

采购需求

(以下采购需求部分由采购人：广德市文化和旅游局提供并负责解释)

前注：

1、本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优服务方案，且此方案须经评审委员会评审认可；

2、供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果。

3、如对本磋商文件有任何疑问或澄清要求，请按本磋商文件“供应商须知前附表”中约定方式联系，或接受答疑截止时间前联系采购人和代理机构，否则视同理解和接受，供应商对采购文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

4、下列采购需求中：标注▲的产品，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等信息，承诺函随评审结果一并公告；

5、★条款须满足或优于采购文件要求，否则响应无效；非★条款由评审委员会讨论后酌情评审。

一、项目介绍

1. 项目名称：第五届长三角城市非物质文化遗产特展项目

2. 项目基本情况

第五届长三角非物质文化遗产特展是由安徽省文化和旅游厅、宣城市人民政府主办，安徽省非物质文化遗产保护中心、广德市人民政府承办。

特展以“相聚竹乡 共享瑰宝”为主题，从G60科创走廊城市及南京市遴选地域特色鲜明、与人民生活关系紧密的传统服饰类、传统美术类、传统美食类等非遗项目，分别组建“绣美非遗”、“华彩非遗”、“雅韵非遗”、“美味非遗”、“宣纸上的山水画卷”5个特点鲜明的展区，着力体现长三角城市非遗特色。

总体要求是：主题突出、特色鲜明、构思新颖、造型美观、布局合理、简洁大气、结构安全、材料环保、务实节俭。活动期间要协助做好相关服务工作，包括现场管理、秩序维护、展品安保等，确保展示活动顺利进行。

本项目招标意为长三角非物质文化遗产特展开幕式、氛围营造及展览展示整体方案的设计及实施一体化技术服务。项目地点位于安徽省宣城市广德市滨河公园广场，整体采用特装+标展设计布展。

二、服务需求

1. 根据项目费用预算，以最大化展示沪、苏、浙、皖四省（市）非物质文化遗产特色为目的，并整合相关资源，策划制定长三角城市非物质文化遗产特展采购项目整体方案。

2. 第五届长三角城市非物质文化遗产特展布置应端庄大气、简洁明快、采用声光电等多媒体手段，突出结构通透性和非遗特色设计感。成交供应商需负责特展展区现场、相关设备租赁、展陈设计、布置、搭建等。

3. 根据四省（市）地区的地域特性和展呈特色进行策划布展，展陈设计突出体现长三角城市非物质文化遗产特展非遗特色、设计风格简约新颖、整体色调和风格和谐统一。

4. 因本次活动场地在室外,成交供应商需做好充分的应急预案,如遇到下雨、刮风等天气情况,做好应急防护措施;考虑户外展品安全问题。

5. 成交供应商需做出详细的展陈策划设计方案(展区三维效果图、平面设计方案、展板设计方案等)、施工方案(材质尺寸图等)。

6. 设计方案和施工要符合第五届长三角城市非物质文化遗产特展组委会的要求及各项规定,展区搭建时长3天,正式开展前1天结束,确保展区搭建和使用过程中的安全,撤展后及时对展位进行清除。撤展时须将本次展示活动的图文材料及相关软件材料提交采购单位。

7. 成交供应商应当制定切实可行的安全保障制度,制定突发事件应急预案等必要方案,并有效组织实施。若因成交供应商的原因,导致在活动期间发生意外事件或者侵权行为致使成交供应商员工或者第三人遭受人身损害、财产损失的,由成交供应商承担赔偿责任。采购单位若先行赔偿的,有权向成交供应商追偿。

8. 货物或服务需求一览表及主要指标参数要求:

