

项目编号：LXX-CG-GK-2026021

郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）
（综合评分法）

**公
开
招
标
文
件**

采 购 人：郎溪县教育体育局

采购代理机构：安徽瀚泓工程项目管理有限公司

目 录

- 一、招标公告
- 二、投标人须知前附表
- 三、投标人须知
- 四、采购需求
- 五、评标办法
- 六、采购合同
- 七、投标文件格式
- 八、质疑函范本

郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购 (二次) 招标公告

项目概况

郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购(二次)的潜在投标人应在宣城市公共资源交易中心网(<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>)获取招标文件,并于2026年8月11日9点00分(北京时间)前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: LXX-CG-GK-2026021

项目名称: 郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购(二次)

预算金额: 1141494 元

最高限价: 1141494 元

采购需求: 本项目为郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购(二次)。项目内容为采购多媒体教学设备、创客编程系统、音乐教学设备、生物教学实验设备、数字地理教学设备及教学资源、历史类教学设备及教学资源、图书管理设备、电子班牌及教室专用灯具,共九类设备,含运输、安装、调试及技术培训。详见第四章《采购需求》。

合同履行期限: 合同签订后,中标人在接到采购人通知40日内完成所有产品的供货、安装、调试及必要的培训,并经采购人验收通过。

本项目(否)接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，即投标人所提供的货物全部由中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造；

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026 年 7 月 21 日至 2026 年 8 月 11 日 9 点 00 分（提供期限自本公告发布之日起不少于 5 个工作日），每天上午 8：00 至 12：00，下午 14：30 至 17：30（北京时间，法定节假日除外）

地点：宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述）

方式：本项目在线下载招标文件，潜在投标人须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载招标文件。招标文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8：00-12：00，14：30-17：30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2026 年 8 月 11 日 9 点 00 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不少于 20 日）

地点：宣城市公共资源交易中心网--不见面开标大厅（代理机构开标场地：郎溪县公共资源交易中心 1 号开标室）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 包别划分：1 个

2. 投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。

3. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

本项目所属行业：工业；企业划型标准按照工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

4. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。

5. 本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。投标人关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《宣城市不见面开标大厅—投标人操作手册》。

6. 本公告同时在安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：郎溪县教育体育局

地 址：安徽省郎溪县郎步街道中港路 55 号

联系方式：王先生 0563-7023351

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽瀚泓工程项目管理有限公司

地 址：安徽省郎溪县郎步街道义乌商贸城 B 座 112 号

联系方式：周工 18956327686 1037375148@qq. cm

3. 项目联系方式

项目联系人：王先生

电 话：0563-7023351

附件：采购需求、图纸及技术规范书

时间：2026 年 7 月 21 日

二、投标人须知前附表

序号	内容	说明
1	项目名称及编号	详见招标公告
2	采购人及联系方式	详见招标公告
3	采购代理机构及联系方式	详见招标公告
4	政府采购监管部门及联系方式	郎溪县财政局政府采购事务服务中心 联系方式：武主任 0563-7015953
5	标段（包别）划分	1 个
6	投标有效期	投标文件提交截止后 90 天
7	投标保证金	本项目不收取投标保证金
8	履约保证金	本项目不收取履约保证金
9	最高限价	1141494 元（超过最高限价为无效响应）
10	联合体投标	本项目不接受联合体
11	提交投标文件截止时间和地点	详见招标公告
12	开标时间和地点	同“提交投标文件截止时间和地点”
13	评审方法	综合评分法
14	质疑、答疑、澄清	1、供应商质疑均应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定。 2、接受质疑的方式：供应商以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购代理机构邮箱， 为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人

序号	内容	说明
		或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统（以下简称“交易系统”）提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南—政府采购在线质疑操作手册。 3、在线质疑回复：采购人或代理机构通过交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录交易系统查看。 4、接受采购文件质疑的截止时间：公告期限届满之日起7个工作日内。 5、供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理。 6、各投标人在投标截止时间前务必登录安徽省政府采购网、宣城市公共资源交易中心网—政府采购—答疑变更栏目查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由投标人自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有投标人，为招标文件的有效组成部分。 7、采购人和采购代理机构联系部门（负责人）、联系电话、通讯地址详见招标公告。
15	提交投标文件	提交投标文件是指投标人通过交易系统在 投标截止时间之前 完成加密电子投标文件的上传。
16	投标文件解密	投标人须携最终生成加密投标文件的数字证书（CA）在投标人解密环节进行投标人解密。正常情形下，投标人应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。如遇意外情形，按《宣城市公共资源交易电子化项目操作规程（试行）》中第三章“意

序号	内容	说明
		外情形”中规定处理。
17	视为逾期送达情形	1、投标人未按规定上传加密投标文件的； 2、上传了加密投标文件未按规定完成解密的。 （投标人逾期送达的，其投标文件将被拒收，其上传的加密投标文件将被退回）
18	促进中小企业发展	1、根据财政部 工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）有关规定： 本项目（是）专门面向中小企业。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，并对其真实性负责。投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。投标人应根据工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部工信部联企业〔2011〕300号文中行业划型标准如实填写。 2、根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）有关规定，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆

序号	内容	说明
		生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。 3、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）有关规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
19	落实节能环保政策	根据财政部 国家发展和改革委员会 生态环境部 国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等有关规定，采购人拟采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，即给予获得证书的相关产品加分或作为不允许偏离的实质性要求。投标人应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书及国家市场监督管理总局或中国政府采购网发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构的名单，未提供的不享受加分，或不作为实质性响应。对于未列入品目清单的产品类别，采购人可综合考虑节

序号	内容	说明
		能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。
20	随中标公告一并公示的相关附件	1. 公开招标文件； 2. 中标人《主要中标标的承诺函》； 3. 中标人《中小企业声明函》； 4. 中标人如为残疾人福利性单位的，公告其《残疾人福利性单位声明函》。
21	不良信用记录查询渠道	不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）： 1、失信被执行人：信用中国官网（ www.creditchina.gov.cn ）； 2、重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（ www.creditchina.gov.cn ）； 3、政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（ www.ccgp.gov.cn ）。 投标人编制投标文件时自行查询信用记录，按招标文件第七章第（十四）节格式提供《投标人声明函》。
22	代理费用的收取标准和方式	分散采购项目： 1、代理服务费 4.8 万元，由中标人承担，中标人须于中标结果公告发布之日起（次日起计算）2 个工作日内支付。中标人如未在要求时间内支付代理服务费，采购人、采购代理机构可视同中标人主动放弃中标资格。 2、代理服务费包含在报价中但不单独报价，投

序号	内容	说明
		标人应充分考虑该项费用。
23	付款方式	详见采购需求
24	签章要求	1、采购文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。 2、采购文件中要求加盖投标人公章的，应加盖投标人数字证书的电子印章，也可加盖公章后扫描上传。
25	履约补偿	采购人应依法确定中标人，及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定第二中标候选人为中标人或重新开展采购活动。在政府采购合同中应明确约定违约责任条款，采购人如延期支付合同款项，或因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应按合同约定对中标人受到的损失予以赔偿或补偿。采购人不按合同约定支付政府采购款项的，中标人可要求采购人按合同约定予以赔偿或补偿，合同没有约定的，按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息作为赔偿或补偿。采购人因不可抗力或政策变化等原因不能签订合同，造成中标人合法利益受损的，应与中标人充分协商，给予合理补偿。
26	政采贷	根据《安徽省财政厅 中国人民银行合肥支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知》（皖财购〔2022〕1053 号）有关规定，本项目支

序号	内容	说明
		持中标人运用政府采购合同进行信用融资（即“政采贷”），具体融资流程请登录安徽省政府采购网金融模块查询。
27	其他	投标人关于不见面开标的相关规定详见宣城市公共资源交易中心网（ http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn ）-服务指南-服务规范-《宣城市公共资源交易不见面开标操作规定（试行）》
28	备注	投标人参与政府采购活动，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假承诺、虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。

三、投标人须知

(一) 总则

1、适用范围

1.1 本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规制订。

1.2 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物采购项目。

2、定义

2.1 货物：指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可等现行法律、法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发且在有效期内。

2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，即本次采购项目的业主方。

2.3 采购代理机构：指经批准设立的集中采购机构和按规定进行登记的其他采购代理机构。本次采购项目的采购代理机构具体详见本项目招标公告。

2.4 投标人：指向采购人提供货物的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。

3、合格的投标人

3.1 符合招标公告中载明的资格要求。

3.2 符合本采购项目（或包）中的各项实质性要求，具体详见招标文件。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 符合法律、法规的其他各项规定。

4、投标费用

投标人自行承担与参加投标有关的一切费用。

5、现场考察

5.1 投标人自行决定是否对供货和服务现场及周围环境进行考察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。考察现场的对象是已获取招标文件的潜在投标人；考察现场的截止时间同投标截止时间；如《投标人须知前附表》中无另行规定，其现场考察方式为自行考察。考察地点、联系人、联系方式等详见《投标人须知前附表》。

5.2 现场考察所发生的费用由投标人自行承担。投标人要求进行现场考察的，采购人应提供必要的支持。未到供货和服务现场实地考察的，签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除有特殊要求，不再单独提供供货和服务现场环境、气候条件、公用设施等情况，投标人视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6、知识产权

6.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

6.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果的，使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7、纪律与保密

7.1 投标人的投标行为应遵守相关法律、法规和规章，如出现以下情形，按相关法律、法规、规章处理：

《中华人民共和国政府采购法》规定的禁止情形：

- a. 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c. 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d. 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定的禁止情形：

- a. 向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- b. 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- c. 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同
- d. 将政府采购合同转包；
- e. 提供假冒伪劣产品；
- f. 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

7.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定采购人、采购代理机构、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，按规定追究法律责任：

- a. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- b. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- c. 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- d. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- e. 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- f. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

g. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定在评标过程中发现投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，**其投标无效**，并由评标委员会书面报告本级监督管理部门：

- a. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- c. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- e. 不同投标人的投标文件相互混装。

7.4 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8、投标专用章的效力

招标文件中明确要求签章的，投标人必须加盖投标人电子签章（或公章）。在有授权文件（授权文件须放入投标文件中）表明投标专用章法律效力等同于投标人公章（或电子签章）的情况下，可以加盖投标专用章，**否则将导致投标无效**。

9、合同标的转包与分包

9.1 中标人不得向他人转包中标项目，也不得将中标项目向他人违法分包。

9.2 经采购人同意，中标人可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如采购人允许分包，投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

9.3 中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

（二）招标文件

10、招标文件构成

10.1 招标文件包括：

- a. 招标公告
- b. 投标人须知前附表
- c. 投标人须知
- d. 采购需求
- e. 评审细则
- f. 采购合同
- g. 投标文件格式
- h. 质疑函格式

10.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

11、招标文件的澄清、修改或更正

11.1 投标人可以要求采购人对招标文件中的有关问题进行答疑、澄清。

11.2 投标人对招标文件如有疑问（询问或质疑）或建议，应按《投标人须知前附表》中规定，在规定的时间内按规定的方式联系采购人、采购代理机构。

11.3 采购人、采购代理机构对在此规定时间以前收到的且需要做出澄清修改的问题，将以更正公告的形式在采购公告中指定的网站公告答复，但不说明问题的来源。该更正是招标文件不可缺少的组成部分，对参与采购活动的有关各方均具有约束力。投标人应主动登录采购公告中指定网站查询该项目的更正公告。采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

11.4 为使投标人有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，或是由于其他原因，采购人可以决定延长投标截止日期。延长投标截止日期的通知将发布在指定的网址上，不再另行通知。

11.5 当招标文件与招标文件的更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的内容为准。

11.6 采购人、采购代理机构对在此规定时间以前收到的但无需要做出修改的问题，只对问题来源进行回复，不再在指定网站公告。

（三）投标文件的编制

12、投标的语言及度量衡单位

12.1 投标人的投标文件，以及投标人与采购人就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

12.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

13、投标文件构成

13.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

13.2 除注明投标人可自行制作格式或格式自理的，投标文件应使用招标文件提供的格式。

13.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件中规定格式和顺序进行编制，如有需要，可以增加，作为投标文件的组成部分。

13.4 如果项目分有多个包，除《投标人须知前附表》中有另外规定，投标人可以参与其中的一个或几个包的投标，以包为单位分别编制投标文件。

13.5 投标人对其投标文件中的各项内容负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

14、签章要求

14.1 招标文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。

14.2 招标文件中要求加盖投标人公章的，应加盖投标人数字证书的电子印章，也可加盖投标人公章后扫描上传。

15、投标报价

15.1 投标报价均不得高于招标文件（公告）列明的最高限价或者预算金额。

15.2 投标人应根据项目特点、费用组成等因素综合报价，投标报价必须是满足项目所有服务要求所涉及的企业管理费、各项税金、利润、风险金、车辆折旧费、

燃油费、车辆保险费、车辆保养费、车辆维修费、卫星定位通讯费、轮胎消耗费、检车费、人员工资及保险等一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

15.3 投标人应按招标文件要求在投标文件中注明拟提供货物服务的单价明细和总价。

15.4 除招标文件另有规定，报价可精确到小数点后两位，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位。

15.5 除特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。否则，多方案、多报价的投标书将作为无效标处理。

16、投标货币

投标须以人民币报价。

17、投标内容填写及说明

17.1 投标文件关于技术、商务、服务部分的响应，应注明详细的响应内容并提供招标文件所要求的相应证明材料，如仅填写“响应”“满足”而无详细的响应内容或未按要求提供相应证明材料的，将导致投标无效。

