



(以下采购需求部分由采购人：宣城职业技术学院提供并负责解释)

前注：

1、本采购需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评标委员会评审认可；

2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，但必须满足采购单位的采购需求，且此调整须经评标委员会评审认可；

3、供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，成交供应商自行承担一切后果；

4、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中如涉及进口产品则已履行相关论证手续，经核准采购进口设备，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争；

5、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品；

6、下列采购需求中：标注▲的产品，成交供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息，承诺函随评审结果一并公告；

7、单一产品采购项目中，提供同一品牌产品的不同供应商参加同一包别下响应的，以一家供应商计算有效供应商数量。非单一产品采购项目中，提供标注核心产品为同一品牌的不同供应商参加同一包别响应的，以一家供应商计算有效供应商数量；

8、★条款须满足或优于采购文件要求。

(一) 项目概况及需求内容：

1、项目名称：数智企业经营管理沙盘软件设备采购

2、项目预算：380000.00 元

(二) 需求一览表及主要技术指标参数要求：

1. 标“▲”为本项目核心产品。针对核心产品，提供相同品牌产品的不同供应商参加投标的，以其中通过审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他响应无效。

2. 标“●”为评分项。

序号	设备名称	型号或配置参数	单位	数量
1	2024年宣城职业技术学院数智企业经营管理沙盘软件设备采购	<p>一、技术指标</p> <p>1. 采用本地化部署方案，基于微服务模式，应用主流的Spring Cloud 框架进行系统划分</p> <p>2. 核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql</p> <p>3. 支持私有云部署，兼容主流操作系统。</p> <p>4. 前后端完成分离，数据通信时要保证数据安全</p> <p>5. 技术平台采用 B/S 架构，有良好的可扩展性</p> <p>6. 内置算法，能自动采集数据，输出指定的模型数据以及计算</p> <p>寄过</p> <p>二、功能指标-整体</p> <p>(1) 通过分岗经营，以协作的方式理解经营，了解企业管理过程中的主要流程，学会管理的方法</p> <p>(2) 展现大数据技术，能够对沙盘模拟中的几乎所有数据进行爬取，经系统建模计算后，通过面板的形式展示给学生，学生可以自由的组建大数据看板，查询数据。</p> <p>(3) 展现 AI、智能算法。系统过内置算法，展现智能算在生产管理、人力资源管理方面带来的巨大效率提升。</p> <p>● (4) 实时数据：通过开启数字化系统，将经营数据从过期数据改换为实时数据，管理岗位可以实时的分析数据，调整经营</p>	套	1

	<p>决策。（响应文件中提供软件该功能截图）</p> <p>（一）教学管理平台功能指标</p> <p>1. 平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。</p> <p>2. 理实结合：平台提供多个标准的案例，以及大量的相关知识点内容，理论和实践相结合。</p> <p>3. 多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。</p> <p>4. 实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。</p> <p>5. 实训案例：课程提供汽车制造、小商品制造、大型设备制造三种不同的案例背景，让学生充分学习不同类型的企业，经营重点的区别。</p> <p>●6、碳达峰与碳中和：双碳与制造业息息相关。在沙盘中，学生的每次生产都将产生排放，课程将教会学生正确认识碳达峰与碳中和，做可持续的发展。（响应文件中提供软件该功能截图）</p> <p>●7. 案例 DIY 编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真正的成为教师组织实践教学的工具（响应文件中提供软件该功能截图）。</p> <p>●8、GM 工作台：为教师提供多项实践控制功能，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资、补丁工具、破产处理、材料订单处理、分数计算器等。（响应文件中提供软件该功能截图）</p> <p>9. 智能分析：为教师提供数字化的分析工具，内置算法，将学生的关键数据指标化，并形成图形进行对比，助力教师便捷的分析实践结果。</p> <p>（二）系统功能指标</p> <p>1. 模拟生产制造业的经营管理流程，通过人财物产供销的计划和执行，系统的感受经营管理。</p> <p>2. 提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。</p>		
--	---	--	--

