

安徽省政府采购项目
竞争性磋商文件示范文本（货物类）
(2026 版)

项目名称：国家高技能人才培训基地项目-分包1-AIGC

项目编号：XZQ-CG-CS-2026019

采购人：宣城市高级技工学校

采购代理机构：宣城市宣州区公共资源交易有限公司

2026年5月

目 录

第一章 磋商邀请.....	3
第二章 供应商须知.....	7
第三章 采购需求.....	23
第四章 评审方法和标准.....	54
第五章 政府采购合同.....	60
第六章 响应文件格式.....	81
第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本.....	95

第一章 磋商邀请

国家高技能人才培训基地项目-分包 1-AIGC 竞争性磋商公告

项目概况

国家高技能人才培训基地项目-分包 1-AIGC 的潜在供应商应在宣城市公共资源交易中心网（ggzyjy.xuancheng.gov.cn）获取采购文件，并于 2026 年 6 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：XZQ-CG-CS-2026019

2. 项目名称：国家高技能人才培训基地项目-分包 1-AIGC

3. 预算金额：198 万元

4. 最高限价：198 万元

5. 采购需求：为落实国家“新一代人工智能发展规划”及教育数字化战略，有效推动人工智能赋能职业教育教学创新，提升师生数智化应用水平。拟采购智算一体机、专业教学素材库、大模型本地部署、AIGC 工具应用模块、AIGC 实训平台、AIGC 课程服务、专业群教学资源库、数字化教材制作平台及配套设备。具体详见采购文件。

6. 合同履行期限：合同签订后 60 个工作日内。

7. 本项目不接受联合体磋商。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2026年5月21日至2026年6月3日，每天上午8:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）。

地点：宣城市公共资源交易中心网（<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述）。

方式：本项目在线下载采购文件，潜在供应商须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载采购文件。采购文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

四、响应文件提交

截止时间：2026年6月3日9点00分（北京时间）。

地点：宣城市公共资源电子交易系统。

五、开启

时间：2026年6月3日9点00分（北京时间）。

地点：宣城市公共资源交易中心网--不见面开标大厅。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 标段（包别）划分：1个包。
2. 本项目所属行业：详见采购需求。
3. 响应保证金：本项目无需缴纳响应保证金。
4. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
5. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。
6. 经充分的采购需求调研，本项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款规定：因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的，本项目

不适用专门面向中小企业采购。如中小企业有质疑，可以于本公告的公告期限届满之日起7个工作日内，可按采购文件约定方式提出询问或质疑。

企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行

7. 投标人关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网-服务指南-服务规范-《投标人操作手册》；投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网-服务指南-服务规范-《宣城市不见面开标大厅-投标人操作手册》。

8. 本公告同时在宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网发布。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：宣城市高级技工学校

地址：宣城市梅溪路902号

联系人：张工

联系方式：18156300303

2. 采购代理机构信息

名称：宣城市宣州区公共资源交易有限公司

地址：宣城市宣州区敬亭路银城小区8幢4号

联系人：左工

联系方式：13515630473

3. 政府采购监督管理部门信息

名称：宣城市宣州区财政局

地址：宣城市鳌峰东路178号

联系方式：0563-2710705

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
6.1	网上询问截止时间	同响应文件提交截止时间
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为 ____个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定：_____
10.1	磋商保证金	不收取
11.1	磋商有效期	60 日历日
12.3	响应文件解密时间	响应文件提交截止时间后 <u>30</u> 分钟内
14.2	评审方法	综合评分法
17.4	最后报价扣除（非专门面向中小企业采购项目适用）	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除： <u>/</u> 。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>/</u> 。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）

17.5	本国产品价格扣除 (适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目)	<p>(1) 项目或者采购包中采购内容为单一产品的,既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,对本国产品给予价格扣除<u>20%</u>。</p> <p>(2) 项目或者采购包中含有多种产品的,符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例$\geq 80\%$,所有产品价格扣除<u>20%</u>。</p>
19.1	确定成交候选供应商和成交供应商	<p>磋商小组推荐成交候选供应商的数量: 3 家以上</p> <p>注: 法律、法规另有规定的,从其规定</p> <p>确定成交供应商:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托磋商小组确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定</p>
22.2	随成交结果公告同时公告的内容	<p>(1) 中小企业声明函; (如有)</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函; (如有)</p> <p>(3) 中标(成交)供应商的评审总得分;</p> <p>(4) 符合本国产品标准的声明函; (如有)</p>
23.1	成交通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文</p>
24.1	告知磋商结果的形式	<p><input checked="" type="checkbox"/> 供应商自行登录电子交易系统查看</p> <p><input type="checkbox"/> 磋商现场告知</p>
25.1	履约保证金	<p>(1) 金额:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 免收</p> <p><input type="checkbox"/> 合同价的___%</p> <p><input type="checkbox"/> 定额收取: 人民币_____元</p> <p>(2) 支付方式:</p> <p><input type="checkbox"/> 转账/电汇 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 汇票 <input type="checkbox"/> 本票 <input type="checkbox"/> 保险 <input type="checkbox"/> 保函</p> <p>(3) 收取单位: _____</p> <p>(4) 收取账号: _____</p>

		<p>(5) 退还时间：_____</p> <p>注意事项：</p> <p>(1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>																																
26.1	代理费用	<p>(1) 收费对象：<input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交供应商</p> <p>(2) 收取方式：电汇或转账</p> <p>(3) 收费标准：以中标（成交）金额为计算基数，收费按差额定率累进法计算，具体收取金额为附件 1 对应表格相应类别收费标准的 80%计取代理费用（计算后的代理费不满 6000 元按 6000 元计）。</p> <p>账户名称：宣城市宣州区公共资源交易有限公司</p> <p>账号：263043514941000002</p> <p>开户行：徽商银行股份有限公司宣城宣州支行</p> <p>采购代理服务费用包含在响应报价的单价、合价与总价中，不单独报价，供应商在响应报价时应予以考虑该项费用支出。</p> <p style="text-align: center;">附件 1：代理服务收费标准</p> <table border="1" data-bbox="604 1417 1453 1984"> <thead> <tr> <th>中标金额（万元）</th> <th>货物</th> <th>服务</th> <th>工程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.50%</td> <td>1.50%</td> <td>1.00%</td> </tr> <tr> <td>100—500</td> <td>1.10%</td> <td>0.80%</td> <td>0.70%</td> </tr> <tr> <td>500—1000</td> <td>0.80%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000—5000</td> <td>0.50%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000—10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.10%</td> <td>0.20%</td> </tr> <tr> <td>10000—50000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>50000—100000</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额（万元）	货物	服务	工程	100 以下	1.50%	1.50%	1.00%	100—500	1.10%	0.80%	0.70%	500—1000	0.80%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%	5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%	10000—50000	0.05%	0.05%	0.05%	50000—100000	0.035%	0.035%	0.035%
中标金额（万元）	货物	服务	工程																															
100 以下	1.50%	1.50%	1.00%																															
100—500	1.10%	0.80%	0.70%																															
500—1000	0.80%	0.45%	0.55%																															
1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%																															
5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%																															
10000—50000	0.05%	0.05%	0.05%																															
50000—100000	0.035%	0.035%	0.035%																															

		100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
		500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
		1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>(1) 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与成交供应商不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>			
29.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：供应商以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购人和采购代理机构邮箱（380503187@qq.com）；为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南-政府采购在线质疑操作手册。</p> <p>接收部门：宣城市高级技工学校/宣城市宣州区公共资源交易有限公司</p> <p>联系电话：18156300303/13515630473</p> <p>通讯地址：宣城市梅溪路 902 号/宣城市宣州区敬亭路银城小区 8 幢 4 号</p>			
30	其他内容	<p>1. 解释权</p> <p>(1) 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合</p>			

		<p>同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按竞争性磋商公告、磋商邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2. “政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3. 电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p>
--	--	---

二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若竞争性磋商公告中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。联合体参加磋商的，磋商文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见磋商文件第四章。

5.4 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章竞争性磋商公告规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子

交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在竞争性磋商公告规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加磋商的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体磋商将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本采购文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

14.3.4 **异常低价响应审查**。根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），磋商小组进行异常低价响应审查。

14.3.5 **综合评分**。磋商小组只对通过初审、异常低价响应审查，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

14.4.4 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理

由通知所有供应商：

- (1) 有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他情形。

16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

17. 最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行最后报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的最后报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

磋商小组应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与响应文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.6 同时符合 17.4 和 17.5 的价格评审优惠时，评审价为响应报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌同一型号的，提供相同品牌相同型号产品且通过初审、异常低价响应审查的不同供应商，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌同型号供应商获得成交候选供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人授权磋商小组按照磋商文件中评审方法和标准规定的方式确定一个供应商获得成交候选供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。

18.2 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌型号相同的，按第 18.1 款规定处理。

18.3 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。

综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若综合总得分与最后报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22. 成交结果公告

22.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29. 质疑的提出与接收

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

30. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足磋商文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

（3）标注▲的产品（核心产品），成交供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息，承诺函随评审结果一并公告；

（4）★条款须满足或优于采购文件要求。

（5）●条款为评分项。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后预付40%合同款，成交人需提供预付款保函，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后5个工作日内支付；验收后一次性支付剩余款。注：付款前成交人需开具相应增值税普通发票给采购人。若成交人放弃预付款，则采购人可不支付预付款，验收合格后一次性付清合同价款。 预付款保函要求：

		<p>(1) 成交人提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于合同履行期限。</p> <p>(2) 保函形式：<input checked="" type="checkbox"/>银行保函<input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保<input checked="" type="checkbox"/>保证保险<input checked="" type="checkbox"/>电子保函。</p>
2	供货及安装地点	宣城市高级技工学校，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 60 个工作日内。
4	免费质保期	验收合格之日起 2 年，货物需求中另有要求的，按货物需求执行。

二、货物需求

序号	货物名称	技术参数及要求	数量 (单位)	所属行业
1	▲智算一体机	<p>一、硬件配置</p> <p>1、CPU（两颗）： 核心数量：≥32 个物理核心 线程数量：≥64 个线程 制程工艺：≥7 纳米 基本频率：≥2.1 GHz 最大频率：≥4.0 GHz 三级缓存：≥160 MB；</p> <p>2、内存：≥1024G DDR5；</p> <p>3、系统盘：≥480GB SATA SSD*2；</p> <p>4、缓存盘：≥1.92TB SATA SSD*2</p> <p>5、容量盘：≥8TB SATA HDD*4</p> <p>6、智算卡（8 张）： CUDA 核心数：≥11,776 流式多处理器（SM）：≥92 个 纹理单元（TMUs）：≥368 光栅单元（ROPs）：≥128 基础频率：≥1,440 MHz 加速频率：≥2,520 MHz FP32 单精度算力：≥59.35 TFLOPS 第四代 Tensor 核心：≥368 个 第三代 RT 核心：≥92 个 L2 缓存：≥96 MB L1 缓存：≥128 KB（每 SM） TDP 功耗：≥275 W 显存容量：≥48 GB</p>	1 套	工业