17.2 无论招标文件是否有明确的要求，投标人所提供的货物、服务，如果是国家实行生产、经营准入制度的，投标人应附有关证书。

17.3 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改，应在修改处由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖投标人电子签章（或公章）。

17.4 如果投标书中附有外文资料，投标人必须把这些外文资料准确、完整地翻译成中文。对于关键性的证明文件，投标人应该提供与英文内容相同且由同一人签署（或盖章）的中文原件，或经国内公证部门公证的中文翻译件。

18、投标有效期

18.1 投标有效期在《投标人须知前附表》中有明确的规定。投标人如未就此提出异议，则视同接受；如承诺的投标有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

18.2 在特殊情况下，采购人可于原投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。延长投标有效期的要求将被刊登在指定的网站上。

18.3 投标人可在采购人延长投标有效期公告后五个工作日内，以书面形式拒绝采购人的这种要求。如投标人在规定的时间内未提出书面意见表示拒绝，将视同同意延长投标有效期。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

（四）投标文件的加密、提交、撤回

19、投标文件的加密

投标人应使用经交易系统认可的电子商务认证授权机构（CA 认证中心）颁发的数字证书（CA）对其电子投标文件认证并加密，未按要求认证并加密的投标文件，不予受理。

20、投标文件的提交

投标文件的提交是指投标人通过交易系统在**投标截止时间之前**完成加密电子投标文件的上传。除招标文件另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

21、投标文件的修改和撤回

在投标文件提交截止时间前，投标人可以修改和撤回投标文件，修改和撤回后的投标文件可以重新提交。

（五）开标与评标

22、开标

22.1 采购人或采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织开标。采购人代表及有关工作人员参加，监管部门可视情况参加开标活动。

22.2 开标会议由代理机构项目负责人主持。开标会议上将当众公布投标人名称、投标报价和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

22.3 投标人应携最终生成加密投标文件的数字证书（CA）按招标文件规定的时间（**时间以系统时间为准**）、地点参加开标，在投标文件解密环节进行投标人解密。**投标人未参加开标的，视同认可开标结果。**

22.4 开标会议结束后，参与开标的投标人代表预留的联系电话应保持畅通，若接到项目负责人通知需要询标的，须联系投标人法定代表人或其授权委托人携其身份证明文件在 30 分钟之内参与询标。**投标人未按规定参与询标的，评标委员会将作出不利于投标人的评审。**

22.5 开标结束后，由采购人代表或采购代理机构依法对投标资格进行审查，资格审查不通过的，该投标无效。通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。**对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因。**

22.6 采购人或采购代理机构在投标文件提交截止时间后至评审结束前应查询投标人的信用记录并将查询结果反馈给评标委员会。投标人存在不良信用记录的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人，投标无效。

22.6.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

22.6.2 信用信息查询渠道：（1）失信被执行人：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）；（2）重大税收违法案件当事人名单：“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）；（3）政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

22.6.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构应按信用记录查询渠道查询，将查询结果打印、签字并存入政府采购档案。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为评审依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

23、评标

23.1 评标工作由评标委员会进行，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人。采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

23.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- a. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- b. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正；

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的

范围或者改变投标文件的实质性内容；

- c. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价；
- d. 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标人；
- e. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.3 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正：

- a. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表（报价表）为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准；
- c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价；
- d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经投标人以书面形式加盖公章或由法定代表人或其授权委托人签字确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

23.4 根据《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定,评标委员会进行异常低价投标审查,详见第五章《评标办法》之“异常低价投标审查表”。

24. 采购方式变更

24.1 原则上当项目二次招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时,经评标委员会审查招标文件没有不合理条款,若采购人提出申请,经设区的市级政府采购监督管理部门批准后,可现场以批准的竞争性谈判方式继续采购。

24.2 投标人有下列情形之一的,不得参加谈判：

- a. 未通过投标有效性评审或未实质性响应招标文件要求的；
- b. 有影响采购公正的违法、违规行为的；
- c. 其他不符合竞争性谈判条件的情况。

24.3 采购方式现场改为竞争性谈判时,采购人以《现场转谈判邀请函》方式函

告投标现场各投标人，投标人授权代表签字确认参加谈判。放弃谈判的视同自动放弃本项目的投标资格。公开招标转竞争性谈判方式应当有且只有两家投标人参加。

24.4 采购方式现场改为竞争性谈判时的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款等原则上均按招标文件规定不变。

24.5 谈判时，若投标人未能在评标委员会规定时间内提交符合要求的补充资料或作出实质性响应的，投标无效。经过审查符合谈判要求的有效投标人少于两家的，终止谈判采购活动。

24.6 已经唱标而转谈判的，投标文件的报价视为谈判时的首次报价；未唱标转谈判的，谈判时不公开投标人各轮报价。

24.7 在谈判内容不作实质性变更或重大调整的前提下，投标人次轮报价不得高于上一轮报价。

24.8 谈判时，投标人投标报价与公布的最高限价或者预算金额相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

附：

现场转谈判邀请函格式

_____（项目名称）因有效投标人不足三家，经采购人申请、政府采购监督管理部门批准，已经现场变更为竞争性谈判方式继续采购。谈判的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款、评审指标等要求均按原招标文件规定不变。

投标人如同意继续参加本次采购，请按下列格式填写投标人全称并经法定代表人或其授权代表签字确认，以声明对上述内容清楚了解且无任何异议。

序号	投标人全称	是否同意	法定代表人或其授权委托人签字	备注
1				
2				

25、废标情形及投标无效情形

25.1 本采购项目出现下列情形之一的，予以废标：

- a. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- b. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
- c. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- d. 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，将以终止公告的方式在指定网站将废标原因通知所有投标人。

25.2 投标人存在下列情况之一的，其投标无效：

- a. 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- b. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- c. 投标文件出现重大偏差，未对招标文件进行实质性响应的；
- d. 报价超过招标文件中规定的最高限价或者预算金额的；
- e. 投标文件含有采购人不能接收的附加条件的；
- f. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

26、二次采购

26.1 项目废标后，采购人可能发布二次公告，进行二次采购。

26.2 二次采购可能调整前次采购的各项规定及要求，包括采购方式、最高限价、预算金额、投标人资格、付款方式、采购需求、评标办法等。投标人参与二次采购，应及时获取二次采购文件，以二次采购文件为依据，编制二次投标文件。

26.3 前款所述“二次”，系指项目废标后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次公告及采购。

（六）授予合同

27、确定中标人及合同的签订与争议处理

27.1 采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

27.2 采购人将在指定网址发布中标结果公告。

27.3 采购人与中标人应在中标结果公告发布之日起（次日起计算）7个工作日内签订合同（因中标人自身原因导致无法签订的除外）。

27.4 中标人放弃中标、拒绝签订合同、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形不符合中标条件的，采购人可以按照评标

委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

27.5 投标人对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新招标。

27.6 采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交法院裁决。

28、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

29、中标通知书的领取

采购人发布中标结果公告的同时，通过交易系统向中标人发出中标通知书，中标人自行登录交易系统打印。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人除法律约定情形外放弃中标，应当承担相应的法律责任。

30、代理费用的收取标准和方式

分散采购项目，详见《投标人须知前附表》。

（七）提出质疑

31、质疑

31.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与本项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

31.2 质疑供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，向采购人、采购代理机构提出质疑。

31.3 质疑材料的接受详见《投标人须知前附表》；质疑材料格式详见第八章《质疑函范本》。

31.4 质疑实行实名制，依照《质疑函范本》编制，须内容要素齐全；应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作

秩序。

31.5 质疑供应商对招标文件、采购过程、中标结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

31.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函包括以下内容：

- a. 质疑供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b. 质疑项目的名称、编号，包别号（如有）；
- c. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d. 事实依据；
- e. 必要的法律依据；
- f. 提出质疑的日期。

31.7 质疑供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交质疑供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

31.8 质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

31.9 有下列情形之一的，不予受理：

- a. 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- b. 提起质疑的时间超过规定时限的；
- c. 质疑材料不完整或有误的；
- d. 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；
- e. 对其他投标人的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；
- f. 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

31.10 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人、采购代理机构将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

31.11 质疑供应商在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人、采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑供应商不得以同一理由

再次提出质疑。

31.12 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门提起投诉。

31.13 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，将报监督管理部门予以处理。

- a. 捏造事实；
- b. 提供虚假材料；
- c. 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（八） 未尽事宜

30、未尽事宜

按政府采购法律、法规规定执行。

四、采购需求

（以下采购需求由采购人郎溪县教育体育局提供并负责解释）

前注：

- 1、本采购需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可进行优化，提供满足采购人实际需要的更优技术方案或设备配置，且此方案或配置须经评标委员会认可。
- 2、投标人应自行勘察项目现场，如因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项、废标、中标后无法完工，自行承担后果。
- 3、根据财政部办公厅《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）规定，在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品。
- 4、本项目非单一产品采购，标注“▲”的产品为核心产品。提供核心产品为同一品牌的不同投标人参加本项目投标的，以一家投标人计算有效投标人数量。
- 5、投标人在《主要中标标的承诺函》中填写核心产品的名称、品牌、规格型号、数量、单价等信息，随中标结果公告一并公告。
- 6、标注“★”条款为实质性要求，须满足招标文件，否则投标无效。
- 7、标注“●”的参数为列入评审因素的一级参数，未标注“★”及“●”的参数为列入评审因素的二级参数。
- 8、投标人提供的产品应符合国家节能环保相关政策要求。本项目相应的货物包装须符合国家相关标准要求，且须执行财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123 号）中的包装环保要求。

（一）项目介绍

本项目为郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）。项目内容为采购多媒体教学设备、创客编程系统、音乐教学设备、生物教学实验设备、数字地理教学设备及教学资源、历史类教学设备及教学资源、图书管理设备、电子班牌及教室专用灯具，共九类设备，含运输、安装、调试及技术培训。详见以下采购需求。

（二）货物需求及技术参数

注：

①以下技术参数所需材料，如特别注明的，投标人须按特别注明提供，否则按参数性质不作为实质性响应或不予计分。

②以下技术参数所需材料，未特别注明的，投标人应提供相应证明材料（检验检测报告复印件或扫描件、产品说明书、技术白皮书、产品彩页、功能截图或产品图片等，其中之一）；如确实无法提供相应证明材料的，在第七章《投标文件格式》第（六）节《投标响应表》承诺响应，但须逐项对应描述具体技术参数响应情况。投标人不符合要求的，按参数性质不作为实质性响应或不予计分。

③投标人须按要求提供相应证明材料，且须可明确证明具体技术参数；未提供或提供不全所需材料、提供材料不符合要求的，按参数性质不作为实质性响应或不予计分。

④为便于评标，投标人须按下表中标注情况，在投标文件中对参数相应标注；未按要求标注导致评标结果不利于自身的，自行承担责任。

序号	名称	技术参数	单位	数量
一、多媒体教学设备				
1	▲智慧黑板	★1. 副板支持磁性教学器材吸附，支持普通粉笔、无尘粉笔、水溶性粉笔、水笔直接书写。左右副板均带一体化粉笔槽，便于老师放置粉笔。 2. 显示屏幕尺寸≥86 英寸，屏幕显示分辨率最高可支持 4K（3840*2160），屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁。 3. 液晶屏幕对比度≥4000：1，亮度≥350cd/m²。 ★4. 设备采用电容触控技术，支持≥40 点触控。	9	台

		5. 支持 NFC 近场投屏功能: 支持带有 NFC 功能的移动设备快速投屏传屏, 将其屏幕传至大屏, 实现无线教学。 ●6. 内置教学辅助系统, CPU$\geq$8 核, RAM$\geq$4G, ROM$\geq$32G。支持蓝牙 5.4 及以上, 内置双 WiFi 6 无线网卡。支持录屏, 录制分辨率支持 1080P、720P 可选。支持设置录制时间, 达到指定时间自动停止录制。 7. 设备接口: 前置$\geq$1 路 HDMI 接口 (非转接)、$\geq$1 路 Type-C, $\geq$2 路 USB 输入接口, $\geq$1 路触摸接口; 侧置或后置$\geq$2 路 USB 接口, $\geq$2 路 HDMI 输入接口, $\geq$1 路 HDMI 输出接口, $\geq$1 路网络接口, $\geq$1 路 3.5mm LIN out 接口。 8. 在未配置 OPS 的情况下支持无线投屏功能, 支持 APP 投屏、USB 发射器投屏、热点共享投屏三种模式, 支持手机、平板电脑、笔记本电脑多个终端无线投屏。 ★9. 内置电脑要求: 采用 OPS 插拔式架构; 针脚数 80pin; 屏体与插拔式电脑无单独接线; 处理器配置$\geq$10 核 16 线程, 主频$\geq$2.0GHz, 内存$\geq$16G DDR4 或 DDR5, 硬盘$\geq$500GB SSD 固态硬盘; 具有独立非外扩展接口: HDMI out$\geq$1、Mic in$\geq$1、LINE-out$\geq$1 个、USB 口$\geq$6 个。 10. 内置扬声器总功率$\geq$60W。 11. 支持 2.2 声道。 12. 内置非独立外扩展的高清摄像头 (像素$\geq$1300W, 支持 4K)。 13. 内置 4 阵列麦克风, 拾音距离$\geq$12m。 14. 整机视网膜蓝光危害 (蓝光加权辐射亮度 LB) 满足蓝光危害 RG0 级别。		
2	高清视频展台	1. 箱体环保材质, 耐磨防锈, 整机无锐角无利边设计。 ★2. 摄像头可拍摄$\geq$1600 万像素的照片, 摄像头支持自动对焦, 可拍摄 A4 画幅, 显示视频输出像素最大可支持 4672$\times$3504 像素。 3. 采用 USB 高速接口, 单根 USB 线实现数据传输和供电。	9	套
3	有源音箱	1. 功率: $\geq$60W$\times$2 ●2. 喇叭: $\geq$6.5 寸低音, $\geq$3 寸高音; 主箱一个, 副箱一个。 3. 设备接口: $\geq$1 路音频输入, $\geq$1 路 6.35 话筒输入, $\geq$1 路副箱音频输出, $\geq$1 路 USB 接口; $\geq$1 路 3.5 立体声音频输出, 可接录播系统输入或录音设备输入。 4. 支持总音量、话筒音量独立调节。 ★5. 音箱内置无线咪接收器: 音频传输采用 UHF 抗干扰射频技术, 不受 Wi-Fi、蓝牙、手机等辐射信号干扰,	9	套

