

三、采购需求

（以下采购需求部分由采购人：泾县教育体育局提供并负责解释）

前注：

- 1、本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优服务方案，且此方案须经评审委员会评审认可；
- 2、供应商应当在响应文件中列出完成本项目所需的所有各项服务等全部费用；供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；
- 3、如对本磋商文件有任何疑问或澄清要求，请按本磋商文件“供应商须知前附表”中约定方式联系，或接受答疑截止时间前联系采购人和代理机构，否则视同理解和接受，供应商对采购文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 4、下列采购需求中：标注▲的产品，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等信息，承诺函随评审结果一并公告；
- 5、★条款须满足或优于采购文件要求，否则响应无效；非★条款由评审委员会讨论后酌情评审。

（一）项目介绍

为了全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以习近平总书记关于体育工作的重要论述为根本遵循，践行《“健康中国”2030规划纲要》和《全民健身计划（2021-2025年）》和《体育强国建设纲要》要求，践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，打造人与自然和谐共生的体育运动新场景，深入推进《“十四五”体育发展规划》、《户外运动产业发展规划（2022-2025）》和《“十四五”旅游业发展规划》内容，积极落实《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》。中国优秀旅游城市自行车大赛以自行车运动产业供给侧结构性改革为主线，以自行车运动产业高质量发展为

主题，持续激发着自行车运动市场活力，推动自行车运动向市场化、规范化、品牌化和国际化方向发展，持续释放自行车运动消费潜力，以骑游引领低碳健康生活方式。

中国优秀旅游城市自行车大赛以全国337个“中国优秀旅游城市”为基础，旨在通过大众休闲骑行与旅游资源以及当地特色产业深度融合，打造以自行车运动为主题的产业生态，融合规划生物、景观、人文、历史、城建成果等特色，致力打造成为国内最具影响力的大众自行车品牌赛事。

泾县以提升服务质量和增加旅游产品有效供给为目的，以产业体系迭代升级为方向，持续深化泾县旅游业供给侧结构性综合改革，推进旅游业高品质发展。本届大赛以泾县桃花潭旅游度假区为依托、以低碳生活和绿色环保为理念举办中国优秀旅游城市自行车大赛总决赛（泾县站），推动泾县体育产业的协调发展、推进体育+的融合发展，积极促进泾县体育消费。突出泾县“山川清淑秀甲江南”的主题名片，将体育、旅游、户外产业、文化进行有机衔接，丰富泾县体育和旅游新业态。

赛事亮点

促进旅游业发展：举办自行车赛事能够吸引大量的选手和观众，推动旅游业的发展。赛事期间，选手和观众可以欣赏泾县丰富的自然风光和文化景观，这对泾县的旅游业发展非常有利。

推动体育产业发展：自行车赛事作为一项体育竞技项目，可以促进泾县体育产业的发展。举办自行车赛事可以吸引赛事相关产业的发展，如酒店、交通、餐饮等。同时，还可以激发泾县市民参与体育的热情。

打造“文、体、旅”深度融合的体育旅游品牌赛事

2023中国优秀旅游城市自行车大赛（泾县站）依托泾县桃花潭旅游度假区，通过“户外运动+休闲旅游+地域文化”的创新尝试，将赛事打造成有国内影响力

的体育旅游精品线路和精品赛事，将泾县打造成全国体育旅游示范基地。

赛事将以泾县桃花潭旅游度假区为核心赛道，串连沿线的青弋江、运河岸畔、田园风光等，加快促进旅游景区基础设施建设，进一步促进体育消费，加快体育旅游与区域经济融合发展，实现旅游资源向经济资源的转化，助力桃花潭创建国家级旅游度假区、助力泾县打造国家全域旅游示范区，打造“体育+旅游+户外产业+文化”的崭新发展生态。

增强泾县城市形象和知名度：举办高水平的自行车赛事能够提升泾县市的知名度和形象，为城市塑造更具吸引力的品牌形象。赛事期间，媒体的关注度也会提升，进一步增加泾县的曝光率。

促进交流与合作：通过自行车赛事，泾县市可以与其他地区、其他城市开展交流与合作。可以吸引来自全国乃至国际的选手和观众，加强与其他地区之间的交流与合作，提高城市的影响力。

体现城市健康与生态建设：自行车作为一种环保、低碳的出行方式，举办自行车赛事能够体现泾县对健康、生态的重视。通过赛事的举办，可以促进市民对健康、环保出行的关注，推动城市的可持续发展。

