时间）

地点：宣城市公共资源交易中心网--不见面开标大厅。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 标段（包别）划分：1 个。

2. 投标保证金：本项目无需缴纳响应保证金。

3. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：本项目经充分的采购调研，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款第三项“按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形”，因此不专门面向中小企业采购。具体原因如下：经广泛了解，本项目涉及的心理健康服务及医教融合协作机制具有较强的专业性，本项目不专门面向中小企业预留采购份额。如中小企业有质疑，可于本公告期限届满 7 个工作日内按招标文件约定方式提出询问或质疑。

本项目所属行业：其他未列明行业，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

4. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。

5. 本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公

公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。投标人关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《宣城市不见面开标大厅—投标人操作手册》。

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：泾县教育体育局

地址：安徽省宣城市泾县泾川镇桃花潭中路 107 号

联系人：洪先生

联系方式：13966196121

2. 采购代理机构信息

名称：宣城市元启科技信息咨询有限公司

地址：泾县泾川镇稼祥南路 243 号

联系人：许先生

联系方式：18196756405、13805629044

3. 政府采购监督管理部门信息

名称：泾县财政局

地址：泾县泾川镇桃花潭西路 296 号

联系方式：0563-5123062

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注： 如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
6.1	网上询问截止时间	2026年09月06日17时00分
7.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定：
10.1	磋商保证金	不收取
11.1	磋商有效期	60日历日
12.3	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后30分钟内
14.2	评审方法	综合评分法
17.4	最后报价扣除 (非专门面向中	(1) 小型和微型企业价格扣除：10%。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。

	小企业采购项目适用)	(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除：同小型和微型企业。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：$\angle$。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
17.5	本国产品价格扣除（本项目不适用）	(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除$\angle$。 (2) 项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例$\geq 80\%$，所有产品价格扣除$\angle\%$。
19.1	确定成交候选供应商和成交供应商	磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3 家以上 注：法律、法规另有规定的，从其规定 确定成交供应商： ☒采购人委托磋商小组确定 ☐采购人确定
22.2	随成交结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函；（如有） (2) 残疾人福利性单位声明函；（如有） (3) 中标（成交）供应商的评审总得分； (4) 项目采购文件
23.1	成交通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文
24.1	告知磋商结果的形式	☒供应商自行登录电子交易系统查看 ☐磋商现场告知
25.1	履约保证金	☒ 免收
26.1	代理费用	(1) 收费对象：☐采购人 ☒成交供应商 (2) 收取方式：<u>转账/电汇</u> (3) 收费标准：<u>【100 万元*1.5%+（中标价-100 万</u>

		元）*0.8%】*90%，由成交单位在领取中标通知书前支付给代理公司
27.1	签订合同和合同公告时间	（1）采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。 （2）采购人与成交供应商不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。
29.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：供应商以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱（3878017287@qq.com）；为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册； 接收部门：泾县教育体育局/宣城市元启科技信息咨询有限公司 联系电话：13966196121/13805629044 通讯地址：安徽省宣城市泾县泾川镇桃花潭中路107号/泾县泾川镇稼祥南路243号
30	其他内容	1. 解释权 （1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容

		的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、磋商邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2. “政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 3. 电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。
--	--	---

二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。联合体参加磋商的，磋商文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为响应无效。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章磋商邀请

第二章供应商须知

第三章采购需求

第四章评审方法和标准

第五章政府采购合同

第六章响应文件格式

第七章政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修

改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章竞争性磋商公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在竞争性磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加磋商的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体磋

商将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

14.3.4 **异常低价响应审查**。根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），磋商小组进行异常低价响应审查。

14.3.5 **综合评分**。磋商小组只对通过初审、异常低价响应审查，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

14.4.4 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商

采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他情形。

16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

17. 最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局

（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

磋商小组应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，在评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与响应文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区