		无断音、接收稳定、有效降低杂讯、提高信噪比和减少失真；对频方式采用 2.4G 自动对频方式，同一个无线咪，能在不同的教室接收机上使用，无线接收信道 500-1000 个，自动进行锁定、不串频，适合多台机同时使用。 6. 无线接收器传输范围：15-30 米；音频传输：UHF500-750MHz；对频频率：2400-2483.5MHz。		
4	无感扩声	一、扩声设备 1. 整机集成无线麦克风接收模块、高保真音箱于一体，用于无线麦克风扩声、教室教学显示设备播放等场景； 2. 内置 2 个高保真全频扬声器，高音单元 6.5 寸，中低音单元 3 寸； 3. 具有 4 个功能旋钮，包括主音量、高音、低音、话筒音量。 4. 具有 2 路 6.35 话筒接口，1 组 RCA 双莲花音频输入、1 组 RCA 双莲花输出、1 路 3.5 输入接口。 二、领夹麦克风 5. 麦克风主体长宽$\leq 30\text{mm}$，领夹采用硅胶材质，麦克风主体与磁吸领夹一体式设计，磁吸夹无丢失风险。 6. 麦克风内置 NFC 模块，无线麦克风开机后，触碰接收主机对频区域即可完成对频，对频完成后自动锁频，杜绝串频风险。 7. 单台接收主机可同时稳定连接 2 支无线麦克风并扩声，支持≥ 3套系统在相邻教室同时使用互不干扰。 8. 麦克风含 2 个以上按键，侧面按键支持电源开关与静音功能；正面按键支持语音指令功能：按住正面语音指令按键可通过语音指令对一体机、智慧黑板、电脑等设备中打开或关闭已下载的常用软件、幻灯片放映、PPT 上下翻页等功能；麦克风通过内置红、绿、黄三色 LED 灯；清晰指示对频、使用、静音、充电、低电量、断频等状态。 9. 单次充满电可使用≥ 6小时。放入充电仓可通过 POG PIN 进行充电，并可在软件内查看麦克风实时电量、在位状态、音量等信息。 三、音频接收主机 10. 麦克风无线接收主机、AI 音频处理器、双麦充电仓一体式设计。接收主机前面板带透明窗可观察麦克风充电状态，顶部内置双充电槽，翻盖保护罩可开合。 ●11. 背部具有≥ 4个壁挂孔位。 12. 接收主机内置 AI 降噪与 AI 反馈抑制算法，无需人工调试；能够抑制风扇、环境建筑声等课堂稳态噪声，	40	套

		同时抑制敲击、摩擦等突发非稳态噪声，两类噪声降噪深度均为 $\geq 30\text{dB}$ ；整机系统延时 $\leq 16\text{ms}$ 。		
二、创客编程系统				
5	安徽版初中信息科技教学套装	★1. 满足新课标初中信息科技教学内容与实操，与现行的初中信息科技教学配套，套装包含主控板和多种电子硬件。（提供承诺函） ★2. 处理器：双核处理器；主频：高达 240MHz 的时钟频率；SRAM：520KB；Flash：8MB；Wi-Fi：802.11b/g/n 最高 150 Mbps；频率范围：2.4~2.5GHz；显示屏为 1.47 寸彩色 LCD 屏，分辨率为 320*172，2 个物理按键(A/B)；6 个触摸按键。 3. 蓝牙：支持蓝牙无线连接。 4. 1 路 IIC 接口；6 个拓展 I/O 口；2 个电机驱动接口。 5. 电池：1000mAh 可充电锂电池；充电电流：500mA；充电接口：Type-C 接口；充电指示灯：1 个；电源开关：1 个；电量指示灯：1 个。 6. 采用塑料外壳保护电路，同时避免学生使用时受伤；设有标准圆孔，方便固定；兼容塑料积木，方便拓展。模块数量不少于 12 个，包含但不限于：超声波传感器*1、RFID 传感器*1、北斗模块*1、AI 摄像头*1、舵机*1、水泵装置（含水管）*1、土壤湿度传感器*1、烟雾传感器*1、温湿度传感器*1、马达*2、分支模块*1、PH 传感器*1、陀螺仪*1、磁场传感器*1、麦克风*1。 7. 含 type-c 数据线、模块连接线。	50	套
6	物联网编程套件	1. DIY 模块化编程，创新实验。设计思维锻炼分析及解决问题的能力；Micro:bit 硬件和软件、物联网等知识；培养综合实践能力和社会情感技能；培养团队沟通和协调，以及知识学以致用。 ★2. 课程主题包括（须全部包括）： （1）点亮第一盏灯；（2）蜂鸣器发声实验；（3）人体热释电感应实验；（4）人体感应报警实验；（5）RGB-LED 条形灯实验；（6）环境亮度检测实验；（7）农场自动照明实验；（8）舵机旋转实验；（9）雨滴感应实验；（10）防雨系统关窗实验；（11）温湿度监测实验；（12）智能温控实验；（13）水位传感器实验；（14）OLED 显示屏实验；（15）土壤湿度检测实验；（16）自动灌溉实验；（17）基础功能综合实验；（18）AI 图像识别模块硬件；（19）AI 语音识别离线模块硬件。	10	套
三、音乐教学设备				

7	五线谱电教板	1. 五线谱表：一组大谱表，两组高音谱表；任意书写板面。 2. 教学：采用对应键盘表显示、五线谱教鞭同步教学方式。 3. 音色：标准 GM 音色（128 种）+一组标准键盘打击乐。 4. 节奏：内置 100 种常用节奏。 ★5. 示范曲：内存 680 首，600 首中小学常用歌曲，80 首中外名曲。 6. 显示：3 段数 LED 功能显示。 7. 操作：采用数字按键、+/-键配合，操作方便。 ●8. 具有 U 盘、SD 卡接口；可直接播放 U 盘、SD 卡内的 MP3 文件。收音机功能。电子红外遥控器控制。 9. 变调：五线谱 12 中变调，并显示调名（键盘全乐理教学）。 10. 调号转换：电教鞭上具有升调“#”、降调“b”转换键。	台	2
8	数字化音乐教学软件	1. 符合音乐教学器材最新配备标准。 ●2. 音符：触击屏幕上五线谱任意线、间，五线谱符头即定位到先对应触击位置，同时发出对应的钢琴或其他乐器音色的音值声音，选择不同时值的音符，音符符干具有朝向自动转换功能，符尾具有自动连接功能，并且不同时值的音符符尾连接变化符合五线谱记谱法规范。 ★3. 精确定位：可导入学校同步教材，或教师自制乐谱（简谱或五线谱），并提供制作工具和制作方法。在电子教材乐谱上直接点击播放，可播放伴奏、歌唱、MIDI 等形式。进度条的宽度不得少于 1CM，并在乐谱或者歌词上同步显示。 4. 自定义：可依据用户实际需求提供各种教学资源，所有教学资源用户可自行定义，并可执行添加、修改、删除等操作。 5. 可支持教师指法弹奏数据采集，并可投屏到大屏，投影等显示设备。也可支持学生全景采集，观察学生上课动态。通过 USB 数据采集等终端模块进行，不需要单独增加驱动即可实现。并且在设置模块可选择需要采集终端。不需要单独供电。以上功能需要同时具备两组采集终端在一个音乐教学软件上实现。而不需要切换到其他模块或者其他软件间接实现。 6. 可设置颜色不少于七种，图形种类不少于七种，并且可切换白板模式。 7. 整体资源百科模块不得少于 15G 音乐相关教学内容，应覆盖教学 95%以上中小学教学资源。并且教学资源中	套	2

		语音模块,应具备自动播放讲解功能,解放教师对资源即时需求。整体资源模块文字方面描述需要达到 50 万字以上。 8. 百科资源模块应具备常识、名人、乐理、乐器、对比等子功能模块,并且所有的模块文字部分都支持语音播放。 9. 在云后台,可设定和支持每一个教师端用户名和密码登录,有设置模块,第二次登录可直接登录。可支持教师端同时使用,同时在线,并且不需要增加硬件加密狗。相互之间不影响。在后台支持平台可随时观察上课情况,在线情况等信息。 10. 可查看学校使用时长、教师在线时长。登录次数,登录时长。并且通过图形或者表格形式展示出来。 11. 可注册用户,输入用户手机号用来找回密码,设置密码,和邮箱。和用户性别。岗位和角色权限设定。提供学校内部教学层级和关系来进行设计。 12. 在学校添加过程中,可增加学校名称,显示排序,用户类型,使用方式,负责人,联系电话,所属省份,客户端数量等。并且支持多校区同时在线使用。可通过不同权限方式,开放给各种角色。 ★13. 提供音乐资源更新服务(提供承诺函)。		
9	功放 1	★1. 额定功率: 立体声$\geq 2*400W$, 立体声$\geq 2*500W$, 桥接$\geq 1*800W$。 2. 频率响应: $20Hz \sim 20KHz$。 3. 信噪比: $>98dB$ 4. 输入灵敏度: $0.7V/1V/1.4V$	台	2
10	功放 2	★1. 额定功率: 立体声$\geq 2*600W$, 立体声$\geq 2*750W$, 桥接$\geq 1*1200W$。 2. 总谐波失真: $<0.01\%$。 3. 频率响应: $20Hz \sim 20KHz$。 4. 信噪比: $>96dB$。	台	1
11	音箱 1	★1. 额定功率$\geq 250W$, 节目功率$\geq 500W$。 2. 覆盖角度: $\geq 80^\circ$ (水平)$*50^\circ$ (垂直)。 3. 灵敏度$\geq 94dB$ SPL。 ●4. 频率响应: $70Hz \sim 20KHz$ ($\pm 10dB$)。 5. 声压级: 额定$\geq 118dB$, 峰值$\geq 124dB$。	只	2
12	音箱 2	★1. 额定功率$\geq 350W$。 2. 覆盖角度: $\geq 80^\circ$ (水平)$*50^\circ$ (垂直)。 3. 灵敏度$\geq 95dB$。 ●4. 频率响应: $60Hz \sim 20KHz$。 5. 声压级: 额定$\geq 119dB$, 峰值$\geq 125dB$。	只	2

13	无线话筒	1. 无线话筒手持一拖二。 2. 频率范围：640~690MHz。 ★3. 自动红外对屏信道数：≥200。 4. 主机加手持带 LED 显示。 ●5. 接收灵敏度：-90dBm。 6. 音频频响：40Hz~20KHz。	套	2
14	有线话筒	1. 收音头：有线鹅颈，幻象供电。 ●2. 指向特性：心形单指向性。 3. 频率响应：优于 100Hz-16KHz 4. 高通滤波：≥80Hz, 18dB/octave 5. 灵敏度：≥-40dB (10.0mV) 6. 信噪比：≥62dB/1KHz	只	2
15	机柜	●1. 12U 墙柜 ●2. 兼容 19 英寸国际标准，公制标准和 ETSI 标准。	个	2
16	调音台	1. 输入信号≥8 路，其中麦克风通道兼线路输入≥8 路，立体声线路输入≥1 组。 2. 编组输出≥2 组，总输出≥1 组，AUX 辅助输出≥2 组，线路输出≥1 组。 ★3. 设备具有 48V 幻象供电开关选择。 4. 1 组 3 色电平柱，精准显示输出信号电平的大小。 ●5. 具备立体声监听输出和耳机口。 6. 频率范围：20Hz-20KHz 7. 信噪比：90dB，分离度：80dB。	台	1
17	数字反馈抑制器	1. 每通道独立 12 个固定滤波器和 12 个动态滤波器。 ●2. 每通道提供压缩、限幅、噪声门、功能设置。 3. 单机提供 30 组设备数据存储，存储压缩，限幅，噪声门的参数。 4. 采用 LCD 显示屏功能设定 144*32. 提供 6 段 LED 显示输出电平。 ★5. 96KHz 采样频率，32-bit DSP 处理器，24-bit A/D 及 D/A 转换。 6. 采用液晶屏显示设置参数。 7. 6 段 LED 精确数字电平表显示输出信号大小。 8. 可任意编辑固定和动态反馈点数量。	台	1
18	电源时序器	1. 标准机箱设计，1U 铝合金面板。 2. 50A 大电流三芯电源输入缆线，电源输入连接方便，带负载总电流可达 50A。 ●3. 带 485 智能化控制接口，具有标准串口控制功能，可连接中控系统。 4. 有不少于 9 个 AC220V 输出接口、不少于 1 个 RJ45 接口、不少于 1 个 RS485 接口每通道最大电流：16A。	台	1