		<p>2.1. 拓展网络销售的营销渠道，学生需根据系统给出的市场形式，描绘用户画像，分析用户的需求；通过新媒体营销吸纳会员，增加销售机会。让学生充分感受到数字时代，用户资产化带来的收益。</p> <p>2.2. 使用智能算法推动智能生产。学生操作后，自动获取最新的图纸、自动购买原材料、自动配置最优的工人进行全自动生产，大大的提升生产效率。</p> <p>2.3. 使用智能算法推动财务管控。系统通过算法实时获取企业的各项财务数据及指标，实时的告知企业当前从盈利能力、债务、现金流三个角度的风险情况。</p> <p>2.4 使用智能算法辅助招聘。通过算法，将最符合企业的人员从庞大的人才市场中筛选出来，并通过算法智能定薪，帮企业最大化的节省成本，提升效率。</p> <p>3. 为各个岗位提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在营销、生产、财务、人力各个方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。</p> <p>4. 支持多人多岗，单人多岗的协作模式，学习方式更加灵活。</p> <p>5. 随身智能助教，随时可查询大量知识点。</p> <p>6. 管理员功能</p> <p>案例开发</p> <p>模型设定：支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装沙盘的模型，DIY 开发沙盘。</p> <p>时间轴设定：支持调整实训的经营时长。</p> <p>规则维护：支持自由调整各项规则的参数，并支持导出文件和展示图片。</p> <p>创建案例后，可在实训中进行引用。</p> <p>教学班管理</p> <p>课程学习：支持在线播放学习课件。</p> <p>考评设置：支持教师设置考评规则，多维度的考察学生的学习成果</p> <p>教案管理：支持教师自行上传教案，支持在线播放。</p> <p>课堂总结：支持浏览学生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分</p>		
--	--	---	--	--

		<p>教学评分：支持教师通过主观评价对学生打分。</p> <p>学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。</p> <p>实训管理</p> <p>实训信息显示：展示实训信息，包括实训 ID，规则名称，案例名称</p> <p>时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮</p> <p>GM 工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资等等。教师可以通过控制台，掌控实训过程。</p> <p>实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等</p> <p>智能分析：内置数据采集和智能算法，自动的收集学生的数据，并经过计算后展示出来，给教师直观的结果参考，让教师只需简单的工作量，即可实时获取学生的实训情况，并帮助学生进行复盘</p> <p>●实时报表查看和订单明细：可实时查看学生的三表，并查看每轮订货会的分单明细。（响应文件中提供软件该功能截图）</p> <p>三、功能指标-学生平台</p> <p>1 账号管理</p> <p>①. 登录平台：支持通过专属地址登录平台。</p> <p>②. 账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。</p> <p>2 沙盘教学班</p> <p>课程学习：支持在线选择课程；支持在线学习课程沙盘实训</p> <p>a. 实训列表</p> <p>支持按照时间、名称筛选实训；支持选择实训加入；</p> <p>b. 实训控制台</p> <p>展示实训信息，包括案例名、规则名；</p> <p>展示规则明细，支持点击查看；</p> <p>展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间；</p> <p>展示各个企业的成员明细，可以自由上岗下岗。</p> <p>支持成绩查看，每个季度可以查看实时的成绩，支持导出 excel。</p> <p>3 进入实训</p>		
--	--	---	--	--

		<p>①. 主页面</p> <p>智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点</p> <p>财务状况查询：点击后，查询当前企业的财务状况</p> <p>市场调研：展示经销商市场的市场需求量概况</p> <p>经营排行：每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数</p> <p>经营报告：从人力资源、营销、生产、财务四个方面对企业的经营成果进行描述</p> <p>②. 财务总监</p> <p>预算控制：财务总监岗位对其他岗位分配预算，帮助学生认知企业财务的工作流程，并在实践中学习成本控制的原则。</p> <p>融资管理：财务总监岗位可以通过贷款进行企业的融资，让学生训练对筹资决策的分析能力。</p> <p>应收账款管理：财务岗位对企业的应收账款进行管理，对企业的流动资金做收款计划，以及贴现活动，锻炼财务岗位现金流的控制能力。</p> <p>应付账款管理：财务岗位对企业的应付账款进行管理，制定全年的付款计划，锻炼财务岗位现金流管理、升值流动资产的能力。</p> <p>费用管理：财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。</p> <p>报表管理：展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和现金流量表，锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力。</p> <p>风险监控：智能化经营场景，通过智能化的算法，实时获取公司的财务数据，进行分析后，展示风险等级。财务岗位需要实时关注，以及时的发现公司的财务问题，解决问题。每个风险项系统都会给出实时的值，还有各个季度的变化曲线，给财务岗位数据支撑。</p> <p>财务大数据：开启后，系统自动抓取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。财务大数据能训练财务岗位获取数据、分析数据的能力。</p> <p>③. 人力资源总监</p> <p>招聘管理：人力资源岗位可以根据用人部门发送来的需求，从人才市场筛选人才，进行招聘。招聘时需要根据人才的能力、期</p>		
--	--	---	--	--