等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.6 同时符合 17.4 和 17.5 的价格评审优惠时，评审价为响应报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22. 成交结果公告

22.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29. 质疑的提出与接收

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

30. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2. 下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

（3）根据下列采购需求，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等信息，承诺函随评审结果一并公告；

（4）★条款须满足或优于采购文件要求，否则响应无效；

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	在合同生效及具备实施条件后 5 个工作日内，采购人支付合同价款的 40%为预付款；模块一服务内容全部完成经验收合格后支付合同价款的 10%，模块三的子项目 1 服务内容全部完成经验收合格后支付合同价款的 10%，模块四的 1）至 4）服务内容全部完成经审核通过后支付合同价款的 10%，余款在项目结束后采购人验收合格后 7 个工作日内完成支付。
2	服务地点	泾县
3	服务期限	1 年，如有特殊情况未完成需与采购人协商确定。

4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：泾县中小学心理健康服务体系提升行动建设项目（二次） 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

1. 依据《中小学心理健康教育指导纲要（2012年修订）》《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》（教基厅〔2025〕2号）《安徽省教育厅关于全面加强和改进新时代中小学心理健康教育工作的意见》（皖教基〔2023〕12号）《全面加强和改进新时代学生心理健康工作的若干举措》（皖教工委〔2023〕137号）《宣城市全面加强和改进新时代中小学生心理健康工作的若干举措》（宣教基〔2023〕14号）《关于印发宣城市2023年中小学生心理健康教育专项行动方案的通知》（教基〔2023〕2号）等政策文件要求，结合全县实际，为健全泾县中小学心理健康普测预警、危机干预、师资培育、校内心理阵地建设一体化服务机制，构建校、学校心理健康教师、第三方专业干预、医院专家四级心理健康服务管理体系，全面维护全县中小学生心理健康，实施本项目。

2. 搭建县域标准化学生心理健康数字化监测预警平台，实现高危学生早筛查、早识别、早干预；组建专业心理干预专家团队，常态化开展个体咨询、危机处置、家校社团体心理服务；分层分类完成全县心理师资系统化专业培训；完成分学段标准化心理辅导室扩建升级定制方案设计，建成常态化、专业化、医教协同、家校社联动的县域中小学心理健康服务体系。

三、服务范围

泾县全部中小学（小学、初中、高中），覆盖全县小学四年级及以上学生、全体班主任、专兼职心理教师、在校学生家长、在岗教职工。

四、服务内容

1. 本项目分为五大模块、8个子项目，包含如下：

（1）模块一：心理健康筛查和评估服务

子项目1：中小学生心理健康筛查服务

①**服务对象：**全县四年级以上中小学生，实施全员统一心理测评，实现县域全覆盖，无学生遗漏。

②实施时间：2026 年 9-10 月完成全县四年级及以上学生全员普测。

③筛查工具要求

- 1) 采用标准化心理测评量表，量表须包含心理健康、风险因素、保护因素等核心维度。
- 2) 不同学段（小学、初中、高中）须使用各自独立的常模参照体系，量表常模不可混用或共用。

④学生心理状态精准分级标准

依据测评数据，将全县参测学生按心理风险程度划分为三级（极高危机）、二级（存在高风险）、一级（重点关注）、潜在风险、心理状态良好或类似等级，作为后续评估与干预的基准，供应商须提供分级的具体量化标准及判定依据，确保分级结果可追溯、可核查。

⑤筛查实施要求

- 1) 入校施测组织：普测期间，供应商安排专业人员赴全县各中小学入校开展学生心理测评工作，负责测试现场的组织实施、量表讲解、作答指导及全过程质量把控，确保测评数据真实有效。各学校安排专人配合做好学生组织、场地安排、设备保障等协助工作。
- 2) 实测过程保障：供应商负责完成学生信息采集、测试材料准备、数据回收与录入等工作，学校配合提供学生基础信息数据及必要的办公条件支持。
- 3) 进度动态跟踪：供应商定期将各校普测进度情况通报采购人，对进度滞后的学校及时开展专项跟进指导，确保全县普测按期全覆盖。