19	航空机柜	●12+4/16u 双层+后开小门+一个工作台+抽屉。	只	1
四、生物教学实验设备				
20	电动离心机	1. 定时范围：0~60 分。 2. 调速范围：0~4000 转/分。 3. 容量：20ml×6 孔。 ★4. 全金属材质外壳，盖板为方形塑料半透明材质，与机身大小相同。	台	1
21	烘干箱	1. 数显型。 2. 控温范围 RT+10-120℃。 ★3. 温度波动度±1℃。 ●4. 载物托架 2 块。	台	1
22	恒温培养箱	1. 30L 数显型。 2. 控温范围 5-65℃。 ★3. 温度波动度±1℃。 ●4. 载物托架 2 块。	台	1
23	光照培养箱	★1. 容积≥250L 2. 光照强度：0lx~12000lx 分级可调 ★3. 控温范围：10℃~50℃（有光照） 4. 温度波动性≤±1℃ 5. 温度均匀度≤±2℃	台	1
五、数字地理教学设备及教学资源				
24	演示穹顶幕	1. 直径不小于 3m，与本系统配套的内装天象演示穹顶，冠底直径不小于 3 米，玻璃钢成型，表面白色哑光优质涂料，整体钢结构固定。 ★2. 可和数字星球系统配合使用用于科普、天象、星空、星象等内容的教学。	套	1
25	多媒体球幕投影系统（数字星球系统）	1. 数字星球系统：支持融文本、声音、图像、图形、动画、视频、平面、立体于一体，改变书本单一的线性结构，活化教学内容。 2. 支持镜头电动调节功能，通过无线键盘可远距离进行镜头的调节，解决了由于离数字星球太近而无法整体观看调节状态的问题。 ●3. 硬件指标要求（须全部包括）： （1）CPU≥8 核，主频≥3.0GHz；内存≥16GB DDR4；独立显卡显存≥4GB；固态硬盘≥512GB。 （2）投影机：亮度≥3600 流明，对比度：4000:1。 （3）球幕：直径大于 60CM；图层功能：内有特殊涂层，保证亮度均匀，防眩光、辐射；高对比度。 （4）鱼眼镜头：焦距：4.9mm；光圈数：2.0；相面直	套	1

		径：9.92mm；出瞳位置：-39.6mm；传递函数（36 线对/mm 时）：0.60；横向色差：15 μm；相对照度：98%；畸变：$\pm 3\%$；视场角：175°；光学总长：200mm。 ★4. 柔性步进调焦控制电路：集成调焦界面，能够触摸和无线对镜头 X/Y/Z 六方向调节，柔性步进控制电路，调焦细腻、平滑稳定。 5. 课件要求：课程包包含符合初高中地理课程标准，满足教师教学和学生自主学习和探究性学习的双重需要，除自然地理学科内容外，包括人文和环境等有关内容（须全部包括）： （1）地球与地球仪 （2）经线、纬线和经纬网（3）地球自转 （4）世界地形 （5）海陆分布（6）非洲（7）南极洲 （8）地表形态变化的内力作用（9）地球自转 （10）气压带和风带 （11）气候类型（12）气压（13）季风（14）常见的天气系统（15）海水运动（16）渔场分布（17）新工业与新能源（18）地球在宇宙中的位置 （19）气压带风带对气候的影响（20）海陆分布对大气环流的影响（21）全球气候变化（22）传统工业与新工业（23）现代技术在国土整治中的应用（24）天气系统与气象灾害（25）世界农业地域类型（26）自然环境对城市的影响（27）自然灾害（28）地域与人口（29）行星与太阳系（30）地理知识应用（31）星空探索。 6. 内置演示控制系统，可根据使用需求调整投影角度、运动方向以及运动速度； 7. 内置穹顶投影系统，可实现穹顶演示功能，360 度可视角提供 3D 立体感。并且具有智能调节系统，根据需求调节投影面积，避免硬件调节，延长产品使用寿命。		
26	交互地球教学研系统	1. 交互地球可实现平面地图与立体地图转换支持可控制数字地球旋转，调节旋转速度、倾斜角度、暂停等。 2. 支持开启或关闭太阳光照，调整角度，进行昼夜现象观察。 3. 支持调整观看视角，以南极/北极视角观察地球，支持开启或关闭经纬网、比例尺和方向、根据需要调整经纬网样式。 4. 支持开启或关闭地理数据矢量标注。 5. 支持观察全球大洲大洋影像、国土分布、地形地势、城镇聚落等。 6. 支持与 ppt 课程交互使用，可调整课程与数字地球显示比例。 7. 软件资源要求需包括以下内容（须全部包括）： （1）天体类资源：包括但不限于太阳、金星、水星、	台	1

		地球、月球、火星、土星、木星、天王星、海王星等。 (2) 地球类资源：包括但不限于板块分布、大洲大洋分布、火山分布、世界地形、世界地理分区、全球干旱灾害分布、经纬网、时区换算、全球洋流分布、世界工业区分布、世界降水带分布、陆地地表形态、全球一月气压、全球七月气压、世界气候分布、世界人口分布、世界语言分布、世界宗教分布、世界自然带分布、世界一月气温分布、世界七月气温分布、五带分布、全球矿产分布等。 (3) 地形类：包括但不限于喜马拉雅山脉、昆仑山脉、太行山脉、横断山脉、武夷山、昆仑山脉、唐古拉山脉、巴颜喀拉山脉、长白山脉、阿尔泰山脉、天山山脉、阿尔金山脉、祁连山脉、阴山山脉、台湾山脉、大巴山脉等。 (4) 河流类：包括但不限于长江、黄河、黑龙江、雅鲁藏布江、珠江、淮河、辽河、海河、澜沧江、松花江、塔里木河，额尔齐斯河等。 (5) 省级资源：包括但不限于黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、河南省、湖北省、湖南省、山东省、山西省、陕西省、安徽省、浙江省、江苏省、福建省、广东省、海南省、四川省、云南省、贵州省、青海省、甘肃省、江西省、台湾省、北京市、上海市、天津市、重庆市、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、广西壮族自治区、香港特别行政区、澳门特别行政区。 (6) 地形图：包括但不限于各大洲地形图、各国家地形图、中国各省地形图、平原地形图、盆地地形图、山脉地形图、河流地形图等。 ★8. 教学资源库提供图片资料、视频资料、动画资料、地理资料便捷接口，可快速将整理的资料接入软件，进行使用。 ●9. 功能演示，3D、2D、2.5D 切换，一键添加太阳光照、经纬网，极地视角观察地球运动方向。 ●10. 数字地球将 GPS、GIS、RS 数据融为一体，可清晰的看到地标建筑、山脉、平原、聚落等、可自由调整观看角度，高度等。 ●11. 可自由调整屏幕之间的显示比例，实现双屏展示。 ●12. 指定任一显示比例进行课程演示，双屏显示内容相互关联，双屏内容均可自由操作。		
27	中国立体地形	★1. 材料：采用 PVC 材料用模具热压而成，符合环保要求。	件	1

	模型	★2. 出版精度：要求达到地图出版精度，经由专门地图出版社出版。 3. 尺寸要求：≥2850mm×2000mm。 4. 内容包括（须全部包括）：（1）国界；（2）省会；（3）五岳名山；（4）地形阶梯分布；（5）青藏线；（6）京广线；（7）京九线；（8）京沪线；（9）京哈线；（10）陇海线；（11）兰新线；（12）京包线、包兰线；（13）浙赣线、湘黔线；（14）宝成线、成昆线。 5. 功能要求：中国立体地形模型结合声、光、电功能，具备地图版面内容点读操作，配备专用无线点读笔，同时配备所选项的灯光显示、配套音箱上的无线接收器收到无线点读笔发送来的码值信息后，根据程序预先设置好的码值与语音的对应关系，把相应的语音播放出来，对相应内容进行解说。语音内容存放在无线音箱的存储卡中。SD 存储卡，≥32GB，可随时更新语音内容。 ●6. 模型需包含我国的主要高原、平原、山地、丘陵、盆地等地形分布；主要公路、铁路等交通运输方式；我国三级阶梯等地势形式，可演示疆界、河流、山脉、铁路等灯光显示。		
28	世界立体地形模型	★1. 材料：采用 PVC 材料用模具热压而成，符合环保要求。 ★2. 出版精度：要求达到地图出版精度，经由专门地图出版社出版。 3. 能够清楚表示出世界七大洲、四大洋；世界各国的国家；世界各国首都；主要国家的部分重点城市；世界各国主要铁路干线；世界各国主要高等级公路；世界主要航海线；世界各国主要高原、河流、湖泊、沙漠、盆地、平原、丘陵、山脉、山峰及其它地形相关要素；世界主要海洋、海峡、岛屿、海湾、海沟、海丘、海岭、海台、海盆；世界主要能源矿产分布；世界主要科学考察站；世界大陆冰及陆缘冰分布；世界永冰界等内容。 4. 模型采用集成电路和彩色高亮度发光管显示各国首都、首府，世界十大河流，及世界能源和主要矿产分布，同时配有同步语音解说，地图立体感强，色泽鲜艳，柔和，注记清晰，信息量大。 5. 立体模型尺寸：≥2850mm×2000mm。 6. 声光电演示的内容要求包括（须全部包括）：（1）河流：长江、黄河、松花江、雅鲁藏布江、珠江；（2）核电站：石油天然气、煤炭、世界能源分布；（3）鄂毕河 4070km（俄罗斯）、勒拿河 4320km（俄罗斯）、湄公河 4500km（亚洲）、刚果河 4640km（非洲）、拉	件	1

		普拉塔河 4700km（南美）、黄河 5460km（中国）、密西西比河 6262km（北美洲）、长江 6300km（中国）、亚马孙河 6480km（南美）、尼罗河 6671km（非洲） ●7. 世界立体地形模型结合声、光、电功能，具备地图版面内容点读操作，配备专用无线点读笔，同时配备所选项的灯光显示、配套音箱上的无线接收器收到无线点读笔发送来的码值信息后，根据程序预先设置好的码值与语音的对应关系，把相应的语音播放出来，对相应内容进行解说。语音内容存放在无线音箱的存储卡中。SD 存储卡，≥32GB，可随时更新语音内容。世界的主要高原、平原、山地、丘陵、盆地等地形分布；主要公路、铁路等交通运输方式；世界各国的首都、首府等，可演示国界、河流、山脉、铁路、能源矿产等内容。		
29	气流运动演示仪	1. 透明工程塑料；产品高度≥620MM；底部直径尺寸：≥400MM。 2. 电器参数：AC220v；额定功率：50Hz、功率 40w。 3. 支持对气流的强度进行控制。 ●4. 支持控制气流的运动路径。 ★5. 支持直观演示空气的三维运动特征。 6. 支持切换演示南北半球的气流的运动。	套	1
六、历史类教学设备及教学资源				
30	数字化历史馆	★1. 以初高中历史新课程标准为依据，以古今中外文物图画音视素材为载体。数字历史馆设置文物博览、专题研读、影像资料、自主探究、教学研究、情系家园等模块，模块相互联系又各有侧重；资源内容涵盖初高中，贯穿古今中外；资源类型包含高清图片、高清视频、音频、PPT、WORD 等格式的文件，其中包括 10000 份文物高清图片素材，1000 个高清视频教学资料，200 多个教学课件参考，上千道历史知识点试题以及众多资源音频解说等内容。支持多种格式上传资源，并可进行多线程异步转换，上传过程中自动转换为统一格式。系统可创建不同的角色，并赋予用户不同的使用权限；系统采用 JAVA 开发，可提供接口并与第三方系统进行无缝融合。（提供承诺函） ★2. 资源数量：资源内容丰富，其中包括 10000 份文物高清图片素材、1000 个高清视频教学资料、200 多个教学课件参考，上千道历史知识点试题以及众多资源音频解说等内容。 3. 分类方式：资源分类依据初、高中历史新课标，突出历史发展的主线，强调历史进程的时序性，按照历史发展的阶段和顺序编排具体的内容并尽可能贴近教学需	套	1

		要；同时专设主题涉及政治、经济、思想文化和科学技术，以利于学生认识历史发展中全局与局部、历史与现实、中国与世界的内在联系。 ●4. 图片质量：历史文物图片不低于千万级像素水平。 5. 特色科室：系统所设文物博览室、专题研读室、影像资料室、自主探究室、教学研究室、情系家园六个科室风采各异，相互关联又各有侧重。 6. 多种浏览方式：系统内资源可采用不同的方式进行浏览，如根据科室、资源类型、所属朝代、出土地区、学段和年级等。 7. 地图定位：能够使用地图坐标定位，根据文物出土地区浏览资源的高清图片。 8. 信息检索：资源要求可输入资源编号进行检索、输入关键字检索和根据不同的分类标准进行组合检索。 ●9. 触控操作：可支持全屏触控操作，实现平板电脑触控操作。 10. 特色模块：系统拥有历史上的今天特色模块功能，能检索出当天历史上发生的重大事件。 11. 支持管理员进行各科室管理、操作日志、密码修改、属地管理、用户管理、系统设置等常规管理；包括查系统内的全部资源，并对资源进行检索详情、创建、修改、删除等操作。 12. 支持多种格式上传，并进行多线程异步转换，上传过程中自动转换为统一格式。应用统计分析：含天、周、月、年时间段，包括注册人数、浏览量、上传量、下载量等应用数据。多种图形显示并可将统计信息导出打印进行对比分析。可分别演示天文、地理等三维内容。 13. 系统采用 B/S 架构，支持可通过客户端浏览器进行远程浏览。 14. 采用 JAVA 语言开发，支持与第三方系统进行无缝融合。		
31	数字历史模型	★1. 超高亮显示屏：屏幕尺寸≥50 英寸，分辨率：≥3840×2160，屏幕比例：≥16：9，LED 显示技术。展现可视角度 270° 支持多人同时观看，还原多角度细节。 ●2. 支持软件联机调试，可适用于各种不同的幻影成像产品，通过软件的调试模式可设置显示网格区域及内容显示位置来适应不同的幻影成像产品。（提供承诺函） 3. 支持 3D 模型，视频的播放和操作，软件支持内部和外部的模型和影片格式内容。 4. 课件内容需包括以下（须全部包括）： 重要建筑：（1）印度—泰姬陵，（2）埃及—狮身人面	台	1