	<p>显存类型：≥GDDR6（支持 ECC） 显存位宽：≥384 Bit 显存频率：≥2,250 MHz（18 Gbps） 显存带宽：≥864 GB/s； 7、raid 卡：端口速率:12Gb/s,支持 RAID0、1 以及直通 *1； 8、网卡：1*双口千兆网卡（RJ45 接口）+2*双口 10G 网卡（含模块）； ●9、安全性：为确保底层系统安全，可选配置可信加密模块。服务器所支持安全模块，可对已知/未知病毒、木马、攻击程序等恶意代码有防护能力；服务器所支持安全模块有支持基于证书的私有加密协议保障通信安全，实现身份认证、状态认证、数据加密、连接控制功能，； 10、可管理性：管理软件支持主机性能监控和传感器监控，主机性能监控涵盖了 CPU、内存、磁盘、网络和 GPU 的性能监控。传感器监控涵盖了温度传感器、风扇传感器和电源传感器的监控。 11、可管理性：管理软件支持当前告警、历史告警、事件、告警配置和告警通知，告警配置提供默认告警规则并支持用户灵活自定义告警规则。 12、可管理性：具备带外管理功能。带远程控制器：基于 WEB 方式访问的远程控制台，虚拟电源按钮。 ●13、为保障一体机在物理硬件、虚拟化计算、虚拟化网络、虚拟化存储、运维能力、服务保障等方面满足用户需求。 ●14、为保证项目所提供产品在硬件设备、资源管理、模型训练、推理部署、安全能力、运维能力、管理平台、服务性能等方面满足需求。 ★15、产品需提供 CCC 认证证书。 16、内部设计有整流网，优化整体风流风道，减少风阻所带来的共振问题，在保证机械硬盘性能的同时，对于散热性能有 10%的提升，满足更多配置的散热要求。 16、支持智能调速风扇能，在低负载时降低系统能耗，同时降低噪音并降低风扇转速。支持钛金级电源模块，相较于白金电源模块，在 100%负载时整体电源转换效率有 5%的提升，更节能环保。</p> <p>二、搭载软件 （一）云平台 ●1、软件性能：为保证业务稳定性，虚拟机热迁移过程中网络丢包数要小于 6，并且在热迁移过程中业务不中断，虚拟机冷迁移时间可达秒级。 ●2、为满足业务需求，所投云平台单节点系统应具备可承载虚拟机密度 280 以上能力，并且虚机从创建到运</p>		
--	--	--	--

	<p>行时间在 30 秒以内。</p> <ul style="list-style-type: none">●3、所投云平台应提供分布式存储能力，并且 1 副本、2 副本、3 副本性能基本一致，分布式存储性能基准测试中，物理机单块盘场景下，虚机 NVME 盘 IOPS 可达 4w。●4、所投云平台分布式存储应具备加速缓存能力，在开启加速缓存后，混合随机读写 IOPS 达到万级以上，并且缓存盘打满后性能无明显下降。●5、软件平台为自研软件，非 OEM 产品。●6、为保障产品安全可靠，所投产品必须具备自主知识产权。 <p>7、参数配置支持 CPU 超配比、域名解析、时间源、日志存储配置、监控等平台级的个性化参数配置服务。</p> <ul style="list-style-type: none">●8、所提供超融合软件为永久授权模式，非订阅授权模式；按节点方式授权，不限制节点 CPU 数量；软件授权不锁定硬件，且软件授权可转移。 <p>9、计算虚拟化</p> <ul style="list-style-type: none">（1）支持修改调度策略，提供随机、指定主机、加入虚拟机组不同的调度策略。。（2）支持跨物理主机的虚拟机 USB 映射绑定，无需在虚拟机上安装客户端插件。（3）支持 GPU 直通功能。（4）支持虚拟机组功能，提供硬亲和、软亲和、硬反亲和、软反亲和等不同类型的调度策略。（5）提供 SSH 密钥管理功能，提供导入密钥、编辑、删除等操作。 <p>10、虚拟网络：</p> <ul style="list-style-type: none">（1）支持网络拓扑感知。（2）支持虚拟交换机管理，提供创建、删除、网络拓扑功能。（3）支持网络和子网管理，提供创建、编辑、删除等功能。（4）支持网络防火墙功能，匹配模式支持指定子网和全部子网，提供放通和反向放通策略。●（5）支持虚拟交换机流量镜像，支持网络流量外迁至物理端口或者虚拟端口。（6）虚拟机上下行流量限制。（7）支持弹性 IP 和虚拟 IP 功能。 <p>11、资源池管理：</p> <ul style="list-style-type: none">●（1）计算池支持添加主机、修改系统参数等功能，修改系统参数可支持“最大文件句柄数、端口范围、最大进程数、观察者数量上限、监听队列上限、最大并发数、管道总大小”等参数的修改。●（2）存储池为管理员提供存储资源池管理功能，包括存储池创建、存储监控、存储设备挂载等功能，其中		
--	---	--	--

		<p>创建存储池需支持副本数量、过时副本删除时间、节点选择器、硬盘类型等参数配置，另外还需支持回收策略、硬盘扩容等自定义参数配置，从而便于运维人员进行存储资源池管理。</p> <p>(3) 具备分布式存储、文件存储、本地存储等多种类型的存储池接入能力。</p> <p>(4) 支持多种存储回收策略配置，如删除硬盘声明时，同时删除硬盘和底层设备、保留硬盘以进行手动清理。</p> <p>12、监控中心：</p> <p>(1) 支持主机监控，提供 CPU 使用率、系统负载、内存使用量、内存使用率、下载速率、上传速率等信息监控。</p> <p>(2) 支持虚机监控，提供 CPU 利用率、内存使用量、内存利用率、磁盘写 IOPS、磁盘读 IOPS、磁盘写流量、磁盘读流量、下载速率、上传速率、网络入包量、网络出包量等信息监控。</p> <p>(3) 支持自定义监控，通过指定监控面板，设置日期范围等条件自定义监控。</p> <p>13、告警中心</p> <p>(1) 支持创建告警策略，可针对集群、节点、虚拟机、存储、应用、容器、用户、采集器等资源类型定义告警策略，告警指标需包含 CPU 使用率、内存使用率、磁盘使用率、Pod 运行状态、Daemonset 未就绪副本数、任务执行失败等指标，并且可以设置告警级别、触发条件、阈值、评估时间等参数。</p> <p>(2) 支持 Email、Webhook 等类型的告警接收器，并提供发送测试、删除等功能。</p> <p>(3) 支持告警历史信息查阅。</p> <p>14、日志中心</p> <p>(1) 提供系统日志，支持平台日志、事件日志及系统日志的查询服务，支持查看日志的上下文。</p> <p>(2) 提供操作记录，API 请求操作资源的事件记录，提供事件记录及事件详情的查询服务。</p> <p>(3) 操作记录分析提供不少于 30 天内统计数据，支持操作资源 TOP10、用户操作 TOP10、操作事件 TOP10 等统计。</p> <p>15、访问控制</p> <p>(1) 支持用户管理，提供用户限制、停用、解锁、口令解绑、Ukey 设置、用户授权等功能，并且提供双因子认证功能。</p> <p>(2) 支持系统管理员、安全管理员、安全审计员的三员权限控制。</p> <p>(3) 支持配置用户限制，配置 IP 白名单、登陆时间白名单、MAC 白名单、终端设备白名单、登陆限制方式，</p>		
--	--	---	--	--

	<p>禁止同一用户多会话连接功能。</p> <p>（4）安全配置支持动态口令设置、最大登录失败数、账号封锁时间、会话有效时间设置。</p> <p>（二）智能体开发平台</p> <p>1、模型</p> <p>（1）支持多种类型模型接入，支持用户自有模型托管和模型服务 API 接入；</p> <p>（2）支持标准化的模型接入方式，统一输入输出接口，并提供可视化页面进行模型配置；</p> <p>●（3）支持主流开源模型的配置管理，包括但不限于大语言、多模态、语音、Embedding、Rerank 等。</p> <p>2、知识库</p> <p>（1）知识库构建</p> <p>①支持知识库创建、删除、更新等全生命周期管理；</p> <p>②支持知识库层级管理，包含创建文件夹和文件；</p> <p>●③支持知识库的权限管理和安全控制，包含对文件夹、文件的访问控制；</p> <p>④支持对文本进行清理操作，去除无用的字符、格式等干扰信息。</p> <p>（2）知识上传</p> <p>①支持批量上传和导入多种格式的知识文档，包括 docx、xlsx、pptx、doc、xls、ppt、pdf、txt、csv、markdown 等格式，支持本地文件、URL 地址等多种导入方式；</p> <p>●②支持上传文档的自动解析，包括 docx、xlsx、pptx、doc、xls、ppt、pdf、txt、csv、markdown 等格式；</p> <p>●③支持多种文档解析策略，支持文字内容提取，支持文档版面分析，支持文档图片解析，支持 OCR 光学字符识别；</p> <p>●④支持对文档内容进行自动切片，支持按文档结构、文本长度及自定义等多种切片策略，支持按照文档章节分片、表格行级分片。</p> <p>（3）知识检索</p> <p>①支持 RAG 参数配置，配置项包括 TopK、索引选择、召回方案等</p> <p>②支持混合检索，包括向量相似度、关键词匹配等，支持多语种嵌词</p> <p>③支持多路召回，支持对召回文本块重排，支持知识库命中测试</p> <p>④支持基于意图识别的检索路由能力</p> <p>⑤支持标准问题库配置，对高频问题、高热问题进行问答</p> <p>⑥支持对话模板配置，根据用户需求配置个性化回复话术</p>		
--	---	--	--

	<p>3、提示词</p> <p>（1）提示词生成：支持 prompt 的自动生成、优化和效果评估</p> <p>（2）提示词应用：支持在应用开发中使用 Prompt，支持在工作流的不同节点灵活插入和调用 Prompt，实现基于 Prompt 的自动化任务处理和流程引导</p> <p>4、工具</p> <p>（1）工具创建</p> <p>①支持用户自定义工具组件，可通过组件模板导入、API 调用等方式实现组件扩展，组件导入支持 JSON Schema、YAML 等方式</p> <p>②支持将已发布的智能体添加到工具组件库，实现能力扩展</p> <p>（2）工具市场</p> <p>①提供工具市场，具备工具检索能力，支持通过工具分组、工具标签、工具名称等进行快速查询</p> <p>●②提供丰富的工具组件，包含数据库操作、文本处理、计算器、正则表达式提取、日期计算、时间插件、网页爬取、思维导图、数字人等。</p> <p>4、应用开发</p> <p>（1）应用创建</p> <p>①支持快速构建智能体应用，支持通过可视化编辑界面，进行模型选择、提示词编写、工具添加、 workflow 配置、知识库绑定等便捷操作，并提供调试与预览能力，实现低代码或零代码模式的应用开发，助力智能体高效创建</p> <p>②支持构建多种类型智能体，包括但不限于聊天助手、文本生成、workflow、多轮对话等类型</p> <p>③支持创建和设定智能体基本信息，包括智能体名称、职责描述、图标、头像等</p> <p>④支持智能体提示词设定，实现智能体人设、输出风格、回复逻辑等配置，使智能体能够更准确地理解和回答复杂问题</p> <p>⑤支持设置开场白文本，智能体使用时首先展示开场白及引导语</p> <p>⑥支持预设开场问题，支持用户快速调用预设问题</p> <p>⑦支持下一步问题建议，根据上下文内容智能生成下一步问题建议</p> <p>⑧提供丰富的智能体开发模板库，支持常见的智能体应用场景</p> <p>（2）模型配置</p> <p>①支持应用开发中自由切换模型，允许不同类型的智能体使用不同的模型；</p> <p>②支持可视化配置模型参数，包含上下文轮数、温度和</p>		
--	---	--	--