⑥危机预警学生心理健康档案建设

为每一名达到三级、二级、一级预警标准的学生建立独立的纸质及电子心理健康档案，档案内容应完整覆盖学生心理状态全貌，具体包括：

- 1) 学生基本信息：姓名、年级、班级、性别、年龄、家庭结构标签（留守、单亲、离异、休学、特殊困境学生等）。
- 2) 测评数据汇总：基于常模的历次心理测评各维度原始得分、常模参照结论、风险指标标注。
- 3) 心理状态分级认定：预警等级、分级依据、分级日期、认定人签字。
- 4) “一生一策”个性化关爱计划表：针对学生具体风险点，制定差异化关爱方

案，明确校内辅导方向、家庭协同要求、目标与阶段性节点。

5) 关爱跟踪记录台账：师生谈心记录、家校沟通记录、二次访谈评估记录、个体/团体辅导台账、危机上报干预记录、学生转介登记等，所有记录须标注日期、记录人、处置措施及后续建议。

6) 档案动态更新机制：档案随学生升学流转，记录贯通小学至高中全学段，每次新的测评结果、干预记录、转介信息、复学评估均须及时归入，确保档案连续完整。

⑦数据统计分析报告

供应商需对全县普测数据进行系统的统计分析与深度挖掘，形成以下分析成果：

1) 多层级统计分析报告：形成学生个体（摘要）、班级、年级、学校、县域五级数据统计报告，包含各维度得分分布、风险检出率、不同群体（如留守、单亲等）特征对比、城乡差异分析等。

2) 分级预警统计汇总表：按三级、二级、一级、潜在风险、良好五个等级，分别统计各校、各年级、全县的预警人数及占比，形成清晰的风险分布总览。

3) 数据报表输出服务：供应商须按采购人及上级部门要求的格式，自动整理生成各类心理健康数据统计报表，直接用于协助学校、采购人高效完成上级心理健康相关数据的填报工作，确保数据准确性与报送规范性。

⑧交付成果

1) 全县学生心理健康普测数据统计分析总报告。

2) 各学校、各年级、各班级分级统计分析报告及数据报表。

3) 全县预警学生分级认定总台账（含三级/二级/一级/潜在风险学生名单及分级依据）。

4) 每名预警学生独立心理健康档案（含“一生一策”关爱计划表、全套关爱跟踪记录台账），纸质版与电子版双套归档，完整移交采购人。

5) 符合上级填报要求的各类心理健康统计报表（电子版），确保数据可直接用于报送。

子项目 2：预警学生一对一专家评估服务

①**服务对象**：系统筛查出的全部二级及以上预警学生。

②**实施时间**：2026 年秋季学期普测完成后 1 个月内全部完成。

③服务内容：

（1）由具备行业认可资质（含精神卫生专业执业资质、注册心理师、注册督导师、心理咨询师二级或心理治疗师中级资质）的专家联合预警学生所在学校心理教师的专家开展一对一线下访谈复评，交叉核验线上测评预警结果，精准甄别学生真实心理风险等级。

（2）每名接受专家评估的学生单独出具标准化书面专家评估意见书（内容包括学生心理风险分级、针对性校内辅导方案、家庭协同干预要求、重度危机学生医院转介专业建议）；

（3）建立全县二级及以上预警学生复核评估总台账，形成县域整体复评分析总报告。

④交付成果：全县预警学生复核评估总报告、每名预警学生独立专家评估电子及纸质档案全套资料。

（2）模块二：心理干预与辅导服务

子项目 1：专业心理干预服务

①服务对象：全县中小学筛查识别的高危预警学生，校园突发心理危机事件涉事学生，学校日常摸排存在心理访谈需求的学生，出现自伤、自杀倾向、情绪失控等重度心理危机学生。

②人员履约配置要求

中标供应商项目履约期间，须稳定配置不少于 10 名具备医疗机构精神卫生专业执业资质或注册心理师/注册督导师或心理咨询师二级/心理治疗师中级资质的干预专家，投标文件需提供人员配置保障方案、资质承诺，中标后按承诺配齐人员开展服务。