		像，（3）希腊—帕特农神庙，（4）美国—自由女神，（5）法国—埃菲尔铁塔，（6）沙特阿拉伯—帆船酒店，（7）日本—天守阁，（8）日本—东京塔，（9）澳大利亚—悉尼歌剧院，（10）英国—伦敦桥，（11）中国—长城，（12）中国—东方明珠塔，（13）中国—大雁塔，（14）中国—天坛，（15）荷兰—风车，（16）墨西哥—玛雅金字塔。 矿石：（1）黄铁矿，（2）铅锌矿，（3）硅线石，（4）蛇纹石，（5）辉锑矿，（6）硅灰石，（7）黄铜矿，（8）萤石，（9）石英，（10）滑石，（11）长石，（12）玄武岩，（13）花岗岩，（14）砾岩，（15）页岩，（16）石英岩，（17）蓝铜矿，（18）方解石。 古代仪器：（1）司南，（2）浑天仪，（3）地动仪。		
32	多媒体历史长河（沿革）教学系统	1. 尺寸要求：≥4.2 米×1.4 米×0.18 米。 2. 配套：55 寸 LED 显示屏一套，磁性白板一块、ops 电脑一套、电子滑动装置一套、多点触摸系统一套、磁性历史知识板 182 片、时间轴 25 套。 3. 电器参数：供电参数：交流 220V/2.5A，三脚电源插座，必须带有接地线。 4. 电脑参数：内存：≥8G，硬盘：固态硬盘，容量≥256G，屏幕分辨率 1920×1080，触摸参数：支持 4 点以上同时触摸功能。 5. 功能要求：涵盖视频内容、语音内容、3D 模型、重要知识图版、手写白板、二维码知识扩展平台等。通过形象的使用方式以及传统教学和多媒体教学方式的呈现，让教师能够更加灵活地选择适合的教学方式，知识图版的任意组合让教学更加多样性，二维码知识扩展平台能扩展更多的历史知识，让固定的图版内容可增添更多的学习资源。 ★6. 定位跟随功能：先进的跟随系统可根据使用者当前所处的位置自动运行到相应的历史阶段供使用者选择学习内容。 ★7. 丰富的多媒体内容：多媒体内容涵盖图片、3D 模型、视频、动画以及图片内容，且这些内容根据需要进行不同的功能细化。图片内容可进行书写交互功能，能够对图片进行放大、插入画笔、自由书写文字以及保存分享功能；3D 模型，可任意自由旋转观看、可任意放大，可观看各种文物的细节内容。立体的呈现方式让历史文物逼真地呈现在我们眼前；视频内容可控制快进、音量大小、暂停等功能。 8. 知识的扩展功能：每个历史主题内容都进行了相应知	套	1

		识的扩展,知识扩展主要根据同时期发生的历史事件以及同时期和世界历史内容的知识扩展。 ●9. 多套软件演示内容的呈现: 历史长河配备了中国史的演示内容以及世界历史的演示内容,还可根据需求定制其他需要的历史内容,例如: 中国红军长征史等。 ●10. 知识图板的任意组合功能, 历史长河配备有各种知识图板, 这些图板为磁性材料, 使用时可随意拼贴。教师可根据各种历史史实进行重点知识的讲解, 知识图板带有二维码, 通过扫描可扩展更多的历史知识。 11. 中国历史(须全部包括): (1) 旧、新石器时代(1 元谋人; 2 蓝田人; 3 北京人; 4 山顶洞人; 5 旧石器时代; 6 新石器时代; 7 半坡遗址; 8 人面鱼纹彩陶盆; 9 小口尖底陶瓶; 10 河姆渡遗址; 11 双鸟朝阳纹牙雕; 12 骨耜)。 (2) 金石并用时代(1 黄帝; 2 颛帝; 3 帝喾; 4 帝尧; 5 帝舜; 6 大禹治水)。 (3) 夏朝(1 夏启; 2 夏桀; 3 二里头遗址; 4 七孔玉刀礼器; 5 青铜爵; 6 灰陶三足盘; 7 青铜盃; 8 钺)。 (4) 商朝(1 商汤; 2 商纣; 3 比干; 4 四羊方尊; 5 司母戊大方鼎; 6 父戊方鼎; 7 甲骨文)。 (5) 周朝(1 牧野之战; 2 周文王; 3 周武王; 4 周公旦; 5 姜子牙; 6 原始青瓷双系罐; 7 玉凤纹刀; 8 硕父鬲; 9 周平王; 10 孔子; 11 老子; 12 孙子兵法; 13 三足羊首鼎; 14 孟子; 15 扁鹊; 16 商鞅; 17 铜小口鼎; 18 三星堆青铜立人像)。 (6) 秦朝(1 秦始皇; 2 秦统一六国货币; 3 秦统一六国文字; 4 秦兵马俑)。 (7) 汉朝(1 汉高祖刘邦; 2 汉武帝刘彻; 3 董仲舒; 4 长信宫灯; 5 “万岁”瓦当; 6 《史记》司马迁; 7 王莽; 8 新莽铜嘉量; 9 新莽币十布; 10 新莽币铜范; 11 干栏式铜仓; 12 光武帝刘秀; 13 蔡伦; 14 张衡; 15 华佗; 16 《伤寒杂病论》; 17 马踏飞燕; 18 西汉楼车)。 (8) 魏晋(1 曹丕; 2 刘备; 3 孙权; 4 诸葛亮; 5 司马炎; 6 司马睿; 7 顾恺之; 8 王羲之)。 (9) 南北朝(1 拓跋宏; 2 贾思勰; 3 高洋; 4 元宝炬; 5 宇文觉; 6 刘裕; 7 陶渊明; 8 萧道成; 9 维卫尊佛像; 10 萧衍; 11 陈霸先)。 (10) 隋朝(1 杨坚; 2 杨广; 3 京杭大运河)。 (11) 唐朝(1 李渊; 2 李世民; 3 武则天; 4 玄奘; 5 李白; 6 雕版印刷)。 (12) 五代十国(1 朱温; 2 李存勖; 3 石晋瑭; 4 刘知		
--	--	---	--	--

		远；5 郭威）。 （13）宋朝（1 赵匡胤；2 王安石；3 清明上河图；4 毕昇；5 《资治通鉴》；6 赵构；7 陆游；8 岳飞；9 文天祥；10 汝窑；11 钧窑；12 官窑；13 哥窑；14 吉州窑白地褐彩盖罐）。 （14）元朝（1 忽必烈；2 郭守敬；3 关汉卿；4 青花海水白龙纹八方梅瓶；5 釉里红地白花暗刻云龙纹四系扁壶；6 元曲《窦娥冤》；7 元曲《西厢记》）。 （15）明朝（1 朱元璋；2 海瑞；3 戚继光；4 郑和；5 吴承恩；6 汤显祖；7 唐伯虎；8 《徐霞客游记》；9 《本草纲目》李时珍）。 （16）清朝（1 爱新觉罗·皇太极；2 爱新觉罗·玄烨；3 吴敬梓；4 曹雪芹；5 聊斋志异；6 林则徐禁烟运动；7 第一次鸦片战争；8 八国联军侵华；9 圆明园兽首）。 （17）中华民国（1 中国民国建立；2 新文化运动；3 五四运动；4 中国共产党成立；5 南昌起义；6 九一八事变；7 七七事变；8 解放战争）。 （18）中华人民共和国（1 新中国成立；2 三大改造；3 新中国第一颗原子弹；4 文化大革命；5 东方红卫星；6 尼克松访华；7 杂交水稻之父袁隆平；8 十一届三中全会；9 香港回归；10 澳门回归；11 汶川地震；12 北京奥运会；13 上海世博会；14 科学发展观；15 中共十八大；16 嫦娥三号；17 神舟七号；18 庆祝中国人民解放军建军 90 周年阅兵）。 12. 世界历史（须全部包括）： （1）世界上古史（1 南方古猿露西；2 克罗马农人；3 农业革命；4 爱琴文明；5 古埃及文明；6 古希腊城邦；7 古印度文明；8 两河流域文明；9 印度阿育王石柱遗址；10 黄金时代的民主伯利克里；11 梭伦改革；12 十二铜表法）。 （2）世界中古史（1 玛雅文化；2 津巴布韦石城；3 早期佛教；4 十字军东征）。 （3）资本主义与资产阶级革命（1 哥伦布发现新大陆；2 圈地运动；3 三角贸易；4 英国殖民霸权的确立；5 英国资产阶级革命；6 英国君主立宪制；7 美国 1787 年宪法的制定；8 拿破仑）。 （4）西方人文与科学（1 文艺复兴；2 伏尔泰；3 孟德斯鸠；4 伽利略；5 哥白尼；6 艾萨克·牛顿）。 （5）工业革命（1 英国工业革命；2 瓦特；3 世界市场的基本形成）。 （6）资产阶级革命与国际工人运动（1 俄国农奴制改		
--	--	--	--	--

		革；2 日本明治维新；3 法兰西的共和之路；4 共产党宣言；5 巴黎公社）。 （7）第二次工业革命（1 第二次工业革命；2 爱迪生；3 汽车；4 诺贝尔；5 莱特兄弟）。 （8）帝国主义的到来（1 垄断组织的产生；2 帝国主义瓜分非洲；3 世界连接为一体）。 （9）第一次世界大战（1 第一次世界大战；2 三国同盟和三国协约；3 萨拉热窝事件）。 （10）十月革命与苏联社会主义建设（1 十月革命；2 苏俄新经济政策；3 苏联的社会主义工业化；4 斯大林模式）。 （11）凡尔赛华盛顿体系下的东西方世界（1 凡尔赛—华盛顿体系；2 非暴力不合作运动；3 凯末尔革命；4 德国法西斯统治；5 1929 年经济危机；6 第二次世界大战；7 罗斯福新政）。 （12）二战后的世界经济（1 二战后美国经济繁荣；2 布协顿森林体系的建立；3 欧盟成立；4 世贸组织）。 （13）二战后的世界格局（1 联合国；2 美国冷战政策；3 社会主义阵营的形成；4 911 事件；5 科索沃战争；6 古巴导弹危机；7 不结盟运动会议；8 越南战争；9 巴以冲突；10 伊拉克入侵科威特；11 东欧剧变；12 苏联解体；13 海湾战争）。 （14）科技文化（1. 美国信息化时代的到来；2. 苏联首次载人宇宙飞行；3. 卓别林）。		
七、图书管理设备				
33	图书管理系统	★1. 可实现对学校图书馆、班级图书角、24H 微图等所有纸质图书的智慧化管理。主要功能包括：图书管理、读者管理、借阅管理、报表管理、OPAC 自助查询、系统管理、图书位置智能查询、馆员工作站系统、图书自助借还系统、图书安全防盗系统、24H 微图管理系统。 2. 图书馆管理系统模块采用 C/S+B/S 模式架构，杜绝系统对网络的绝对依赖性。系统遵循国家著录标准和编目规则，支持 CNMARC 系统并且支持用户自定义 CNMARC 的字段。 3. 软件采用硬件加密锁形式注册，不影响后期更换安装电脑。 4. 支持远程联机检索编目，只要扫描图书自带 ISBN 码，就可自动获取图书相关资料，无需手工录入，大大减少新书入库数据的录入工作量。 ★5. 在图书典藏入库操作中，全部采用快捷键来完成图书数据录入，无需移动鼠标，极大提高工作效率。	1	套