	<p>Top P 值等多种参数的灵活配置</p> <p>(3) 应用编排</p> <p>①支持为智能体应用添加各类原子能力，包括：工具、大模型、工作流、触发器、知识库等</p> <p>②支持多智能体协同，支持工作流协作模式和多智能体工作流可视化编排</p> <p>③智能体编排支持调用第三方接口、Function Calling</p> <p>④提供工作流画布，支持通过可视化配置模式，对各类能力组件进行自由编排、组合，并提供参数化配置</p> <p>⑤支持多类型节点，包括：开始节点、结束节点、能力组件、大模型、知识库、内嵌工作流、意图识别、文本处理、问答、判断节点、循环节点等</p> <p>⑥支持各类节点的属性配置，包括输入输出、处理逻辑、错误处理机制等</p> <p>⑦支持在工作流中创建条件分支，基于不同条件执行不同的路径，支持并行结构、循环结构工作流的执行</p> <p>⑧支持工作流编译，自动检测工作流编排中的配置错误或逻辑错误</p> <p>⑨支持工作流节点自定义开发和扩展，支持语言包括 JavaScript、Python 等</p> <p>(4) 应用预览与调试</p> <p>①支持对智能体的功能预览和在线调试，展示完整调用链或思维链，辅助开发者进行智能体优化</p> <p>②支持单节点调试和工作流整体调试，支持调试过程中的性能监控和性能数据分析</p> <p>③支持在调试过程中展示工作流中每个节点的输入输出和执行过程</p> <p>④支持在调试过程中展示知识库调用情况，如是否有调用、检索耗时、知识召回情况、知识来源等</p> <p>⑤支持在调试过程中展示提示词调用情况，并支持对提示词进行优化</p> <p>⑥支持在调试过程中对多个模型进行对比调试</p> <p>6、应用市场</p> <p>(1) 发布管理</p> <p>①具备智能体的发布、更新、恢复、删除等管理功能</p> <p>②支持智能体的版本管理，支持记录智能体的发布历史，支持智能体版本回滚，允许开发者恢复到旧版本</p> <p>③支持根据名称、分组、标签进行智能体检索</p> <p>④支持智能体发布，支持将智能体发布为网页、API 服务等形式，允许第三方通过后台服务接口进行调用</p> <p>● (2) 应用模板：提供智能问答、内容生成、数据分析等应用模板。</p> <p>(3) 应用管理</p> <p>①支持跟踪智能体的运行情况，包含全部会话、互动用</p>		
--	---	--	--

	<p>户、平均会话互动、Token 输出速度等多个维度，并能查询全量日志</p> <p>②支持提供智能体 API 接口说明文档，包括接口名称、接口参数及类型、消息体格式、认证方式等</p> <p>③支持 API 调用日志详细记录，包括调用来源、调用频率、资源使用情况等</p> <p>④支持 API 认证机制，如 OAuth、API 密钥等，确保只有授权用户才能访问 API</p> <p>⑤支持 API 加密传输，如 TLS/SSL 加密，保护数据传输过程安全</p> <p>⑥支持账户密码等敏感数据加密存储和处理</p> <p>⑦支持生成 AppKey、API 接口供用户调用</p> <p>●7、平台部署：平台支持高可用架构，支持 K8s 部署。</p> <p>（三）AI 赋能平台</p> <p>1、AI 赋能平台可按照功能分为首页、AI 赋能平台。</p> <p>2、页面风格：用户可自行选择配色</p> <p> 点击：学科大类 下面列表展示学科大类下所有智能体。</p> <p> 学科智能体内包含智能问答、资源中心两个链接。提供可自定义的门户导航配置，用于控制门户顶部和底部导航菜单的排序、显示与否、打开方式、模版样式等信息。</p> <p> 点击相应学科智能体的“智能问答”，跳转到该学科智能体对话框。</p> <p>●3、AI 赋能平台可通过简单表格配置，实现零代码快速构建学校 AI 应用，为学校提供更简洁、高效的 AI 助手生成能力，帮学生和老师提升智能体开发及科研能力。</p> <p>4、AI 赋能平台</p> <p> 进入访问地址或门户“个人中心”后首先来到智能体页面。智能体页面由我的应用及智能体中心两部分组成。</p> <p> （1）我的应用</p> <p> 我的应用模块展示用户使用过的智能体应用，用户可对相应智能体应用进行置顶与删除</p> <p> （2）智能体中心</p> <p> 智能体中心分为【推荐】，【全部】，【我的】三个模块</p> <p> 进入智能体中心后默认展示【推荐】内容</p> <p> 推荐模块为教育教学类智能体，通过管理员设置，对所有智能体中常用、常见或者有推广价值的通用智能体进行全员推广，用户对智能体可进行浏览及使用</p> <p> 教育教学类智能体分为：学科智能体、教学智能体、学习智能体、教材智能体、工具智能体</p> <p> 【全部】模块包含目前平台中所有的智能体应用</p>		
--	---	--	--

	<p>全部模块下的智能体对所有人可见。</p> <p>【我的】模块展示用户自行创建的智能体</p> <p>智能体中心支持【智能体搜索】，用户可在全部和我的模块下输入关键字对智能体进行搜索</p> <p>（3）创建智能体</p> <p>用户可在智能体页面进行智能体创建</p> <p>创建智能体：用户创建智能体时，需要填写四项信息，含基本信息（智能体名称、分类及头像设置、开场白：负责介绍智能体的功能、预置问题：方便用户直接向大模型提问）</p> <p>人设与回复逻辑</p> <p>设定：负责定义智能体的角色</p> <p>技能：负责描述智能体有哪能力</p> <p>限制：对智能体的能力做约束，或者说对智能体回复内容做约束</p> <p>关联知识库（选填）</p> <p>关联知识库：用户关联了文档之后，模型基于知识库的回复</p> <p>使用权限：用户可选择仅自己使用、部分公开组织内所有人可用、公开所有人可用</p> <p>更多高级设定：用户可根据自身需求对智能体进行更多高级设定、智能体记忆轮次等其他高级设定</p> <p>从第三方平台复制智能体</p> <p>用户可从 coze 或其他第三方平台复制智能体</p> <p>输入公钥、私钥、应用 ID、智能体 ID、连接方式及使用权限即可复制 coze 平台智能体</p> <p>●（4）编辑智能体</p> <p>用户可对自己创建的智能体进行编辑，在智能体中心找到自己创建的智能体，点击进入该智能体应用，在页面右上角找到编辑入口按钮可对已创建的智能体进行编辑与删除。</p> <p>（5）知识库</p> <p>知识库模块可以为智能体关联相应知识库文档，关联知识库文档后大模型可基于知识库进行回复，利于模型回复的准确度提升</p> <p>知识库模块由我的知识库与公共知识库两部分组成</p> <p>我的知识库</p> <p>进入知识库模块默认展示【我的知识库】，可查看用户自己创建的知识库</p> <p>点击我创建的知识库标签右上角 icon 可对知识库进行名称修改与删除</p> <p>点击我创建的知识库进入知识库，可查看知识库中已有文档，用户可按照文件类型筛选，也可以按照解析状态筛选</p>		
--	--	--	--

	<p>支持新文档批量导入，批量上传文件总数不超过 1000 个，单个文件大小不超过 200M。文件上传成功后，系统自动解析文件，解析完成后即可引用知识库中的文档公共知识库</p> <p>展示公共知识库，为用户建立知识库作为参考</p> <p>创建知识库</p> <p>用户可在知识库模块创建自己的知识库，点击创建知识库填写知识库名称及知识库描述即可创建知识库</p> <p>（四）预制智能体</p> <p>1、学科智能体</p> <ul style="list-style-type: none"> ●（1）预置电子与信息大类智能体、财经商贸大类智能体、旅游大类智能体。 ●（2）学科智能体应包含相应学科语料库，学科语料库应为出版社标准语料库资源，资源包含但不限于教材、习题、论文等资源。 <p>2、AI 服务助手</p> <p>校园服务助手是一个集信息查询、办事指引于一体的智能化服务应用。它利用自然语言处理、机器学习等技术，为师生提供 24*7 的即时在线服务，涵盖行政事务办理、设施报修等多个场景。该方案的核心价值在于简化信息获取路径，加速服务响应速度，同时减轻行政部门工作负担。</p> <p>全领域覆盖：支持专业课程查询、校园管理指引、生活服务办理等场景。</p> <p>多模态交互：文字、语音等多形式输入，适配 PC 端、移动端、智能终端。</p> <p>智能问答：基于大模型与学校知识库构建智能问答服务平台，定位于师生的 AI 管家，依托认知大模型技术，以智能对话、智能搜索为主要交互方式，精准理解师生问题，自主生成答案进行回复，且注明答案的参考依据，保证回复的权威性，且支持语音对话的方式建设相关场景助手，通过一系列的知识库、插件、助手，满足业务部门、在校师生、校外人员、第三方厂商等多类用户在教学、学习、科研、管理等多种场景。</p> <p>办事指南：提供各类行政事务的详细流程指引。</p> <p>3、AI 招生助手</p> <p>AI 招生助手通过整合大语言模型与垂直知识库，提供智能问答、个性化志愿推荐、政策文件解析、全流程服务支持等功能，实现招生咨询自动化、决策数据化与服务精准化，助力高校提升效率 400%以上，考生满意度达 95%。</p> <p>（1）智能交互系统</p> <p>多模态问答引擎</p> <p>支持文本、语音等多形式输入，采用 RAG（检索增强生</p>	
--	---	--

	<p>成)技术,确保回答准确率超98%。</p> <p>动态知识库管理 自动同步招生政策、专业介绍、导师信息等20+类数据源,支持院系自主更新知识库,确保信息时效性,内置敏感词过滤与合规性检测模块。</p> <p>(2)智能服务生态</p> <p>全周期服务体系 报考阶段:提供志愿填报智能校验工具 录取阶段:支持电子录取通知书签发与物流追踪 入学阶段:推送新生指南与校园导览</p> <p>4、论文写作助手 为学术研究者设计的智能辅助工具,可提升论文的学术质量和语言表达水平。可以根据用户提供的关键词或主题生成论文。用户可以通过提示词调整论文输出内容,也能够根据用户需求对文章进行精准优化,包括但不限于语法修正、词汇替换、句式调整、逻辑梳理等,全面提升文本质量。</p> <p>5、文章扩写助手 文章扩写助手是聚焦“内容增量”的效率工具,核心解决用户“有核心观点但难延展”的痛点,适配自媒体创作、学术初稿、职场文案等场景。 它基于文本语义理解技术,能精准识别原文核心论点、逻辑框架与风格基调,避免扩写内容偏离主题;支持多维度扩写,可补充案例数据、深化论证层次、丰富场景描述,同时保持原文语言风格统一。</p> <p>6、文章改写助手 文章改写助手是聚焦“内容优化与重构”的创作工具,核心解决用户“需保留核心信息,但需优化表达、适配场景”的痛点,覆盖自媒体洗稿、学术改写、职场文案润色、多平台内容适配等需求。 它基于语义深度解析技术,能精准提取原文核心观点、逻辑链与关键信息,确保改写后核心不变;支持多维度改写,可优化语言风格(如口语化转书面化)、调整句式结构、替换同义表述,还能补充过渡衔接,提升文本流畅度与可读性。</p> <p>7、智能出题助手 智能出题助手是聚焦“高效命题与场景适配”的教学/考核工具,核心解决用户“命题耗时久、题型单一、难度难把控”的痛点,覆盖作业生成、培训考核、学科备考刷题等场景。 它能匹配大纲或自定义考点,自动生成选择、判断、简答、案例分析等多题型;支持自定义难度梯度、题量与考核范围。 既快速批量生成标准化试题及配套答案解析,也允许用</p>	
--	--	--