③服务量化指标

2026-2027 学年服务周期内，针对本子项目服务对象，中标供应商联合服务对象所在学校心理教师每周至少开展一次一对一跟踪访谈干预。中标供应商派驻不少于 1 名符合资质的专家驻泾县常态化值守，同步开通 24 小时心理咨询热线电话（热线名称待采购方征求意见后确认），用于服务泾县中小学有心理咨询需求的中小学生。

④服务内容与规范

- 1) 常态化开展一对一个体心理咨询、校园突发心理危机现场干预、高危学生家庭入户家访辅导。
- 2) 面询落实首问负责制、个案跟踪管理机制，建立标准化个案干预台账，每次面询、访谈完整留存规范过程记录。
- 3) 全程遵守心理咨询行业伦理规范，针对高危学生建立家校同步沟通机制，必要时出具标准化书面风险告知书同步学生家长。
- 4) 校内干预无法化解的重度心理危机个案，全程协同对接合作医院精神科，完成规范转介、同步干预、康复跟踪全流程服务。
- 5) 定期组织专家案例督导（须有注册督导师资质），完整留存全部督导记录，供采购人履约核查。

⑤四级协同干预流程落地

严格按照“学校一级排查→学校心理健康教师二级疏导→第三方三级专业干预→医院四级专科诊疗”四级管理流程闭环处置，形成完整工作台账。

子项目 2：日常心理关爱与团体辅导服务

① 专家团队履约配置要求

供应商履约期间须组建综合服务专家库，稳定配备不少于 15 名具有行业认可资质（含精神卫生专业执业资质，注册心理师/注册督导师、心理咨询师/心理治疗师资质）。

② 服务内容

服务周期内为全县中小学开展下列活动提供专家指导，总服务时长不少于 80 小时或开展以下活动累计不少于 40 项（次）：

- 1) 开展“心理健康校校行”专项活动，形式包括但不限于学生团体辅导、心理沙龙，主题覆盖但不限于开学适应、中高考心理减压、青春期情绪管理、校园人际冲突调解等。
- 2) 举办教职工心理赋能沙龙，引导教师学会职业压力自我调节基本方法。
- 3) 举办家庭教育心理系列讲座或亲子心理健康科普课程。
- 4) 统筹策划全县中小学心理健康月系列主题活动，提供完整活动策划方案并全程落地实施配套服务。

③服务成果要求

1) 每一场次活动完整留存配套课件、现场图片影像资料、参会人员签到表、师生/家长满意度反馈问卷，统一分类建立标准化电子、纸质双台账归档。

2) 服务活动覆盖县域城乡中小学，缩小城乡心理健康教育资源供给差距。

（3）模块三：心理健康教育师资培训服务

子项目 1：班主任心理健康分层培训

①**参训规模：**分 4 批次假期线下培训，总参训人数 600-700 名班主任，按小学、初中、高中分组授课。

②培训时长

每批次线下集中培训半天（4 学时）。

③ 培训目标

提升班主任日常心理问题识别能力，掌握心理危机基础处置流程，具备对学生不良行为的初步干预能力。

④培训内容

1) 基础类培训

其中，**小学组：**小学生心理问题识别、小学生不良行为的心理干预。**初中组：**初中生情绪与人际危机、青春期学生不良行为心理干预。**高中组：**高中生学业压力、青春期心理疏导。