		●6. 支持学校一卡通、人脸活体识别、指纹识别借阅。 7. 系统自带条码和书标打印功能。可随意设置书标的组成内容、颜色、纸张大小、页边距和补打。 8. 如果同一读者一次性借阅（归还、续借、预借、丢失）多本书刊，只要扫描一次借阅证的条码和每本书刊的条码，再按一下回车键即可，图书流通操作效率更高 9. 支持智能借阅，无需操作电脑，简单高效。借书时，只要读下读者卡号和图书条码号，系统即自动完成借阅操作；还书时，只要读下图书条码号，系统即自动完成归还操作。 10. 用户可查询系统当前流通、当前预借、逾期未还、操作日志的详细记载。 11. 系统还可提供读者借阅排行榜、资料借阅排行榜、资料类别借阅排行榜。统计分析结果均可输出打印。 12. 可实现数据文件自动备份，支持异地和本地双备份，确保数据的绝对安全。 13. 读者可通过网络远程查询图书馆概况、读者指南、馆藏图书信息、热门图书、图书评论；读者登录后，还可查询到个人历史借阅记录、借阅权限、预借记录、积分情况、共享图书信息、图书借阅推荐及购买推荐等。 14. 图书位置智能查询功能模块，在借书时能方便找到图书，还书后能快速归架。 15. 具有书架编号一键设置功能：快速给馆内书架设置编号（X 排 X 行 X 列），是图书位置设置的基础。 ★16. 图书位置智能设置：可根据图书排架原则，选择书架某个格段内图书的首尾书标号，快速设好此区域内图书的位置。 17. 图书借阅位置查询：借书时，只要输入书名或条码号等即可查询到图书所在的具体格段（X 排 X 行 X 列）。 18. 图书归架位置查询：对于归还的图书，管理员只要逐一扫下图书条码，便可查询到这些图书的位置，结果可导出电子表格、可打印。管理员带上打印清单和所有归还的图书，只要在馆里走一趟，就可快速给所有图书准确归位。大大减少图书管理员的日常工作量。		
34	RFID 馆员工作站	★1. 电子标签读写器响应速度：≥20 个标签/秒，阅读范围半径：≥250mm 2. 工作频段 902~928MHz，支持协议 EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO 18000—6C。	1	台
35	RFID 自助借还书机	★1. 具备多种功能，提高借阅效率。结合射频识别、计算机、网络、控制软件，实现读者自主轻松快速地完成图书借还，提高借阅效率，杜绝借还书排队现象，充分	1	台

		满足读者的借阅需求。同时也让图书管理员解放双手，降低工作量，提高工作效率，可大幅提升图书馆服务水平。 ★2. 提供左中右三个工位，满足三人同时自助借还，有效解决排队借阅现象。 ★3. 左右两个为自感应扫码和读卡借还工位，每次单本借还，全程语音提示，无需操作触摸屏即可完成自助借还。 ●4. 中间一个工位为 RFID 触控操作自助借还工位，一次可最多借还 10 本图书。 5. 设备内置二维码扫码器，自动感应识别条码，最大扫描距离 10cm。 6. 中间工位自助借还书时，支持人脸活体检测识别借还。 7. 人脸识别采用双目摄像头：1080P 像素，最大 30 帧无拖影；采用镁光 1/2.7 CMOS 无畸变高清镜头；低功耗，仅一根 USB 免驱接口连接线；采用 850nm 红外补光 LED，稳定性高，速度快，适用于室内外逆光等复杂环境下专用人脸识别、活体检测，能有效抵御视频、平面照片、不同弯曲程度照片等作弊手段。 8. 读者可使用借书证号、手机号、身份证号等个性化证件号，在自助借还书机上自助采集绑定人脸；人脸成功采集绑定后，通过人脸能够立刻在所有借还终端上借还图书（选配）。 9. 确保人脸数据的安全性和保密性，所有人脸识别信息必须存储在本地（本机、校园网、教育网）进行校验识别。 10. 借还操作语音提示要求清晰响亮，音量可调。机器内置的 3 套音响均为高保真、大功率。功放板核心为原装进口双声道功放芯片，输出功率高达 15W+15W，峰值功率为 30W+30W，配套双内磁 16 芯 8 欧 10W 全频喇叭，以适应在借阅高峰期的嘈杂环境下使用。 11. 双目摄像头位置可根据借阅者身高要求自行调节高度，完成人脸识别认证，调节时方便快捷。 12. 系统支持手持式 RFID 盘点设备进行图书快速盘。 13. 系统支持电子二维码借阅，出示电子二维码，设备识别后可完成图书自助借还。 ★14. 供货方负责校方的编目、录入、上架等工作。（提供承诺函）		
36	升降式还书箱	1. 尺寸：≥高 800MM*宽 700MM*深 600MM。 2. 图书容量：≥150 册。	1	台

		3. 材质工艺：40 型电泳铝型材+纤维板+喷涂丝印+无缝不锈钢推手。 4. 书箱原理：根据书箱内图书的重量来实现自动升降。 ★5. 特点：承载板自由升降，无负载离地面$\geq 800\text{mm}$，行程$\geq 550\text{mm}$，侧面外封板采用高强度纤维板，耐冲击强度高，具有抗变形能力，耐候性好。 ●6. 最大承重$\geq 220\text{KG}$，升降托架有效最大承重$\geq 100\text{KG}$，抗变形数次$\geq 10\text{W}$。		
37	移动书车	★产品立柱采用 1.2mm 方形加厚管材，层板采用 1.0mm 优质冷轧板，每层承重 100KG。轮子为静音万向轮，表面以静电粉末喷涂处理，环保，无异味。$\geq 800*360*900\text{mm}$。（提供承诺函）	2	辆
八、电子班牌				
38	电子班牌	1. 采用电容式触摸屏，支持≥ 10 点触控。分辨率$\geq 1920*1080$，显示比例 16:9。尺寸≤ 21.5 英寸。屏幕等级：采用 A+级别屏幕。 2. 配置：Android 智能操作系统≥ 14，具有 1 颗 4 核处理器。 3. 支持外部存储禁用功能，禁止外部存储设备访问；支持定时开关机功能。 ★4. 可最多同时支持 10 人做刷脸验证，单张刷脸验证结果确认时间$\leq 0.5\text{s}$。 ●5. 支持对手机、打印纸等二维码识别，识别速度$\leq 0.2\text{s}$。 6. 屏幕亮度对比度$\geq 3000:1$；屏幕亮度$\geq 600\text{cd}/\text{m}^2$。 7. 终端采用壁挂式，自带安装上墙盖板，出线孔在盖板上方，设备贴墙安装后，与墙面间隙$\leq 1\text{mm}$。 8. 具备 RJ45 接口为 1000M/100M 自适应以太网接口。 9. 具有防雾功能。 10. 内置拾音器，具有回声消除功能，可抵消语音对讲的回声。 11. 支持远程开关机，定时开关机。支持通过 web 端和 USB 端口进行软件升级。	9	套
39	电子班牌管理端（9 个授权点位）	1. 支持多模式智能自动切换，其中包含普通模式、考勤模式、上课模式、考试模式、紧急通知模式以及校宣模式。 ★2. 可展示班级简介、今日课表、校园新闻、校园公告、班级公告、班级相册、班级视频、今日值日、倒计时以及班级荣誉信息，其中班级荣誉中第一名会显示一面流动小红旗。 3. 支持通过平台设置考勤规则，考勤时间段内学生可通	1	项

		过刷卡或者刷脸进行考勤，实时显示考勤签到情况，并支持离线考勤。 4. 支持依据班级课表，进入上课时间自动从普通模式切换至上课模式，可展示当前课程、授课教师、授课时间以及下节课信息；上课过程中，巡课员可在班牌上实时查看教室画面。 ●5. 支持管理员通过后台指定部分或全部班牌即时播放文字或图片，进行相关事项的紧急通知。 6. 班级简介支持显示本班班主任、班长、班级人数和班级口号信息；成员信息中包含班级的所有任课教师、任教科目以及本班所有学生信息。 7. 支持联动报警设备，下发报警信息后，班牌端弹窗显示报警内容；背景内容支持图片和文字，同时显示报警地点，支持语音提醒，并可联动光电报警灯。 8. 支持教师通过刷脸或刷卡查看学生考勤记录，支持按班级、日期、考勤时段进行记录查询。		
九、教室专用灯具				
40	LED 教室灯	1. 一体式格栅防眩灯具，灯具外形平整、无凹陷和毛刺，焊缝无透光现象，表面均匀、光洁，无流挂现象。 2. 蓝光等级满足：RG0 或 0 类危险或其他同等标准，符合《灯和灯系统的光生物安全性》（GB/T 20145-2006）标准。（提供具有 CMA 标识的检测报告的扫描件或复印件） 3. 频闪质量特征满足：无显著影响水平或无频闪危害或其他同等标准，符合《普通照明用设备 闪烁特性 光闪烁计测试法》（GB/T 42064-2022）标准。（提供具有 CMA 标识的检测报告的扫描件或复印件） ★4. 额定功率：36W±2W ★5. 符合《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》（GB 40070-2021）标准。（提供具有 CMA 标识的检测报告的扫描件或复印件）	160	盏
41	LED 黑板灯	1. 采用一体式防眩结构，灯具表面平整、无凹陷、无毛刺，焊缝无透光现象。 2. $R_a \geq 97$, $R_9 \geq 95$，灯具光效 ≥ 85，符合《灯具分布光度测量的一般要求》（GB/T 9468-2008）及《照明光源颜色的测量方法》（GB/T 7922-2023）标准。（提供具有 CMA 标识的检测报告的扫描件或复印件） 3. 蓝光等级满足：RG0 或 0 类危险或其他同等标准，符合《灯和灯系统的光生物安全性》（GB/T 20145-2006）标准。（提供具有 CMA 标识的检测报告的扫描件或复印件）	18	盏

		4. 频闪质量特征满足：无显著影响水平或无频闪危害或其他同等标准，符合《普通照明用设备 闪烁特性 光闪烁计测试法》（GB/T 42064-2022）标准。（提供具有 CMA 标识的检测报告的扫描件或复印件） ★5. 额定功率：36W±2W ★6. 符合《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》（GB 40070-2021）标准。（提供具有 CMA 标识的检测报告的扫描件或复印件）		
--	--	--	--	--

（三）投标人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，即投标人所提供的货物全部由中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造；
- 3、本项目的特定资格要求：无。

（四）投标人必须提交的材料

- 1、授权委托书（按规定格式，如非法定代表人参加，法定代表人参加的，提供身份证复印件或扫描件）；
- 2、资格审查表、符合性审查表所需投标人相关材料（复印件或扫描件）；
- 3、采购文件要求提供的其他材料：第七章《投标文件格式》所需相关材料等。

（五）合同主要条款

★1、**合同履行期限：**合同签订后，中标人在接到采购人通知 40 日内完成所有产品的供货、安装、调试及必要的培训，并经采购人验收通过。

★2、**付款方式：**中标人完成安装、调试并经验收合格，采购人在收到发票后 7 个工作日内一次性付清全部合同价款。

3、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

4、履约补偿

（1）采购人应自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。

（2）如采购人延期支付合同款项的，每延期 1 天，应向中标人偿付延期支付金额 3%的违约赔偿金；如采购人延期支付达 10 天，应向中标人偿付延期退还或延期支付款项 10%的违约赔偿金，并承担相应法律责任。同时，中标人有权追偿

采购人延期退还或延期支付的款项。

(3) 采购人因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应按中标人受到损失的 30%对中标人予以赔偿。同时，中标人有权追偿实际损失。

(4) 如中标人逾期交付项目的，每逾期 1 天，应向采购人偿付逾期交付部分款项 3%的违约赔偿金；如中标人逾期交付达 10 天，应向采购人偿付逾期交付部分款项 10%的违约赔偿金，并承担相应法律责任。中标人逾期交付给采购人造成损失的，须承担赔偿责任。

5、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，提交郎溪县人民法院裁决。

★（六）运输安装调试

1、运输、安装、调试过程中发生的费用由中标人承担。

2、安装、调试标准：符合国家、行业、地方有关技术规范要求和技术标准。中标人应严格遵守安装、调试标准，如因未严格遵守安装、调试标准而发生安全事故，责任及费用由中标人自行承担。

3、中标人负责设备的安装、调试，直至各种设备可正常使用且无安全隐患。

4、中标人负责提供辅材，辅材均须符合国家强制性标准。

5、中标人负责按采购人提供的图纸对线缆、线槽等进行施工。

6、中标人负责安装、调试、施工后的垃圾清理。

（七）商检计量费用：中标人承担

（八）交货地点：郎溪县第二中学

★（九）验收标准与验收要求

1、合同签订后供货前，采购人有权要求中标人在合理时间内提供相关证明材料的原件核验；如中标人逾期不提供或提供的证明材料经核验不通过，采购人有权终止合同并追究中标人违约责任。

2、合同签订后供货前，采购人有权要求中标人对所投软硬件产品在指定地点进行演示；如演示结果不符合投标文件响应情况，采购人有权终止合同并追究中标人违约责任。

3、验收标准：符合国家、地区、行业现行标准及投标文件响应情况。

4、若产品不合格、不符合国家相关标准、达不到验收标准或不符合投标文件响应情况，中标人须无条件更换以满足采购人需求；中标人拒不更换的，采购人有权终止合同并追究中标人违约责任。

5、验收合格后，双方共同签署验收合格证书。

★（十）**免费质保期：**智慧黑板、LED 教室灯及 LED 黑板灯 5 年，其余产品均为 3 年，自验收合格之日起计算。免费质保期内如出现产品质量问题，中标人须包退、包换、包修并承担相应费用。

★（十一）**售后服务要求**

1、采购人有权要求中标人在供货时进行软硬件的响应功能测试且试运行不少于 1 个月。

2、验收合格后，中标人应提供稳定的技术支持，及时为采购人解决相关技术问题。

3、维修要求：中标人应提供全天 24 小时电话技术支持，接到故障通知后 30 分钟内电话响应，维修人员 12 小时内到达现场解决故障或免费提供同型号备用产品。

4、智慧黑板免费质保期内每个学期，中标人须至少提供一次对设备的全面运维及安全检测，完成后提供书面报告，并至少提供一次针对使用人员开展的设备及软件操作培训，且录制操作视频。