		<p>户修改题目细节、调整选项设置，避免偏题错题，帮助教师、培训师等用户大幅缩短命题周期，提升考核内容的精准度与实用性。</p> <p>8、教案设计助手 教案设计助手是聚焦“教学方案标准化与高效生成”的教学辅助工具，核心解决教师“备课耗时长、框架不规范、教学环节难衔接”的痛点，适配各学科教学场景。</p> <p>它基于课程标准与教学方法论，可根据学科、学段、课时自动匹配参考框架；支持智能补充教学素材。既快速输出结构完整的教案初稿，也允许教师自定义教学环节、修改素材内容，适配不同教学风格，帮助教师缩短备课周期，提升教案的专业性与可执行性。</p>		
2	专业教学素材库	<p>一、电商素材库 图片素材：涵盖各类商品高清图片，如服装、数码产品等，不同风格场景展示，模特展示图等，方便商家制作吸引人的商品详情页和推广海报。还有商品包装、使用场景等相关图片。</p> <p>二、文旅素材库 1. 视频素材：包括各地著名景点的风景视频，如壮丽的自然风光、古老的历史建筑等。有不同季节、时间段的美景记录，如日出日落、夜景等。还有民俗活动、特色美食制作过程的视频，能生动展现文旅魅力，可用于旅游宣传推广、制作旅游攻略等。</p> <p>2. 音频素材：有各地的特色音乐，如民族乐器演奏的曲目、地方民歌等，能营造出独特的地域氛围。还有自然音效，如海浪声、鸟鸣声等，增强文旅场景的真实感。以及导游讲解的音频示例，为文旅内容创作提供丰富选择。</p> <p>三、影视短剧素材库 1. 剧本素材：提供各种题材的短剧剧本，如爱情、悬疑、喜剧等。有完整的剧情架构、人物设定和对话，创作者可根据需求进行修改和创作。还有经典短剧剧本片段，供学习借鉴。</p> <p>2. 场景素材：包含不同风格的场景布置图片和视频，如现代都市的办公室、公寓，古代风格的宫殿、庭院等。有室内和室外场景，为影视短剧拍摄提供场景参考和搭建灵感。</p>	1套	软件和信息技术服务业
3	大模型本地部署	<p>1、总体要求 (1) 基于基于稳定扩散架构，完成定制化图像生成模型的训练与优化，实现以下目标： 学习特定艺术风格 掌握甲方专属视觉元素 提升生成图像在指定场景的可用性</p>	1项	软件和信息技术服务业

		<p>2、技术要求</p> <p>(1) 基础模型：使多种潜在扩散模型作为预训练基础，支持主流推理框架</p> <p>(2) 训练方法：采用基于深度学习的图像生成模型微调技术</p> <p>(3) 数据规范：训练分辨率 512×512 或 768*768 等，部分模型支持双文本编码器微调</p> <p>(4) 性能指标：生成图像与提示词对齐度一致性分数 ≥0.32</p> <p>3、数据交付与管理</p> <p>(1) 签署数据保密协议（NDA）</p> <p>(2) 训练后彻底销毁原始数据</p> <p>(3) 禁止使用非甲方授权数据训练</p> <p>4、交付物清单</p> <p>(1) 训练模型：LoRA 权重或完整的模型检查点（≥3 个）</p> <p>(2) 测试报告：各 50 组生成样本对比图</p> <p>(3) 部署方案：本地化部署指南</p>		
4	AIGC 工具应用模块	<p>1. 基于稳定扩散架构算法进行工具化集成，形成本地部署应用。</p> <p>2. 本地端 AIGC 模型系统部署，不限软件使用时长及生成次数。</p> <p>3. 基础功能，支持文生图、图生图、采样器、采样模型、高分辨率修复功能模型；</p> <p>4. 基础环境配置，需安装运行模型需要的相应配置组件；</p> <p>5. 基础图像生成内容插件包支持官方模型调用；</p> <p>●6. 基础汉化包，支持中文界面操作和中文输入识别；</p> <p>7. 敏感词控制包，支持敏感词限制，支持图片敏感度检测；</p> <p>8. 插件包：自动面部与细节修复工具、提示词约束与强化工具、用于实现高质量的图像放大的多功能脚本等；</p> <p>9. 含图像转视频、关键帧动画视频生成工具；</p> <p>●10. 生成素材拥有完全自主知识产权。</p> <p>11. 文生图，可以通过自然语言描述生成用户所描述的图片。</p> <p>12. 图片转绘，将已给定目标图片，进行风格化重回（水墨，油画，水粉，素描，现实，动漫等）。</p> <p>13. 图片放大，将图片像素放大，效果自然，新像素符合图片风格。</p> <p>14. 图片拓展，将图片原来没有的地方进行拓展。再符合原图逻辑上拓展图片内容。</p> <p>15. 原画上色，线稿图直接上色，上色成各种风格，想象力更丰富的目标图。</p>	1 套	软件和信息技术服务业

		<p>16. 图片色系控制，将图片按照目标色系重新上色，绘制。在不改变图片框架的前提下改变图片色系。</p> <p>17. 视频生成，可以直接文字描述生成视频，并保障视频流畅程度与视频逻辑。同时也可以根据目标图片生成渐变视频，渐变过程自然不突兀，且过程可以改变风格。</p> <p>18. 提供 2 学时的基础使用指南课程；</p> <p>●19. 供应商所提供的 AIGC 工具系统需是国产自有知识产权。</p>		
5	AIGC 实训平台	<p>一、实训互动教学与资源管理系统</p> <p>系统服务于 AIGC 和虚拟仿真内容创作人才的实训实践培养，提供丰富的视频教学资源 and 实践案例资源，提供便捷的教学管理功能。</p> <p>（一）平台功能</p> <p>1. 平台实现教师和学生的账号统一管理，包括知识库及学习进度情况统一管理，支持教师、学生账号批量导入。</p> <p>●2. 平台支持学校管理端、教师端、学生端登录入口，并且三端数据实时互通，学校管理端具备院系管理、专业管理、班级管理、课程管理功能，学校管理端具备教师、学生信息管理功能。。</p> <p>●3. 学校管理端具备数据中心功能，可以一览（课程数量、课件数量、知识点数量、教师数量、学生情况、试题数量、测验次数）具体数据情况。</p> <p>●4. 教师可以根据课程大纲结构以及知识树自由上传知识库素材和修改知识树结构。</p> <p>5. 教师可以通过平台发布作业任务，并且可以查阅责任课程的学生测验情况予以反馈。</p> <p>●6. 优秀作品展示墙功能，学生作品可自主选择上传至作品集展示墙。校园用户共享查看。</p> <p>7. 提供课程资源列表，课程目录与课时视频以及对应的知识点库整理。</p> <p>8. 提供实训教学的大数据分析，包括学生的学习过程数据分析以及测验详情等数据分析。</p> <p>9. 学校知识库管理，管理员和教师可以自主上传图片/文档/视频类素材，校内其他用户可以查看和下载。</p> <p>10. 提供 AIGC 创作课程，教学知识点含基础认知、工具使用教学课程、大模型&低秩模型&图像处理课程教学等知识点，教材含课程教学视频、课程 PPT、等内容，能支持 100 以上课时的教学安排。</p> <p>11. 提供数字人创作课程，教学知识点含元宇宙基础认知、数字人基础认知、二维数字人制作原理&流程&工具&数据处理和训练、三维数字人制作原理&流程&工具、数字人视频内容合成教学等知识点，教材含课程教学视频、课程 PPT、教学参考案例等内容，能支持 48 课时的教学安排。</p>	1 套	软件和信息技术服务业

		<p>●12. 供应商所提供的实训互动教学与资源管理系统需是国产自有知识产权。</p> <p>（二）资源及服务</p> <p>1. 支持开通学生学习账号≥100 个。</p> <p>2. 平台课程视频资源≥350 个。</p> <p>3. AIGC 通识：AIGC 是什么、AIGC 发展史、AIGC 的基础介绍、AIGC 的工作原理、AIGC 有哪些类型、常见的 AIGC 应用、AI 与元宇宙、AIGC 中的绘画、AIGC 商业应用领域、AIGC 未来应用场景与产业结合。</p> <p>4. AIGC 创作工具：初识 AI 绘画、AI 绘画的使用场景、基本入门、以文生图&以图生图、AI 绘画的不同风格。</p> <p>5. AIGC 工具浅析：三维建筑白模建设、改变图片风格生图课程、黑白线稿上色生图课程、毛坯房上色生图课程、语义分割增加画面内容生图课程、漫画转真人生图课程、涂鸦转线稿转 3D 盲盒生图课程、艺术创意字生图课程、创意二维码生图课程、图标转风格化生图课程。</p> <p>6. AIGC 实战案例：真人转漫画、生成油画风格作品、生成黑白线稿图、线稿上色、生成航拍摄影图片、生成写实人像照片、生成炫彩 3D 动漫作品、生成小清新风格漫画作品、生成创意商业插画、二维码、制作汽车产品广告、立体艺术文字、生成室内效果图参考图、设计杂志海报插画、老照片颜色修复、玉石工艺品、给服装画上 AI 模特、动漫角色真人化、打造自己的 3D 盲盒、图片转手绘线稿图、商品图制作、毛坯房图片生成精装房室内装修、照片放大修复、人物多角度一致性、线稿设计图转产品图、给照片人物换艺术照。</p> <p>AIGC 应用实操课程：AIGC 工具原理综述、采样方法介绍、模型、提示词、图像修图、云平台上使用 AIGC 工具入门实践、AIGC 工具云平台应用实践、视觉分割大模型介绍与使用方法、边缘检测在 AIGC 工具中的应用实践、实时检测图像在 AIGC 工具中的应用实践、局部图像编辑应用实践、使用模型保持人脸一致性、图像升频方法、面部修复方法、修改图像背景、综合应用模型工具进行艺术创作、如何使用大语言模型修改图像风格、如何使用基于扩散模型的图像生成技术生成不同风格的人脸、关于快速出图的最新技术。</p> <p>8. AIGC 精品课件：操作界面、语法+默认参数、关键词的使用、符号的用法、随机种子、采样的作用、参数的选择与使用、宽和高的参数设定、图片的修复、高清修复的参数设置、模型的选择和使用、模型的使用、批量处理的使用、模型的 5 种线稿、涂鸦的使用、线稿艺术的使用、软边缘中像素差分网络的用法、模型的深度、深度预处理器的使用、景深的使用、深度预处理器使用的优化、法线的基本概念、法线预处理器的使用及模型</p>		
--	--	--	--	--