2) 专项培训

包括：危机预警学生的分级干预标准与流程、心理危机识别与应急处置。此专项培训须在模块一子项目 1 服务内容完成后尽快实施。

子项目 2：全县专兼职心理教师专项培训

① 参训规模

参训学员不少于 30 人

② 培训学时

线下集中培训总时长不少于 16 个工作日（其中假期集中线下培训不少于 5 个工作日，跟岗培训不少于 2 个工作日），总培训学时不低于 120 学时，分阶段实施。

③培训实施关键环节

1) **训前调研：**对参训教师教学、个案实操能力摸底，出具调研报告。

2) **集中研修+名校跟岗：**包括专家授课、心理特色学校访学、名师带教、工作坊。

3) 培训内容及师资

核心内容涉及心理健康教育导论、中小学生心理发展规律、常见心理问题识别处置、青少年危机评估与分级干预、心理健康示范课设计与课例研讨、个体咨询实操、团体辅导技术、沙盘心理分析、心理辅导室档案建设、家校沟通与家校社协同陪伴干预、案例督导等。授课专家中，1/2 须具备相关高级职称、相关学科博士学位，或具有心理咨询师二级/心理治疗师中级、注册心理师、注册督导师等资质之一。

4) 训后成果提升：示范课展示、案例复盘、考核结业。

④培训交付成果

- 1) 过程性成果：线上作业、完整心理教学设计、心理咨询督导案例、培训反思。
- 2) 最终成果：全套心理教师培训课程资源包、示范课例集、县域心理健康培训实施方案总结报告。

其中，示范课例集中包括但不限于：按小学、初中、高中分学段编制差异化心理健康教学教案，配套完整 PPT 教学课件，每学段不少于 10 套；培训期间同步指导参训学员熟练掌握教案内容。

（4）模块四：中小学心理辅导室扩建升级方案设计服务

①服务周期

合同签订后 3 个月内完成全部设计成果交付，合同签订后 6 个月内完成样板学校心理辅导室升级。

②服务内容

- 1) 赴全县各中小学开展现有心理辅导室实地勘测，完整登记现有场地面积、功能分区、配套设施、标准化建设短板，形成全县心理辅导室现状调研报告。
- 2) 严格对照教育部《中小学心理辅导室建设指南》及相关建设规范标准，制定场地面积优化、功能分区调整、配套设备按需更新的标准化升级整体方案。
- 3) 结合小学、初中、高中学生心理发展特点，匹配各校“一校一品”校园文化定位，出具差异化定制升级方案、平面功能布局图纸、空间效果图、配套设备预算清单。
- 4) 选取 1 所城区中小学打造标准化心理辅导室样板点位，负责样板学校心理辅导室专项设计、现场施工改造、必要的设备采购及安装调试全部工作。

该部分产生的全部相关费用均从该专项额度内列支，采购人无需另行拨付专项经费。该项目购置的设施设备、功能器材及配套物资，均须符合国家及行业相关标准，具备合格证书或检测报告，确保产品安全、环保、质量达标，满足中小學生心理辅导室实际使用需求。样板建成投用后，供应商需组织全县中小学心理辅导室负责人到现场开展观摩学习，安排专业人员提供场地布局讲解、设备实操使用、标准化运营管理专项培训。

（5）模块五：医教融合协作机制建设

①绿色通道服务：开通学生重度心理危机专属就医通道，实现优先接诊、优先检查、优先诊断、优先干预。

②家庭经济困难学生免费诊疗保障：统筹安排困难学生免费心理诊疗专项经费。经学校联合村或社区核实认定的家庭经济困难、重度心理危机或特殊情况学生，其精神科问诊、标准化心理评估、危机配套检查及急性期心理干预产生的全部费用，均从“医教融合协作”专项额度内列支。

③7×24 小时应急响应：配置固定医教对接专员，全天候响应学校危机报备、转介咨询、紧急会诊需求，突发高危危机及时对接处置。

④高危个案专业处置：针对重度危机个案，提供专业精神科诊断、危机阻断、干预治疗、康复方案制定服务，每例个案出具《危机风险评估报告》《康复指导方案》《返校评估证明》，作为学校干预、复学管理的专业依据。