5、对软件系统，中标人需提供 3 年以上的免费升级服务。

★（十二）**其他要求**

1、产品运到交货地点至正式移交前，保管责任和风险责任均由中标人承担；如发生遗失、毁损或灭失，中标人应于 3 日内立即采取补救措施以保证按时交付。

2、如因产品原因造成采购人经济损失，中标人须向采购人赔偿损失。

3、中标人负责现场技术培训，包括产品的功能、步骤和注意事项、产品升级、日常维护事项等，使采购人达到能独立进行管理、维护的状态。投标人的投标报价须包含培训费用。

4、其他未尽事宜，由双方另行商定。

五、评标办法

（以下评标办法由采购人郎溪县教育体育局提供并负责解释）

（一）总则

- 1、为规范评标活动，保证评标的公平、公正，维护招投标当事人的合法权益，依照政府采购相关法律、法规制定本评标办法；
- 2、本办法仅适用于本次采购项目的评标活动；
- 3、评标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 4、评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。
- 5、评标活动在严格保密的情况下进行。
- 6、评标活动及其当事人应当接受政府采购监督管理部门的监督。

（二）评标委员会的组建

- 1、评标委员会由评审专家组成，成员人数为5人，评审专家由采购人依法通过随机抽取的方式确定。评标委员会负责评标活动，向招标人推荐中标候选人以及根据采购人的授权直接确定中标人。
- 2、根据项目特点和评标中遇到的特殊情况，按照法律、法规的规定。

（三）评审程序

- 1、本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 2、开标结束后，由采购人代表或采购代理机构对投标人的资格进行审查，评标委员会成员进行复核。合格投标人不足3家的，不得评标。采购人或采购代理机构按照采购文件规定查询投标人的信用记录并将查询结果反馈给评标委员会。
- 3、合格投标人符合法律要求的，即评标活动正式开始。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：a. 招标的目的；b. 招标项目的范围和性质；c. 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；d. 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。采购人代表应在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

4、评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

5、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6、评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（四）综合比较与评价

1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

2、评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

3、投标人的最终得分为每个评委对该投标人汇总得分的算术平均值，四舍五入保留至小数点后两位。

4、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。排列顺序第一的作为本项目第一中标候选人，以此类推。评标委员会须向采购人推荐不超过3家中标候选人，并接受采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人（中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定）。

5、评标后，评标委员会应编写评标报告并签字。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会全体成员均应在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

6、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见

及理由，否则视为同意评标报告。

(五) 评标细则

1、资格审查表

郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）资格审查表				
投标人：				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	格式或提交资料要求
1	投标人声明函	按规定格式		详见第七章《投标文件格式》第十四节
2	不良信用记录查询	投标人不得存在《投标人须知》第 22.6 条中的不良信用记录情形		详见《投标人须知》第 22.6 条
3	中小企业声明函	按规定格式		详见第七章《投标文件格式》第十五节
...	...	...	...	...
审查意见：				
签字：				
评审时间：				

注：

- 1、审查结论分通过和未通过，投标人必须通过上述全部指标，否则投标文件无效。
- 2、投标人应按采购文件要求提供相关材料，其中涉及第七章《投标文件格式》的材料，按第七章要求制作。
- 3、对未通过的审查指标，应提出充足的否定理由并填写在资格审查表中。

2. 符合性审查表

郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）符合性审查表				
投标人：				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	格式或提交资料要求
1	投标函	按规定格式		详见第七章《投标文件格式》第三节
2	授权委托书	按规定格式		详见第七章《投标文件格式》第十节，如非法定代表人参加；法定代表人参加的，提供身份证复印件或扫描件。
3	获取招标文件方式	符合招标文件要求		
4	标书规范性	符合招标文件要求，无严重的编排混乱、内容不全、字迹模糊辨认不清、前后矛盾等对评标产生实质性影响的情形。		
5	标书响应情况	合同履行期限响应、付款方式响应、运输安装调试响应、验收标准与验收要求响应、免费质保期响应、售后服务要求响应、其他要求响应，均须满足。		第四章《采购需求》中，标注“★”条款为实质性要求。合同履行期限响应、付款方式响应、运输安装调试响应、验收标准与验收要求响应，按第七章《投标文件格式》第六节提供；免费质保期响应，按第七章《投标文件格式》第四节提供；售后服务要求响应、其他要求响应，按第七章《投标文件格式》第十二节提供。
6	货物需求及技术参数响应情况	第四章《采购需求》之（二）“货物需求及技术参数”中的实质性要求响应，均须满足。		第四章《采购需求》之（二）“货物需求及技术参数”中，标注“★”条款为实质性要求。按第七章《投标文件格式》第六节提供。
7	投标报价	最终投标报价未超过本项目最高限价或预算金额		投标人报价如超过本项目最高限价或预算金额为无效标

8	其他	提供招标文件要求提交的其他材料		
...				
审查意见:				
评标委员会签字:				
评审时间:				

注:

- 1、审查结论分通过和未通过，投标人必须通过上述全部指标，否则投标文件无效。
- 2、投标人应按采购文件要求提供相关材料，其中涉及第七章《投标文件格式》的材料，按第七章要求制作。
- 3、对未通过的审查指标，应提出充足的否定理由并填写在符合性审查表中。

3、异常低价投标审查表

郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）异常低价投标审查表		
投标人：		
评审指标	评审标准	格式及材料要求
异常低价响应审查	1、报价$\leq$全部通过符合性审查投标人投标报价平均值$\times 65\%$； 2、报价$\leq$通过符合性审查的次低报价投标人投标报价$\times 65\%$； 3、报价$\leq$采购项目最高限价$\times 65\%$； 4、评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 提醒：上述第 1 项数值的计算，四舍五入后精确到“分”（如平均值为 123.456 元，即取值 123.46 元）。	根据《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）规定，评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关投标人在评标现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的时间为 35 分钟。其中第 3 项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要证明材料的，在评标现场可不再重复提交。

注：

1、评标委员会依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工

费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效响应处理。

2、评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的,应当严格遵守评标工作纪律,不得实施影响评标公正的行为。异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评标报告中记录,并随投标人提供的相关书面说明及证明材料,以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

4、详细评价表

评分项目	分项	评标要点及说明
投标报价 (30 分)	报价 (30 分)	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（保留两位小数，两位小数后四舍五入）： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100 \times 30 \text{ 分} / \text{满分 } 100 \text{ 分}$
技术部分 (70 分)	技术参数 (54 分)	根据投标人所投产品技术参数响应情况进行评审： 1. 标注“●”的参数共 35 条，每满足 1 条得 1 分，满分 35 分； 2. 未标注“★”及“●”的参数共 190 条，每满足 1 条得 0.1 分，满分 19 分。 注： ①第四章《采购需求》之（二）“货物需求及技术参数”中，如特别注明所需材料的，投标人须按特别注明提供，否则不予计分。 ②第四章《采购需求》之（二）“货物需求及技术参数”中，未特别注明所需材料的，投标人应提供相应证明材料（检验检测报告复印件或扫描件、产品说明书、技术白皮书、产品彩页、功能截图或产品图片等，其中之一）；如确实无法提供相应证明材料的，在第七章《投标文件格式》第（六）节《投标响应表》承诺响应，但须逐项对应描述具体技术参数响应情况。投标人不符合要求的，按参数性质不作为实质性响应或不予计分。
	节能产品优先采购 (2 分)	投标人对所投 LED 教室灯、LED 黑板灯，可提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书及国家市场监督管理总局或中国政府采购网发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名单的（按国家市场监督管理总局 2019 年第 16 号公告规定），得 2 分。
	环境标志产品优先采购 (2 分)	投标人对所投 LED 教室灯、LED 黑板灯，可提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书及国家市场监督管理总局或中国政府采购网发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名单的（按国家市场监督管理总局 2019 年第 16 号公告规定）的，得 2 分。
	实施方案 (12 分)	根据投标人提供的以下方案，结合与本项目的相关性及完善性进行评审： 1. 供货及供货保障方案；

		2. 安装调试方案; 3. 售后服务及维保方案; 4. 质量保障方案; 5. 应急保障方案; 6. 用户培训方案。 注：内容完整、措施有效，满足采购文件要求的视为符合。每符合 1 项得 2 分、部分符合 1 项得 1 分、不符合不得分。
--	--	--

注：

①投标人须按要求提供相应证明材料，且须可明确证明具体技术参数；未提供或提供不全所需材料、提供材料不符合要求的，不予计分。

②为便于评标，投标人须按第四章《采购需求》之（二）“货物需求及技术参数”中标注情况，在投标文件中对参数相应标注；未按要求标注导致评标结果不利于自身的，自行承担责任。

六、采购合同（采购人提供）

政府采购货物买卖合同 (试行)

郎溪二中改扩建工程项目智能化设备 采购（二次）合同

项目名称：郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）

合同编号：

甲 方：郎溪县教育体育局

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：郎溪县教育体育局（采购人）

乙方（全称）：_____（中标人）

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规，以及本采购项目的招标文件等采购文件、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：采购多媒体教学设备、创客编程系统、音乐教学设备、生物教学实验设备、数字地理教学设备及教学资源、历史类教学设备及教学资源、图书管理设备、电子班牌及教室专用灯具，共九类设备，含运输、安装、调试及技术培训。详见采购文件第四章《采购需求》。

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

一、多媒体教学设备

1、智慧黑板 9 台

品牌：_____ 规格型号：_____

2、高清视频展台 9 套

品牌：_____ 规格型号：_____

3、有源音箱 9 套

品牌：_____ 规格型号：_____

4、无感扩声 40 套

品牌：_____ 规格型号：_____

二、创客编程系统

5、安徽版初中信息科技教学套装 50 套

品牌：_____ 规格型号：_____

6、物联网编程套件 10 套

品牌：_____ 规格型号：_____

三、音乐教学设备

7、五线谱电教板 2 台

品牌：_____ 规格型号：_____

8、数字化音乐教学软件 2 套

品牌：_____ 规格型号：_____

9、功放 2 台

品牌：_____ 规格型号：_____

10、功放 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

11、音箱 2 只

品牌：_____ 规格型号：_____

12、音箱 2 只

品牌：_____ 规格型号：_____

13、无线话筒 2 套

品牌：_____ 规格型号：_____

14、有线话筒 2 只

品牌：_____ 规格型号：_____

15、机柜 2 个

品牌：_____ 规格型号：_____

16、调音台 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

17、数字反馈抑制器 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

18、电源时序器 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

19、航空机柜 1 只

品牌：_____ 规格型号：_____

四、生物教学实验设备

20、电动离心机 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

21、烘干箱 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

22、恒温培养箱 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

23、光照培养箱 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

五、数字地理教学设备及教学资源

24、演示穹顶幕 1 套

品牌：_____ 规格型号：_____

25、多媒体球幕投影系统（数字星球系统）1 套

品牌：_____ 规格型号：_____

26、交互地球教学研系统 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

27、中国立体地形模型 1 件

品牌：_____ 规格型号：_____

28、世界立体地形模型 1 件

品牌：_____ 规格型号：_____

29、气流运动演示仪 1 套

品牌：_____ 规格型号：_____

六、历史类教学设备及教学资源

30、数字化历史馆 1 套

品牌：_____ 规格型号：_____

31、数字历史模型 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

32、多媒体历史长河（沿革）教学系统 1 套

品牌：_____ 规格型号：_____

七、图书管理设备

33、图书管理系统 1 套

品牌：_____ 规格型号：_____

34、RFID 馆员工作站 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

35、RFID 自助借还书机 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

36、升降式还书箱 1 台

品牌：_____ 规格型号：_____

37、移动书车 2 辆

品牌：_____ 规格型号：_____

八、电子班牌

38、电子班牌 9 套

品牌：_____ 规格型号：_____

39、电子班牌管理端（9 个授权点位）1 项

品牌：_____ 规格型号：_____

九、教室专用灯具

40、LED 教室灯 160 盏

品牌：_____ 规格型号：_____

41、LED 黑板灯 18 盏

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商
☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

(6) 中标（成交）采购标的的制造商是否为中小企业：☒是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：

☒是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：

☒是 ☐否

中标（成交）采购标的的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☒否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐微型企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☒否

(10) 是否涉及节能产品：

☒是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：普通照明用非定向自镇流 LED 灯

☐强制采购 ☒优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☒是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：A02061908 室内照明灯具

☐强制采购 ☒优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考财政部办公厅 生态环境部办

公厅 国家邮政局办公室《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☒是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额（总价）小写：_____元

大写：_____元整

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☒固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☒全额付款：乙方完成安装、调试并经验收合格，甲方在收到发票后 7 个工作日内一次性付清全部合同价款。

☐分期付款：

☐成本补偿：_____无_____

☐绩效激励：_____无_____

3. 合同履行

(1) 起始日期：_____年____月____日，完成日期：_____年____月____日。

(2) 履约地点：郎溪县第二中学

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☒否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：无

(5) 风险处置措施和替代方案：无

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☒自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：郎溪县教育体育局

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☒否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☒否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☒否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☒否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：

☒否

是否存在破坏性检测：☐是

☒否

验收组织的其他事项：无

(2) 履约验收时间：计划于乙方提出验收申请之日起 2 日内组织验收。

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☒分期/分项验收

(4) 履约验收程序

①成立验收小组。合同履行达到验收条件的，甲方应当及时启动项目验收工作，成立验收小组，验收小组应当根据政府采购项目的具体情况，制定具体详细的采购项目验收方案，负责开展政府采购项目履约验收工作，相关验收意见作为验收报告的参考资料。