	<p>的深入操作与使用。</p> <p>9. 数字人通识：数字人的发展历史、数字人的基础介绍、数字人的应用、数字人的价值。</p> <p>10. 数字虚拟人拍摄及训练：拍摄要求、素材准备、形象设计、模型推理、声音训练。</p> <p>11. 数字虚拟人工具及制作：产品概述、基本概念、制作流程、核心功能、产品优势、应用场景、安装及运营环境、界面布局、导入素材、添加背景、添加虚拟人、添加素材、添加文字、添加多镜头、模板功能、导入文稿、AI 写稿、音频驱动、自驱动、插入停顿、多音字设置、导入 PPT、素材初剪、镜头预览、选择音色、背景音乐、添加字幕、字幕切分、设置导出、菜单功能、常见问题。</p> <p>12. 全景拍摄与 VR 虚拟编辑：全景的行业运用与概述、全景图的拍摄与后期、全景视频的拍摄与后期、全景直播、VR 全景的展示形式、编辑器教学。</p> <p>13. AIGC 摄影摄像技术：传统摄影摄像技术基础、AIGC 技术基础、AIGC 与摄影摄像、AIGC 工具的使用、影像后期处理与创意制作、AIGC 摄影创作实践。</p> <p>14. AIGC 创意短视频制作：短视频概述、AIGC 创意短视频策划、AIGC 短视频制作文生图、AIGC 短视频制作图生图、AIGC 短视频制作图生视频、短视频剪辑与特效、短视频运营与发布。</p> <p>15. AIGC 新媒体营销实务：新媒体营销概述、新媒体营销技能、AIGC 制作封面图、AIGC 制作信息长图、AIGC 绘制 icon 图标、AIGC 设计创意字、AIGC 设计创意海报。</p> <p>16. AIGC 与农产品市场营销：AIGC 与农产品市场营销课程概述、AIGC 技术在现代农业中的应用前景、AIGC 技术基础、AI 大语言模型训练、AIGC 农产品市场营销中的应用。</p> <p>17. AIGC 新闻传媒：计算机基础、AIGC 技术基础、AIGC 与新闻内容制作、AIGC 工具与平台、AIGC 在新闻传媒中的应用、AIGC 新闻传媒项目实践、AIGC 新闻播报数字人应用实践。</p> <p>18. AIGC 与电竞：电竞职业基础技能课、AIGC 技术基础、AIGC 新媒体内容制作、AIGC 与电竞栏目二维视觉设计、AIGC 与摄影摄像、AIGC 与新媒体视觉制作、AIGC 与新媒体音视频制作。</p> <p>19. AIGC 影视动画：AIGC 生态基础、AIGC 赋能影视创作、table Diffusion 基础学习、ControlNet 基础原理、大语言模型与 AI 图像生成的结合、AIGC 创意动画设计、AIGC 赋能影视动画实践案例。</p> <p>20. AIGC 数字媒体：AIGC 生态基础、AIGC 与数字媒体技术的融合、Stable Diffusion 技术基础、AIGC 的关键</p>		
--	---	--	--

	<p>技术、AIGC 在数字媒体内容创作中的应用。</p> <p>21. AIGC 现代传媒技术与艺术：AIGC 生态基础、常见的 AIGC 应用、Stable Diffusion 技术基础、AIGC 的关键技术、Stable Diffusion 创意生成与实践。</p> <p>22. AIGC 视觉传达：AIGC 基础与视觉传达设计概述、AIGC 工具与平台、table Diffusion 基础学习、AIGC 的关键技术、AIGC 在视觉传达设计中的应用、AIGC 驱动的视觉创意设计。</p> <p>23. AIGC 环境艺术设计：AIGC 生态基础、AIGC 工具与平台、Stable Diffusion 基础学习、AIGC 的关键技术、AIGC 环境艺术设计应用。</p> <p>24. 技能测评≥1000 题。</p> <p>25. 提供教学实践师资培训课程 6 学时：教学工具实操运用 2 学时，AIGC 实践教学应用 4 学时。</p> <p>26. 工匠班协培服务，支持项目实施落地期间的工匠班协助建设、教学咨询等服务。</p> <p>二、订单任务交易社区系统</p> <p>1. 本系统支持学生线上进行模拟订单接单、提交；教师可以通过该系统进行学生模拟订单的线上分发和审查管理。系统以产教融合模式帮助学生在模拟商业订单的实操过程中，提升岗位技能，提升项目化协作能力，提升未来就业竞争力。</p> <p>●2. 系统具备委托商、平台方、校方、师生创作者多身份账号，不同入口登录对应不同的操作界面，并且不同身份账号数据互通。平台方具备工单管理、各方身份账号管理、创作者审批管理功能。</p> <p>3. 委托方账号可进行线上发布工单详细信息，完成订单发布操作。</p> <p>4. 委托方账号可进行线上已提交订单的最终审核功能，完成订单的最终审核裁定操作。</p> <p>5. 平台管理方账号具备可帮助指定委托方发布工单功能、为已发布工单指派合作商功能、对已完成订单审核功能，完成订单的创作、指派和审核操作。</p> <p>6. 工单管理中，可以设置工单品质标准，在师生创作者提交订单后将由各方依据品质标准进行审核。需提供委托方在工单设置中，设置工单品质标准的操作演示视频。</p> <p>7. 校方可查看指派给自己的订单详情，可选择接单或拒单</p> <p>8. 校方接单后可派单给指定的师生创作者，校方的工坊老师可查看该工单的完成状态、审核状况，当师生创作者提交后合作方工坊老师可提出意见审批。</p> <p>9. 校方账号可对关联的师生创作者进行账号管理，支持账号新增、修改信息、账号删除、密码重置功能。</p>	
--	--	--

		<p>10. 师生创作者账号可以查看指派给自己的订单详情。</p> <p>11. 师生创作者可在线上上传工单作品，支持对工单作品的上传、修改、撤销等操作。</p> <p>12. 师生创作者可查看已完成工单的审核状态，创作者可修改个人信息。</p> <p>13. 支持线上对通过审核的工单进行结算。</p>		
6	AIGC 课程服务	<p>1. 不少于 32 学时课程教学设计：教学目标、教学内容安排、教学方式设计、教学评价及考核；</p> <p>2、教案编写：针对每一教学模块或教学单元，详细规划教学活动的各个环节；</p> <p>3、教材整理：教材与参考整理，多媒体素材如 PPT 课件、视频资料等整理，实践素材如实操教学工具、实践任务和指导手册、实践项目资源等。</p>	1 套	软件和信息技术服务业
7	专业群教学资源库	<p>一、资源库前台</p> <p>1. 资源库门户支持对学校 BANNER、LOGO 后台自定义编辑。</p> <p>2. 资源库首页宣传轮播图展示。</p> <p>3. 支持资源库基本信息展示，包括专业介绍，联建单位信息。</p> <p>4. 支持资源库基本统计信息，包括用户数，课程数，开课数，素材数等。</p> <p>5. 支持所有发布课程和上传素材的展示。</p> <p>6. 支持资源库项目知识技能图谱展示。</p> <p>7. 支持与独立定制的本资源库门户子站进行对接。</p> <p>二、资源库管理空间</p> <p>1. 设定资源库的建设目标，学校可自主按照核心专业及多个服务专业的组织形式开展资源库建设。</p> <p>2. 支持本资源库负责人设置专业基础信息，包括资源库 LOGO 以及门户网站模板（选择门户建设方式，包括自行独立定制或选择示范模板）等。</p> <p>3. 支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理，设置专业负责人、课程负责人和课程审核人，支持设置人员权限，并有权限管理本资源库所有成员的账号。</p> <p>4. 支持设置资源库的人才培养方案和专业建设标准，发挥资源库内协同育人的建设目标。</p> <p>5. 支持规划和建设课程体系，支持从课程类型、课程层次、课程对应岗位及相关职业资格证书等多个维度进行课程分类；支持通过项目知识技能图谱的方式，构建课程与课程之间的联系，体现“结构化课程”的建设理念。</p> <p>6. 支持按类型将课程划分为学历课程和培训课程，在实现资源共建共享的基础上丰富资源库课程内容。学历课程支持按公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实验实训课构建资源库的课程层次；培训课程支持按教师培训、职业培训、竞赛培训构建资源库的课</p>	1 项	软件和信息技术服务业

		<p>程类型。</p> <p>7. 支持资源库所建课程对应多专业，并与各专业职业面向就业岗位相关联，实现课程与国家职业标准体系对接，提高学生所学技能与岗位需求的匹配度。</p> <p>8. 支持资源库课程团队建设，并分别指定每门课程的课程建设人员和审核人员，保证课程内容质量，实现审核流程可记录、可追溯。</p> <p>9. 支持展示资源库下所有的知识技能图谱、素材、题目和课程体系，汇聚成资源库资源空间，便于管理员整体把握资源库内容结构和建设进度、成果。</p> <p>三、课程建设系统</p> <p>1. 平台支持课程负责人维护知识技能图谱中的节点信息，对节点进行编辑、新增、删除等操作。在建设课程时，支持将图谱中的知识点层级结构，复制到课程设计内容中。</p> <p>2. 如课程负责人已经参与了其他相关国家级/省级/校级资源库的建设，在原有资源库负责人赋权的前提下，该课程负责人可从原有资源库中导入其个人所建的资源、试题和课程，避免资源重复建设。</p> <p>3. 支持同一门课程开设多个使用周期，并支持对不同周期的课程进行内容优化提升，实现课程资源建设的全过程留存；同时，支持不同课程周期内的资源复制，实现资源共建共享。</p> <p>4. 支持将素材与知识技能图谱对接。</p> <p>5. 支持课程负责人创建课程团队，进行教学内容建设与管理。</p> <p>6. 支持教师对不同开课周期设置不同的作业与考试，且支持对不同考试设置不同出卷规则，实现同一课程针对不同对象的差异化教学。</p> <p>7. 支持课程负责人创建课程公告，设置课程基本信息、考核标准、参考教材，上传课程封面、课程简介视频等，支持教师根据课程教学需求自定义设置讨论区，完善课程介绍。</p> <p>8. 支持教师在开课周期内设置考试开始时间、结束时间、考试时长、答案公布时间等。</p> <p>9. 支持教师在开课周期内设置不同的作业类型，并可个性化设计作业结束时间，支持作业添加到课程内容指定的位置。</p> <p>10. 支持课程负责人统计学生学习情况，包括作业统计，考试统计，随堂测验统计，视频资源统计，其他资源统计，讨论统计。</p> <p>四、课程审核系统</p> <p>1. 支持课程建设完成后进行课程预览，并提交课程审核人进行内容审核。</p>		
--	--	---	--	--

	<p>2. 支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核，支持批量审核与下架；素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、所属平台来源等属性；题库审核包括题干、题型、难易程度、上传者、上传时间等属性。</p> <p>3. 支持课程审核人对课程属性进行审核，包括课程名称、类型、所属专业、创建时间、课程层次，课程开课周期等属性。</p> <p>4. 支持课程审核人对课程建设内容进行审核，填写审核意见，体现资源库的“一体化设计”要求，提高资源库建设质量。</p> <p>五、资源建设系统</p> <p>1. 支持按课程构建资源库的知识技能树和知识技能图谱。</p> <p>2. 支持资源库项目团队成员加入项目对应智慧教研室，实现线上虚拟教研。</p> <p>3. 支持汇聚资源库的素材、题库及课程建设内容，并支持智能搜索和推荐。</p> <p>4. 支持素材进行标签管理，支持将素材设置媒体类型、适用对象、素材语言、素材来源等，增强资源检索的便捷性。</p> <p>5. 支持用户收藏资源库内的课程、素材等内容，提高资源使用效率。</p> <p>6. 文档格式，支持 doc、docx、xls、xlsx、pdf、txt、ppt、pptx 等主流格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读。</p> <p>7. 图片支持 jpg、jpeg、png、bmp、gif 等格式。</p> <p>8. 压缩包支持上传 7z、rar、tar、zip 等格式。</p> <p>9. 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放。</p> <p>六、学习中心</p> <p>1. 我的课程，已经添加的课程展示，可以对在修课程和已修课程进行管理、学习。</p> <p>2. 待答作业，学生可以对自己的作业进行作答、查看。</p> <p>3. 待答考试，学生可以对自己的考试进行作答、查看。</p> <p>4. 消息通知，查询消息通知详情、标记为全部已读。</p> <p>5. 我的收藏，对收藏的课程和素材资源进行查看、删除的管理。</p> <p>七、AI 赋能服务</p> <p>1. 职教一问</p> <p>（1）基于 AI 通用大模型底层核心能力，提供具备职教特色的智能问答助手；问答支持在线编辑公式。</p> <p>（2）可提供计算机专业大类的专业大类智能体，以及若干相关专业智能体和课程智能体，提供分专业、分课</p>		
--	--	--	--