⑤全程协同跟进：覆盖诊疗期、居家康复期、返校适应期全流程，定期同步病情动态、调整干预方案，联动学校、家长开展三方协同干预，杜绝“一转了之”，防止危机复发。

2. 项目团队

- 1) 项目负责人 1 名，全程对接泾县教育体育局，统筹项目全流程实施；
- 2) 参与筛查、干预、访谈等工作的专家，需具有心理咨询师二级/心理治疗师中级或注册心理师、注册督导师证书或具有精神卫生执业资质。参与授课、培训、讲座等工作的工作人员或具有心理学、教育学、精神卫生类专业背景或中级及以上专业技术职务；
- 3) 所有服务人员签订保密协议，严格遵守未成年人心理信息保密规范，学生心理档案、测评数据、个案记录严禁外泄，服务期满完整移交甲方，不得留存、拷

贝、外传。

3. 成果交付与保密通用要求

- 1) 所有服务过程台账、测评报告、培训课件、个案记录、设计图纸、系统数据权限全部移交甲方；
- 2) 学生心理数据加密存储，系统具备数据脱敏、自动备份、操作审计功能，符合《中华人民共和国个人信息保护法》未成年人隐私保护要求；
- 3) 服务期内全程提供技术支持、现场指导、线上答疑。

4. 项目交付成果汇总清单

模块	交付成果	交付时限
一、心理健康筛查和评估服务	1. 全县学生普测总报告、各校分级报告 2. 预警学生一对一专家评估档案、复核总报告 3. 预警学生独立心理健康档案	2026 年 9-10 月
二、心理干预与辅导服务	1. 心理干预个案台账、危机干预记录全套 2. “心理健康校校行”、心理健康月活动全套资料 3. 24 小时心理咨询热线电话工作台账	整个项目服务期内
三、心理健康教育师资培训服务	1. 班主任、专兼职心理教师培训课程资源包； 2. 示范课例集（小学、初中和高中心理健康课程教案、PPT 课件各 10 套）； 3. 县域心理健康培训实施方案总结报告。	2027 年 9 月完成培训，训后 1 个月交付成果
四、中小学心理辅导室扩建升级方案设计服务	1. 全县学校心理辅导室建设现状调研报告 2. 分学段标准化升级方案、全套设计图纸、效果	设计方案于合同签订后 3 个月内提交，样板学校辅导室升级于合同签订

	图、设备清单	后 6 个月内交付
五、医教融合协作机制建设	医教融合协作机制建设报告。对于学校无法化解的重度心理危机在籍学生,对接医院精神科完成规范转介,提供绿色通道免费治疗,全程协同干预	整个项目服务期内
综合成果	1. 泾县中小学心理健康四级服务体系整体工作报告 2. 全项目工作台账、所有服务原始资料归档电子版+纸质版	项目服务期结束后及时一次性移交甲方

5、服务考核与验收标准

（一）过程考核

- 1) 建立月度工作汇报机制, 每月向采购人提交当月筛查、干预、培训、活动开展进度台账;
- 2) 采购人随机入校督查普测覆盖、咨询服务、团体活动、培训落地实施情况, 未达到量化指标限期整改。

（二）终验标准

- 1) 系统功能全部满足本采购需求技术条款, 可正常完成全县学生普测、预警、档案管理、关爱跟踪;
- 2) 心理干预、团辅、培训全部达到约定人次、时长或场次量化指标, 台账完整规范;
- 3) 师资培训参训率、考核合格率达到 90%以上, 培训成果资料齐全;
- 4) 心理辅导室升级方案符合国家建设标准, 分学段差异化设计完整, 通过甲方审核;
- 5) 全部心理数据、个案资料、培训课件、设计图纸完整移交, 无信息泄露、无资料缺失。