②开展验收活动。验收小组应当严格按照采购合同约定对乙方履约情况进行验收，并按照采购合同的约定对每一项技术参数、服务要求、安全标准的履约情况及乙方在验收阶段提供的佐证资料进行确认，对验收中出现有疑问的关键性技术参数，乙方须提供国家认可的检测机构出具的检验报告进行佐证，必要时可委托取得相关资质的第三方机构对其进行检测、认证。

③出具验收报告。验收报告应包括实施验收过程基本情况陈述、乙方的履约情况、与政府采购合同约定的权利义务比较情况、验收结论性意见。验收小组所有成员应在验收报告单上签字，并对验收报告单内容负责。有不同意见的，应当写明并说明理由；签字但不写明不同意见或者不说明理由的，视同无意见；拒不签字又不另行书面说明其不同意见和理由的，视同同意验收结果。

④验收项目整改。未达到验收要求的，验收小组对合同双方书面提出限期整改意见，限期完成合格整改后，甲方向验收小组提出验收复查，通过复查，视为项目验收合格；否则为项目验收不合格。

⑤验收资料保存。项目验收完结后，甲方应当将验收小组名单、验收方案、验收原始记录、第三方专业检测报告、验收结果等资料作为采购项目档案妥善保

存。

⑥遵守保密协定。参与政府采购项目验收的所有人员应当签署保密承诺，严格保守项目验收过程中获悉的国家和商业秘密。

(5) 履约验收的内容

①交付期限：合同签订后，乙方在接到甲方通知 40 日内完成所有产品的供货、安装、调试及必要的培训，并经甲方验收通过。

②乙方交付的货物应当完全符合本合同规定的货物、数量、规格和参数要求，不得少交或多交货物。乙方提供的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险由乙方承担。

③乙方交付的货物须确保型号、规格、数量和技术参数符合合同规定，外观质量及货物包装完好。

(6) 履约验收标准：符合国家、地区、行业现行标准及投标文件响应情况。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☒否

(8) 履约验收其他事项：详见采购文件第四章《采购需求》中有关内容。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标通知书

(5) 投标文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自甲乙双方签章之日起生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：郎溪县教育体育局

附件：具体标的及其技术要求和商务要求

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所	安徽省郎溪县郎步街道中港路 55 号	住 所	
联 系 人	王先生	联 系 人	
联系电话	0563-7023351	联系电话	
通信地址	安徽省郎溪县郎步街道中港路 55 号郎溪县教育体育局	通信地址	
邮政编码	242199	邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码	11341722003251825H	统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下简称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下简称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其他备品备件、工具、手册及其他技术资料等材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前

向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

（7）其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律、法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的

履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律、法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 本项目不收取履约保证金。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无需承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后 3 日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	无
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	根据政府采购合同通用条款执行
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	3 个工作日
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	无
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	无
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	本项目相应的货物包装须符合国家相关标准要求，且须执行财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123 号）中的包装环保要求。
	指定现场	郎溪县第二中学
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	无
第二节 第 7.3 款	保险要求	由乙方承担货物的保险费用
第二节	质量保证期	见通用条款第8.2（1）项

第 8.2 (1) 项		
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	乙方应提供全天 24 小时电话技术支持，接到故障通知后 30 分钟内电话响应，维修人员 12 小时内到达现场解决故障或免费提供同型号备用产品。
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	无
第二节 第 12.2 款	合同价款支付 时间	乙方完成安装、调试并经验收合格，甲方在收到发票后 7 个工作日内一次性付清全部合同价款。
第二节 第 13.1 款	履约保证金不予退还的情形	无
第二节 第 13.1 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	无
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	在厂家规定期限及乙方承诺的免费质保期内
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	无
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	无
第二节 第 15.1 款	修理、重做、更换相关具体规定	货物经验收后出现质量问题，由乙方负责包换或包退，并承担由此产生的所有费用，以保证甲方需要。
第二节 第 15.2 (2)	迟延交货赔偿费	如乙方逾期交付项目的，每逾期 1 天，应向甲方偿付逾期交付部分款项 3% 的违约赔偿金；如乙

项		方逾期交付达 10 天，应向甲方偿付逾期交付部分款项 10% 的违约赔偿金，并承担相应法律责任。乙方逾期交付给甲方造成损失的，须承担赔偿责任。
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	如甲方延期支付合同款项的，每延期 1 天，应向乙方偿付延期支付金额 3% 的违约赔偿金；如甲方延期支付达 10 天，应向乙方偿付延期退还或延期支付款项 10% 的违约赔偿金，并承担相应法律责任。同时，乙方有权追偿甲方延期退还或延期支付的款项。
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	1、甲方应自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。 2、甲方因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应按乙方受到损失的 30% 对乙方予以赔偿。同时，乙方有权追偿实际损失。 3、甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，应向乙方偿付合同总价 3% 的违约金。 4、乙方送交的货物经验收不合格、不能调换的，按不能交货处理。 5、乙方提前交付的货物、多交的货物和不符合合同规定的货物，甲方在代保管期间实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担。 6、乙方未按本合同规定和承诺提供质保和售后服务的，应按合同总价款的 5% 承担违约责任。 7、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（依法解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约

		责任。 8、上述违约金、赔偿金不能补偿对方损失时，双方有权向对方追索实际损失。 9、由于不可抗力原因使乙方延迟履约，或者由于不可抗力原因影响甲方履约，可不执行违约责任条款，由双方协商解决。
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第（2）种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向郎溪县人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

七、投标文件格式

郎溪二中改扩建工程项目智能化 设备采购（二次）

投

标

文

件

投标人：_____

2026年__月__日

一、投标人综合情况简介

（投标人自行制作格式）

二、开标一览表

项目名称	郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）
投标人全称	
包别	
最终投标报价（人民币元）	投标总价：小写：_____元 大写：_____元
备注	

投标人公章：

注：表中最终投标报价为评审及定标依据，任何有选择或有条件的最终投标报价，或表中填写多个报价的，均为无效报价。

三、投标函

致：郎溪县教育体育局（采购人）

根据贵方的招标公告，我方兹宣布同意如下：

1、按本招标文件规定交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表。

2、我方按本招标文件的规定严格履行合同的 responsibility 和义务，保证于贵方要求的日期内完成供货、安装调试及服务，并通过贵方验收。

3、我方已详细阅读本招标文件，包括答疑、澄清、变更或补充（如有）、参考资料和有关附件。我方正式认可并遵守本招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

4、我方同意从本招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在本招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

5、我方声明所提供的一切资料均真实有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与本次投标有关的任何证据、数据或资料。

6、我方完全理解贵方不一定接受最低报价。

7、我方同意本招标文件规定的付款方式、免费质保期等要求。

投标人名称：_____

（投标人公章）

法定代表人（主要负责人）或其授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____ 电 话：_____

邮 箱：_____

投标人开户行：_____

账 号：_____

四、分项报价表

序号	货物名称	品牌、规格型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注	免费质保期
1	智慧黑板			台	9				
2	高清视频展台			套	9				
3	有源音箱			套	9				
4	无感扩声			套	40				
5	安徽版初中信息技术教学套装			套	50				
6	物联网编程套件			套	10				
7	五线谱电教板			台	2				
8	数字化音乐教学软件			套	2				
9	功放 1			台	2				
10	功放 2			台	1				
11	音箱 1			只	2				
12	音箱 1			只	2				
13	无线话筒			套	2				
14	有线话筒			只	2				
15	机柜			个	2				
16	调音台			台	1				
17	数字反馈抑制器			台	1				

18	电 源 时 序 器			台	1				
19	航 空 机 柜			只	1				
20	电 动 离 心 机			台	1				
21	烘 干 箱			台	1				
22	恒 温 培 养 箱			台	1				
23	光 照 培 养 箱			台	1				
24	演 示 穹 顶 幕			套	1				
25	多 媒 体 球 幕 投 影 系 统 (数 字 星 球 系 统)			套	1				
26	交 互 地 球 教 研 系 统			台	1				
27	中 国 立 体 地 形 模 型			件	1				
28	世 界 立 体 地 形 模 型			件	1				
29	气 流 运 动 演 示 仪			套	1				
30	数 字 化 历 史 馆			套	1				
31	数 字 历 史 模 型			台	1				
32	多 媒 体 历 史 长 河 (沿 革) 教 学 系 统			套	1				

33	图书管理系统			套	1				
34	RFID 馆员工作站			台	1				
35	RFID 自助借还书机			台	1				
36	升降式还书箱			台	1				
37	移动书车			辆	2				
38	电子班牌			套	9				
39	电子班牌管理端（9个授权点位）			项	1				
40	LED 教室灯			盏	160				
41	LED 黑板灯			盏	18				
合计		/	/	/	/	/		/	/

投标人公章：

注：

- 1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用，如有漏项或缺项等导致的风险和责任，投标人自行承担。
- 2、投标人须明确、完整填列本表，如因漏项或缺项导致投标无效，自行承担责

五、主要中标标的承诺函

我方同意在中标结果公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我方承担由此产生的一切后果。

货物名称	品牌	规格型号	数量	单价(元)	小计(元)	备注
智慧黑板			9 台			

注：表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的，由投标人准确填写，随中标结果公告一并公示。

投标人公章：

六、投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	内容及品名	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	合同履行期限			
2	运输安装调试			
3	验收标准与验收要求			
4	货物需求及技术参数(分行填写,每种产品一行,将技术参数、单位、数量合并后填入)			
...				
第二部分：商务部分响应				
序号	内容	招标文件要求	投标人承诺	不允许负偏离
1	付款方式			
第三部分：货物说明一览表（如有）				
所供产品的详细性能说明：				

投标人公章：

注：

- 1、投标人必须逐项对应描述具体响应情况，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写的，将可能导致投标无效。
- 2、投标人可以对招标文件的技术方案进行优化，提供满足采购人实际需要更优的技术方案，须在上表偏离说明中详细注明，且此方案须经评标委员会认可；招标文件的实质性要求不允许负偏离，商务部分响应不允许负偏离。
- 3、可后附详细说明及技术资料、相关技术和服务方案。

七、产品质量承诺函

（投标人自行制作格式）

投标人公章：

八、所供货物组部件、备品、备件清单

(投标人可自行制作格式)

序号	名称	规格型号及 材质	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

投标人公章：

注：备品备件指免费质保期满后一定期限的易损件、耗材等。

九、与评审有关的证明材料

（投标人可自行制作格式）

注：

- 1、与评审有关的证明材料详见采购需求、评审办法；
- 2、请投标人自行将证明材料按采购需求和评审办法要求的顺序依次制作，并制作目录、标明页码；
- 3、与评审有关的证明材料索引目录格式：

序号	第五章《评标办法》 评审对应指标	陈述、说明、方案及证明材料名称	对应本章节页码范围 （注：不在本章节体现的证明材料，须注明其在投标文件中所在章节位置，例如资格审查指标中《投标人声明函》，投标人应注明详见投标文件第七章第（十四）节，无需在本章节中重复提供）
一	资格审查指标		
1			
2			
.....			
二	符合性审查指标		
1			
2			
.....			
三	详审指标		
1			
2			
.....			

投标人公章：

十、授权委托书

本授权书声明：我方授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于投标、开标、评标、签约等。授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。授权代表不能转让委托权。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证复印件或扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：

日 期：____年____月____日

注：

- 1、本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证复印件或扫描件；
- 2、法定代表人参加投标的，提供身份证复印件或扫描件，无需提供投标授权书。

十一、供货与安装（调试）方案

（投标人自行制作格式）

十二、售后服务与维保方案

（投标人自行制作格式）

十三、所投货物的技术资料

（投标人自行制作格式，可附产品技术彩页）

十四、投标人声明函

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定，我方郑重声明：

1、我方完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、我方无以下不良信用记录情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人；
- （2）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （3）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方承诺：合同签订前，若我方不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，或具有不良信用记录情形，贵方可取消我方中标资格或者不授予合同，所有责任由我方自行承担。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：

日 期： 年 月 日

十五、中小企业声明函（货物）

（随中标结果公告一并公示）

本企业郑重声明，根据财政部 工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本企业参加郎溪县教育体育局的郎溪二中改扩建工程项目智能化设备采购（二次）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

智慧黑板，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

高清视频展台，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

有源音箱，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

无感扩声，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

安徽版初中信息科技教学套装，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

物联网编程套件，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

五线谱电教板，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

数字化音乐教学软件，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、

微型企业)；

功放1，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

功放2，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

音箱1，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

音箱2，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

无线话筒，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

有线话筒，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

机柜，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

调音台，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

数字反馈抑制器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

电源时序器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

航空机柜，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

电动离心机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

烘干箱，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

恒温培养箱，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

光照培养箱，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

演示穹顶幕，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

多媒体球幕投影系统（数字星球系统），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

交互地球教研系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

中国立体地形模型，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

世界立体地形模型，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

气流运动演示仪，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

数字化历史馆，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

企业)；

数字历史模型，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

多媒体历史长河（沿革）教学系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

图书管理系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

RFID馆员工作站，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

RFID自助借还书机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

升降式还书箱，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

移动书车，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

电子班牌，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

电子班牌管理端（9个授权点位），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

LED教室灯，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企

业)；

LED黑板灯，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十六、残疾人福利性单位声明函

（如有将随中标结果一并公示，非残疾人福利性单位投标不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：

日 期： 年 月 日

注：残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

八、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。