	<p>程的智能问答功能，通过情境建模及知识检索整合，输出专业性强的答案，还可反馈答案索引资源，满足用户的多元化专业知识需求。</p> <p>2. AI 出题，可设置题型、题目数量、关联知识点以及题目难度等参数，借助大模型或智能体自动生成题目，生成后能够一键调用至课程题库。</p> <p>（1）教师自动生成题目时，支持设置生成题目的数量、难度、题型、关联的知识点（与业务平台对接）、自定义提示语等；</p> <p>（2）智能出题，提供五类基础题型（单选、多选、简答、填空、判断）的题干、选项、解析、正确答案、难度等；</p> <p>（3）支持教师针对智能生成结果进行反馈，不断优化之后生成的题目质量。</p> <p>3. AI 识别录入，支持手动输入或粘贴题目到输入区，检查区实时识别输入区内容，若全部识别成功，可完成题目录入，也可将内容保存草稿；若识别有误，检查区会红框标注报错，教师对照“输入规范”修改输入区内容，直至题目识别成功可录入题库。</p> <p>4. AI 批阅，依托大模型与智能体技术，结合评分标准，深入剖析答案内容，高效批改作业与考试，自动打分并提供智能批语。</p> <p>（1）支持自动分析学生的回答，提供总结性评价，智能批阅简答题目，产出评语、评分等；</p> <p>（2）针对内容提供细致评价，提供更为细致的智能批阅结果，如逐句评价等；</p> <p>（3）提供其他维度评阅结果，如针对某道题目产出其在学习态度、认知能力、表达能力能方便的评价等；</p> <p>（4）题目生成反馈与优化，支持教师针对智能生成结果进行反馈，不断优化之后生成的题目质量。</p> <p>5. AI 视频理解，对课程视频资源提供章节速览、视频总结、字幕提取、实时翻译、热词解析等智能功能，帮助学生提升学习效率。</p> <p>（1）AI 视频速览，使用多模态技术对视频进行切片，梳理视频资源的知识点，并可更根据知识点点击跳转对应视频片段；</p> <p>（2）AI 视频字幕及实时翻译，自动生成视频字幕，支持中英双语；</p> <p>（3）AI 视频总结，基于视频内容自动提取生成视频概要总结；</p> <p>（4）AI 热词解析，自动生成热词词云，点击词云，即可支持基于词云的对话；</p> <p>（5）基于视频内容的对话，基于视频内容解答学生知识性问题，并可做好问题内容安全审核及无法回答问题</p>		
--	---	--	--

		<p>等的处理。</p> <p>6. AI 错题解析，为学生设计的一项智能化服务，当学生在学习过程中遇到错题且没有解析时，AI 错题解析将可智能解析错因并同时提供相关知识点资源展示。</p> <p>八、专业智能体</p> <p>基于 AI 大模型核心能力，训练解析基于本专业教学资源库的智能体，提供专业级别的智能问答助手以及一系列智能服务。</p> <p>1. 资源库项目管理员</p> <p>(1) 支持查看当前已被分配的智能体项目信息列表；</p> <p>(2) 支持为项目添加多个训练人员和审核人员；</p> <p>(3) 支持对语料进行新增、修改、删除、审核及查看；</p> <p>(4) 支持查看已上传的全部语料资源信息。含资源名称、格式类型、资源容量、数据来源、上传时间、上传人、审核人、状态、操作等信息，并可选择查看、审核、删除等功能操作；</p> <p>(5) 支持对专业智能体问答对管理，可查看专业智能体中已提交的问答对列表，可对问答对进行新增、修改、删除、审核、查看。</p> <p>2. 资源库项目成员</p> <p>(1) 支持训练人员新增、删除语料，可查看待审核、审核通过、审核未通过的语料列表；</p> <p>(2) 支持训练人员新增、编辑、删除问答对，可查看待审核、审核通过、审核未通过的问答对列表；</p> <p>(3) 支持审核人员查看待审核、已审核的语料资源、问答对；</p> <p>(4) 支持审核人员审核语料、问答对，填写审核结果及审核意见。</p> <p>3. 专业教学资源库专业智能体门户，配套展示在该专业教学资源库的门户，支持对该专业教学资源库下的专业标准、行业标准、课程标准、岗位技能、职业面向等内容进行智能回答。</p> <p>九、专业知识图谱</p> <p>专业教学资源库的专业信息及专业下课程资源支持对接知识图谱平台，依托知识图谱平台功能，建设项目、专业、课程知识图谱，并支持同步在专业教学资源库门户、课程后台展示，在学生学习页面应用。</p> <p>1. 资源库项目管理员，项目管理员对项目图谱进行管理。</p> <p>(1) 支持依据专业教学资源库的专业列表、课程内容自动生成项目、专业及课程知识图谱。同时支持以知识技能树、知识图谱、知识目录三种形式展示课程结构；</p> <p>(2) 支持在初始化图谱时，自动同步专业教学资源库中的资源列表，支持查看及检索各节点下关联的资源信</p>		
--	--	--	--	--

		<p>息，包括文件名、上传者、上传时间、关联节点、媒体类型、文件大小、来源等。支持预览文档及视频类资源，下载压缩包类资源；</p> <p>(3) 支持查看、新增项目、专业、课程之间的关系，课程内各节点之间的关系，同时支持快速定位节点在图谱中的位置；</p> <p>(4) 支持在知识图谱独立平台添加本资源库项目、课程图谱的比赛信息，相关知识点可以以此为基础关联对应比赛及赛项；</p> <p>(5) 支持在专业教学资源库平台维护该项目关联的岗位、证书信息，该信息将自动同步到对应的项目图谱信息中；</p> <p>(6) 支持对已创建的项目、课程图谱进行查看、缩放、导出等操作，并支持快速展开图谱层级节点，搜索查找特定节点的图谱路径详情。</p> <p>2. 课程负责人，课程负责人对课程图谱进行管理。</p> <p>(1) 支持依据该资源库下的课程信息自动生成课程知识图谱，同时支持以知识技能树、知识图谱、知识目录三种形式展示课程结构；</p> <p>(2) 支持在初始化图谱时，自动同步专业教学资源库中的资源列表，支持查看及检索各节点下关联的资源信息，包括文件名、上传者、上传时间、关联节点、媒体类型、文件大小、来源等。支持预览文档及视频类资源，下载压缩包类资源；</p> <p>(3) 支持对课程图谱结构进行编辑，包括添加节点、添加关系、添加节点描述、添加岗赛证信息、关联标签、搜索节点；</p> <p>(4) 支持对已创建的课程图谱进行查看、缩放、导出等操作，并支持快速展开图谱层级节点，搜索查找该节点的图谱路径详情；</p> <p>(5) 支持课程负责人给课程团队成员分配协作权限及协作节点；</p> <p>(6) 支持课程负责人查看协作任务详情，修改任务分配人，修改任务截止时间，选择任务负责人等；</p> <p>(7) 支持课程负责人审核其协作人提交的节点内容。</p> <p>3. 图谱协作人</p> <p>(1) 支持查看个人被分配协作的图谱列表；</p> <p>(2) 支持查看个人被分配的节点任务，对该任务进行提交、撤销等操作；</p> <p>(3) 支持查看个人被分配的节点信息，如节点名称、创建人、负责人、提交时间、开始时间、截止时间、状态、备注等；</p> <p>(4) 支持对个人被分配的节点进行删除、新增子节点、新增节点关系、新增节点标签、关联岗赛证信息等。</p>		
--	--	--	--	--

	<p>4. 知识图谱的应用</p> <p>(1) 项目图谱，在门户中以图谱形式展示该项目与专业、课程之间的关联关系。支持查看项目信息；支持查看专业下培训课程、学历课程、关联岗位、关联比赛、证书信息，以及知识点、技能点、资源等信息；支持查看课程名称、属性、介绍、关联岗位、比赛、证书、知识点、技能点、资源等信息；提供进入专业图谱、课程图谱的入口；</p> <p>(2) 专业图谱，在门户中以图谱形式展示该专业下课程信息。支持查看每门课程的岗位、比赛、证书、资源、知识关系、知识点、技能点数量；提供进入课程图谱的入口；</p> <p>(3) 课程图谱，在学习空间中以自由结构的图谱形式展示课程内容，支持学生以图谱形式学习课程的资源，提供图谱化的新型学习模式；</p> <p>(4) 进度图谱，在学习空间中以图谱化形式呈现学生的学习情况，辅助学生可视化了解个人的学习进度。</p> <p>十、数据分析中心</p> <p>1. 资源库数据分析</p> <p>(1) 支持统计分析资源库的总用户数、素材数、题库数、知识图谱总节点数、课程总数、资源库课程总期数、标准化课程总数等；</p> <p>(2) 支持按素材来源、适应对象、媒体类型、应用类型、被课程引用的资源占比、被课程引用的资源类型占比，以及按课程分布、按建设单位统计等维度，统计分析资源库的资源建设数据；</p> <p>(3) 支持按题型、难易度、主客观分类、课程分布等维度，统计分析题库建设数据。</p> <p>2. 课程数据分析</p> <p>(1) 支持统计分析资源库标准化课程数、学历课程数、证书课程数和培训课程数，以及各参建单位课程建设数量情况；</p> <p>(2) 支持统计分析资源库中每门课程的建设数据；包括授课视频、课程公告、非视频资源、测验和作业、互动交流情况、考试等数据。</p> <p>3. 日志统计，统计分析展示当前资源库的日志分布、日志类型分布、学生类型日志分布、用户行为日志按时间段分布、按项目成员统计、按用户所在单位等数据。</p> <p>4. 参建单位统计，统计分析展示当前资源库的参建单位用户数量、参建单位课程建设情况、参建单位上传资源情况(点击柱形图可查看学校详情)、日志类型分布、参建单位日志日期分布等数据。</p> <p>5. 监测数据分析，支持根据教育部资源库申报文件，及后续资源库监测平台所列的数据监测指标要求，提供本</p>		
--	---	--	--