五、其他要求

1. 本项目核心服务不得转包；
2. 供应商需提供完整售后服务方案，包含测评报告解读、专家对接、培训答疑、方案修改、心理危机应急响应机制；
3. 投标文件中须针对本采购需求逐条响应，清晰地说明服务实施方案；
4. 由本项目产生的全部服务成果（含知识产权）最终归采购方（泾县教育体育局）所有。

第四章评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第 14.3 条中的不良信用记录情形	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求：	详见第六章响应文件格式。

	专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目)	(1) 专门面向中小企业采购的，供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 (2) 如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足磋商文件关于预留份额的要求。	
5	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《磋商邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
6	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体磋商项目)	联合体磋商的详见供应商须知正文第1.5，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章响应文件格式。
7	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《磋商邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

8	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖 供应商电子签章	详见第六章响应 文件格式。
9	授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖 供应商电子签章	法定代表人参加 磋商的无需此 件，提供身份证 明即可。详见第 六章响应文件格 式。
10	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第 9 条要求	详见第六章响应 文件格式。
11	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中对付款方式、服 务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章响应 文件格式。
12	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋 商文件列明的其他实质性要求	
13	响应文件制 作机器码查 询	不同供应商的响应文件制作机器码不得 相同	

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 异常低价响应审查

异常低价响应审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价响 应审查	(1) 报价 $\leq$ 全部通过初审供应商响应报 价平均值 $\times 65\%$; (2) 报价 $\leq$ 通过初审的次低报价供应商 响应报价 $\times 65\%$; (3) 报价 $\leq$ 采购项目最高限价（如采购 项目未设定最高限价的，以采购项目预算 金额作为最高限价） $\times 65\%$ ；	供应商在评审现 场合理的时间内对 价格作出解释，提供 项目具体成本测算 等与报价合理性相 关的书面说明及必 要的证明材料，包括

	（4）磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒： （1）上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平均值为 80.126%，即为 80.13%）。 （2）上述报价均为供应商最后报价。	但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。
--	---	------------------------------

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及

磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.3 综合评分

2.3.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 90%，价格分值占总分值的权重为 10%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>90</u> 分)	整体方案	供应商根据有关法规、政策、标准，提出整体设想及策划，内容包括： ①针对本项目的特点分析； ②管理服务理念、思路； ③重难点的解决措施。 注：每符合一项得 3 分，部分符合得 2 分，未提供或不符合不得分，（共 3 项）满分 9 分。	0-9 分
	服务方案	供应商针对本项目内容按以下内容提供方案： ①全县中小学生心理健康筛查服务； ②预警学生一对一专家评估服务； ③专业心理干预服务； ④日常心理关爱与团体辅导服务； ⑤班主任心理健康分层培训； ⑥全县专兼职心理教师专项培训； ⑦中小学心理辅导室扩建升级方案设计； ⑧医教融合协作机制建设。 注：每符合一项得 5 分，部分符合得 3 分，未提供或不符合不得分，（共 8 项）满分 40 分。	0-40
	人员配备	①投标供应商有教育学或心理学或精神医学专业人员 4 人（含）以上得 2 分，8 人（含）以上得 4 分，12 人（含）以上得 6 分； ②具备心理学或精神医学类相关高级职称的，有 1 个得 1 分，该项最高得 3 分； ③具备心理咨询师（国家职业资格	0-21 分