（二）服务需求：

| 项目 | 服务内容 |
|--------|--|
| 赛事整体规划 | <ol style="list-style-type: none">1. 依托泾县全域丰富的旅游景观资源、完善的基础设施建设，策划高规格自行车赛事。2. 赛事方案需展示泾县生态文明建设、基础设施、人文景观等建设成果，包括赛事整体规划、品牌孵化、传播亮点等。3. 赛事主题设计。4. 打造泾县体育融合名片，提升泾县知名度和美誉度。5. 赛事向中国自行车运动协会报批工作。 |

| | |
|-------|---|
| 竞赛工作 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 负责秩序册、成绩册、参赛指南编印。 2. 负责赛事裁判员邀请。 3. 负责国内外车手邀请及招募工作。 4. 负责比赛器材提供，要求满足所有竞赛项目标准，包括电子设备、仲裁、摄影摄像、裁判用品。 5. 负责赛事人员的保险。 6. 负责运动员报名、报到工作。 7. 负责志愿者培训及工作安排。 |
| 后勤保障 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 负责国派及省派裁判员交通及食宿。 2. 国派裁判费用支付。 2. 负责赛事本地裁判员培训。 3. 负责志愿者培训及工作安排。 4. 负责赛事期间提供补给。 |
| 开幕式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 创作：创意、音乐、串台词等创作。 2. 需要邀请主持人。 3. 负责方案策划、整体音乐、视频配合、排练执行。 4. 负责现场组织。 5. 负责整体排练、执行。 |
| 主会场搭建 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 舞台搭建。 2. 需配足够功率的音箱，话筒。 3. 负责背景墙、道旗、横幅、引导牌、指示牌等物料制作及布置。 4. 负责秩序册、成绩册、参赛证件、号码布等物料的制作。 5. 负责比赛功能用房布置。 6. 负责赛事所需桌椅及布置。 7. 负责搭建或布置检录区、医疗区、补给区、休息区等功能配套区。 8. 负责搭建符合中自协标准的起终点拱门设施。 |
| 赛道布置 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 负责设计整体赛道设计。 2. 负责布置赛道指示牌。 3. 负责在危险路段的布设指示标志等设施。 4. 负责在危险路段前方 50 米处布置危险提示牌。 5. 负责在赛道隔离路口布置警戒线。 |
| 安全保障 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 负责配合制定安全保卫方案、交通管制方案、突发事件等应急处置预案。 2. 负责配合现场安全保卫、交通管制及流线隔离工作。 3. 负责配合赛事医疗救援、选手收容保障工作。 |

| | |
|------|---|
| 视觉设计 | <ol style="list-style-type: none"> 负责赛事整体视觉设计。 负责赛事舞台设计。 负责出发门设计。 负责奖品设计。 负责号码布、赛事包等画面设计。 |
| 赛事宣传 | <ol style="list-style-type: none"> 负责赛事整体宣传、加强赛事影响力： <ol style="list-style-type: none"> 负责赛事新闻稿、主持稿拟定； 负责赛事前、中、后期宣传报道； 负责邀请宣传媒体，不少于 10 篇次报道； 负责赛事视频剪辑，不少于 3 个视频。（30 秒 2 个，3 分钟左右 1 个） |

（三）供应商资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。
3. 本项目的特定资格要求：无。

（四）供应商必须提交的证明文件：

投标人声明函、中小企业声明函

（五）合同主要条款：

- 1、付款方式：签订合同后支付合同款的40%作为项目预付款，项目完成并通过采购人验收后支付尾款。
- 2、履约保证金：本项目不收取履约保证金。
- 3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交泾县人民法院诉讼。

（六）服务期：30日历天。

（七）本项目所属行业分类：其他未列明行业

（八）投标文件格式中主要标的承诺函可参照下表格式填写。

| 序号 | 名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务时间 | 服务标准 | 备注 |
|----|----|------|------|------|------|----|
|----|----|------|------|------|------|----|

| | | | | | | |
|---|---------------------------|---|---|-------|--|--|
| 1 | 中国优秀旅游城市自行车大赛总决赛（泾县站）赛事组织 | 承办中国优秀旅游城市自行车大赛总决赛（泾县站）相关赛事活动，负责整体赛事筹备、组织、执行、商务开发等工作。 | 赛事整体规划、竞赛工作、后勤保障、开幕式、主会场搭建、赛道布置、安全保障、视觉设计、赛事宣传等 | 30日历天 | 按照采购文件及采购人要求策划、组织赛事，并安排专业的服务人员以保障赛事活动的正常开展 | |
|---|---------------------------|---|---|-------|--|--|