		资源库相关监测数据。		
8	数字化教材制作平台	<p>1. 基础数据管理 基础数据支持多种用户角色管理，包括作者、读者、教师、学生。 （1）支持按组织管理机构，并支持采购人所属各类用户的基本信息管理； （2）统一管理用户信息，可进行添加、编辑、删除、查询等；支持注册，兑换码充值。</p> <p>2. 资源管理 集中管理各种形态的数字化资源，包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5 资源包等，重点词和脚注独立成库。 （1）视频格式：支持 MP4 等主流视频格式上传，视频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放；转码，无需下载可直接在线播放； （2）音频格式：支持 MP3 等主流音频格式上传，音频上传后自动转码，无需下载可直接在线播放； （3）文档格式：支持主流办公软件形成格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读； （4）图片支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等格式； （5）压缩包支持上传 rar、zip 等格式；支持 HTML 网页生成压缩包上传； （6）支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放； （7）支持对资源的文件夹式管理，对资源进行分门别类以便于管理，支持资源的检索。</p> <p>3. 内容编写管理 （1）主编或作者申请建设图书，通过出版社编辑审核通过后可管理图书，包括图书内容编写、目录编排设计、关键词建设、重点内容标注等，同时搭建图书下的音频、视频、图片、HTML5、习题等教学资源； （2）支持上传图书相关资源，包括视频、音频、文本、图片等，支持图书相关资源的下载、更新、删除等； （3）支持直接导入添加 pdf 文档和 PPT 文档并实现自带播放器原貌浏览和在线翻页； （4）支持手写公式录入、latex 公式录入、同节 latex 公式一键转换表达式和逆操作，重点词录入，脚注录入，word 导入等功能，满足建设应用需求； （5）对于同属供应商教学平台与数字教材平台的作者，支持在数字教材平台，调用其在教学平台自创的数字资源，并引入到数字教材中； （6）支持按照全书知识框架来绘制多层次结构思维导</p>	1 项	软件和信息技术服务业

		<p>图，并实现点击跳转至关联正文。思维导图中的锚点可以设定关联到同一节内的不同位置的正文内容；</p> <p>（7）支持虚拟仿真实验在供应商服务器本地化运行，并按照数字教材内容需求整体展示或拆分展示；</p> <p>（8）支持部分程序设计类实验实训教材的编写和在线运行代码及答疑。</p> <p>4. 阅读管理</p> <p>（1）图书内容多媒体呈现：支持教师直接打开视频、音频、HTML5 等教学资源，满足常态化教学需求；</p> <p>（2）支持包括支持在线测试，记笔记支持查看答题详情，统计每题的正确率。</p> <p>5. 自测管理</p> <p>（1）题目编辑：支持多种方式编辑试卷，即手动在线编辑、手写录入；题目、题干及解析，可插入公式、特殊字符、超链接、图片、视频等，支持公式复制、粘贴；</p> <p>（2）题型：题目支持不少于 12 种题型，包括但不限于单选题、多选题、填空题、不定项选择题、判断题、问答题、综合题、选填题、语音题、连线题、完形题、改错题等。</p> <p>6. 网络教学空间</p> <p>（1）作者个人空间</p> <p>①支持作者查看订阅教材情况、个人资源、我的读者等；支持作者查看所授校本讲义下阅读、测验等情况；</p> <p>②空间统计数据，包括但不限于：支持作者查看排行榜，包括校本讲义阅读时长、登录时长等；支持查看统计作者个人所授校本讲义下的所有学生数、笔记数、资源学习数、测试数，支持查看个人教学情况。</p> <p>（2）作者数据空间</p> <p>支持作者上传下载个人空间内的资源，包括文本、视频、音频、图形、动画、HTML5 资源包等。</p> <p>支持作者查看每本校本讲义的资源建设数据，包括音频数、文档数、图片数、测试数等校本讲义建设数据。</p> <p>（3）读者个人空间</p> <p>①支持读者查看校本讲义信息，包括课程导学、授课资料与测试；</p> <p>②支持读者查看个人学习统计报表，即所学所有校本讲义笔记、阅读时长、阅读完成度、测试成绩、笔记数量、统计分等。</p> <p>7. AI 创作</p> <p>（1）AI 智能封面：通过对封面关键词的描述，自动生成封面文件；</p> <p>（2）AI 智能目录：通过设置目录不同层次的具体数量，配以关键词的描述，自动生成科学、有效的参考目录；</p> <p>（3）AI 智能生图：通过对图片进行类别、特征等描述，</p>		
--	--	--	--	--

		<p>生成有效、可参考的 4 幅图片供选用；</p> <p>(4) AI 智能问答：可以通过对话进行有关知识与技能的问答交互行为；</p> <p>(5) AI 智能审核：基于建设内容，从包括但不限于：易错词检查、不规范名词检查、重点词检查、地名检查、语义重复等维度进行智能审核并进行标记；</p> <p>(6) AI 智能试卷：基于大数据分析、自然语言处理和机器学习等技术，根据教学大纲、课程标准等，自动挑选合适的题目组成试卷；</p> <p>(7) AI 智能总结：利用人工智能技术（如自然语言处理、深度学习等）对数字教材中的大量信息进行自动化提炼、归纳和总结；</p> <p>(8) AI 智能续写：根据给定的文本内容自动生成后续文本；</p> <p>(9) AI 智能润色：能够自动识别并修正文本中的语法错误、优化词汇选择、调整句子结构，并提升整体表达的流畅性和可读性；</p> <p>(10) AI 智能查询：选中数字教材中的任意词汇，点击查询可显示其含义。</p> <p>8. 讲义应用</p> <p>(1) 支持混合式教学平台调用讲义全本或部分章节进行课程建设，丰富数字课程的资源类型，扩大应用场景，实现数字课程与数字教材的综合教学应用。</p> <p>(2) 提供轻课堂应用功能，实现教材和课堂的无缝衔接，提供共享笔记、签到、投票、自测答疑、点名、数据统计等课堂教学功能，便于教师依据数字教材开展在线教学。</p> <p>9. 数据管理</p> <p>校级管理员、任课教师和讲义作者通过平台实时掌握数据。管理员统筹资源；任课教师精准了解学习状态，因材施教；作者获取使用反馈，优化讲义内容。数据驱动精准管理，支撑教育高质量发展。</p>		
9	交换机	<p>1、性能：交换容量$\geq 25\text{Tbps}$，包转发率$\geq 1260\text{Mpps}$；</p> <p>2、硬件规格：固定端口满足 24 个万兆 SFP+，6 个 40/100GEQSFP28；</p> <p>3、路由功能：支持静态路由、RIPV1/2、RIPng、OSPF、OSPFv3、IS-IS、IS-ISv6、BGP、BGP4+、ECMP、路由策略；</p> <p>4、支持智能的设备堆叠，将多台支持堆叠特性的交换机组合在一起，从逻辑上虚拟为一台交换机；</p> <p>5、支持 MAC 地址规格$\geq 294\text{K}$，支持 ARP 表项规格$\geq 131\text{K}$，IPv4 路由 FIB 表$\geq 256\text{K}$，IPv6 FIB 表项$\geq 131\text{K}$；</p> <p>6、支持 DHCPv6 Snooping, SAVI, CPU 黑名单、动态 ARP 检测、IPSG、PPPoE+、攻击溯源等多种安全特性；</p>	1 台	工业

		<p>7、支持 G. 8032 (ERPS) 标准以太环网协议；支持 SEP 智能以太网保护协议，故障倒换收敛时间小于 50 毫秒；</p> <p>8、支持真实业务流实时检测技术，支持网络级和设备级丢包数量和丢包率统计；</p> <p>9、支持 Telemetry 技术，配合网络分析组件通过智能故障识别算法对网络数据进行分析，精准展现网络实时状态，快速故障定位，精准保障用户体验；</p> <p>10、支持音视频业务的智能运维，将设备作为监控节点周期统计并上报音视频业务类指标参数至网络分析组件引擎，由网络分析组件引擎结合多个节点的监控结果，对音视频业务质量类故障进行快速定界；</p> <p>11、支持 VXLAN 特性，支持集中式网关和分布式网关部署方式，支持 BGP-EVPN 协议实现 VXLAN 隧道动态建立，并且可以通过 Netconf/YANG 进行配置；</p> <p>●12、售后服务：响应文件中需提供设备厂商三年质保承诺函。</p>		
10	服务器机架	<p>1、尺寸：定制；</p> <p>2、主要材料：方孔条与安装梁：耐指纹敷铝锌板；其余：优质冷轧板；</p> <p>3、承载：静载不低于 800KG；</p> <p>4、防护等级：IP20；</p> <p>5、表面处理：方孔条、安装横梁：镀铝锌板；</p> <p>6、PDU：非标定制，带电源指示灯；</p>	1 台	工业
11	系统后续服务	<p>1、提供法定工作日日常运维技术支持，重要异常状况提供 7x24 小时即时服务，紧急状况下提供 2 小时内到现场技术服务。</p> <p>2、成交人要安排专业技术人员，对系统设备进行集成、对接、安装调试直至正常运行。</p> <p>3、成交人有责任保护采购方在本项目实施中不受第三方提出侵犯专利权、专有技术或其他民事权的指控，如果任何第三方提出侵权指控，成交人须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。</p> <p>4、成交人需提供实训课程师资服务，服务时间不少于一个学期，企业实训讲师需驻场服务，企业实训讲师具备计算机相关专业中级及以上职称，具备至少 2 年以上 AIGC 相关领域项目实操经验，每周实训课不少于 30 学时。</p> <p>5、人工智能赋能计算机应用技术专业人才培养方案修订</p> <p>（1）行业需求调研报告：组织专家团队编制行业需求调研方案，针对计算机应用技术专业（含电子商务、文旅等就业方向）用人单位不少于 5 家开展实地调研；举办一次由政、校、行、企等多方参加的研讨会，形成符合本校计算机应用技术专业行业需求调研报告。</p>	1 套	其他未列明行业

		<p>(2) 本校专业建设调研：基于学校计算机应用技术专业现状，组织专家通过听课、访谈、数据分析等调研方式，形成本校计算机应用技术专业建设调研报告。</p> <p>(3) 人才培养方案制订：基于国家专业教学标准和调研结果，组织专家和学校相关人员编制人工智能背景下的人才培养方案（三年制高职计算机应用技术专业），并完成专家论证。</p> <p>6、人工智能赋能计算机应用技术专业师资队伍培养</p> <p>(1) 纵向课题指导服务：指导学校计算机应用技术专业类纵向课题申报不少于1项。</p> <p>(2) 名师工作坊建设指导服务：组织专家指导学校计算机应用技术专业名师工作坊建设，提升教师的教科研能力，系统提升教师人工智能的应用能力。</p> <p>(3) 工作室建设：组织企业工程师或者项目经理入校协助建设AIGC校内工作室，帮助承接真实AIGC产业项目，并提供技术指导。</p> <p>(4) 师资培养：免费服务期内，每学年提供不少于3名专业老师在企业进行分别不少于1个月AIGC项目顶岗实习，实习完成后颁发企业认证双师型师资认证证书。</p> <p>(5) 教学能力竞赛指导服务：组织专家指导计算机应用技术专业教师参加教学能力省级备赛。</p> <p>7、人工智能赋能计算机应用技术专业实践及就业能力指导</p> <p>(1) 实习就业指导：组织专家对计算机应用技术专业学生（含电子商务、文旅等就业方向）进行就业实习指导，不少于两次。</p> <p>(2) 学生职业技能竞赛指导：组织专家指导计算机应用技术专业学生参加省级技能竞赛备赛。</p> <p>(3) 专家学术讲座：免费服务期内，每学年提供不少于3次的AIGC行业专家进校讲座，普及AIGC行业发展趋势及技术现状。</p>		
--	--	---	--	--

三、报价要求

本项目采用总价报价，供应商的响应报价应当包括完成服务项目内容所需的全部费用，供应商的报价应含有服务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、义务等，即为完成磋商文件要求的服务内容所包含的一切应有费用，其组成包括但不限于工作、交通、通讯、设备(仪器)、劳力、利润、税收、管理、审查及会务费等。成交价格今后将不作任何调整，采购人后期不再追加费用，供应商自行考虑报价风险。