(1) 桁架: 方管桁架+黑底喷绘画面。

(2) 导视牌: 符合当地特色的特制导视牌。

(3) 展区图片制作: 高清 UV 打印,画面精度需达到 1440dpi。

(4) 造型制作: 各展区造型要体现非遗特色,又具现代美感。

(5) 展柜和展架: 所有展柜和展架都需根据展品尺寸、形状、性能等专门定制。

(6) 舞台地面: 加厚地毯。

(7) 灯光: 满足夜间照明需求。

(8) 美工: 展区板块标题及主题需用立体字展现。

(9) 电线: 双芯护套线,采用 4m² 的国标铜芯线,可支撑现场用电能耗,保证用电的绝对安全。

(10) 防火及环保: 所有线缆必须做穿管处理;必须使用符合国家环保检验

标准的板材；所有木结构表面必须刷防火涂料。

(11) 饰面：烤漆或者乳胶漆饰面，涂饰均匀饱满，外表美观平整，色彩与效果一致。

(12) 桌椅：需满足展览需要。

(13) 大屏：P2.5LED 室外防雨大屏。

(14) 证件及手册：参展证、活动手册。

(15) 画面：黑胶车贴画面，裱糊平整无气泡，画面色彩与效果一致。

(16) 宣传拍摄：现场拍摄。

(三) 供应商资格要求：详见竞争性磋商公告

(四) 供应商必须提交的证明文件：

- 1、授权委托书；
- 2、采购文件中要求的其他证明材料。

(五) 合同主要条款：

1、付款方式：合同签订后 5 个工作日内，采购人预付合同价款的 50%，展会结束经验收后一个月内付剩余尾款。

2、履约保证金：无

3、合同争议处理

采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交项目所在地的仲裁委员会仲裁或者法院裁决。

(六) 运输、安装、调试：由成交供应商承担。

(七) 服务地点：采购人指定地点

(八) 服务及提供服务时间要求： 2024年5月9日前完成展会布置，并承担后续展会服务工作及收尾工作。

(九) 验收：采购人组织验收

(十) 服务：

本项目实施地点在安徽省宣城市广德市，将根据展区空间环境、设施条件、

电力配备、展品特点、展台规格、参观人数、展出时间等因素，以“安全第一”的原则、“以人为本”的理念进行合理布局，按照特展策展思路展示需求、展示面积、功能要求进行整体策划、平面布局划分、空间设计、室外布展搭建和施工，确保参观方便，疏散通道和宽度满足要求。

1. 设计要求

1.1 设计创意要求，以“相聚竹乡 共享瑰宝”为活动主题，紧紧围绕活动的总体要求，采取特装+标展方式，对各展区进行整体平面布局规划和外观设计，突出展区主题和展示项目特色。

1.2 活动主形象设计简洁明快，色调鲜明，体现非遗特色。各展区划分合理，每个展区应有自己独特的地域特色和设计理念，设计层次分明，立体感强，具有独特的创意和概念，创意立意突出。

2. 项目报价

2.1 本项目报投标总价，投标报价应详细合理。

2.2 本项目投标报价包括但不限于：

活动搭建（包括但不限于现场布置、各类设备租用等费用）；物料制作（包括但不限于参展证件、活动指南）；物料运输及与本项目相关的其他全部费用。采购人后期不再另行追加费用，投标供应商自行考虑投标风险。在活动执行过程中，若需调整相关预算项目，成交供应商需相应调整同等价值资源，并需得到采购人的书面许可同意。

十三、其他要求

1. 采购单位在供应商中标后经过双方协商可以对采购方案进行优化，供应商在响应文件中磋商承诺函格式承诺按照采购单位要求对活动方案进行优化完善。本项目中涉及的各项物料、图文材料、音频视频等需经采购单位审定。

2. 活动过程中，成交供应商的工作方法、工作成果涉及知识产权的，成交供

应商应保证不侵犯任何第三方知识产权。成交供应商提交的工作成果的著作权人为采购单位，若该工作成果侵犯第三人知识产权的，由成交供应商承担赔偿责任。采购单位先行承担的，有权向成交供应商追偿。

3. 成交供应商必须接受采购单位对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，并有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商应予以配合，并及时提供项目执行及绩效评估报告。

4. 如采购合同约定的活动日期、场地等因政策、政府或不可抗力(疫情防控)、意外事件的影响需要变更，采购单位及时书面通知成交供应商，成交供应商作相应调整。

5. 成交供应商必须制定详实完善、可操作性强的现场服务方案(到人、到物、到事)，并对照实施。

6. 筹备期间，成交供应商必须派专人到场，协助采购方与各参展方对接，认真做好各项参展材料的汇总、梳理等工作。

7. 成交供应商必须指定专人妥善保管特展期间参展展品，维护展区整洁有序。

(十四) 本项目所属行业：其他未列明行业