		二级）或心理治疗师中级证书的，有 1 个得 1 分，具有注册心理师/注册督导师证书的，每有 1 个得 2 分，该项最高得 6 分； ④上述人员从事心理教育或心理健康服务经历三年以上的，有 1 个得 1 分。该项最高得 6 分。 备注：提供职称或资质证书，具备由社保机构出具本企业为上述人员缴纳的 2026 年 1 月迄今任意 1 个月的社保缴费证明。三年是指拥有相关职称证书或资质达三年，且在最近三年内，开展心理相关教学达 32 学时以上（由专兼职学校教务部门提供证明或课表），或提供心理健康服务不少于 30 个小时（提供相关协议或企事业单位证明或资金往来明细）。 退休人员须提供有效期内的： ①人员退休证明（退休证或退休审批材料复印件）； ②供应商与该退休人员签订的正式返聘劳务合作协议及 2026 年 1 月至 7 月任意一个月工资流水发放证明； ③该人员针对本项目出具的履约到岗承诺书； ④磋商文件要求的对应职称或资质证书。	
	管理制度	供应商针对本项目提供： ①企业管理制度； ②项目管理组织架构及岗位职责划分； ③档案管理制度； ④保密制度。 注：每符合一项得 2 分，部分符合得 1 分，未提供或不符合不得分，（共 4 项）满分 8 分。	0-8 分

	服务质量保证措施	根据供应商针对本项目的服务质量保障措施进行评审： ① 质量目标与标准； ② 质量管理体系； ③ 质量管理与监控措施。 注：每符合一项得 2 分，部分符合得 1 分，未提供或不符合不得分，（共 3 项）满分 6 分。	0-6
	供应商业绩（6 分）	投标供应商自 2023 年 1 月 1 日以来，承接过心理健康教育服务类项目业绩的，每有 1 个得 3 分，本项最高得 6 分。 注：业绩需提供合同原件的扫描件并加盖供应商公章，若上述材料中无法体现 项目类型及内容等主要评审因素时，须同时提供业主单位（合同甲方）出具的相关证明材料，否则不得分。若为联合体投标的，联合体任一方提供均可。	0-6 分
价格分（10 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 10 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分 = （磋商基准价/最后磋商报价）×10%×100		

2.3.3 分值汇总

（1）磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

（2）将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本 (服务类)

第一部分 合同书

项目名称：_____（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，_____（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥ _____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.03% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.03% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方

暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第__种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲方：_____(单位盖章)

乙方：_____(单位盖章)

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：__年__月__日

时间：__年__月__日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专

用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章响应文件格式

响 应 文 件

【第__包】

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____

____年__月__日

一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称	
磋商范围	全部
报价 (详见备注说明)	大写：_____ 小写：_____
备注说明	

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本表内容根据磋商文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。

2. 特殊事项在备注中注明。

3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

1-2 分项报价明细表（如有）

服务部分（仅供参考，供应商可自行制作格式）

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 上述报价为供应商完成本项目内容的全部费用（总报价为表 1-2-1 和表 1-2-2 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

二、最后承诺报价表

（第__次报价书）

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称	
磋商范围	全部 / 第__包
最后报价 (详见备注说明)	人民币大写：_____ 人民币小写：_____
备注说明	<i>（此处可补充磋商小组根据与供应商磋商情况变动的磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。）</i>
磋商小组签字	

供应商公章或授权代表签字：_____

日 期：_____

注：

1. 本页《报价表》由供应商在接到报价通知后依据磋商情况填写, 并在规定时间内提交。考虑磋商报价的方便，供应商在填写最后承诺报价后，（第一次报价-最后承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

2. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

三、磋商响应函

致：采购人

根据贵方的竞争性磋商公告和磋商邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

四、供应商资格声明书

致：采购人

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

五、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

六、磋商响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

供应商电子签章：_____

日 期：_____

七、联合协议

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的磋商，现就联合体参加磋商事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目磋商阶段，联合体牵头人负责磋商项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的磋商，代理人在磋商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

.....

4. 磋商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

八、中小企业声明函

（非中小企业磋商，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于

印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

九、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十一、其他相关证明材料

提供符合磋商邀请、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

十二、主要成交标的承诺函

我方同意成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我方承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1						

备注:

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、以上承诺情况（名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等），将按约定随成交公告公示。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由供应商准确填写。

供应商公章：_____

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。