四、验收要求

验收依据：本项目磋商文件、响应文件、政府采购合同及国家/行业技术标准。

分阶段验收：先到货验收，核对设备、资料，根据投标响应文件，提供产品清单技术参数标注“●”的条款功能满足的佐证材料。再安装调试验收，合格后进入 30 天试运行；试运行稳定无重大故障后开展最终验收。

最终验收：硬件性能达标，现场演示数字化教材制作平台、AIGC 实训平台所有功能，提交全套验收资料，完成合同约定服务。

不合格处理：功能不达标需 15 日内整改，逾期或整改不合格，按虚假应标处理并追究违约责任。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

磋商小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	(1) 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； (2) 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； (3) 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； (4) 供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； (5) 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。 联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第 14.3 条中的不良信用记录情形	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： (1) 专门面向中小企业采购的，供应商应提供	详见第六章响应文件格式。

	业采购项目或 预留中小企业 采购份额项目)	《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 (2) 如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足磋商文件关于预留份额的要求。	
5	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《磋商邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
6	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《磋商邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
7	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商 电子签章	详见第六章响应文件格式。
8	授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商 电子签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。 详见第六章响应文件格式。
9	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第9条要求	详见第六章响应文

			件格式。
10	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
11	技术响应情况	符合磋商文件采购需求中货物技术参数等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
12	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求	

初审指标通过标准： 供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 异常低价响应审查

异常低价响应审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价响应审查	<p>(1) 报价 < 全部通过初审供应商响应报价平均值 × <u>50%</u>;</p> <p>(2) 报价 < 通过初审的次低报价供应商响应报价 × <u>50%</u>;</p> <p>(3) 报价 < 采购项目最高限价（如采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价） × <u>45%</u>;</p> <p>(4) 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒：</p> <p>(1) 上述第（1）项数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为 123.456 元，即为 123.46 元；如平</p>	<p>供应商在评审现场合理的时间内对价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。</p>

		均值为 80.126%，即为 80.13%）。	
		(2) 上述报价均为供应商最后报价。	

注：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过 65%。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

磋商小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及磋商小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.3 综合评分

2.3.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分	技术参数及要求响应情况	供应商所投产品须满足或优于产品清单技术参数标注“●”的条款，每满足一项得 1 分，共 35 项，共计 35 分。	0-35 分

(70分)		注：供应商须按采购文件要求填写《技术响应表》，逐条明确对采购文件技术参数的响应情况（正偏离/无偏离/负偏离）。未按要求填写、响应情况不明确或负偏离的，相关项不得分。	
	供货安装方案	<p>根据供应商编制的供货及安装调试方案进行评审，应包括：</p> <p>（1）供货安装及调试方案；</p> <p>（2）产品质量保障措施；</p> <p>（3）项目实施进度保障措施；</p> <p>（4）项目重难点分析及解决措施；</p> <p>（5）应急方案。</p> <p>每符合一项得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分。 共15分</p>	0-15分
	售后服务方案	<p>根据供应商编制的售后服务方案进行评审，应包括：</p> <p>（1）售后服务体系，售后服务人员组成及分工，服务及保障措施；</p> <p>（2）故障排除能力及响应及时性；</p> <p>（3）质保期满后服务承诺；</p> <p>每符合一项得2分，部分符合得1.5分，不符合不得分。 共6分</p>	0-6分
	供应商综合履约实力	<p>供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、履约能力评价服务认证证书、售后服务认证证书、信息系统建设和服务能力评估体系认证证书的，每提供1个得1分，满分6分。</p>	0-6分
	项目管理人员配置	<p>1、项目负责人具有信息系统项目管理师证书得1分，具有中级及以上工程师职称（通信工程专业或机电工程专业</p>	0-4分

		<p>或电子信息工程专业)的得1分,本项最高得2分。</p> <p>注:提供人员证书扫描件和供应商所属社保机构出具的上述人员在开标之日前半年内连续一个月的社保缴费证明材料。</p> <p>2、项目技术负责人具有系统分析师证书得1分,具有中级及以上工程师职称(通信工程专业或机电工程专业或电子信息工程专业)的得1分,本项最高得2分。</p> <p>注:提供人员证书扫描件和供应商所属社保机构出具的上述人员在开标之日前半年内连续一个月的社保缴费证明材料。</p>	
	<p>供应商业绩</p>	<p>自2020年1月1日起至今(以合同签订日期为准)供应商每有1个信息化或智能化项目业绩的得2分,最多得4分。</p> <p>注:响应文件中须提供中标(成交)通知书、业绩合同及已验收证明材料,否则不得分。</p>	<p>0-4分</p>
<p>价格分 (30分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法,即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价,其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times 30\% \times 100$		

2.3.3 分值汇总

(1) 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分,然后汇总每个供应商每项评分因素的得分,再取各位评委评分之平均值,四舍五入保留至小数点后两位数,得到该供应商的技术资信分。

(2) 将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分,即为该供应商的综合总得分。

第五章 政府采购合同

项目名称： 国家高技能人才培训基地项目-分包 1-AIGC

项目编号： XZQ-CG-CS-2026019

合同编号： _____

甲方（采购人）： 宣城市高级技工学校

乙方（成交供应商）： _____

签订时间： _____

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称： 国家高技能人才培训基地项目-分包1-AIGC

采购项目编号： XZQ-CG-CS-2026019

(2) 采购计划编号： 597385

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）： _____

品牌： _____ 规格型号： _____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称： _____

关键部件： _____ 品牌： _____ 型号： _____

关键部件： _____ 品牌： _____ 型号： _____

关键部件： _____ 品牌： _____ 型号： _____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： _____ 数量： _____ 金额： _____

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商
询价 单一来源 框架协议 其他：_____

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底层品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底层品目名称：_____

强制采购 优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：_____ 合同签订后预付 40% 合同款，成交人需提供预付款保函，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付；验收后一次性支付剩余款。注：付款前成交人需开具相应增值税普通发票给采购人。若成交人放弃预付款，则采购人可不支付预付款，验收合格后一次性付清合同价款。

预付款保函要求：

(1) 成交人提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于合同履行期限。

(2) 保函形式： 银行保函 担保机构担保 保证保险 电子保函。

分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与

分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

成本补偿：（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式： 自行组织 委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：_____ 否

是否存在破坏性检测：是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起5个工作日内组织验收。

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：分阶段验收：先到货验收，核对设备、资料，

根据投标响应文件，提供产品清单技术参数标注“●”的条款功能满足的佐证材料。再安装调

试验收，合格后进入 30 天试运行；试运行稳定无重大故障后开展最终验收。

最终验收：硬件性能达标，现场演示数字化教材制作平台、AIGC 实训平台所有功能，提交全套验收资料，完成合同约定服务。

不合格处理：功能不达标需 15 日内整改，逾期或整改不合格，按虚假应标处理并追究违约责任。

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：本项目磋商文件、响应文件、政府采购合同及国家/行业技术标准。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位 或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或 合同章）		单位名称（公章或合 同章）	
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人（签 章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，

就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目

录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后7个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担

由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	/
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	/
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	甲方需在验收后 5 个工作日内提出异议或说明
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	提供必要的场地、电源等施工条件，协助乙方完成设备安装调试
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	提供设备操作培训、技术支持及相关文档资料
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	按照设备到货、安装调试、验收、培训的顺序履行合同
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	采用防潮、防震、防锈的专业包装，确保设备运输安全
	指定现场	设备需运至甲方指定的安装现场并负责卸货
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	采用安全可靠的运输方式，确保设备按时、完好送达
第二节 第 7.3 款	保险要求	乙方负责购买运输保险，保险金额不低于合同总价
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	验收合格之日起2年，货物需求中另有要求的，按货物需求执行。
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	接到甲方通知后 2 小时内响应，48 小时内到达现场解决问题
第二节	其他应当保密的	双方应对合同内容、技术资料及商务信息严格保密

第11.1款	信息	
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	<p>合同签订后预付40%合同款，成交人需提供预付款保函，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后5个工作日内支付；验收后一次性支付剩余款。注：付款前成交人需开具相应增值税普通发票给采购人。若成交人放弃预付款，则采购人可不支付预付款，验收合格后一次性付清合同价款。</p> <p>预付款保函要求：</p> <p>（1）成交人提供保函的受益人和收取单位须为采购人，担保期限不少于合同履行期限。</p> <p>（2）保函形式：<input checked="" type="checkbox"/>银行保函<input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保<input checked="" type="checkbox"/>保证保险<input checked="" type="checkbox"/>电子保函。</p>
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	/
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	/
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	乙方负责对缺陷设备进行免费修理、重作或更换
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	/
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	乙方负责提供设备操作培训、技术支持及相关文档资料
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	乙方负责对缺陷设备进行免费修理、重作或更换
第二节	迟延交货赔偿费	每迟延一天支付合同总价的0.1%作为赔偿费

第 15.2（2）项		
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	按中国人民银行同期贷款利率支付逾期付款利息
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	违约方需赔偿对方因此造成的全部损失
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 <u>2</u> 种方式解决： （1）向 <u>宣城市</u> 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 <u>宣城市</u> ； （2）向 <u>宣城市宣州区</u> 人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成的，按本合同争议解决条款处理

第六章 响应文件格式

响 应 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____

__年__月__日

一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称	
磋商范围	全部 / 第___包
报价 (详见备注说明)	大写：_____ 小写：_____
备注说明	

供应商电子签章：_____

日期：_____

注：

1. 本表内容根据磋商文件要求包括了货物及其配套的设计、采购、制造、检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。

2. 特殊事项在备注中注明。

3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

1-2 分项报价明细表

1-2-1 货物部分

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
...								
合计金额（元）								

1-2-2 服务部分（仅供参考，供应商可自行制作格式）

序号	服务内容	项	单价	小计（元）
1				
2				
3				
...				
合计金额（元）				

1-2-3 符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
<p>提醒：</p> <p>1. 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠。</p> <p>2. 供应商应当根据“分项报价明细表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该供应商提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，供应商承担全部责任。</p> <p>3. 上表中全部产品成本之和是指表 1-2-1 和表 1-2-2 包含的全部货物、服务产品成本之和。</p>	

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表 1-2-1 中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**响应无效**。
2. 上述报价为供应商完成本项目内容的全部费用（总报价为表 1-2-1 和表 1-2-2 合计金额之和），如有漏项或缺项，自行承担全部责任。

二、磋商响应函

致：采购人

根据贵方的竞争性磋商公告和磋商邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

三、供应商资格声明书

致：采购人

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

五、磋商响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

6.2 技术响应表

序号	货物名称	磋商文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

供应商电子签章：_____

日 期：_____

。

六、中小企业声明函

（非中小企业磋商，不需此件，请删去“中小企业声明函”）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；制造企业为某企业，从业人员100人，营业收入为10000万元，资产总额为5000万元，属于小型企业 [供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

七、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

八、关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注 / 的，无需填写。
4. 供应商应当结合“一、分项报价明细表-货物部分”相关信息进行填写。
5. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

九、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十、主要成交标的承诺函

我公司同意在成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	规格型号	数量	单价（元）	备注
1					
2					
3					
...					

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、供应商提供的以上承诺情况（名称、规格型号、数量、单价，如有服务内容，在备注中填写），将按约定随成交公告一并公告。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由供应商准确填写。

供应商电子签章：_____

十一、其他相关证明材料

提供符合磋商邀请、采购需求及评审方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传磋商文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。