	<p>望和市场情况综合判断定薪，发送 offer。发送 offer 后，系统会根据公式判断人才是否入职。通过实操，锻炼人力资源岗位学生筛选人才，人工成本计划和控制的能力。</p> <p>岗位管理：人力资源岗位可以这里管理薪酬，查看各岗位的人员工作状态，还可以对不匹配的员工进行淘汰，通过岗位管理，可以训练人力资源岗位学生对企业薪酬设计和薪酬管理的能力。</p> <p>培训管理：人力资源岗位可以对员工进行管理，对低等级员工进行培训，提升他们的能力，升级为高级员工，承担更高级的工作。通过培训管理，可以锻炼人力资源岗位学生的人力资源规划和成本控制的能力。</p> <p>激励管理：人力资源岗位可以对查看所有员工的工作状态，工作效率，对其中指定的员工进行激励，手段包括奖金和涨薪。人力资源岗位学生可以通过激励管理锻炼其绩效管理、薪酬设计的能力。</p> <p>智能招聘：通过内置智能算法，智能化系统可以智能的根据企业的人才需求，从人才市场中匹配最适合的人才；通过获取市场的数据，可以智能的对推荐该人才的薪酬，企业可以根据推荐的值去调整开出的薪酬。人力资源岗位通过智能招聘，能了解数字化系统给企业带来的巨大效率提升。</p> <p>人力大数据：开启后，系统自动抓取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。人力大数据能训练人力岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>④. 生产总监</p> <p>工人管理：生产总监可以将企业里的所有员工进行派工，将合适的工人安排到合适的生产线上，以获取最大的产值，通过工人管理，生产总监可以训练计算生产能力，制作生产计划、制定产能计划的能力</p> <p>设备管理：生产总监要统筹企业中的全部生产设备，新增和删减，维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，其要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。通过设备管理，生产总监学生可以锻炼其生产控制、进度控制、生产调度的能力。</p> <p>库存管理：生产总监肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，</p>	
--	--	--

		<p>按期预定原材料，保障生产的进行。而产线生产出产品后，产品将进入到产品库，生产总监也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为，需要予以合理的排产。通过库存管理，生产总监学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。</p> <p>设计管理：生产中心包含着设计部门，生产总监可以就产品进行不断的迭代设计。其需要生产总监根据市场需要，根据销售计划去迭代产品，以适应企业的经营计划，适应市场去盈利。通过设计管理，生产总监可以锻炼其产品设计管理的能力。</p> <p>研发管理：生产总监可以去升级企业的技术，以便让企业的产品市场中更加具备竞争力。通过研发管理，生产总监可以去锻炼市场分析以及研发管理的能力。</p> <p>智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动更新最新的产品 bom 设计以及自动去供应商购买原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让生产总监充分感受智能系统带来的效率提升。</p> <p>生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。生产大数据能训练生产岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>⑥产品管理：营销总监负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。</p> <p>促销管理：营销总监根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。</p> <p>竞单管理：营销总监根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P 的应用方式。</p> <p>交付管理：营销总监根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。</p> <p>网络营销：开启网络营销后，企业新增一个销售渠道。网络渠道相对于经销商市场，产品更加明确，并且回款更加迅速。通过网络营销，营销岗位可以认知网络营销的特色，网络营销的流程。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>营销大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。营销大数据能训练营销岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>●⑥数字平台建设：经营年第三年和第四年可设计，对企业的数字化技术进行配置和设计，以数字技术提升企业的经营能效。包括 RPA 机器人设计、智能生产算法设计、智能招聘算法设计以及可视化看板设计。（响应文件中提供软件该功能截图）</p> <p>四、售后服务</p> <p>1、产品三年质保和升级服务；软件质保期满后，如用户需升级软件，仅按成本价计算。</p> <p>2、提供软件使用操作使用手册、正式出版的配套教材、电子版教学课件等教学资料；软件使用操作培训和系统运行维护培训，共计不少于 4 学时。</p> <p>3、软件系统可以满足用户教学和竞赛需求。</p>	
--	--	---	--

（三）供应商资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
- 3、本项目的特定资格要求：无。

（四）供应商必须提交的证明文件

- 1、授权委托书；（按格式上传）
- 2、供应商声明函；（按格式上传）
- 3、其他材料。（扫描件加盖供应商公章）

（五）合同主要条款

- 1、付款方式：卖方按合同要求完成供货、安装、调试（及试运行）、培训，并经买方验收合格后一次性支付。
- 2、履约保证金：无。
- 3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商

解决，协商解决不成的，向项目所在地人民法院提起诉讼。

(六) 运输、安装、调试：采购项目在实施过程中所涉及的施工、安装调试、辅材和培训等费用应包括在货物服务报价中。

(七) 交货地点：宣城市，采购人指定地点。

(八) 培训：由成交供应商在设备安装现场免费培训使用方的技术人员，达到上岗水平。

(九) 验收要求：满足相关要求。

(十) 交货及提供服务时间要求：合同签订后，30 日历天。

(十一) 售后服务：三年质保。

(十二) 本项目所属行业为：软件和信息技术服务业。